



innovate**Russia**.ru
звoryкинский проект

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Автор проекта

КОМАНДА ПРОЕКТА



СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

Описываем проблематику на рынке, которую решает ваш продукт –

Пример: *30 % земель сельхоз назначения не пригодны для целевого назначения*

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель проекта должна отражать идею проекта, что вы и для чего делаете –

Пример: *Запустить производство штамма биологических бактерий, для очистки земель от химических соединений и организация продажи их не менее 1 млн. литров в год, с валовой выручкой 150 млн. руб. в год.*

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Описание продукта должны содержать свойства и выгоды понятные любому потребителю –

Пример: *Биологические бактерии – это специально выведенный штамм, для очистки земли от семи основных химических соединений (удобрения, выбросы хим.заводов), позволяющий путем распыления препарата на поля, через 2 недели, получать очищенную от загрязнений землю на 95%*

Бизнес модель отражает вашу модель получения денег –

Пример: *Прибыль нашего проекта будет формироваться от продажи концентрата содержащего штамм:*

- 1) *аграрным предприятиям и бюджетным организациям, занимающихся обработкой и оборотом с/х земли;*
- 2) *химическим комплексам производящим выбросы вредных веществ, но получивших законное уведомления от проверяющих органов на очистку определенного количества гектар;*
- 3) *через собственную фирму, занимающуюся очисткой земель при государственном финансировании.*

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория должна показать примерную емкость рынка –

Пример: *По предварительным расчетам, потребность в нашем продукте составляет:*

- 1) *Региональные субъекты федерации – по 100 000 литров на один субъект федерации в год;*
- 2) *Химические комплексы до 5 000 литров в год, исходя их приказа о правилах землеоборота в России.*

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА

Характеристики продукта	Наш продукт	Конкурент 1 отечественный	Конкурент 2 зарубежный
1 Характеристика	+ -	+ -	+ -
2 Характеристика	+ -	+ -	+ -
3 Характеристика	+ -	+ -	+ -
4 Характеристика	+ -	+ -	+ -

Стратегия маркетинга обосновывает продажи вашего продукта в выбранной нише рынка –

Пример: *Для выхода на рынок глав администраций регионов необходимо:*

- 1) *Напечатать статью в журнале «Вестник Губернатора» с результатами и показателями по очистке земли, с бюджетом и экономической отдачей от использования концентрата;*

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

№	Показатель окупаемости	Значение
1.	Рентабельность проекта %	
2.	Прибыльность инвестиций %	
3.	Период окупаемости (PB), мес.	
4.	Общая сумма инвестиций	

Период расчета интегральных показателей - _____
мес.

Благодарим за внимание!