

РЭК-2009

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ КУЛЬТУРЫ»

Опекаемые и публичные блага в экономической теории

РУБИНШТЕЙН А.Я.

Первый заместитель директора

Института экономики РАН,

профессор Московской школы экономики МГУ

Москва - 2009

1. «ОПЕКАЕМЫЕ БЛАГА» И НОРМАТИВНЫЕ
ИНТЕРЕСЫ ОБЩЕСТВА

2. ОБОБЩЕНИЕ МОДЕЛИ ВИКСЕЛЛЯ-ЛИНДАЛЯ
ДЛЯ «ОПЕКАЕМЫХ БЛАГ»

3. ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

1. «ОПЕКАЕМЫЕ БЛАГА»

Опекаемые блага - товары и услуги, в отношении которых имеются нормативные интересы общества (*Рубинштейн (2008)*)

Для разных видов опекаемых благ решаются частные задачи – устранение рыночных провалов, поддержка продуктов «баумолевской экономики», производство общественных товаров, мериторизация спроса на некоторые блага и т.п.

ЧТО НЕ РЕШАЕТ СТАНДАРТНАЯ ТЕОРИЯ?

Стандартная теория рассматривает различные типы опекаемых благ как отдельные случаи и не имеет общего описания этой группы благ

ТРИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ВОПРОСА

1. Какое универсальное свойство товаров и услуг определяет их принадлежность к классу опекаемых благ?
2. Какова мотивация общественной опеки?
3. Какой должна быть модель равновесия для рынков опекаемых благ?

2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ОПЕКАЕМЫХ БЛАГ

ОПЕКАЕМЫЕ БЛАГА	ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ	МОТИВАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОПЕКИ	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ТОВАРЫ, ГЕНЕРИРУЮЩИЕ ОШИБКИ РЫНКА	Экстерналии, монополия, информационная асимметрия	Устранение ошибок рынка	Субсидии и налоги Пигу
<i>(Akerlof (1970), Stiglitz, Weis (1981), Гудвин, Вайскопф, Аккерман, Ананьин (2002))</i>			
ПРОДУКТЫ БАУМОЛЕВСКОЙ ЭКОНОМИКИ	«Болезнь цен», «Парадокс НТП» Петракова	Поддержка производства продуктов «баумолевской экономики»	Субсидии и налоговые льготы производителям
<i>(Baumol, Bowen (1966), Петраков (1974, 1998), Olson (1986), ed. Towse (1997))</i>			
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	Неисключаемость, несоперничество в потреблении	Преодоление «фрирайдерства»	Налоговые возмещения издержек производства общественных товаров
<i>(Wicksell (1896), Lindahl (1919), Musgrave (1939), Samuelson (1954), Pickhardt (2002))</i>			
МЕРИТОРНЫЕ БЛАГА	Нормативно «нерациональное» поведение индивидуумов	Коррекция поведения индивидуумов	Субсидии производителям мериторных благ
<i>(Musgrave (1959, 1987, 1994), Tietzel, Muller (1998), Гринберг, Рубинштейн (2000))</i>			

Результаты анализа: общее решение упирается в существование интересов социума, *несводимых* к предпочтениям индивидуумов

3

НЕСВОДИМЫЕ ИНТЕРЕСЫ В КЭС

Феномен несводимости в концепции экономической социодинамики (КЭС)

Приложение «Гильотины Юма» (*Black (1970, P.24)*) - нормативный интерес общества несводим к предпочтениям индивидуумов, имеющим позитивную природу

Гринберг, Рубинштейн (2000, 2008), Grinberg, Rubinstein (1999, 2005)

ОСОБЕННОСТИ КЭС

- Социальная полезность – способность блага удовлетворять нормативные потребности общества
- Принцип комплементарности полезностей
- Государство – субъект рынка, обеспечивающий реализацию нормативных интересов общества

ОТВЕТЫ НА ПЕРВЫЕ ДВА ВОПРОСА

1. Социальная полезность – материальный критерий принадлежности товара или услуги к опекаемым благам
2. Стремление максимизировать социальную полезность - универсальный мотив общественной опеки

4. СОВОКУПНЫЙ СПРОС НА ОПЕКАЕМОЕ БЛАГО

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Потребление опекаемого блага порождает два результата: наряду с *удовольствием индивидуумов* имеет место *удовлетворенность общества* уровнем потребления этого блага. Агрегированный индивидуум **I** и общество **S** реализуют свои интересы U_I и U_S в отношении опекаемого блага **Q** совместно и в равном количестве

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЛЕММА

Если индивидуумы имеют предпочтения U_1, U_2, \dots, U_K в отношении *частного блага* **Q** и их агрегированный посредством рынка интерес $U_I = F(U_1, U_2, \dots, U_K)$ дополняет нормативный *интерес* U_S в отношении этого же блага, то само благо **Q** приобретает двойственность: оставаясь частным благом для индивидуумов, оно выступает в качестве **общественного товара** для *пары субъектов рынка* **I** и **S**

СОВОКУПНЫЙ СПРОС **U** НА ОПЕКАЕМОЕ БЛАГО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПРОЦЕДУРОЙ ВЕРТИКАЛЬНОГО СУММИРОВАНИЯ КРИВЫХ СПРОСА U_I И U_S

5

Обобщение модели Викселля-Линдаля для опекаемых благ

Обобщение модели Викселля-Линдаля и «чистой теории общественных расходов» Самуэльсона для класса опекаемых благ (*Wicksell (1996), Lindahl (1919), Samuelson (1954), Рубинштейн (2008)*).

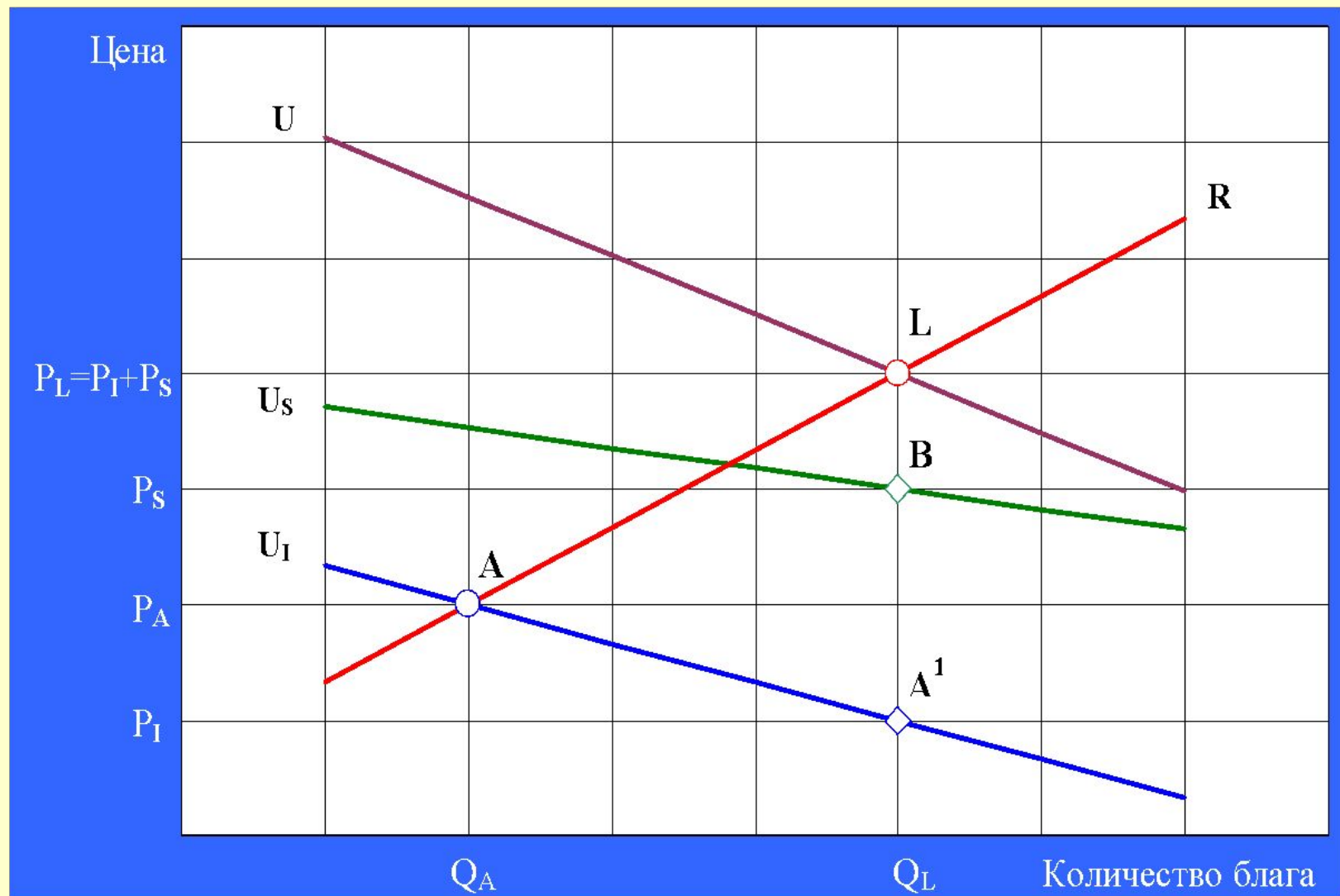
Парето эффективное равновесие для рынков опекаемых благ с учетом интересов индивидуумов и общества в целом реализуется в форме равновесия Викселля-Линдаля

ОТВЕТ НА ТРЕТИЙ ВОПРОС

Условием равновесия для рынков опекаемых благ является равенство предельных издержек сумме предельной индивидуальной и предельной социальной полезности опекаемого блага: $MC_R = MU_I + MU_S$

Производитель опекаемого блага возмещает свои расходы за счет доходов от продажи блага и бюджетных субсидий и/или налоговых льгот со стороны государства

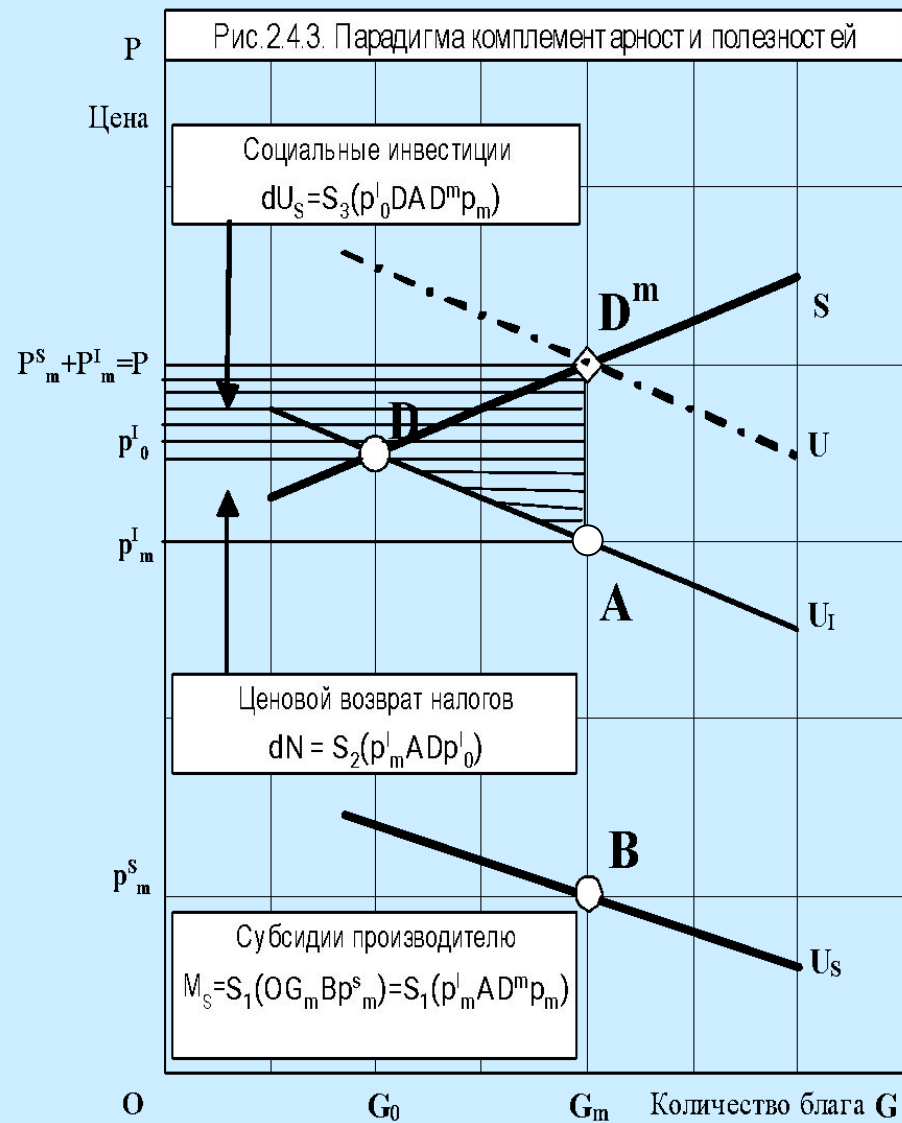
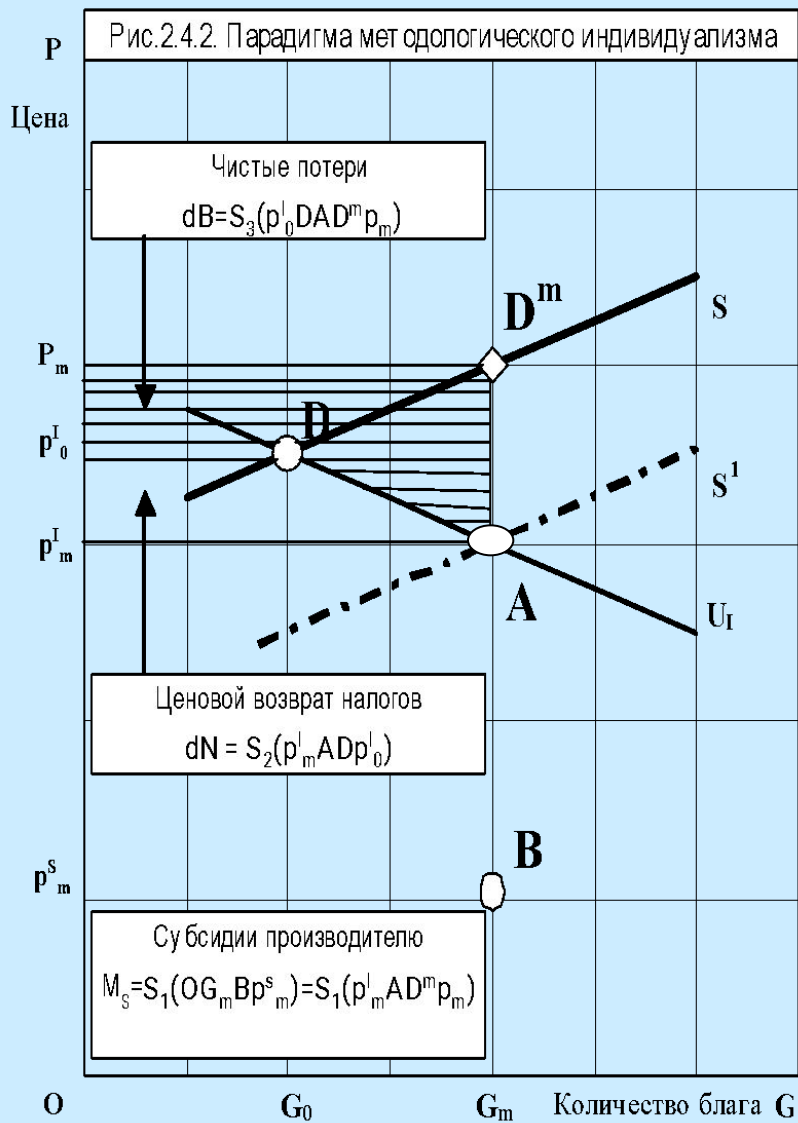
6. РАВНОВЕСИЕ ДЛЯ ОПЕКАЕМЫХ БЛАГ



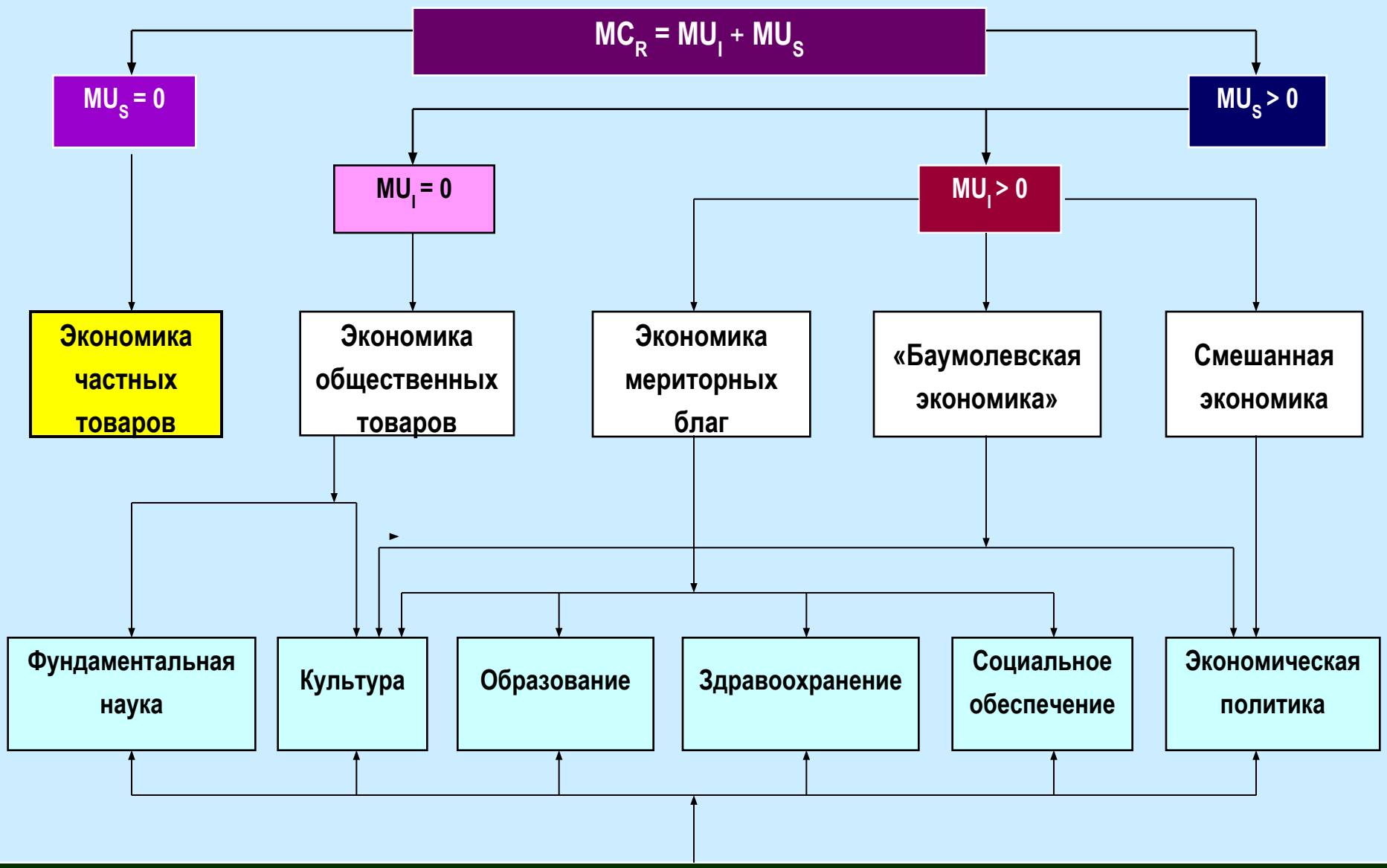
В равновесии индивидуумы приобретают опекаемое благо в объеме Q_L по цене P_I ; Государство платит за тот же объем этого блага свою цену, равную P_S . При этом предельные издержки $MC_s = P_I + P_S = MU_i + MU_s$.

7

ДВЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СУБСИДИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЮ



ОПЕКАЕМЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ БЛАГА



ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПЕКА - РАЗНЫЕ ФОРМЫ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ