

Рынок микрофинансирования: параметры деятельности российских МФО



реализация проекта:

Ресурсный Центр Малого Предпринимательства

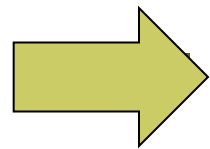
совместно с

Российским Микрофинансовым Центром

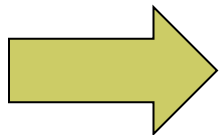
при поддержке

ФИНКА- Интерншнл и “Девелопмент Альтернативз, Инк”

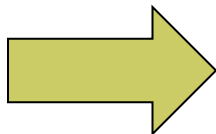
Цели и задачи обследования:



Оценить параметры рынка микрофинансирования в части наиболее активных его участников

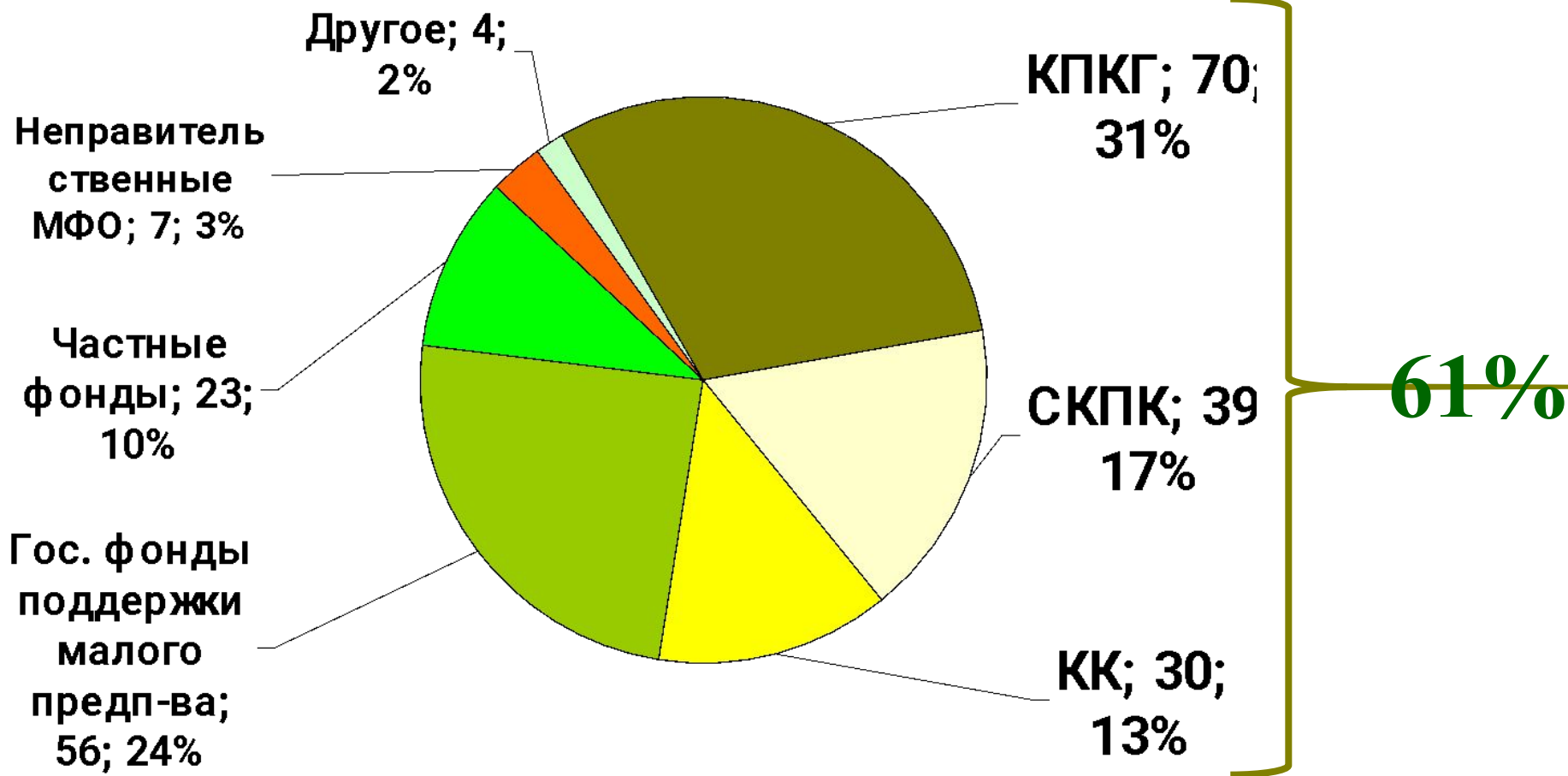


Выстроить систему рейтингов для наиболее активных участников рынка
(Общероссийский каталог МФО)



Помочь организациям-донорам и инвесторам и в выборе эффективных направлений вложений

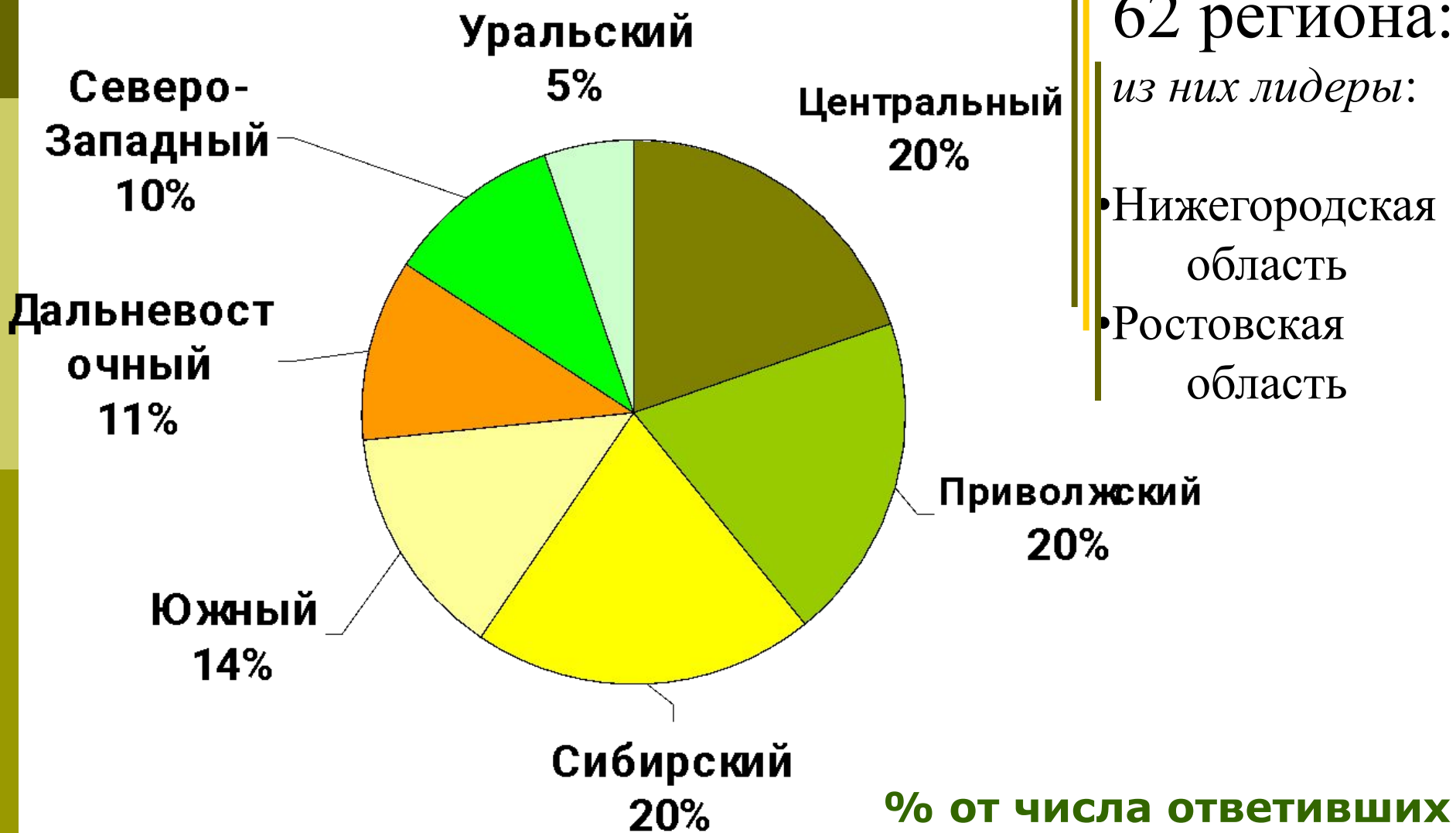
Кто они, организации, осуществляющие микрофинансовую деятельность?



число ответивших и % от числа ответивших

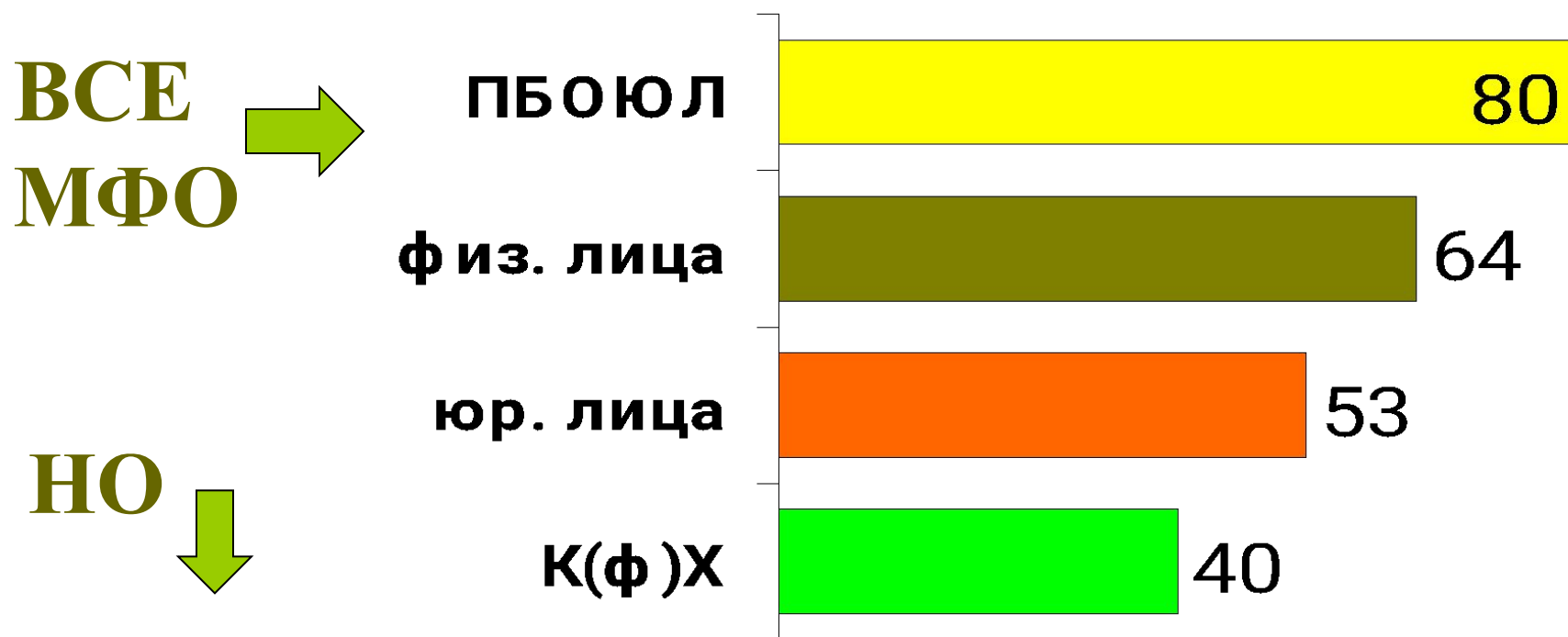
– всего 229 небанковские организации

**МФО больше там, где более развита экономика,
есть международные доноры,
и местные власти поддерживают малый бизнес**



Клиентская база определяется типом МФО

% от числа ответивших



Кредитные потребительские кооперативы граждан:

физические лица – 96%, ПБОЮЛ – 75%

Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы:

физические лица – 87%; к(ф)х – 79%

Спектр микрофинансовых услуг зависит от типа МФО

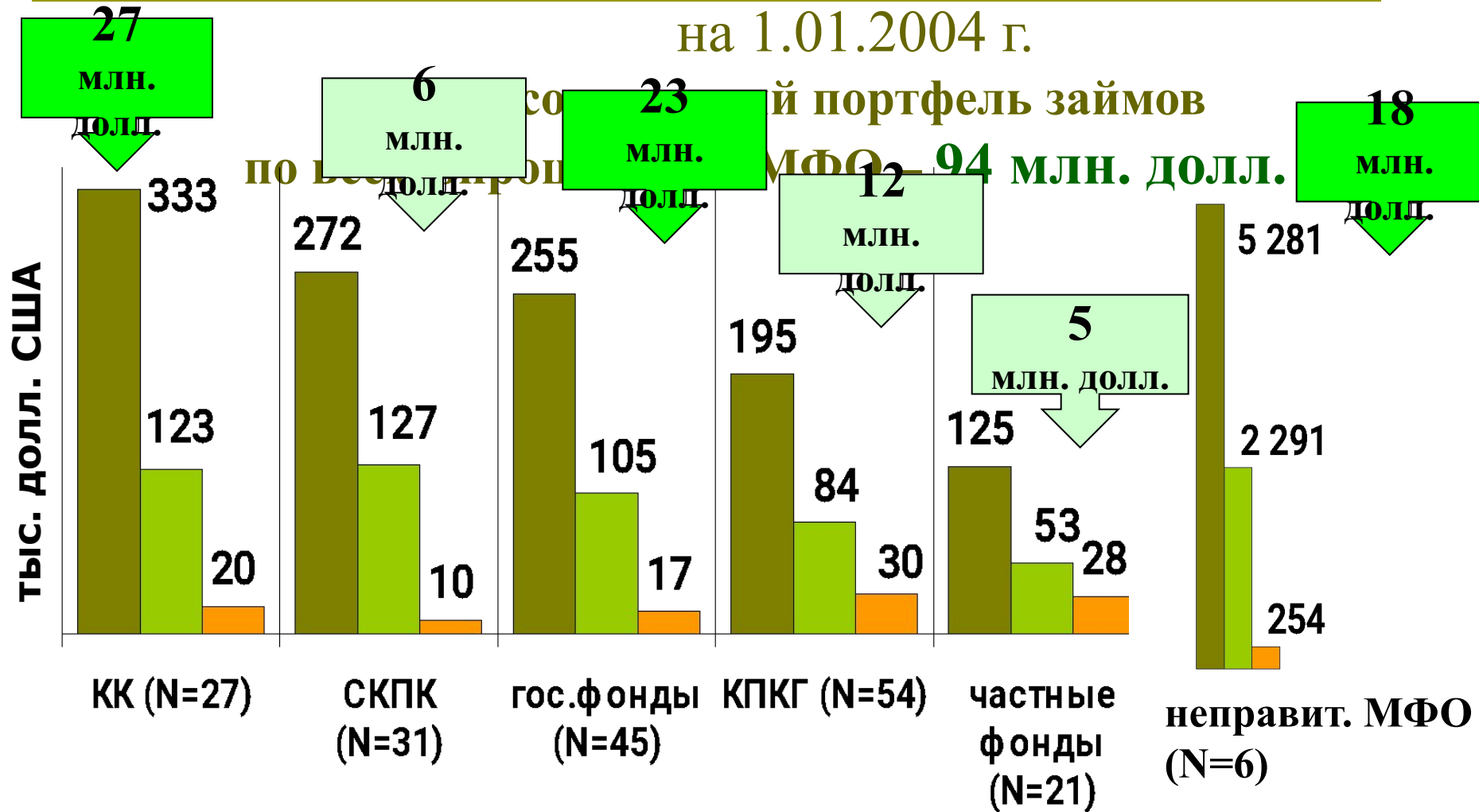
% от числа ответивших



- ➔ Привлекают сбережения лишь кооперативы
- ➔ У гос. фондов широкий спектр услуг
- ➔ Самые консервативные – неправит. МФО

Портфель займов МФО

на 1.01.2004 г.



■ у 75% портфель до ■ у 50% портфель до ■ у 25% портфель до

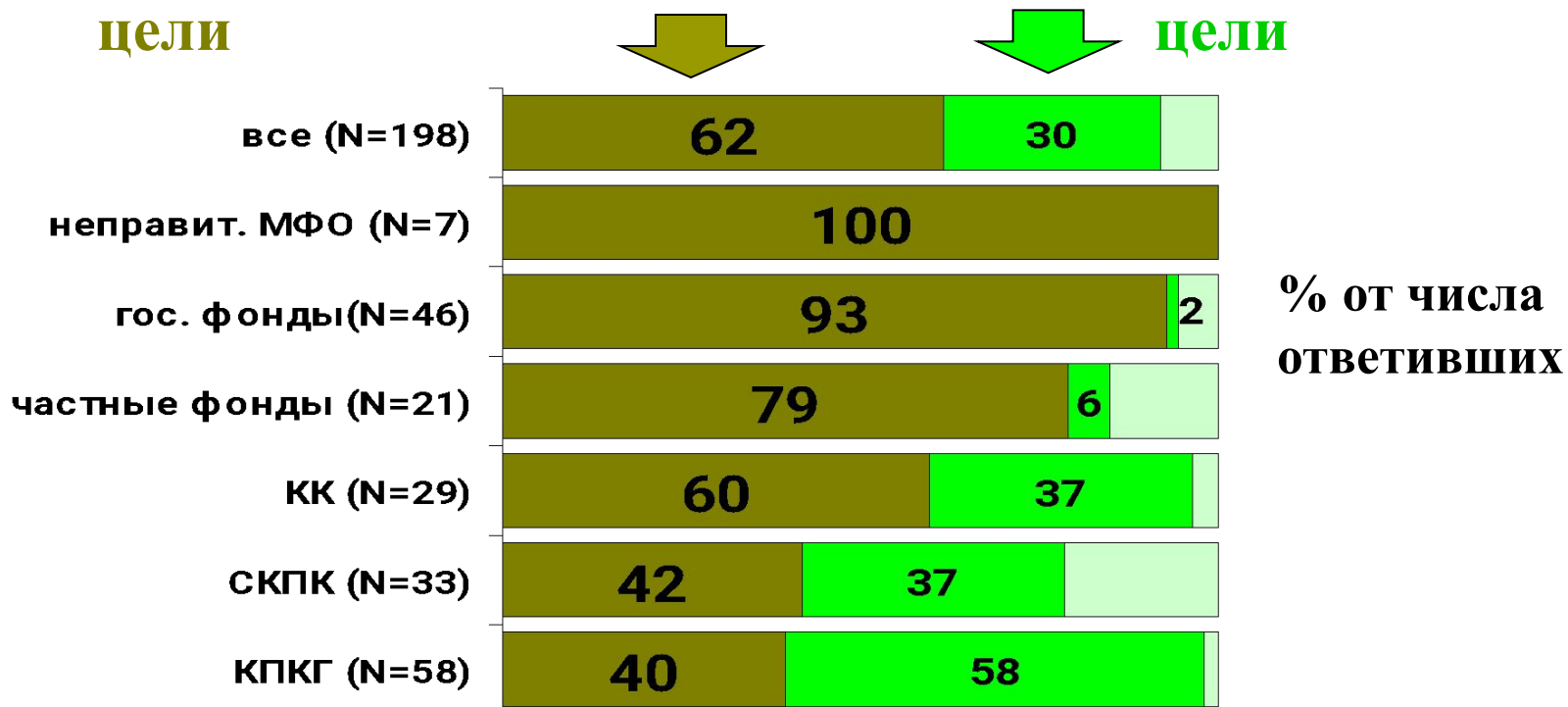
Структура портфеля МФО

на 1 января 2004 г.

62% займов выдаются на предпринимательские цели

на предпринимательские
цели

на потребительские
цели



88% займов выдаются менее чем на 1 год

23% займов гос. фондов – на срок более 1 года

за 2003 г.

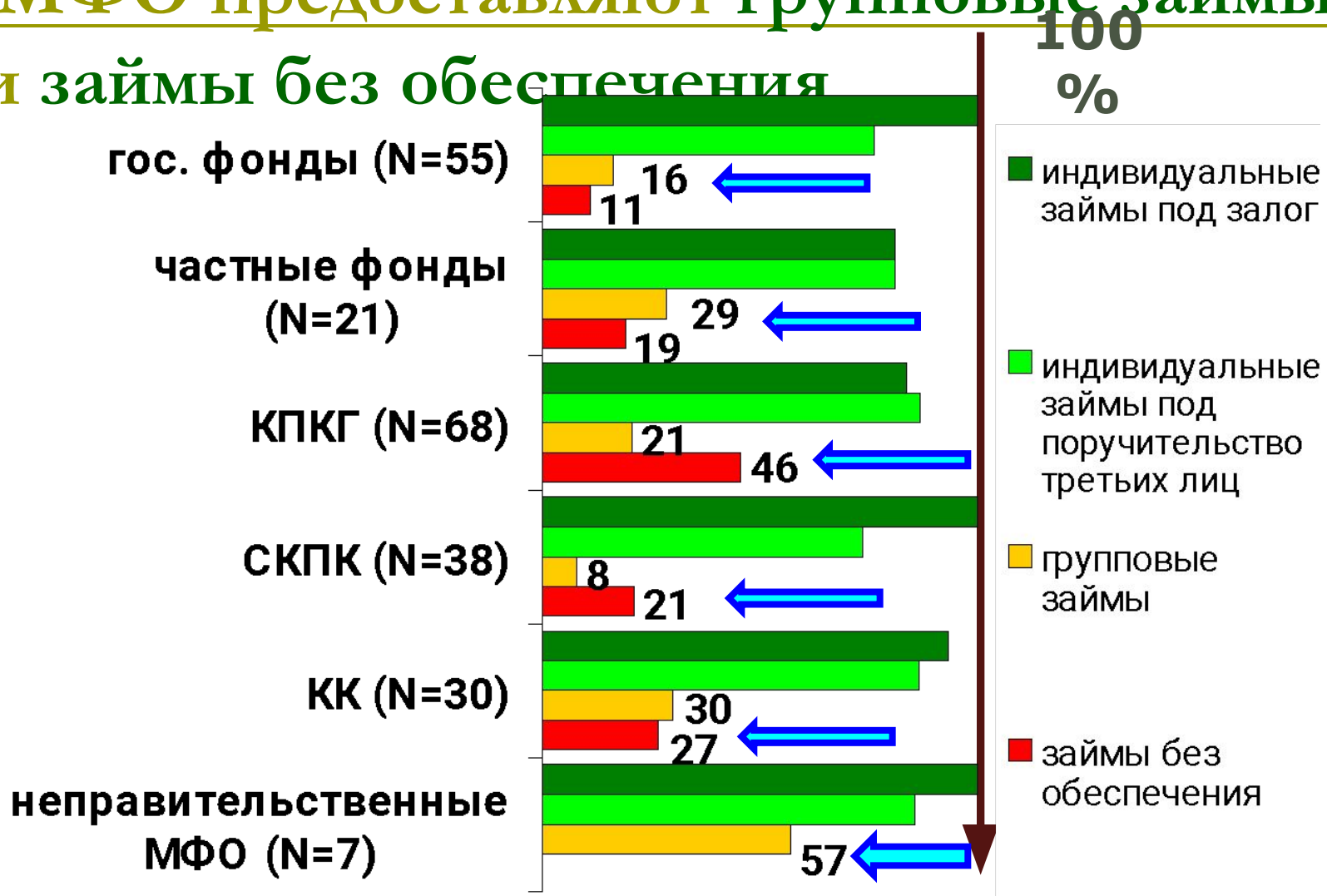
/общая сумма займов по всем МФО – 176 млн. долл. США/



Кроме традиционных

МФО предоставляют групповые займы

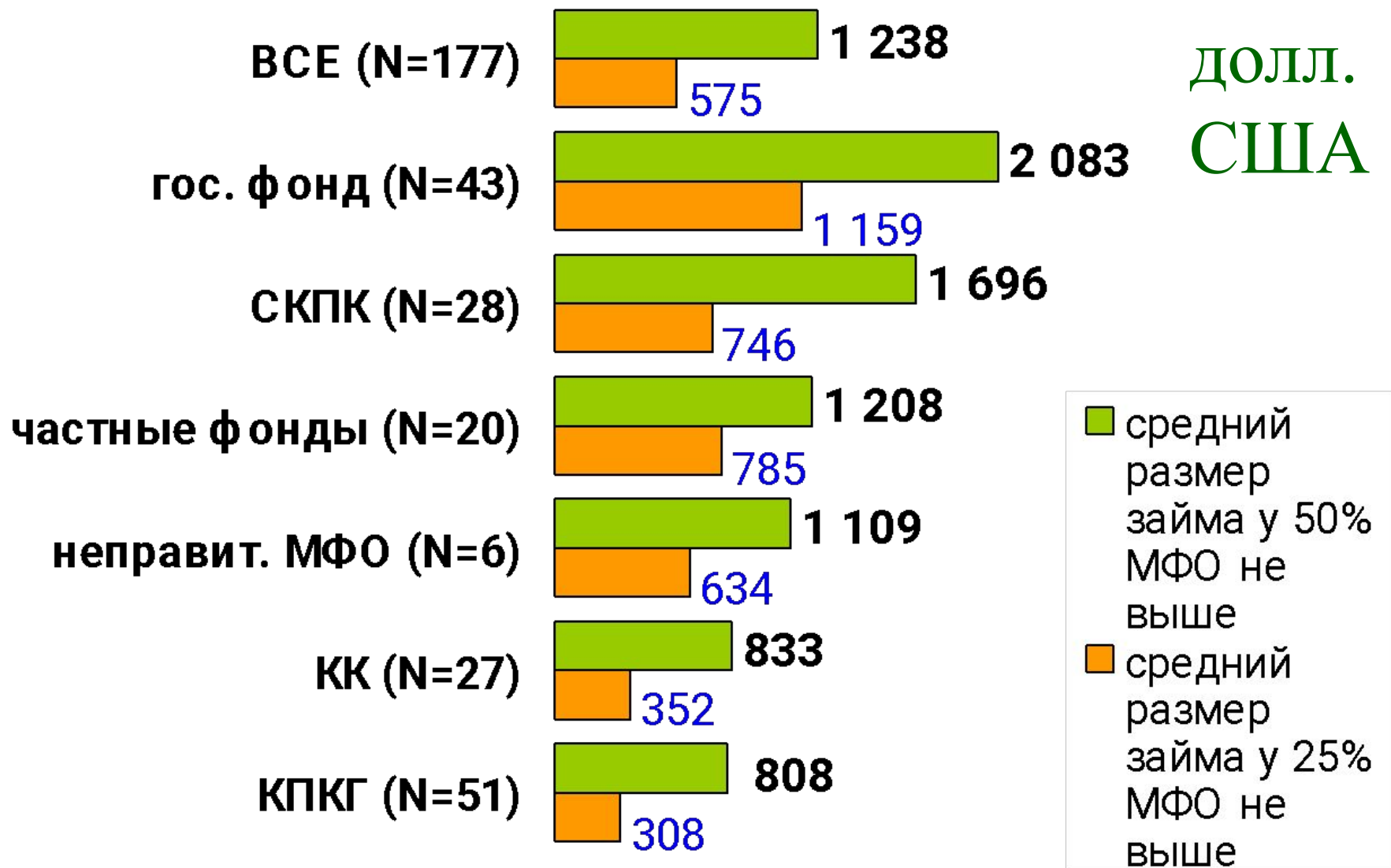
и займы без обеспечения



число ответивших и % от числа ответивших

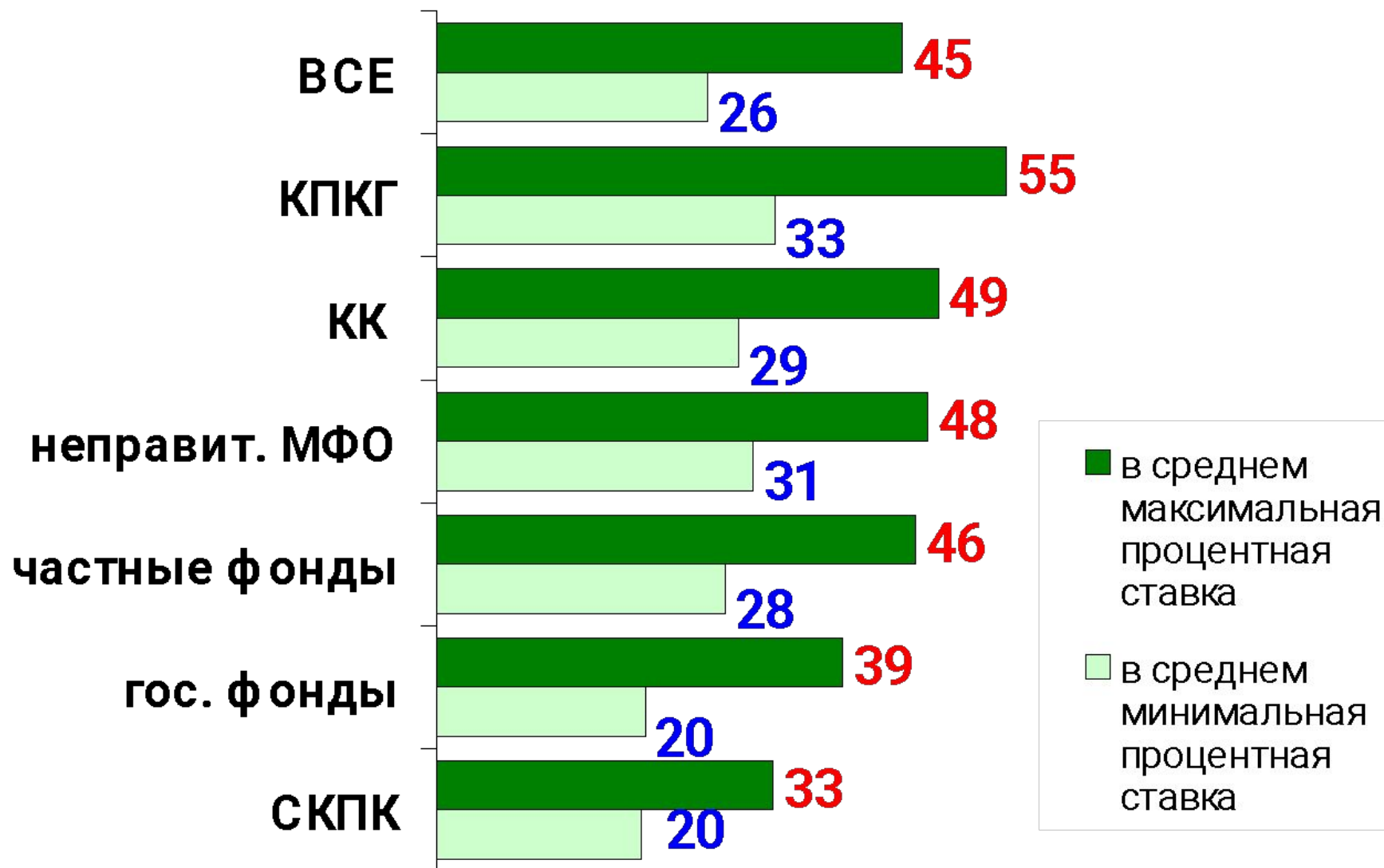
Размеры займов МФО подтверждают:

клиенты – мелкие заемщики, а средства идут скорее на пополнение оборотных средств, чем на инвестиции

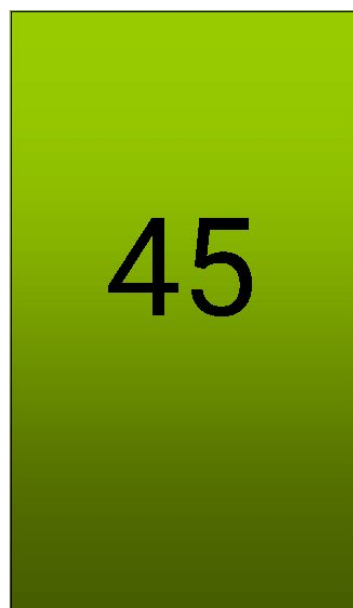


Процент по займам у МФО доступен заемщикам

% ГОДОВЫХ



МФО не только выдают займы, но и привлекают сбережения



размер привлеченных сбережений на 1 января 2004г.

млн. долл. США



прирост сбережений за 2003г.

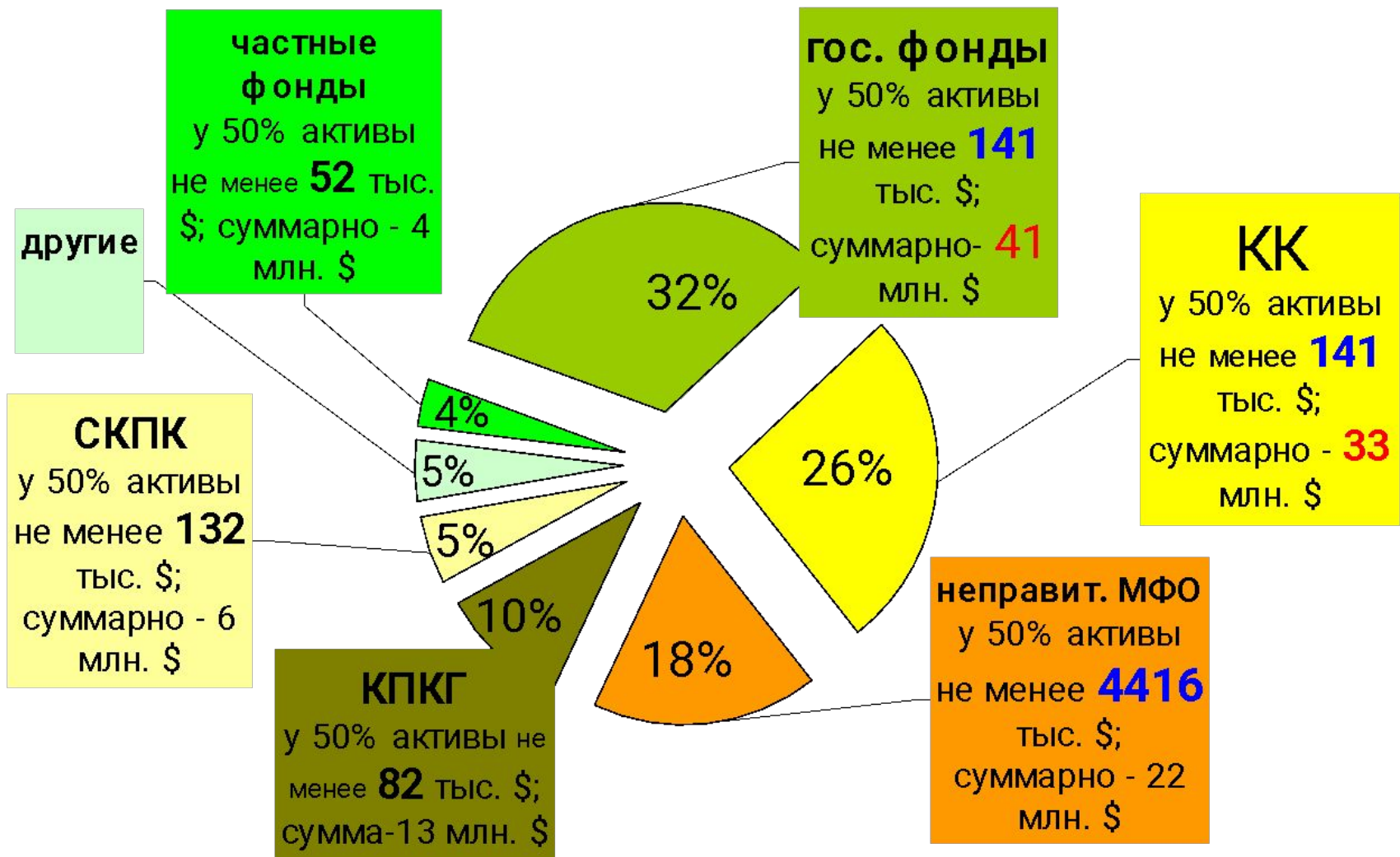
Наиболее активны по привлечению сбережений:

- ✓ КК
- ✓ КПКГ
- ✓ СКПК

по опрошенным МФО

Суммарные активы МФО, принявших участие в обследовании, 125 млн. долл. США

на 1 января 2004 г.

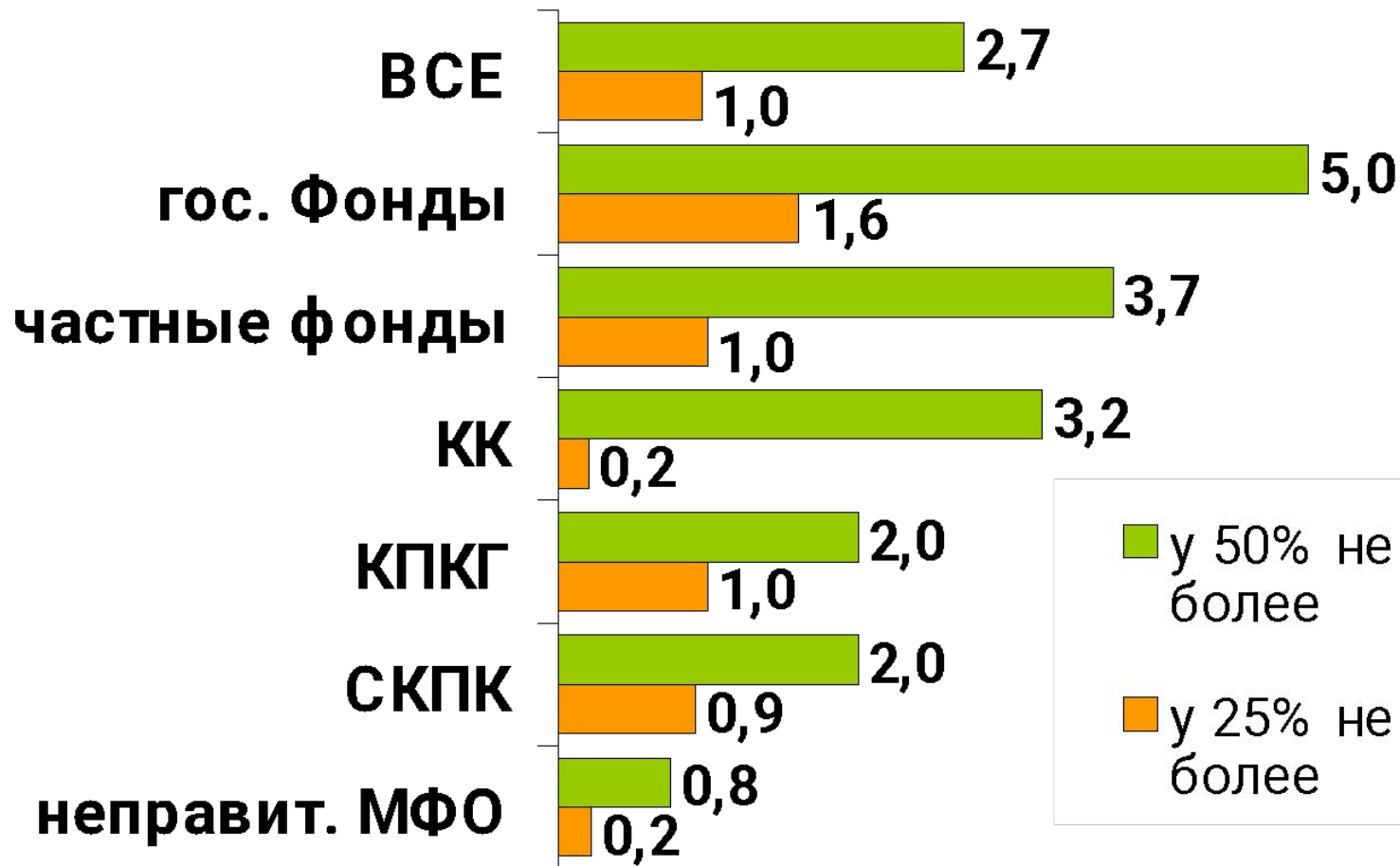


Значительная часть активов МФО – портфель финансовых услуг



% от величины активов

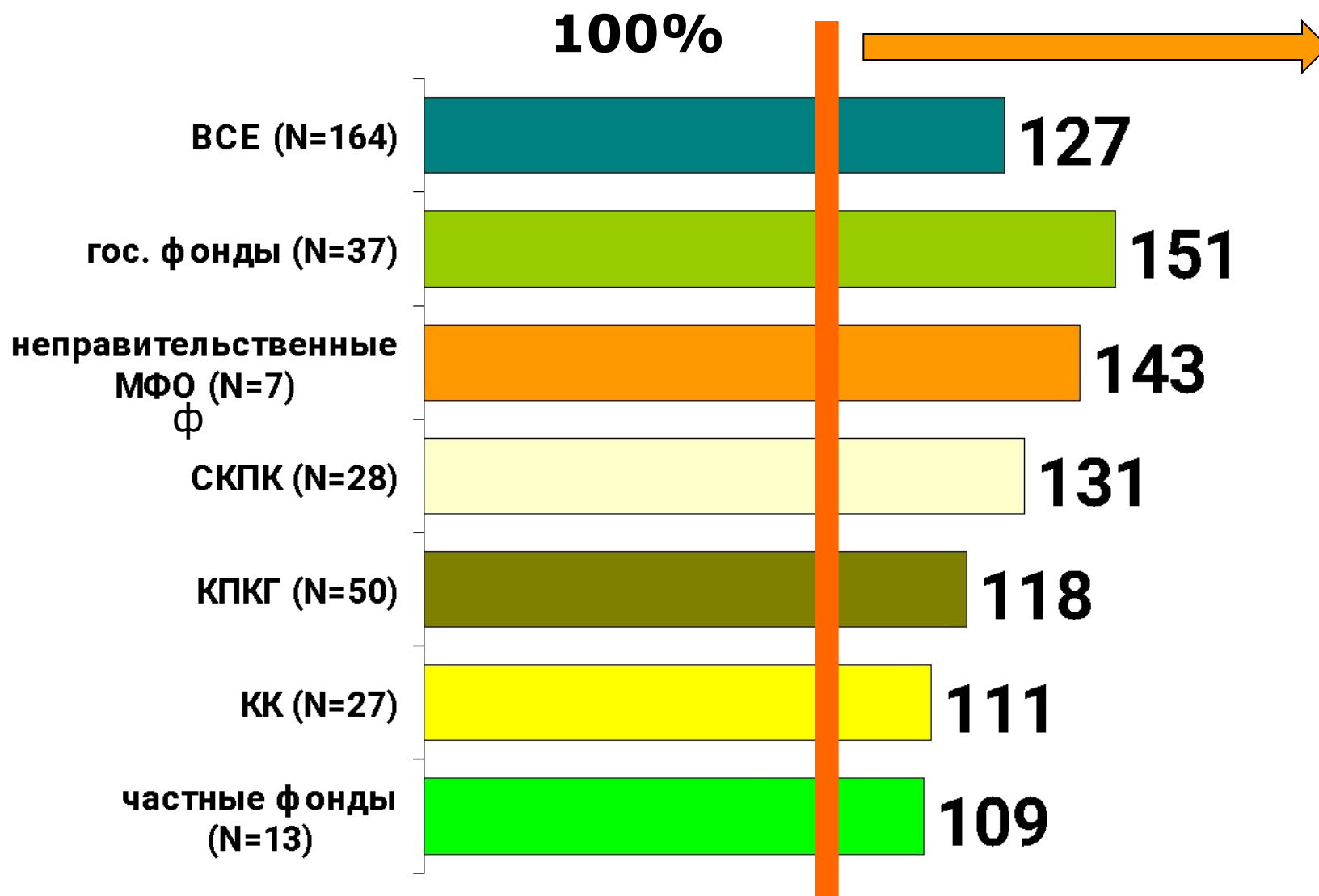
Уровень просрочек у МФО - низок



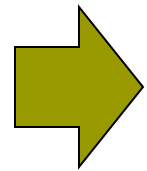
по задолженности, просроченной на период более 30 дней, %

МФО работают с хорошей операционной окупаемостью

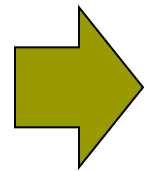
2003 г., в %



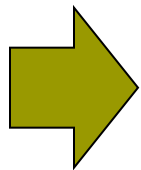
Дальнейшее направление работ:



Подготовка Общероссийского каталога организаций, занимающихся предоставлением микрофинансовых услуг



ф
Мониторинг рынка микрофинансовых услуг



Периодическое обновление Общероссийского каталога МФО