



Институт Аграрного Маркетинга

Презентация Базы Данных ИАМ «Регионы России в 2004-2007 гг.»

рынок свинины
рынок мяса бройлера
рынок говядины
рынок молока-сырья

Москва 2008 год

БД «Регионы России» позволит Вам:

- ✓ самостоятельно проводить маркетинговые исследования
- ✓ оценивать ситуацию на локальном рынке
- ✓ делать выборку по интересующим регионам и показателям за определенный период
- ✓ получать информацию в табличном и в графическом виде
- ✓ наглядно отображать выбранный показатель на карте РФ

БД «Регионы России»

Показатели по всем субъектам РФ

- численность населения
- производство ВКХ у/в
- производство СХП у/в
- доля СХП от ВКХ, %
- импорт
- ресурсы
- производство на д.н.
- доходы населения
- емкость рынка
- промышленное потребление
- розничное потребление
- общее потребление
- дефицит / профицит
- обеспечение потребностей внутренним производством

БД «Регионы России»

Меню выборки

Выбор данных

Регионы

Регионы

- Российская Федерация
- Центральный ФО
- Белгородская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Воронежская область
- Ивановская область
- Калужская область
- Костромская область
- Курская область
- Липецкая область
- Московская область
- Орловская область
- Рязанская область
- Смоленская область
- Тамбовская область
- Тверская область
- Тульская область
- Ярославская область

Период

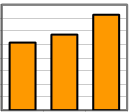
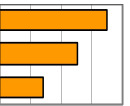


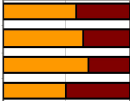
- 2000
- 2001
- 2002
- 2003
- 2004
- 2005
- 2006
- 2007

Показатели

- Производство
- Импорт
- Экспорт
- Ресурсы
- Производство на д.н.
- Численность населения
- Доходы населения
- Промышленная емкость
- Розничная емкость
- Емкость рынка
- Промышленное потребление
- Розничное потребление
- Среднедлщевое потребление
- Дефицит / профицит
- Дефицит
- Профицит
- Доля импортных поставок в об

БД «Регионы России»

Графическое представление результатов

-  гистограмма «Динамика»
-  линейчатая диаграмма «Рейтинг»
-  круговая диаграмма
-  обычная линейчатая диаграмма
-  нормированная линейчатая диаграмма

БД «Регионы России»

Картографический материал



1-ый цвет	потребление менее 10 кг/год
2-ой цвет	потребление 10 - 12 кг/год
3-ий цвет	потребление 12 - 16 кг/год
4-ый цвет	потребление 16 - 20 кг/год
5-ый цвет	потребление свыше 20 кг/год

БД «Регионы России» поможет Вам:

- Оценить тенденции развития региональных рынков
- определить возможные регионы для расширения производства и потенциальные рынки сбыта продукции компании
- при составлении краткосрочных и долгосрочных прогнозов по основным аспектам рынка
- в проведении собственных презентаций при обсуждении стратегически важных вопросов развития компании