



Здравствуйтесь!

- Трилан на рынке с 2000 года,
 - ~ 60 специалистов
 - В ТОП рейтингов РУНЕТ в России
 - Москва – центральный офис
 - Вологда – подразделение
 - Черногория (Монтенегро) – подразделение
-
- «Воропаев и Компания»



Сергей Демидов,
Трилан.



Методы оценок на рынке.

1. Оценка по частотности в wordstat.yandex.ru, ad.rambler.ru/swrds/wrds.pl
2. Оценка только путем использования онлайн-сервисов (сеопульт сеобюджет и т. д.)
3. Оценка «руками» - просмотр ТОП сайтов по запросам, их анализ.
4. Все вышеперечисленное в различных комбинациях.





Цена и бюджет продвижения – критерии.

1. Тематика. Высоко-средне-низко конкурентная.
2. Текущее состояние сайта. Возраст, история сайта. История его продвижения.
3. История самого клиента. Его известность в офлайн-рынке.
4. Возможность коммуникаций с клиентом.





Тенденции

эффективное использование ресурсов
заказчика и подрядчика



люди



финансы



время




**Профессиональный,
комплексный подход**

№1





Цены и условия работы с SEO-компаниями.

-  1. Известность компании.
-  2. Перспективность заказчика.
-  3. Стоимость офлайн-работы с клиентом.



**Возможна ли полная автоматизация – кнопка В
ТОП?**



**Возможна ли полная автоматизация – кнопка В ТОП?
Есть ли будущее у автоматических систем**



Есть ли будущее у автоматических систем продвижения?



**Ваш выбор: SEO – компания или SEO – оптимизатор?
SEO – оптимизатор?**





Спасибо за внимание

