Институт Аграрного Маркетинга

Презентация Базы Данных ИАМ

«Регионы России в 2004-2007 гг.»

рынок свинины

рынок мяса бройлера

рынок говядины

рынок молока-сырья

Москва 2008 год

БД «Регионы России» позволит Вам:

- ✔ самостоятельно проводить маркетинговые исследования
- ✔ оценивать ситуацию на локальном рынке
- ✔ делать выборку по интересующим регионам и показателям за определенный период
- ✔ получать информацию в табличном и в графическом виде
- ✔ наглядно отображать выбранный показатель на карте РФ

ИАМ группа

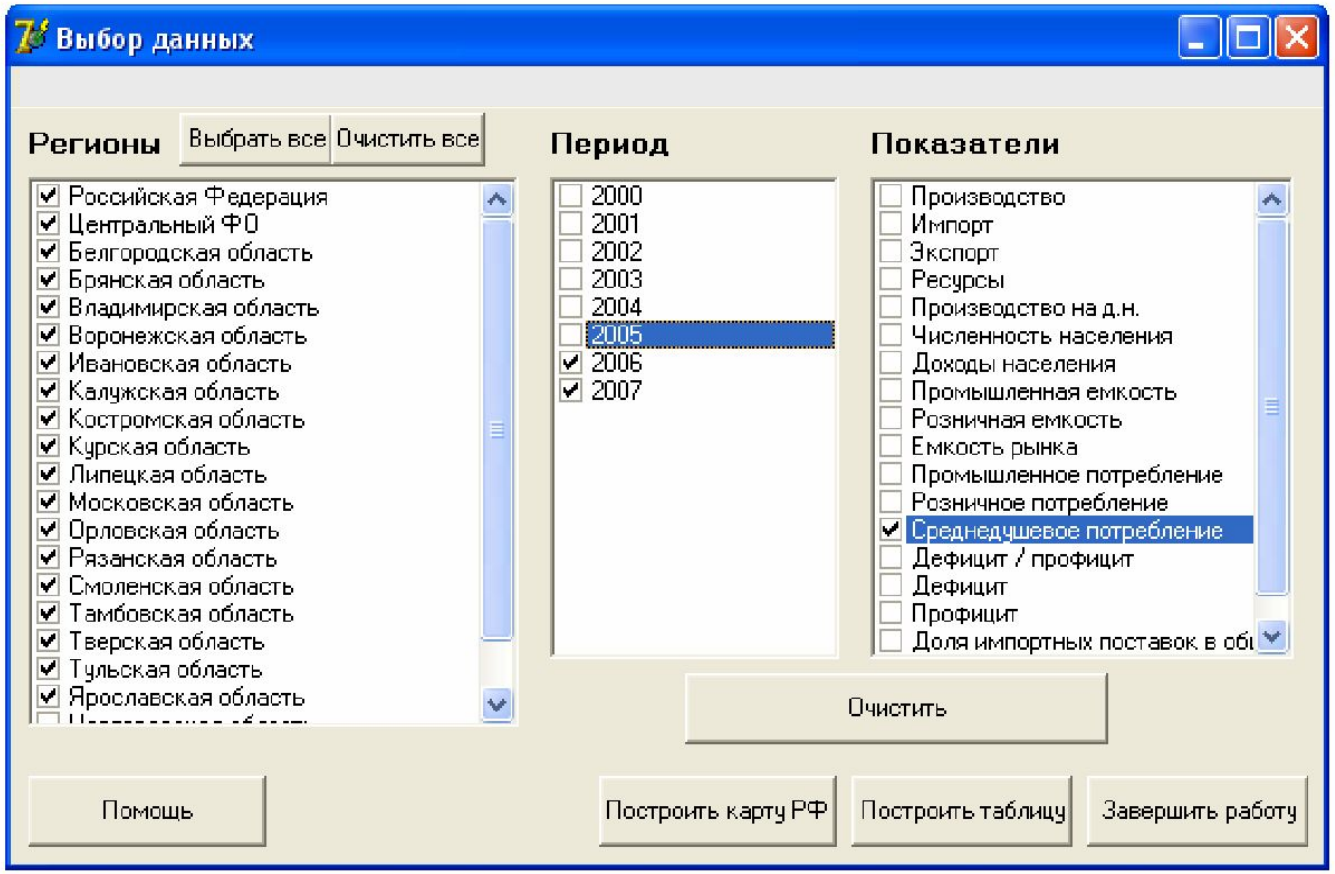
БД «Регионы России»

Показатели по всем субъектам РФ

- численность населения
- производство ВКХ у/в
- производство СХП у/в
- доля СХП от ВКХ, %
- импорт
- ресурсы
- производство на д.н.
- доходы населения
- емкость рынка
- промышленное потребление
- розничное потребление
- общее потребление
- дефицит / профицит
- обеспечение потребностей внутренним производством

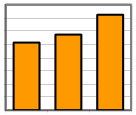
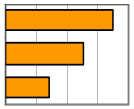
БД «Регионы России»

Меню выборки



БД «Регионы России»

Графическое представление результатов

-  гистограмма «Динамика» ☐
-  линейчатая диаграмма «Рейтинг» ☑
- круговая диаграмма ☐
- обычная линейчатая диаграмма ☐
- нормированная линейчатая диаграмма ☐

БД «Регионы России»

Картографический материал

1-ый цвет	потребление менее 10 кг/год
2-ой цвет	потребление 10 - 12 кг/год
3-ий цвет	потребление 12 - 16 кг/год
4-ый цвет	потребление 16 - 20 кг/год
5-ый цвет	потребление свыше 20 кг/год

БД «Регионы России» поможет Вам:

- Оценить тенденции развития региональных рынков
- определить возможные регионы для расширения производства и потенциальные рынки сбыта продукции компании
- при составлении краткосрочных и долгосрочных прогнозов по основным аспектам рынка
- в проведении собственных презентаций при обсуждении стратегически важных вопросов развития компании

ИАМ группа