«Перспективы развития российского рынка газа»

Выступление

Первого заместителя начальника Департамента маркетинга, переработки газа и жидких углеводородов ОАО «Газпром»

А.Л. Михеева

на Четвертом международном форуме

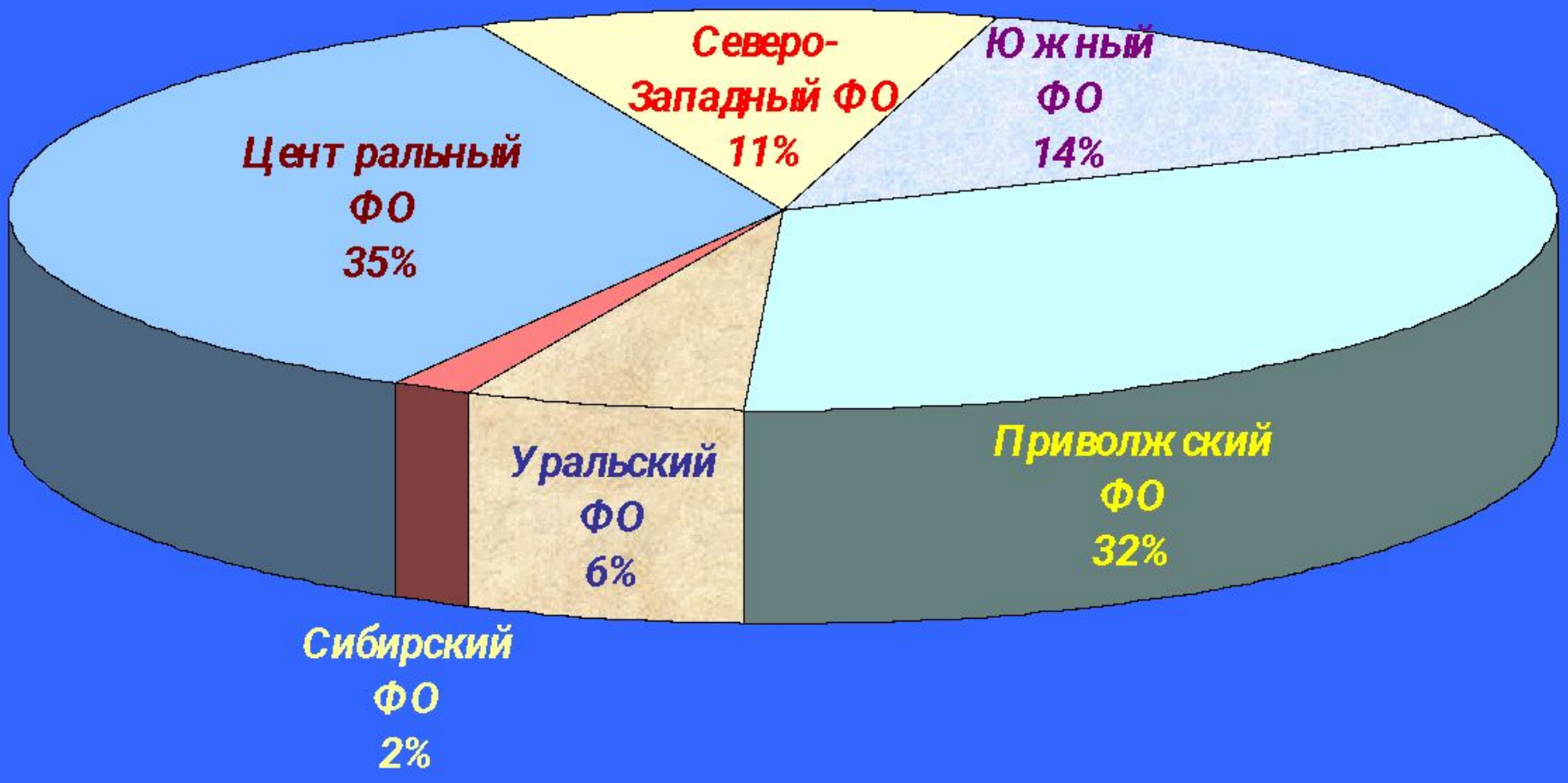
«Газ России-2006»

Данные по потреблению газа национальным хозяйством России в 2001-2006 г.г.

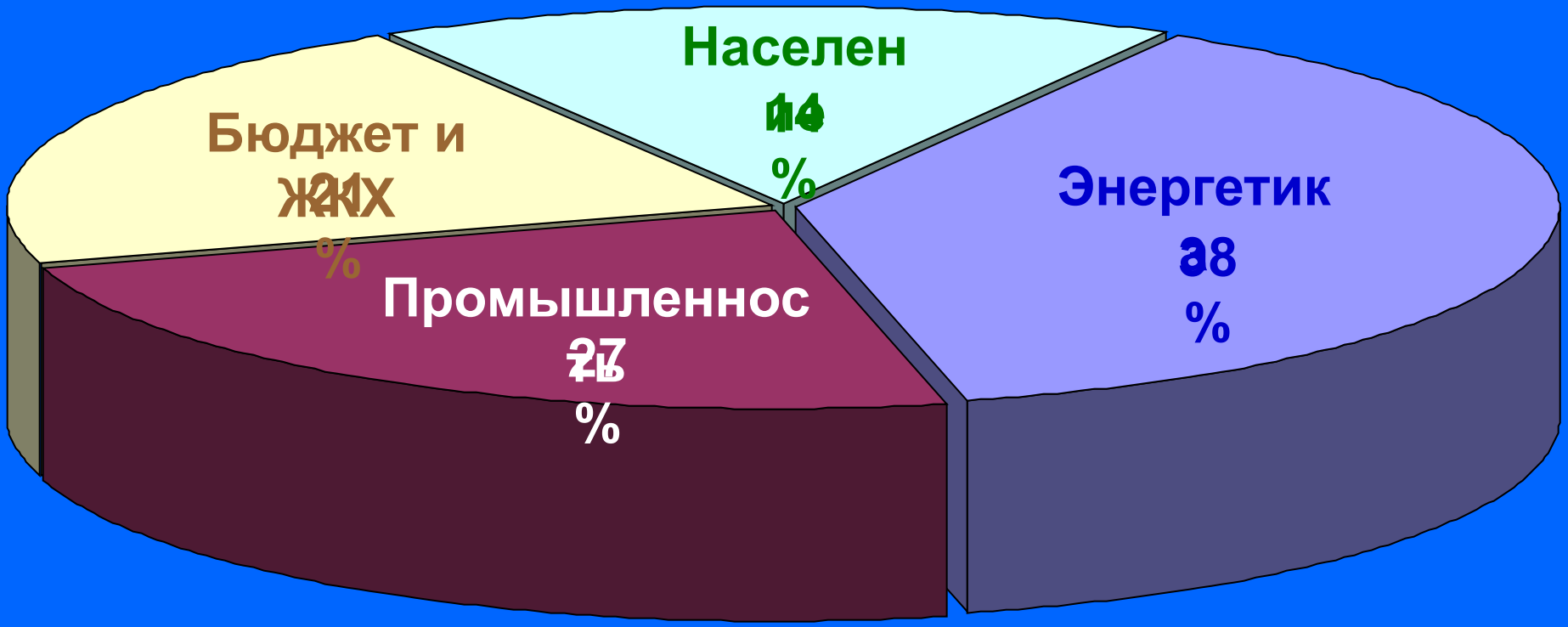
млрд. м3

	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (прогноз)
Внутреннее потребление газа	417,1	413,6	431,7	436,6	443,3	449,4
Индекс роста к уровню 2001 г. (%)	100,0	99,2	103,5	104,7	106,3	107,7

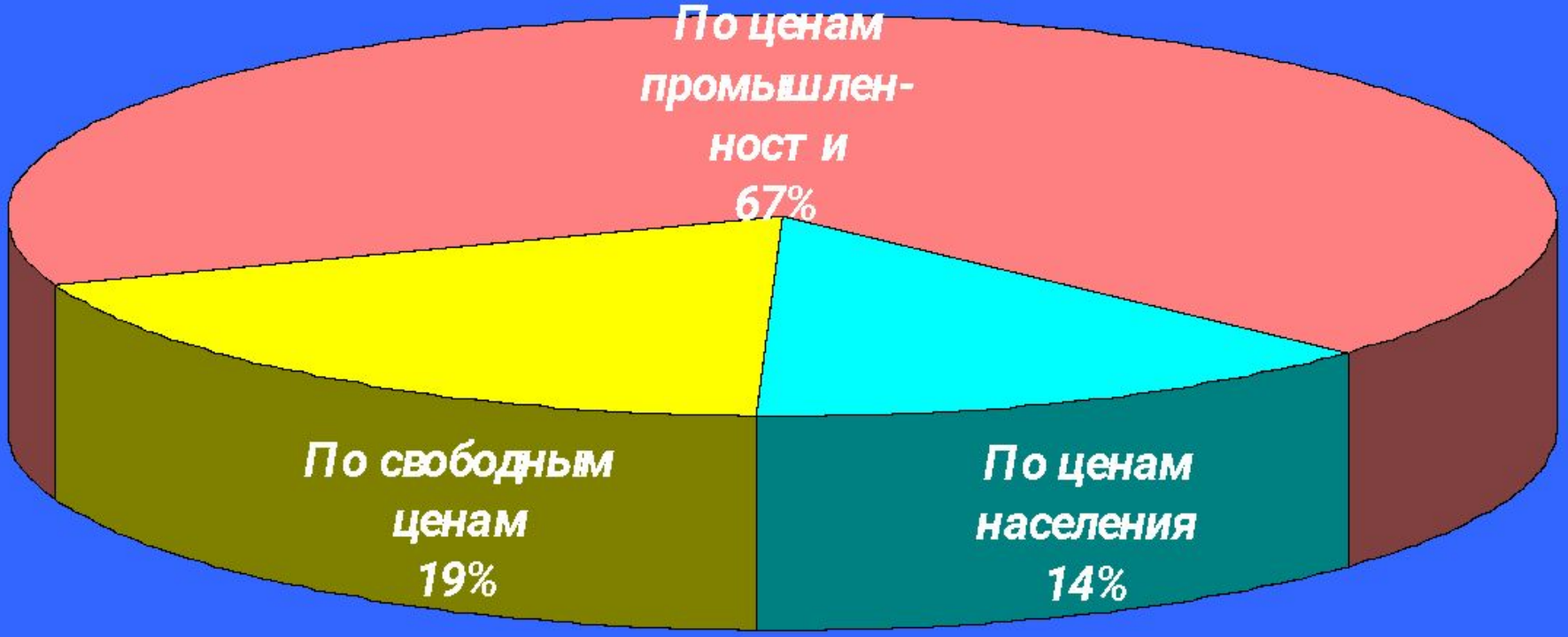
Структура потребления газа по Федеральным округам РФ



Структура поставок газа на российском рынке



Структура потребления газа по ценовым категориям в РФ



Мероприятия по стимулированию активности независимых производителей газа

1. Право продажи газа по свободным ценам - Постановление Правительства РФ от 30.07.1998 №865.

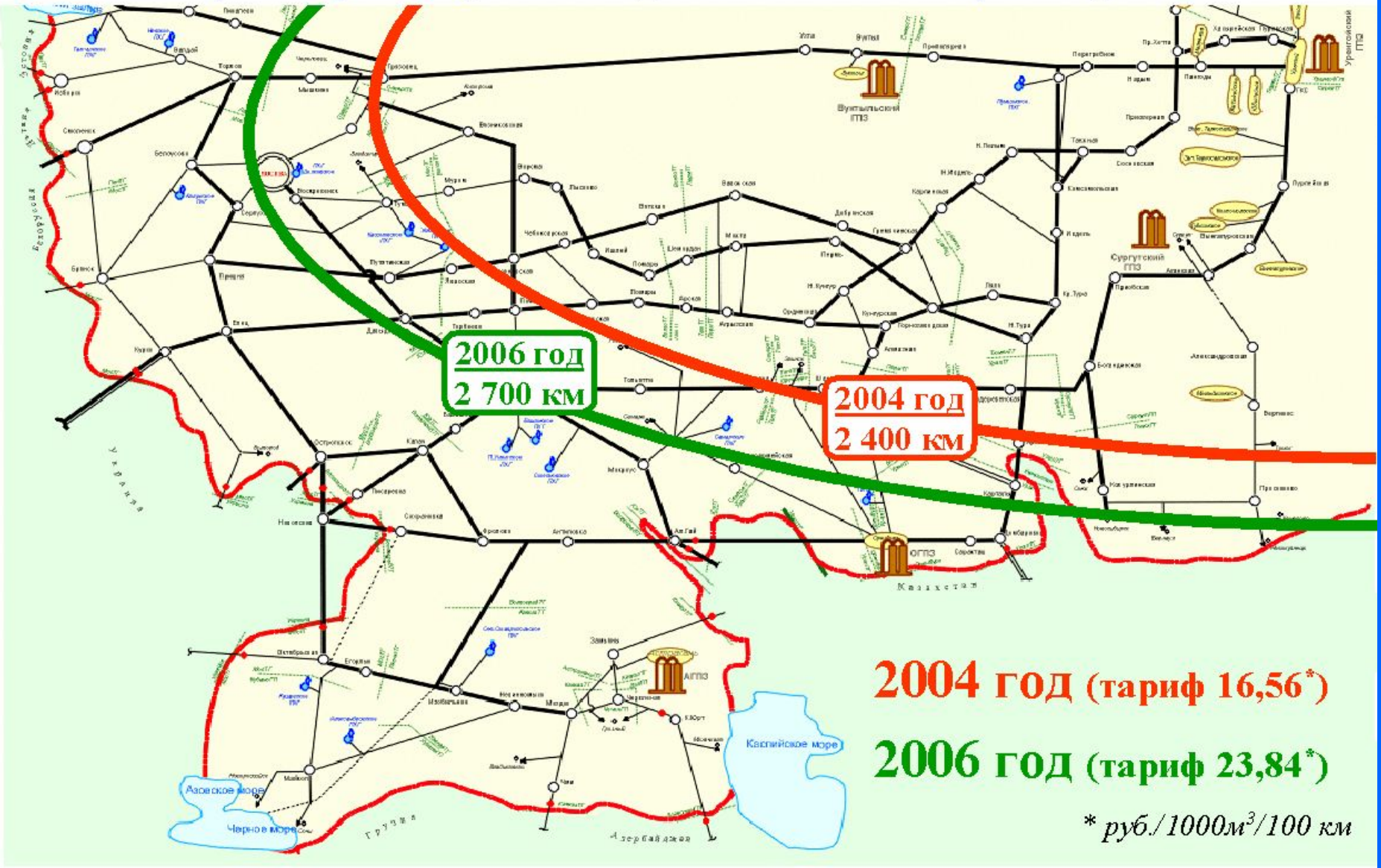
2. Предоставление возможности продавать газ в регионах, приближенных к местам добычи газа.

3. Предоставление возможности поставлять газ крупным высокодоходным потребителям.

Показатели поставок газа в 2005 году в регионы близкие к местам добычи

Наименование региона	Доля НП в поставках газа, %
Свердловская область	100,00%
Тюменская область	82,40%
Курганская область	69,70%
Республика Коми	28,20%
Республика Башкортостан	26,00%
Архангельская область	21,90%
Чувашская Республика	21,40%
Самарская область	18,20%
Республика Татарстан	15,20%
Челябинская область	13,10%
Пермская область	12,50%
Итого	43,30%

Расположение границ продаж газа по ценам ФСТ с 20% рентабельностью по транспортным условиям для независимых производителей



Данные по добыче газа в России в 2001-2006 г.г.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (прогноз)
ОАО «Газпром»	523,2	527,4	540,2	542,8	547,1	551,0
Независимые организации	58	67,7	80,2	90,7	93,9	94,8
ИТОГО	581,2	594,9	620,4	633,5	641,0	645,8

Доля крупных нефтяных компаний в структуре добычи нефти в России в 2000-2006 г.г.

Нефтяные компании	2000	2001	2002	2003	2004	2005	8 мес. 2006
ОАО "Лукойл ОАО "Юкос" ОАО "ТНК-ВР" ОАО "Сургутнефтегаз" ОАО "Татнефть" ОАО "Сибнефть" (ОАО "Газпромнефть") ОАО "Роснефть" ОАО "Славнефть" ОАО "Башнефть" ОАО "Руснефть" ОАО "Газпром"	84,6%	91,4%	91,4%	93,5%	94,4%	94,8%	95,0%
Прочие:	15,4%	8,6%	8,6%	6,5%	5,6%	5,2%	5,0%

Динамика индексов промышленного производства отраслей ТЭК в 1990-2006 г.г. (к базовому уровню 1990г.)

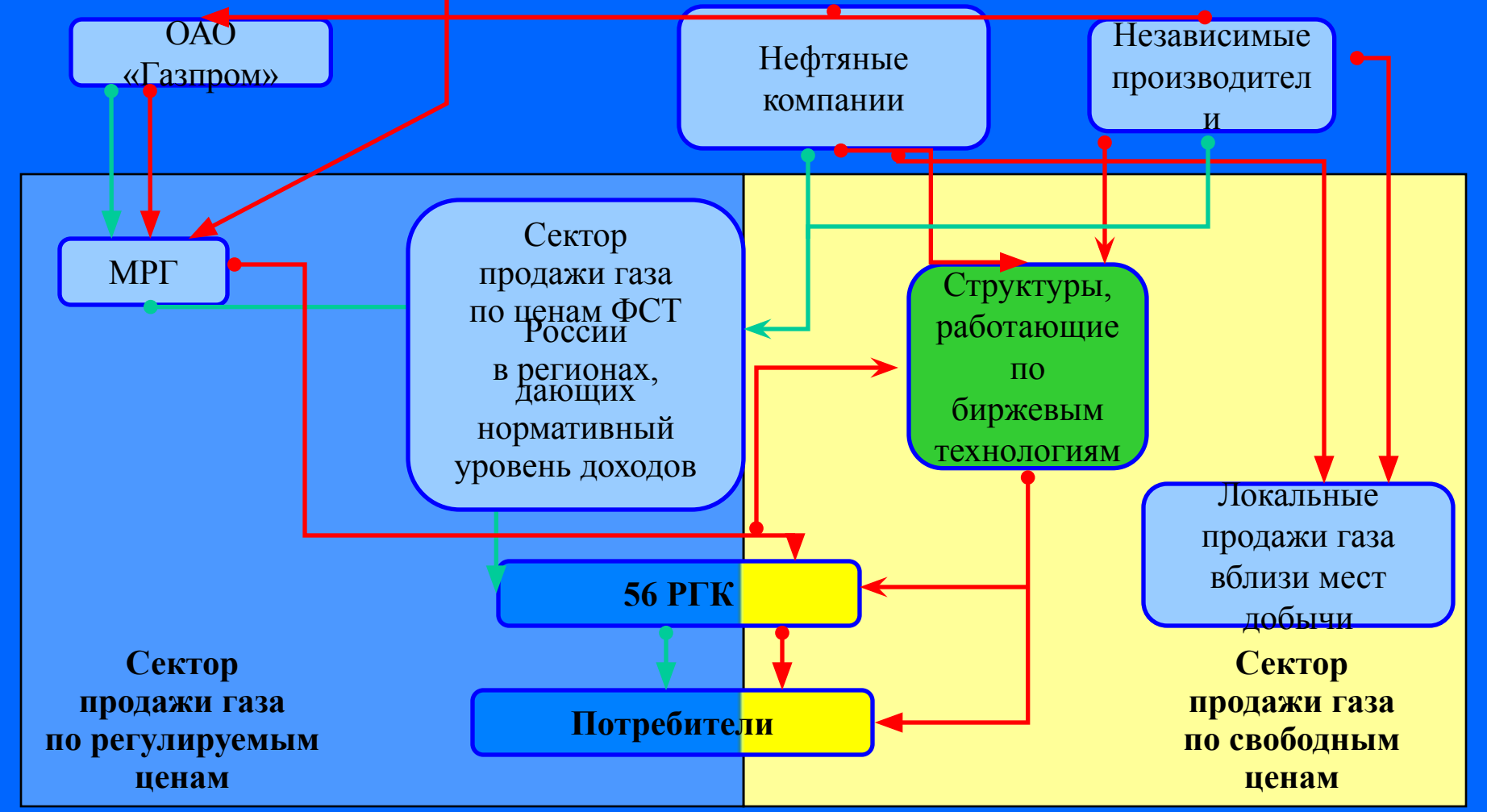
Энергетическая стратегия России и фактические показатели по добыче и экспорту газа (млрд. куб.м)

Год		Общая добыча	Добыча ОАО «Газпром»	Добыча НП	Экспорт	Внутреннее потребление
2002		595	522	73	185	410
2005	План	616	533	85	200	415
	Факт	641	547,1	93,9	194,7	446,3
2020		710-730	580-590	140-150	275-280	435-450

Примечание: план 2005 г. определен исходя из равномерного нарастания показателей за период 2000-2020 г.г.

Сферы потребления природного газа в Российской Федерации по уровню стимулирования газосбережения

Схема функционирования рынка газа Российской Федерации



Главные особенности рынка газа России

1. Наличие большого количества сегментов
2. Высокий уровень сезонности (добыча – 1.26, потребление – 2.7 раз)
3. 80% газа продается по регулируемым ценам.
4. Уровень регулируемых цен очень низок.
5. Отсутствие конкуренции между видами топлива.
6. Монополизация федерального рынка ОАО «Газпром».
7. Монополизация ряда региональных рынков независимыми поставщиками газа.
8. Монополизация в сфере потребления газа РАО ЕЭС России.
9. Наличие перекрестного субсидирования в регулируемых ценах и тарифах (экспорт/внутренний рынок, север/юг, промышленность/население).
10. Высокий уровень удельных расходов газа на единицу продукции потребителей.
11. Большой потенциал экономии газа.

4-х сегментная модель рынка газа

№	Сектор рынка газа	Сегмент	Ценообразование
1	Регулируемый	Социально-значимые потребители	Цены регулируются ФСТ России $Ц_{отп} = Цена\ ФСТ * K_1$
		Промышленные предприятия	Цены регулируются ФСТ России $Ц_{отп} = Цена\ ФСТ * K_1 * K_2$
2	Свободный	Промышленные предприятия	Цены определяются по итогам торговли на Бирже и ЭТП
		Предприятия энергетики, реализующие электроэнергию по свободным ценам	Долгосрочные контракты с формулой цены

Справочно: K_1 – коэффициент индексации,
K_2 – коэффициент ускорения.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ