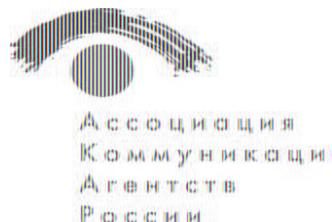


Отношение рекламодателей к рынку BTL услуг 2011 год



Подготовлено для **Российской Ассоциации Маркетинговых услуг
(РАМУ) и
Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)**

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	18
Ключевые факторы удовлетворенность	39
Важность характеристик BTL агентств	43
Рейтинг лояльности	45

Изучение уровня известности агентств BTL-услуг среди рекламодателей;

Выявление экспертных оценок относительно основных игроков, работающих в ключевых сегментах индустрии услуг по продвижению продуктов и услуг;

Ранжирование наиболее известных BTL-агентств по следующим показателям:

- Общий рейтинг BTL-агентств по уровню осведомленности и по доле пользователей их услугами.
- Рейтинг BTL-агентств в каждом из сегментов рынка (всего 7):
 - Direct marketing
 - Consumer Promotion
 - Trade marketing
 - Event marketing
 - POSM & In-Store Visual Communications , сувенирная продукция
 - Digital marketing
 - Интегрированные коммуникации

Оценки клиентами основных игроков рынка в каждом сегменте по параметрам*:

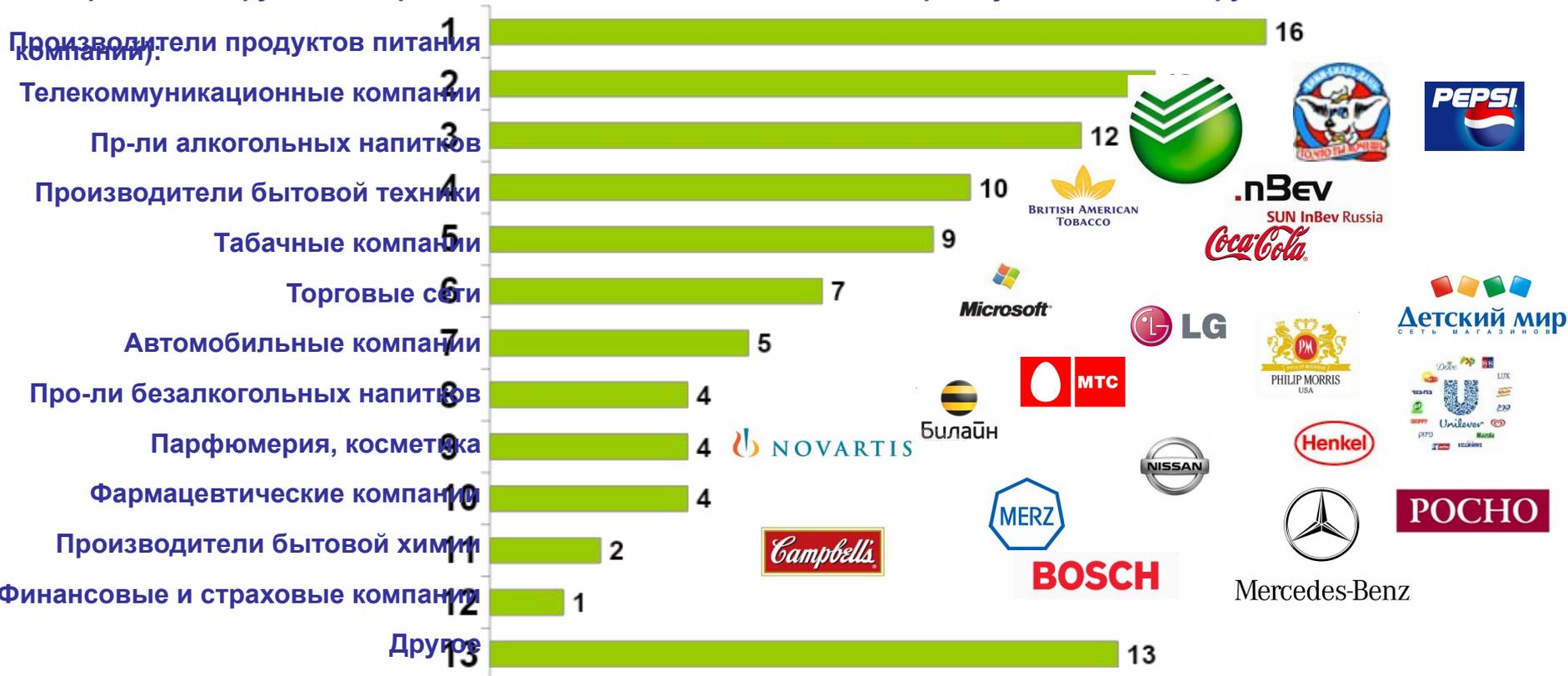
- Известность
- Креативность
- Качество исполнения проектов
- Цена

*Предварительно параметры оцениваются экспертами по степени значимости при выборе агентства, с последующим присвоением им весовых коэффициентов.

Опрос проводился с личных и телефонных интервью с экспертами:

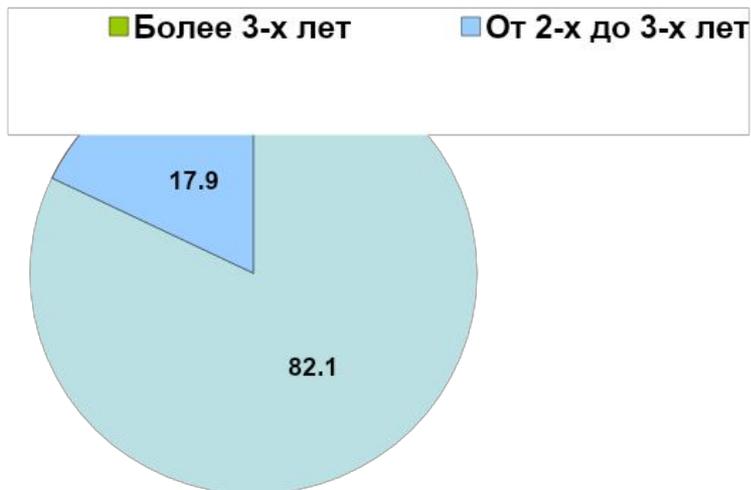
Сотрудники крупнейших компаний-рекламодателей России в различных отраслях бизнеса (компании

выбирались из крупнейших рекламодателей России – в целом в опросе участвовали сотрудники 125

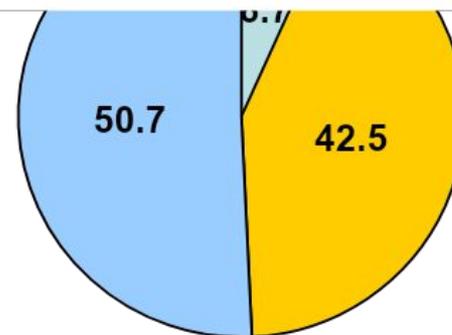




Было предоставлено
708 контактов

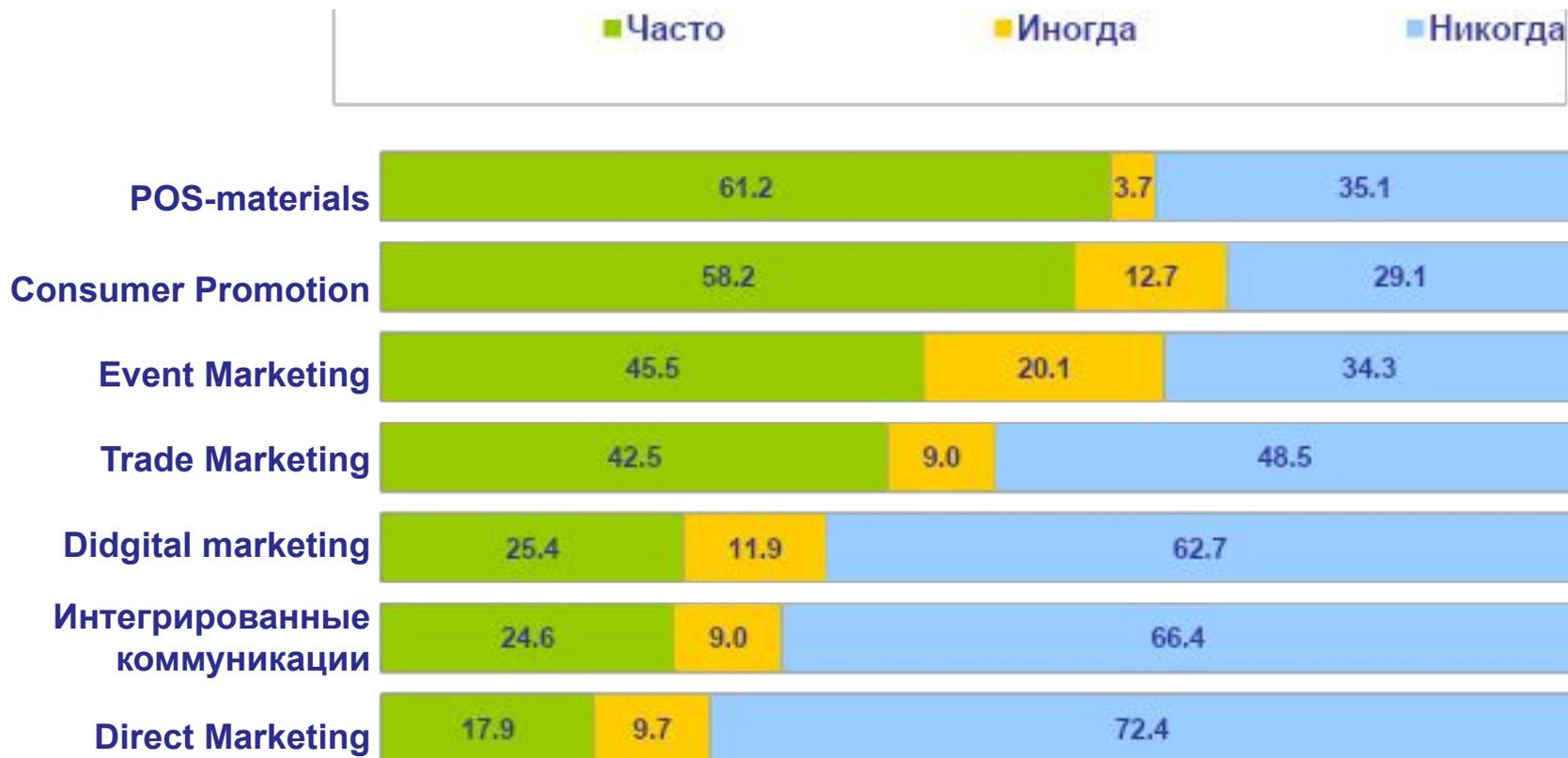


- Директор, руководитель высшего звена
- Руководитель среднего звена
- Квалифицированный специалист



82% респондентов работают с BTL агентствами более 3-х лет. Среди опрошенных экспертов 54% являются квалифицированными специалистами, 43% руководителями среднего звена и 7% занимают топовые позиции.

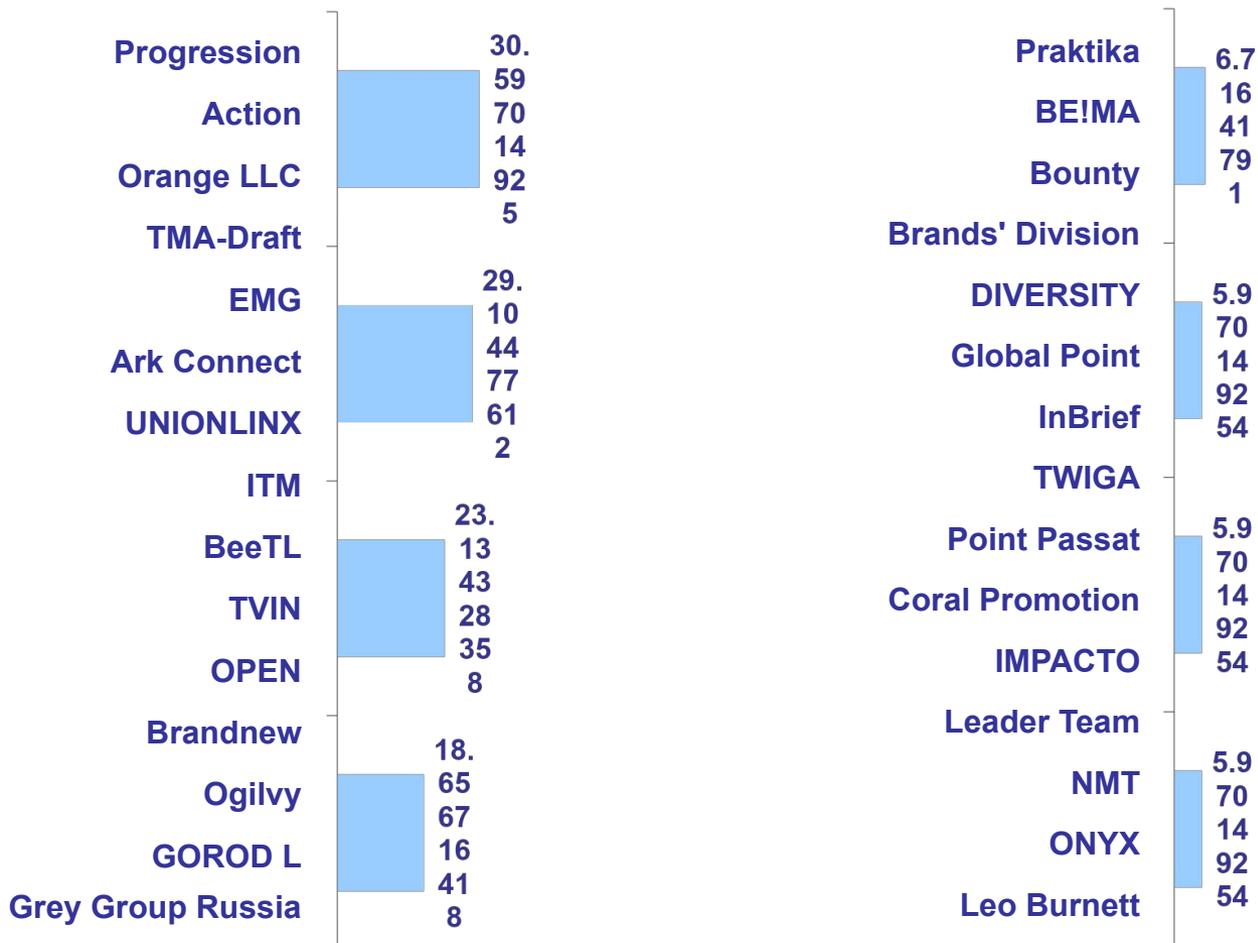
Описание исследования	5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ BTL УСЛУГ	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	18
Ключевые факторы удовлетворенность	39
Важность характеристик BTL агентств	43
Рейтинг лояльности	45



Q1-Q7. Какие из перечисленных видов BTL-услуг Вам/вашей компании приходилось использовать в Вашей деятельности за последние 2-3 года?

Описание исследования	5
Использование основных видов BTL услуг	9
ИЗВЕСТНОСТЬ АГЕНТСТВ	11
Рейтинг агентств BTL услуг	18
Ключевые факторы удовлетворенность	39
Важность характеристик BTL агентств	43
Рейтинг лояльности	45

Рейтинг BTL-агентств по уровню спонтанного знания (1)

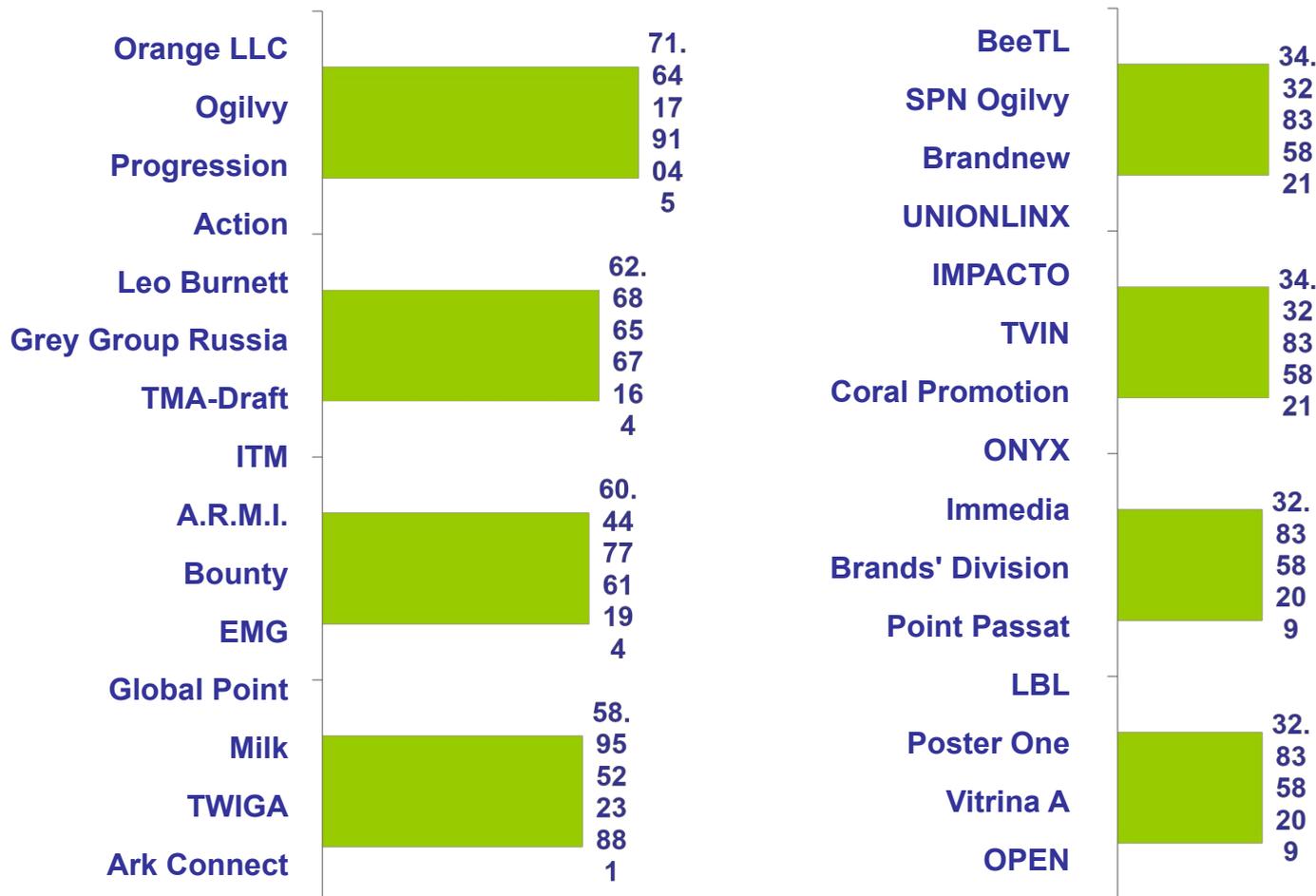


Q10. Какие агентства BTL-услуг Вы знаете, хотя бы по названию?

Рейтинг BTL-агентств по уровню спонтанного знания (2)

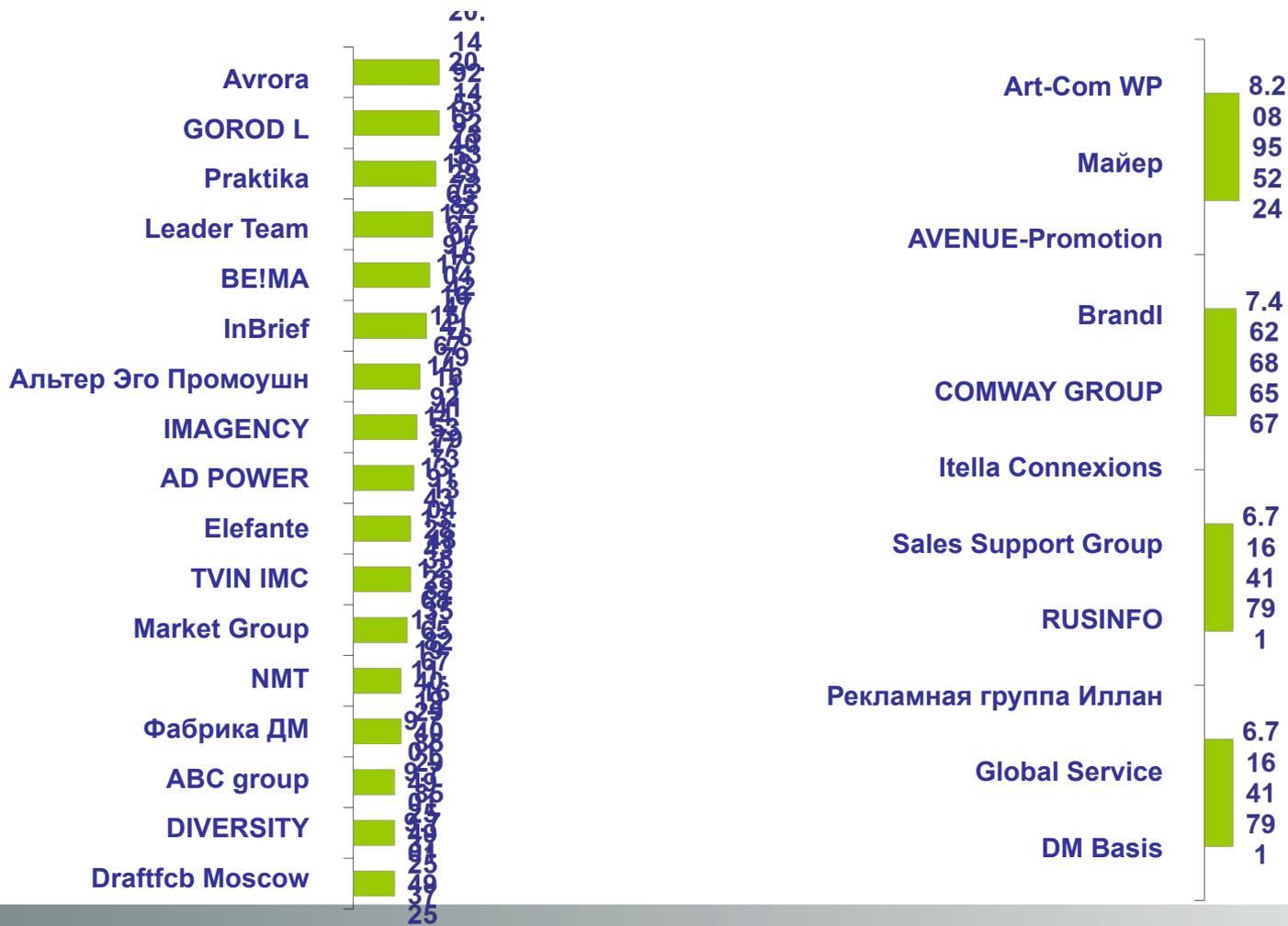


Рейтинг ВТL-агентств по уровню наведенного знания(1)



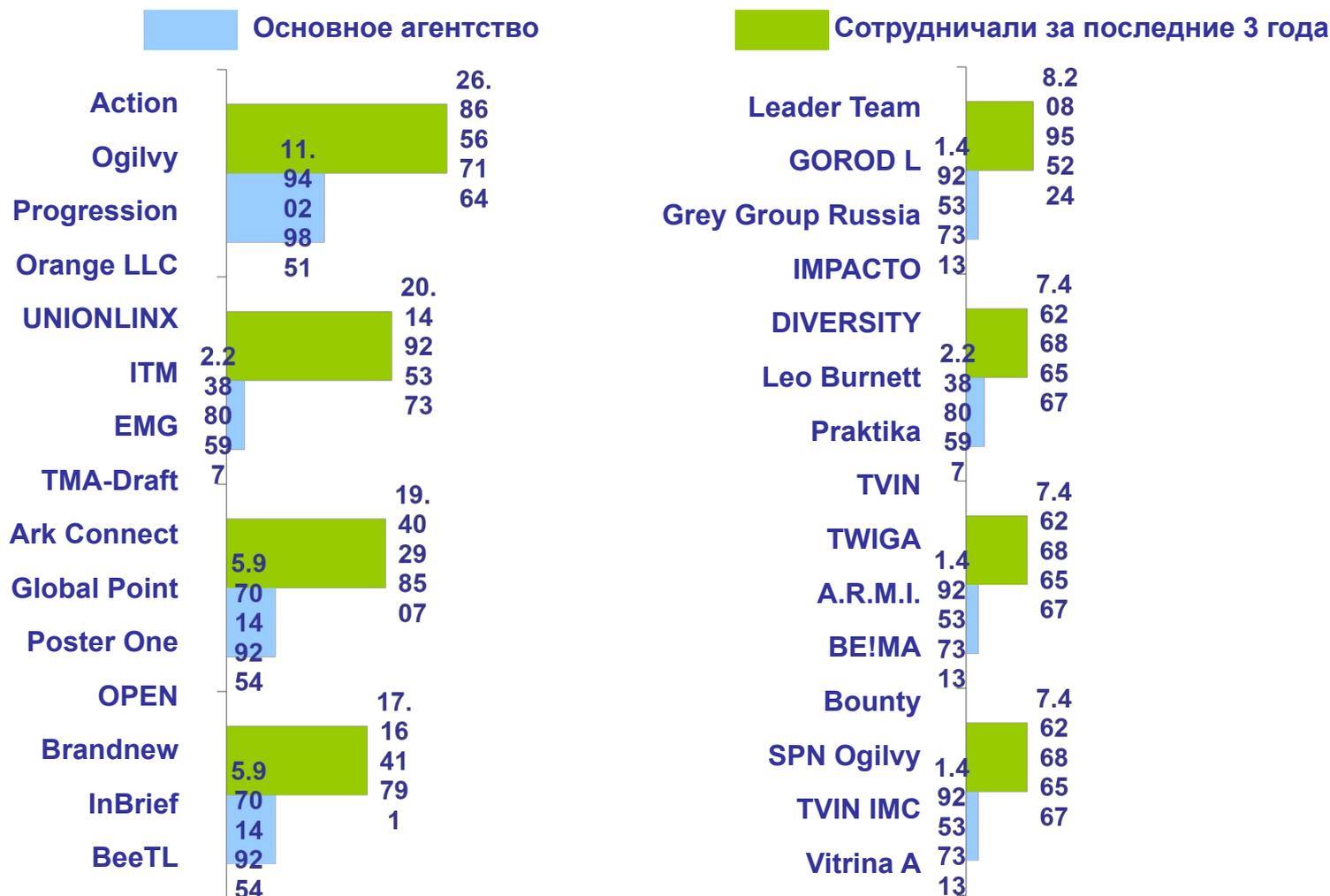
Q11. Взгляните на этот список, какие агентства вы знаете по названию?

Рейтинг ВТL-агентств по уровню наведенного знания(2)



Q11. Взгляните на этот список, какие агентства вы знаете по названию?

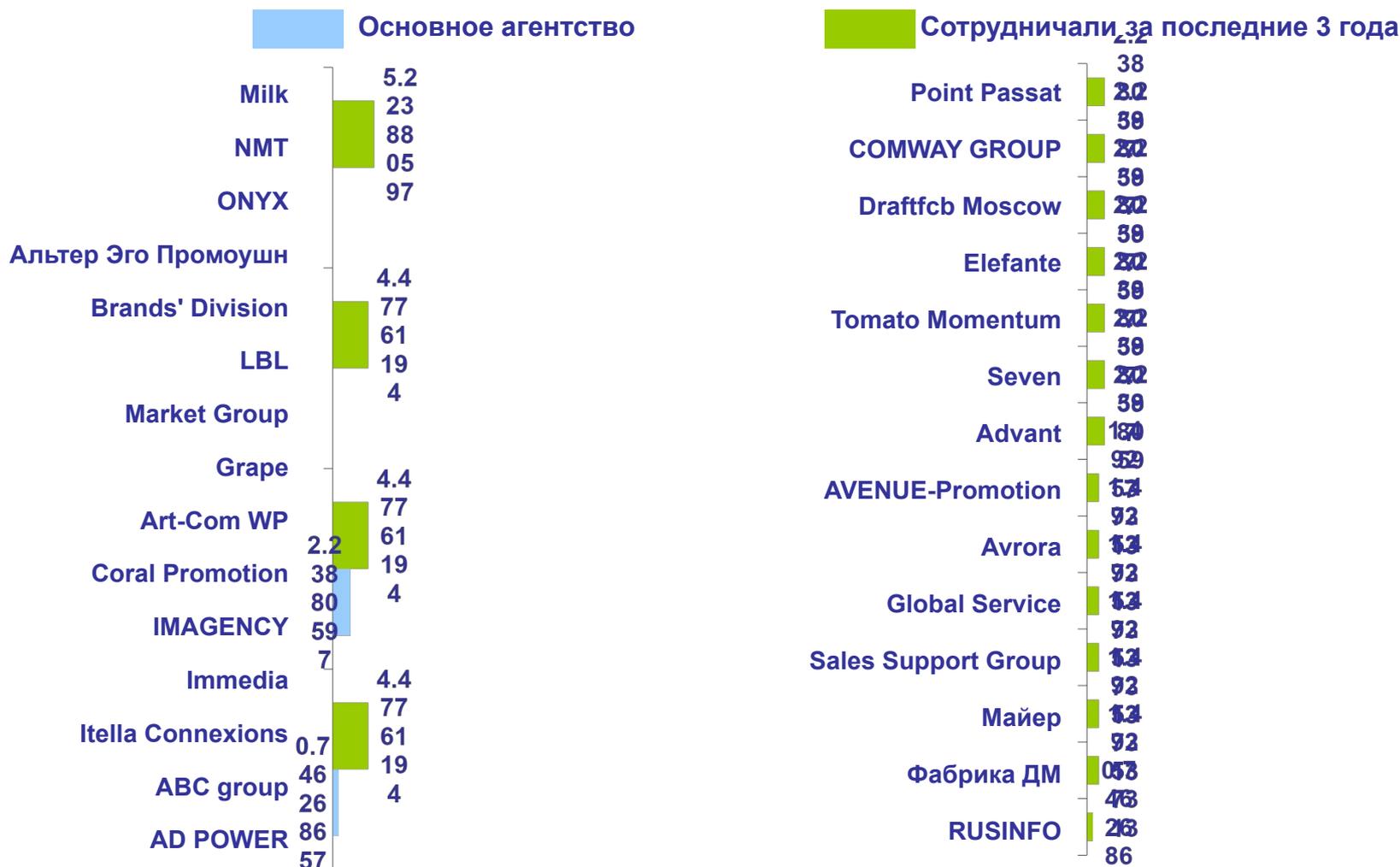
Рейтинг BTL-агентств по опыту сотрудничества (1)



Q12. С какими из этих агентств вы сотрудничали за последние 3 года?

Q13. Какое из агентств является для вашей компании основным?

Рейтинг ВТL-агентств по опыту сотрудничества (2)



Q12. С какими из этих агентств вы сотрудничали за последние 3 года?

Q13. Какое из агентств является для вашей компании основным?

Описание исследования	5
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ BTL УСЛУГ	18
Ключевые факторы удовлетворенность	39
Важность характеристик BTL агентств	43
Рейтинг лояльности	45

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	ITM		6,5	6,5	6,6	5,9
	Action	16%	6,1	6,1	7,6	5,9
	Ogilvy		5,8	7,4	9,0	7,2
	Ark Connect	16%	8,0	8,0	7,3	7,4
	EMG		6,4	7,8	5,0	6,6
	Orange LLC	12%	8,0	7,7	8,7	7,3
	TMA-Draft		7,8	8,8	8,5	8,8
	UNIONLIX	10%	7,8	9,0	7,8	7,2
	Vitrina A		6,2	5,0	6,8	4,2

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
Progression	8.0%	5.3	8.3	7.7	6.3
Альтер Эго	8.0%	8.0	8.0	8.3	8.0
BE!MA	6.0%	4.3	4.3	7.7	5.7
BeeTL	6.0%	6.7	5.7	6.7	6.0
Brandnew	6.0%	8.0	9.0	8.5	8.5
TWIGA	6.0%	6.3	7.7	8.5	6.7
OPEN	4.0%	8.0	9.0	6.5	7.0
DIVERSITY	4.0%	7.0	7.5	5.0	6.5
IMAGENCY	4.0%	7.0	6.5	6.0	7.0
InBrief	4.0%	8.5	9.5	7.5	8.5
LBL	4.0%	7.5	8.5	9.0	8.0
SPN Ogilvy	4.0%	7.0	7.7	9.0	7.3

Elefante

Остальные агентства, знание 1-4%

A.R.M.I.

Global Point

Grey Group Russia

Immedia

Itella Connexions

Leo Burnett

Poster One

Praktika

TVIN IMC

Tomato Momentum

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	Action	25%	6,0	6,8	8,8	7,0
	Progression	25%	6,4	6,3	8,8	7,1
	Orange LLC	21%	6,7	6,8	8,2	7,4
	TMA-Draft	21%	7,6	8,4	8,5	7,9
	UNIONLINX	19%	7,2	7,3	7,5	6,3
	Ark Connect	13%	7,2	7,3	7,3	6,8
	EMG	13%	6,4	6,9	5,2	6,8
	Bounty	11%	7,0	5,8	8,0	7,3
	Global Point	11%	6,2	6,5	6,8	6,0
	BE!MA	9%	7,2	7,2	6,2	7,2
	BeeTL	9%	7,4	6,4	6,4	6,4
	Brandnew	9%	6,4	7,3	7,0	6,7
	InBrief	9%	7,9	7,8	6,4	7,5
	Market Group	9%	6,3	6,9	5,4	7,1

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
ITM	8,2%	6,9	6,8	7,0	6,0
Brands' Division	8.2%	7.8	5.0	4.6	5.4
Praktika	8.2%	6.5	8.5	7.8	7.8
TVIN	8.2%	7.0	7.2	7.2	6.3
IMPACTO	7.1%	4.0	6.3	5.7	8.0
Ogilvy	7.1%	3.7	3.7	9.0	8.0
Seven	7.1%	7.3	6.7	6.7	6.0
Poster One	5.9%	8.0	7.0	5.3	6.3
TVIN IMC	5.9%	6.3	7.5	8.8	6.8
A.R.M.I.	4.7%	5.0	7.0	8.0	6.0
OPEN	4.7%	3.3	5.3	6.7	5.7
Point Passat	4.7%	8.3	8.0	8.3	4.0
Coral Promotion	4.7%	7.5	4.0	10.0	2.5
GOROD L	4.7%	5.8	7.3	7.0	6.3

Draftfcb Moscow

Остальные агентства, знание 1-4%

Grey Group Russia

Immedia

Leader Team

Leo Burnett

Milk

RUSINFO

Майер

Advant

ABC group

AD POWER BrandI

COMWAY GROUP

Elefante

Itella Connexions

NMT

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	Action		6.6	6.5	8.2	7.1
	ITM	33%	7.0	7.1	8.3	6.4
	EMG		6.4	7.0	5.4	7.2
	IMPACTO	33%	5.0	7.5	6.0	7.0
	Leader Team		7.4	6.6	8.6	6.0
	Orange LLC		7.0	8.7	9.0	7.7
	Praktika	11%	5.5	6.3	7.5	7.0
	Progression		8.0	7.5	9.2	6.8
	BeeTL	11%	6.5	6.0	6.0	4.8
	NMT		6.3	7.8	7.0	7.8

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
OPEN	6.5%	6.0	6.5	6.5	4.5
Bounty	6.5%	7.0	8.0	8.5	6.0
DIVERSITY	6.5%	6.5	6.5	7.5	4.5
InBrief	6.5%	8.0	7.0	7.3	6.3
Itella Connexions	6.5%	5.3	6.3	6.7	6.7
UNIONLINX	6.5%	7.7	8.7	6.0	4.7
Ark Connect	4.3%	6.5	6.5	7.5	6.5
BE!MA	4.3%	1.5	2.0	8.0	4.0
Grey Group Russia	4.3%	8.0	8.0	8.0	7.0
Ogilvy	4.3%	7.5	8.5	9.0	8.5
Sales Support Group	4.3%	6.0	5.5	5.5	5.0
SPN Ogilvy	4.3%	7.0	8.3	9.3	7.7
TMA-Draft	4.3%	5.0	3.0	8.0	2.0
TVIN	4.3%	7.0	7.5	7.0	5.5
Seven	4.3%	4.0	5.5	6.3	5.8

Brandnew

Остальные агентства, знание 1-4%
Brands' Division

Coral Promotion

Draftfcb Moscow

Global Point

IMAGENCY

Market Group

Milk

ONYX Marketing communications

TWIGA

Vitrina A

Index

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	Action		7,2	7,9	8,7	8,3
	UNIONLIX		7,8	8,7	8,7	7,8
	Global Point		5,1	7,4	8,7	7,6
	EMG		7,6	8,7	8,7	9,0
	Ogilvy		5,0	5,1	9,8	7,3
	Orange LLC		6,6	7,4	7,8	6,6
	Ark Connect		7,0	7,3	6,7	7,2
	BE!MA		6,3	6,5	7,7	6,8
	ITM		6,3	6,0	7,5	6,3
	Progression		6,4	7,4	9,2	6,0

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
Brandnew	7.8%	7.0	8.4	8.0	8.6
GOROD L	7.8%	7.8	8.4	7.8	7.6
InBrief	7.8%	7.2	7.2	6.8	7.6
TMA-Draft	7.8%	7.3	9.0	8.3	8.0
BeeTL	6.3%	6.5	6.5	5.5	5.3
Elefante	6.3%	7.5	8.8	4.8	8.3
OPEN	4.7%	7.8	8.5	8.3	9.0
Grey Group Russia	4.7%	7.3	7.0	8.5	6.0
SPN Ogilvy	4.7%	7.0	7.7	9.7	8.0
TWIGA	4.7%	5.8	5.8	7.3	5.8
IMAGENCY	3.1%	6.5	9.0	6.1	7.9
A.R.M.I.	3.1%	6.0	7.0	6.0	6.0
Immedia	3.1%	6.0	6.0	3.0	2.0
Itella Connexions	3.1%	5.0	7.0	7.0	7.0
TVIN	3.1%	7.5	9.0	9.5	8.5
TVIN IMC	3.1%	6.5	8.5	8.5	7.0
Index	3.1%	6.0	8.0	8.0	4.0
Advant	3.1%	9.0	9.5	10.0	10.0

Остальные агентства, знание 1-3%

Avrora

Leo Burnett

Brands' Division

Coral Promotion

Bounty

DIVERSITY

IMPACTO

LBL

NMT

Praktika

Рекламная группа Иллан

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	Grape	 19%	3,5	8,75	6,5	8,75
	TMA-Draft		6,5	8	8,75	7,25
	Action	 14%	5,5	6,5	9,5	7,5
	Poster One		8,5	7	7,5	7
	Praktika	 10%	7	7	7	5,5
	Progression		6	8	7	8
	SPN Ogilvy	 10%	7	8	10	8

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
DIVERSITY	5%	10	10	5	10
Global Point	5%	9	10	8	9
Grey Group Russia	5%	1	6	10	5
InBrief	5%	8	8	6	9
Itella Connexions	5%				
ITM	5%	8	6	7	5
Ogilvy	5%	2	5	10	5
Orange LLC	5%	8.5	8	8.5	8
TVIN	5%	10	10	10	10
TVIN IMC	5%	8	8	6	7
TWIGA	5%	7	7	10	4

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
Ogilvy		5.3	7.5	9.5	7.5
Action	33%	6.4	7.5	7.8	8.8
EMG		6.5	6.5	4.5	7.3
Orange LLC	16%	7.0	6.8	7.2	6.8
TMA-Draft		7.3	8.8	9.5	8.0
BE!MA		1.5	2.0	8.0	4.0
BeeTL	16%	6.7	5.7	6.7	6.0
InBrief		7.0	7.7	6.7	7.7
Poster ONE	16%	6.0	6.0	5.7	5.7
UNIONLINX		6.8	8.0	6.3	5.5

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
OPEN	6.7%	7.0	7.0	7.0	7.0
GOROD L	6.7%	7.5	7.5	7.5	7.5
Milk	6.7%	7.5	4.0	7.5	5.0
Progression	6.7%	6.5	8.0	7.5	7.0
SPN Ogilvy	6.7%	7.0	8.3	10.0	8.0
TVIN IMC	6.7%	7.0	7.0	9.0	8.0
TWIGA	6.7%	6.5	6.5	7.5	6.5
Index	6.7%	6.5	6.5	5.0	6.5

Остальные агентства, знание 1-4%

Art-Connect

Art-Com WP

Brands' Division

Draftfcb Moscow

Grey Group Russia

Itella Connexions

ITM

LBL

Leo Burnett

Praktika

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	Poster One	19%	6,7	8,0	9,0	5,3
	InBrief		5,8	6,8	5,0	5,5
	Фабрика ДМ	14%	6,0	7,3	6,0	6,7
	Itella Connexions	14%	8,7	8,3	9,3	7,0
	Point Passat		8,7	8,3	8,3	6,0
	TMA-Draft	11%	7,0	8,0	9,5	7,5

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
Orange LLC	8.1%	5.7	7.0	7.7	6.7
Praktika	8.1%	6.3	8.7	8.3	6.5
Progression	8.1%	7.5	7.5	9.0	8.5
Ark Connect	5.4%	6.0	7.0	3.0	5.0
BeeTL	5.4%	7.5	8.5	5.5	6.5
EMG	5.4%	10.0	8.0	10.0	8.0
Immedia	5.4%	4.5	5.5	5.0	5.0
TWIGA	5.4%	6.5	6.5	7.0	7.5
UNIONLINX	5.4%	8.0	8.0	8.0	7.5

DIVERSITY

Остальные агентства, знание 1-3%

DM Basis

Action

Leader Team

Leo Burnett

Market Group

NMT

SPN Ogilvy

RUSINFO

TVIN

ITM

A.R.M.I.

Grey Group Russia

IMAGENCY

BE!MA

Описание исследования	5
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	18
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ	39
Важность характеристик BTL агентств	43
Рейтинг лояльности	45

Большинство экспертов довольны BTL-агентством, с которым они работают

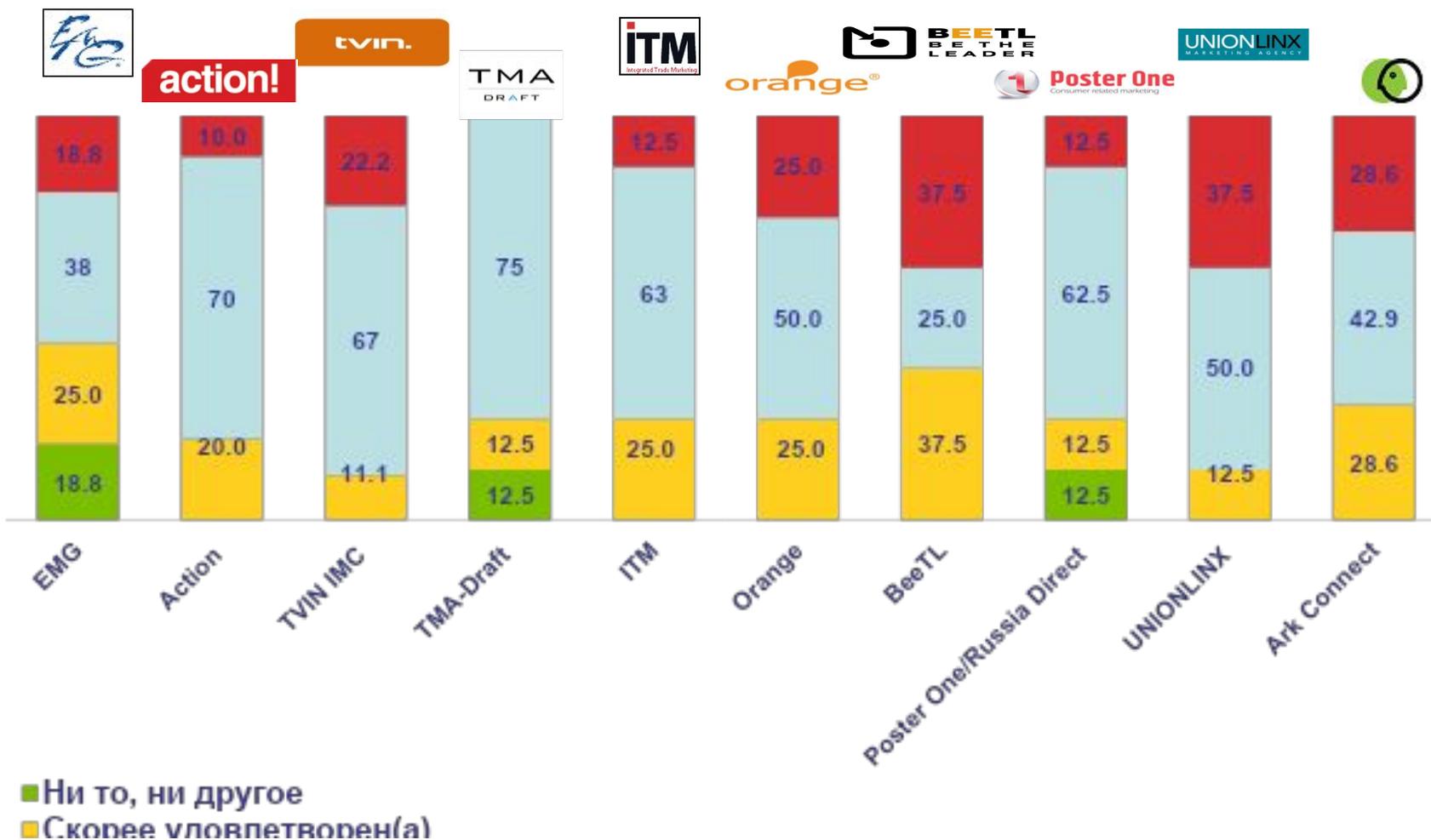


■ Абсолютно удовлетворен(а)
■ Удовлетворен(а)
■ Скорее удовлетворен(а)
■ Ни то, ни другое
■ Не удовлетворен(а)

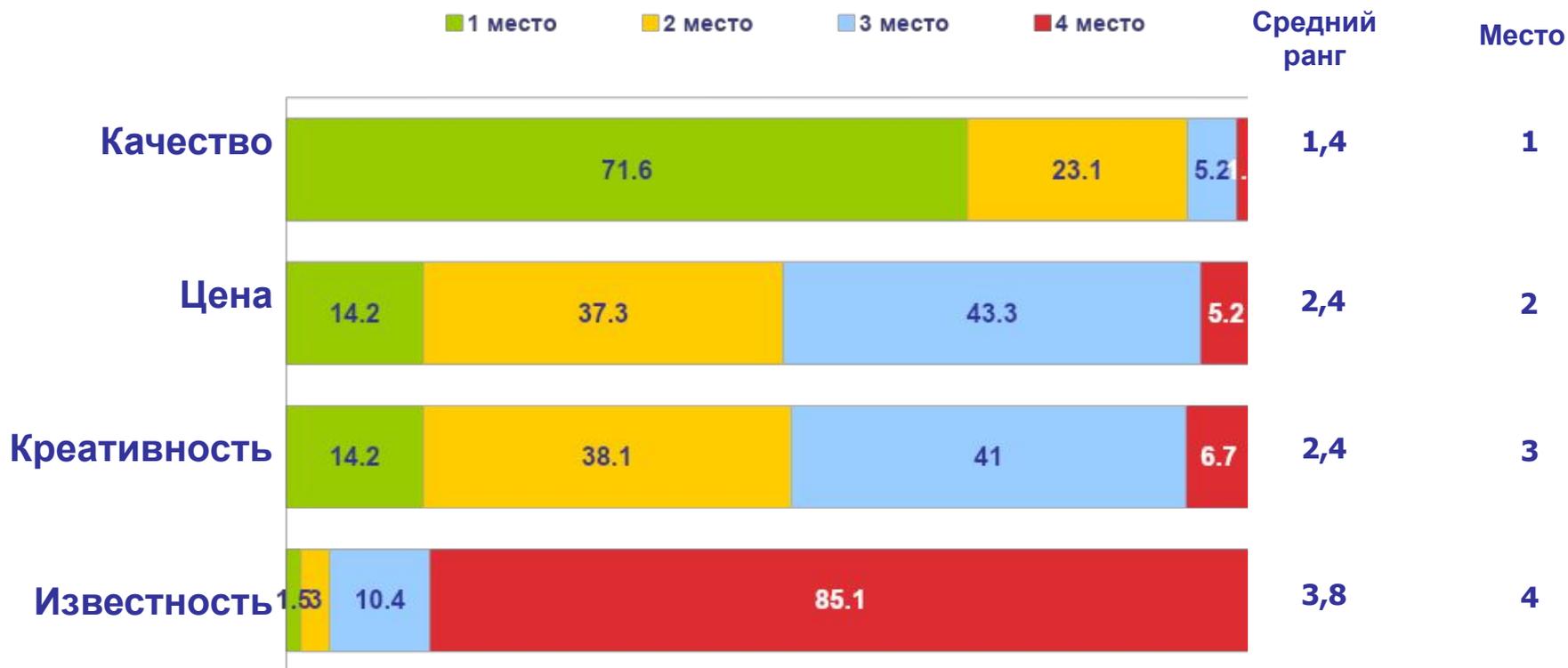


Q10. Оцените пожалуйста по 7 бальной шкале степень удовлетворенности основным агентством?
 Q11, Что именно Вы цените в своем основном агентстве

Оценка удовлетворенности услугами ОСНОВНОГО агентства



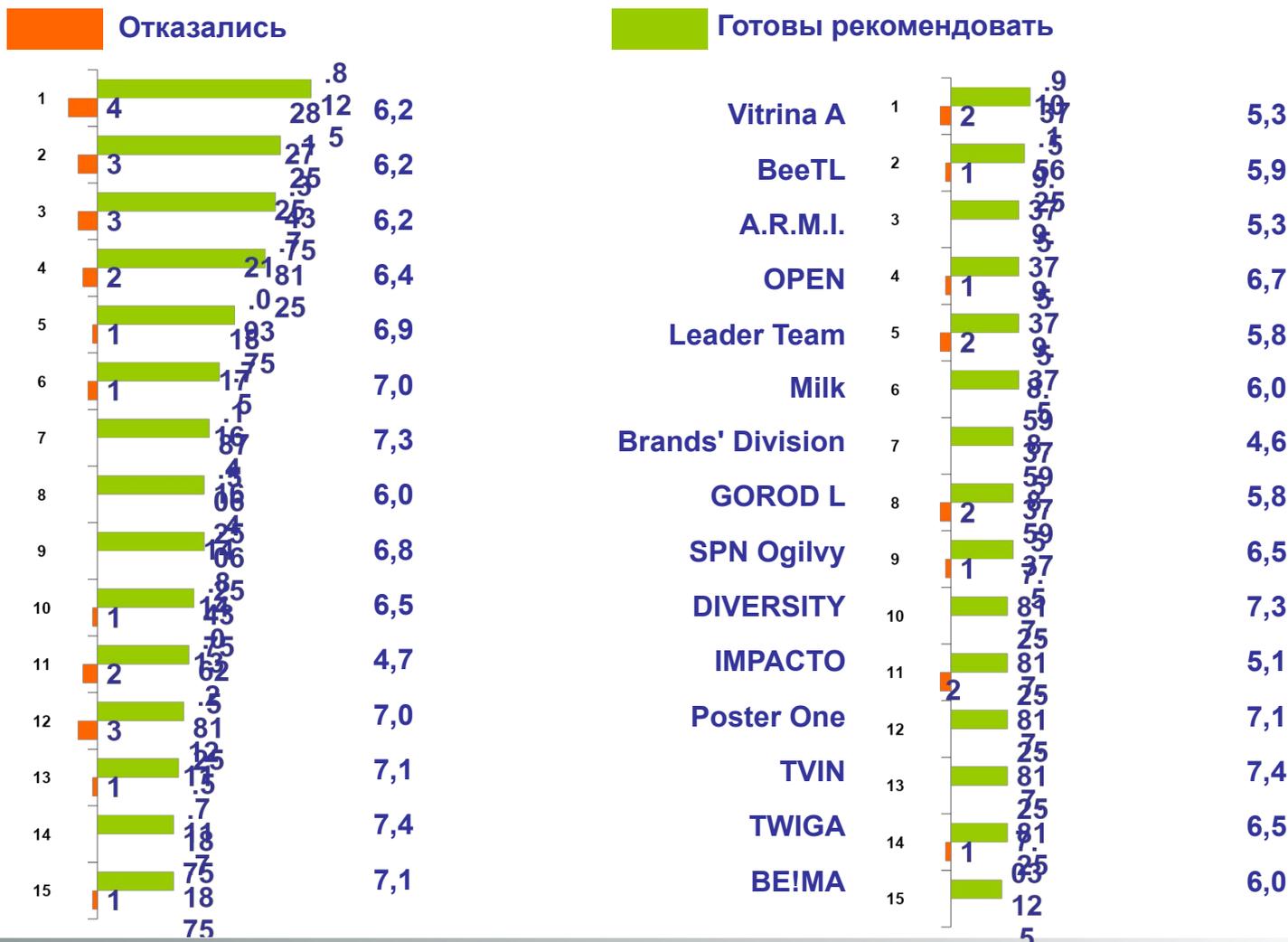
Описание исследования	5
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	18
Ключевые факторы удовлетворенности	39
ВАЖНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИК BTL АГЕНТСТВ	43
Рейтинг лояльности	45



В8. Перед Вами несколько характеристик, которыми обычно руководствуются при выборе BTL-агентств. Какую из характеристик Вы бы поставили на 1-е место? Какую - на 2-е место? И так далее, до 4-го места.

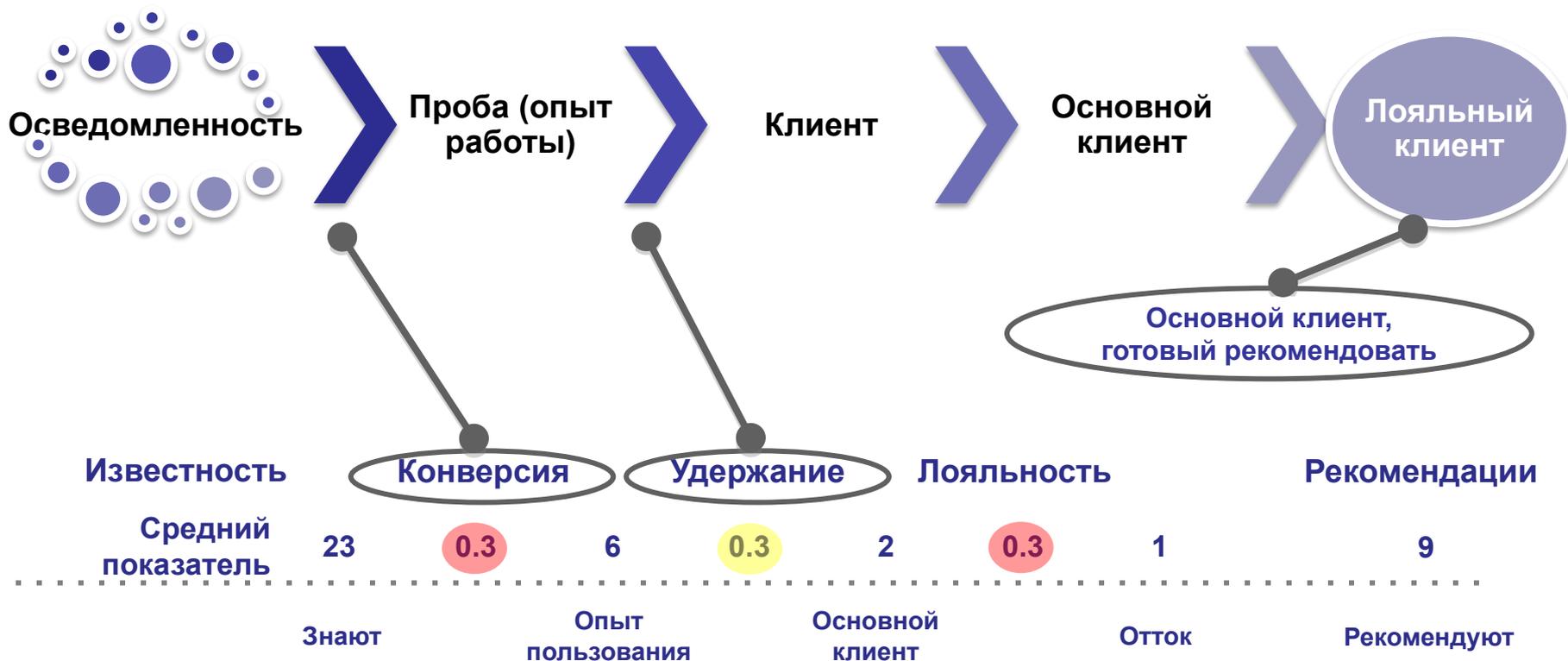
Описание исследования	5
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	18
Ключевые факторы удовлетворенности	39
Важность характеристик BTL агентств	43
РЕЙТИНГ ЛОЯЛЬНОСТИ	45

Рейтинг лояльности (top 30)



Q14. Какие из перечисленных агентств BTL-услуг Вы бы порекомендовали Вашим коллегам по работе или друзьям?

Q15 От услуг каких из перечисленных агентств Вы/Ваша компания отказались в течение последних 12-ти месяцев?



Известность	Конверсия	Удержание	Лояльность	Рекомендации				
Orange LLC	72	0.2	17	0.3	6	0.5	3	27
Ogilvy	63	0.3	20	0.1	2	1.0	2	25
Progression	60	0.3	19	0.3	6	0.5	3	26
Action	59	0.5	27	0.1	3	1.5	4	31
Leo Burnett	55	0.1	7	0.8	5	0.0		16
Grey Group	45	0.2	7	0.2	1	0.0		16
TMA-Draft	45	0.3	13	0.5	7	0.1	1	16
ITM	43	0.3	13	0.4	6	0.1	1	20
A.R.M.I.	40	0.2	6	0.1	1	0.0		9
EMG	39	0.3	13	0.6	7	0.1	1	14
	Знают	Опыт пользования	Основной клиент	Отток	Рекомендуют			

● Ниже ожидаемого уровня
 ● В пределах ожидаемого уровня
 ● Выше ожидаемого уровня