

**МЕСТНАЯ ПРЕССА
КАК ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС**

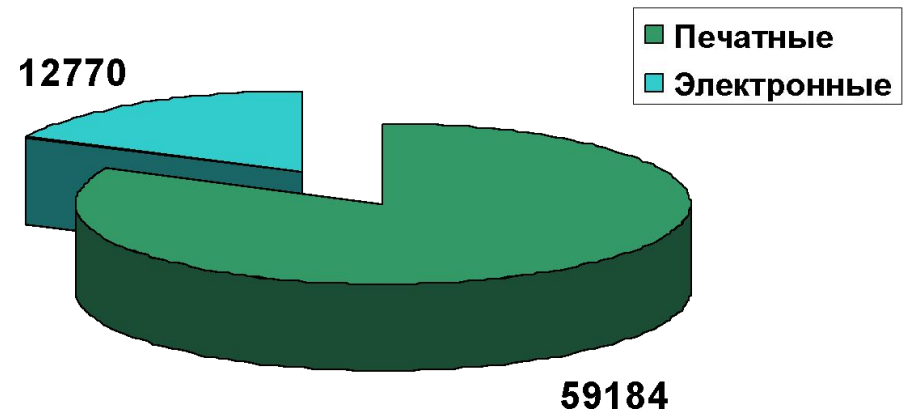
**Владимир Леонидович Касютин
Фонд развития информационной
политики**

Газетный рынок страны

Структура тиражей прессы



- ▼ В России зарегистрировано 26 558 газет
- ▼ Регулярно издаётся около 52%
- ▼ Общий тираж в 2006 году составил 8,05 млрд. экземпляров
- ▼ Тираж общероссийских газет (400 наименований) составил 2,8 млрд. экземпляров



В РФ зарегистрировано **71 954**
СМИ

Муниципальная пресса - лидеры

№	Субъект РФ	Количество газет	Средний тираж	Экз. на тыс. чел.
1	Москва	180	41 726	723
2	Мурманская область	28	8 750	274
3	Санкт-Петербург	90	13 531	263
4	Магаданская область	10	3 848	262
5	Новгородская область	22	7 797	257
6	Калининградская область	32	6 317	207
7	Московская область	125	10 538	199
8	Республика Коми	29	6 267	184
9	Алтайский край	70	6 669	182
10	Ханты-Мансийский АО-Югра	36	6 955	170
11	Псковская область	32	3 723	152
12	Республика Татарстан	71	7 967	150
13	Краснодарский край	81	9 007	142
14	Свердловская область	104	5 815	135
15	Республика Саха-Якутия	37	3 393	128

Региональная пресса - лидеры

№	Субъект РФ	Количество газет	К-во газет, учрежд. органами власти	Средний тираж	Экз. на тыс. чел.
1	Магаданская область	4	1	15075	410
2	Ярославская область	4	1	11275	328
3	Камчатская область	9	1	13021	326
4	Мурманская область	7	2	39071	313
5	Санкт-Петербург	19	2	63844	264
6	Пермский край	4	-	79375	264
7	Республика Тыва	13	6	5070	213
8	Калининградская область	4	-	51235	202
9	Новосибирская область	7	2	53194	139
10	Челябинская область	4	2	81000	112
11	Иркутская область	14	2	17738	103
12	Москва	3	1	214666	62
13	Саратовская область	16	3	7391	45
14	Республика Дагестан	16	13	7282	44
15	Московская область	4	2	53900	32

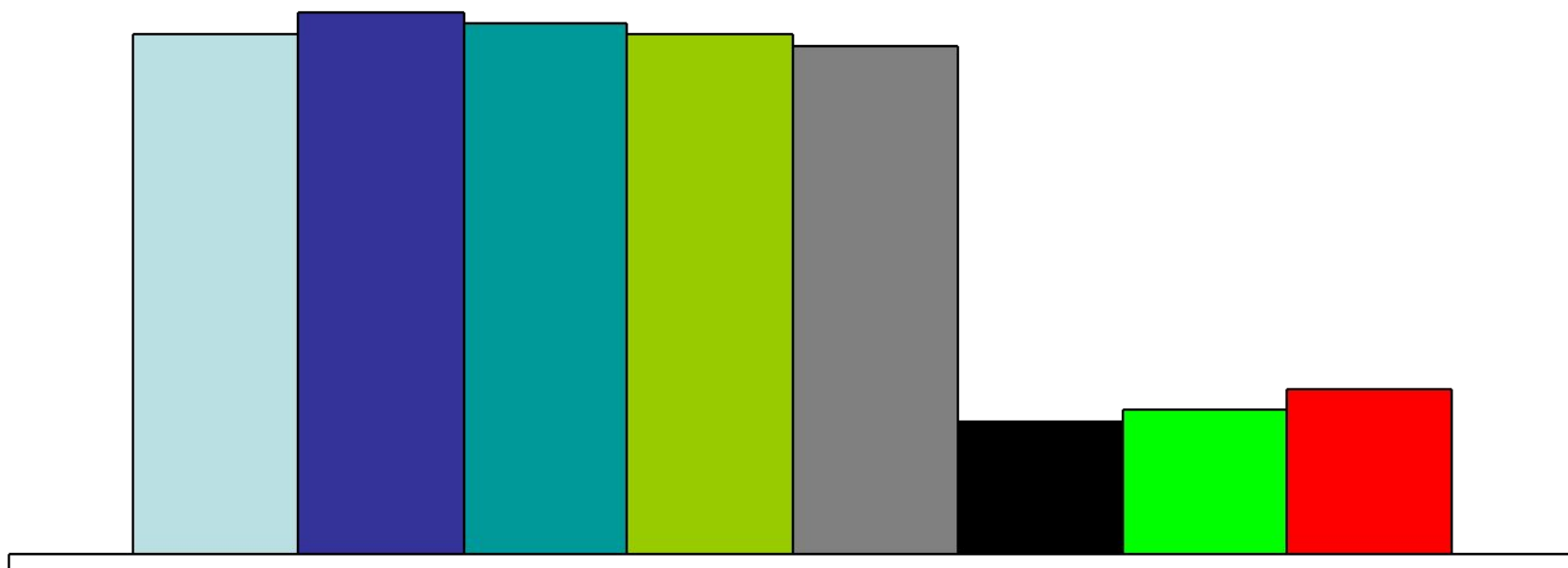
Муниципальная пресса – аутсайдеры

№	Субъект РФ	Количество газет	Средний тираж, экз.	Экз. на тыс. человек
1	Республика Ингушетия	3	999	6
2	Агинский-Бурятский АО	1	1 711	23
3	Чеченская Республика	14	2 428	29
4	Республика Тыва	11	947	34
5	Тульская область	25	2 269	35
6	Приморский край	23	3 587	36
7	Камчатская область	9	1 500	37
8	Астраханская область	12	3 418	41
9	Карачаево-Черкесская Респ.	7	2 857	46
10	Республика Бурятия	23	2 102	49
11	Читинская область	29	2 199	56
12	Республика Марий Эл	15	3 000	63
13	Корякский АО	4	4 155	66
14	Республика Чувашия	25	3 450	66
15	Хабаровский край	20	4 828	67

Региональная пресса - аутсайдеры

№	Субъект РФ	Количество газет	К-во газет, учрежд. органами власти	Средний тираж, экз.	Экз. на тыс. человек
1	Рязанская область	2	2	5325	8
2	Республика Ингушетия	2	2	2350	9
3	Ленинградская область	1	1	17147	10
4	Нижегородская область	5	4	7446	10
5	Читинская область	2	2	5800	10
6	Ставропольский край	2	1	15067	11
7	Чеченская Республика	3	3	5000	13
8	Курганская область	2	1	7940	15
9	Корякский АО	1	1	506	20
10	Ямало-Ненецкий АО	3	3	3766	21
11	Архангельская область	4	1	7645	23
12	Калужская область	4	1	5825	23
13	Ивановская область	3	1	8846	24
14	Кемеровская область	4	2	17779	27
15	Республика Адыгея	2	2	6000	27

Лидеры и аутсайдеры по двум ПОЗИЦИЯМ



Мурманск	Пенза	Магаданская	Калининградская
Московская	Ингушетия	Читинская	Чеченская

Параметры влияния на плотность покрытия рынка

- ▼ Влияние региональной и муниципальной властей
- ▼ Динамика и характер экономического развития региона и территории распространения
- ▼ Численность, плотность, демографические характеристики и покупательная способность аудитории территории распространения
- ▼ Интенсивность развития малого и среднего бизнеса в регионе
- ▼ Политическая субкультура и стиль управления региона
- ▼ Отдаленность территории от федерального центра
- ▼ Квалификация топ-менеджеров (главных редакторов, директоров) и персонала редакций
- ▼ Методы дистрибуции
- ▼ Качество контента и дизайна
- ▼ Техника и технология полиграфического исполнения газет

Региональная пресса: влияние учредителей

Субъекты с наименьшим числом газет, в учредителях которых нет органов власти

- ▼ Агинский-Бурятский АО
- ▼ Еврейская область
- ▼ Кабардино-Блакарская Республика
- ▼ Карачаево-Черкесская Республика
- ▼ Корякский АО
- ▼ Костромская область
- ▼ Ленинградская область
- ▼ Ненецкий округ
- ▼ Республика Адыгея
- ▼ Республика Башкортостан
- ▼ Республика Ингушетия
- ▼ Республика Марий Эл
- ▼ Рязанская область
- ▼ Ханты-Мансийский АО-Югра
- ▼ Чеченская Республика
- ▼ Читинская область
- ▼ Чукотский АО
- ▼ Ямало-Ненецкий АО
- ▼ Астраханская область

Субъекты РФ с наибольшим числом газет, в учредителях которых нет органов власти

- ▼ Санкт-Петербург
- ▼ Саратовская область
- ▼ Иркутская область
- ▼ Тверская область
- ▼ Удмуртская Республика
- ▼ Республика Бурятия
- ▼ Камчатская область
- ▼ Самарская область
- ▼ Республика Тыва

Субъекты РФ без официальных региональных газет

- ▼ Калининградская область
- ▼ Приморский край
- ▼ Амурская область
- ▼ Новгородская область
- ▼ Пермский край
- ▼ Томская область
- ▼ Усть-Ордынский Бурятский АО

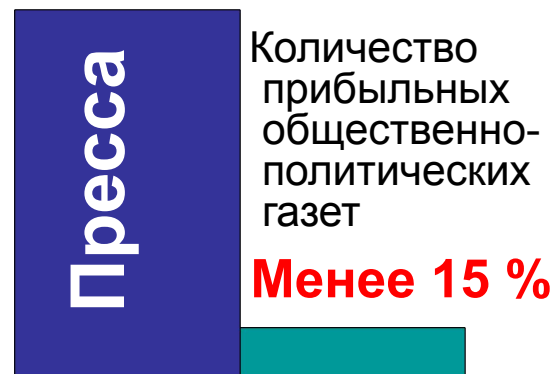
Деформация рынка и влияние региональных властей

Некоторые бесплатные местные общественно-политические издания

- ▼ Москва – 180 газет, выход 1-2 раза в месяц, совокупный тираж – более 7,5 млн.
- ▼ Санкт-Петербург – 90 газет, выход 1-2 раза в месяц совокупный тираж – более 1,2 млн.
- ▼ Республика Коми - «Наш любимый город Ухта» тираж 53 тыс.
- ▼ Краснодарский край «Народная газета Сочи» - тираж 100 тыс.
- ▼ Новгород - "Новгород" - тираж 92,5 тыс., «Новгородский курьер» - 80 тыс. экз.

Поддержка СМИ:

- ▼ Москва - 2,6 млрд. руб.
- ▼ Ямало-Ненецкий АО - 390 млн. руб.
- ▼ Краснодарский край – 328 млн. руб.
- ▼ Республика Дагестан – 172 млн руб.
- ▼ Волгоградская обл. – 147 млн. руб.
- ▼ Тамбовская обл. -66 млн. руб.



Влияние региональной власти

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРЕССА

- ▼ Регионы-лидеры по тиражам и насыщенности рынка характеризуются высокой степенью влияния на муниципальную прессу: дотации, кадровая и информационная политика
- ▼ Влияние власти в целом **улучшает** ситуацию

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА

- ▼ Регионы-лидеры характеризуются высокой конкурентностью рынков прессы, значительным числом изданий, в учредителях которых нет органов региональной власти
- ▼ Влияние власти в целом **ухудшает** ситуацию

Учредители и организационно-правовые формы муниципальной

прессы

- ▼ Управления по печати субъекта РФ – отраслевые органы исполнительной власти
- ▼ Органы представительной власти субъекта РФ
- ▼ Администрации муниципальных образований и их подразделения
- ▼ Местные советы депутатов
- ▼ Редакции в различной организационно-правовой форме
- ▼ Предприятия и организации
- ▼ Частные лица
- ▼ без статуса юридического лица (как подразделение муниципалитета)
- ▼ ГУ, МУ – государственное, муниципальное учреждение
- ▼ ГУП, МУП – государственное, муниципальное унитарное предприятие
- ▼ НП, АНО - некоммерческое партнерство, автономная некоммерческая организация
- ▼ МП, ООО, ОАО – малое предприятие, акционерные общества

Учредители и организационно-правовые формы муниципальной прессы

- ▼ В Ивановской, Тюменской областях, Красноярском, Хабаровском краях, Ямало-Ненецком автономном округе, Республиках Татарстан и Кабардино-Балкарии редакции не включены в состав учредителей газеты
- ▼ В Самарской, Архангельской, Свердловской, Тамбовской области, Республике Татарстан редакции местных газет выведены из-под юрисдикции муниципальных органов власти и объединены с государственными региональными газетами в **единые государственные медиа-холдинги**

В форме учреждений функционируют редакции Московской, Воронежской, Тульской, Ульяновской, Пензенской, Свердловской областей, Республики Алтай, Республики Коми, Республики Татарстан, Республики Саха-Якутия. Финансируя учреждение по смете, учредитель получает возможность публикации своих официальных материалов, минуя конкурсы

- ▼ В Амурской, Владимирской, Белгородской, Иркутской, Калужской, Ярославской, Вологодской, Челябинской областях, Пермском крае часть редакций организована как **некоммерческое партнерство и автономные некоммерческие организации**. Они обладают правом собственности на переданное им учредителями имущество. Члены партнерства имеют возможность получить при выходе из него (или при ликвидации) часть имущества

Тренды развития

МЕСТНАЯ ПРЕССА

Государственная и муниципальная

- ▼ Лояльность в обмен на дотации
- ▼ Продукт, в целом не ориентированный на рынок

Частная

- ▼ Средство влияния бизнеса на власть
- ▼ Тяготение к таблоидной модели

Обе модели сегодня в той или иной мере представляют собой инструмент манипуляций локальных финансово-политических группировок и местных властных структур

Муниципальная пресса и РЫНОК

Типы газет

1.

Подготовленные
к рынку

2. Частично

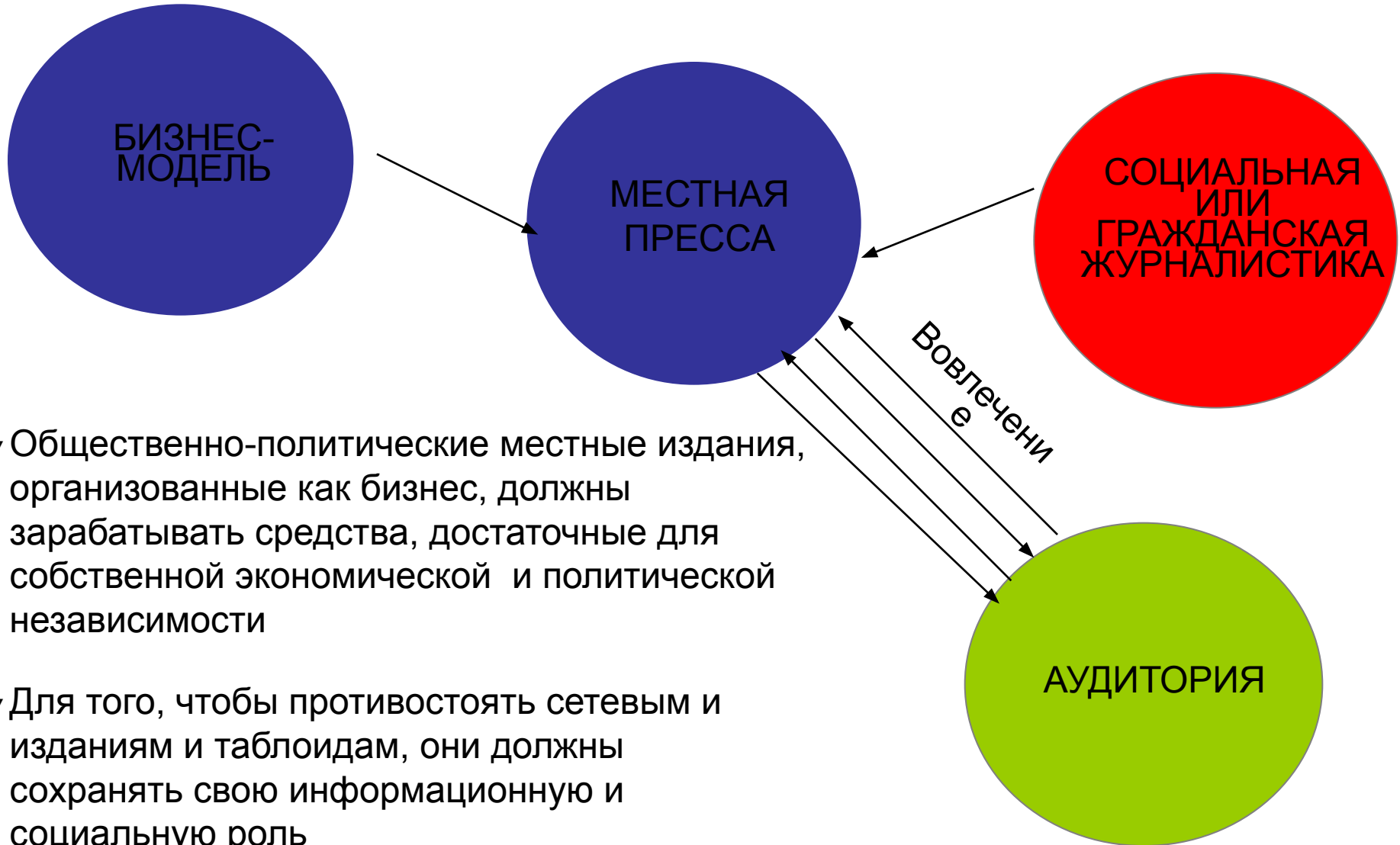
подготовленные

4. Никогда

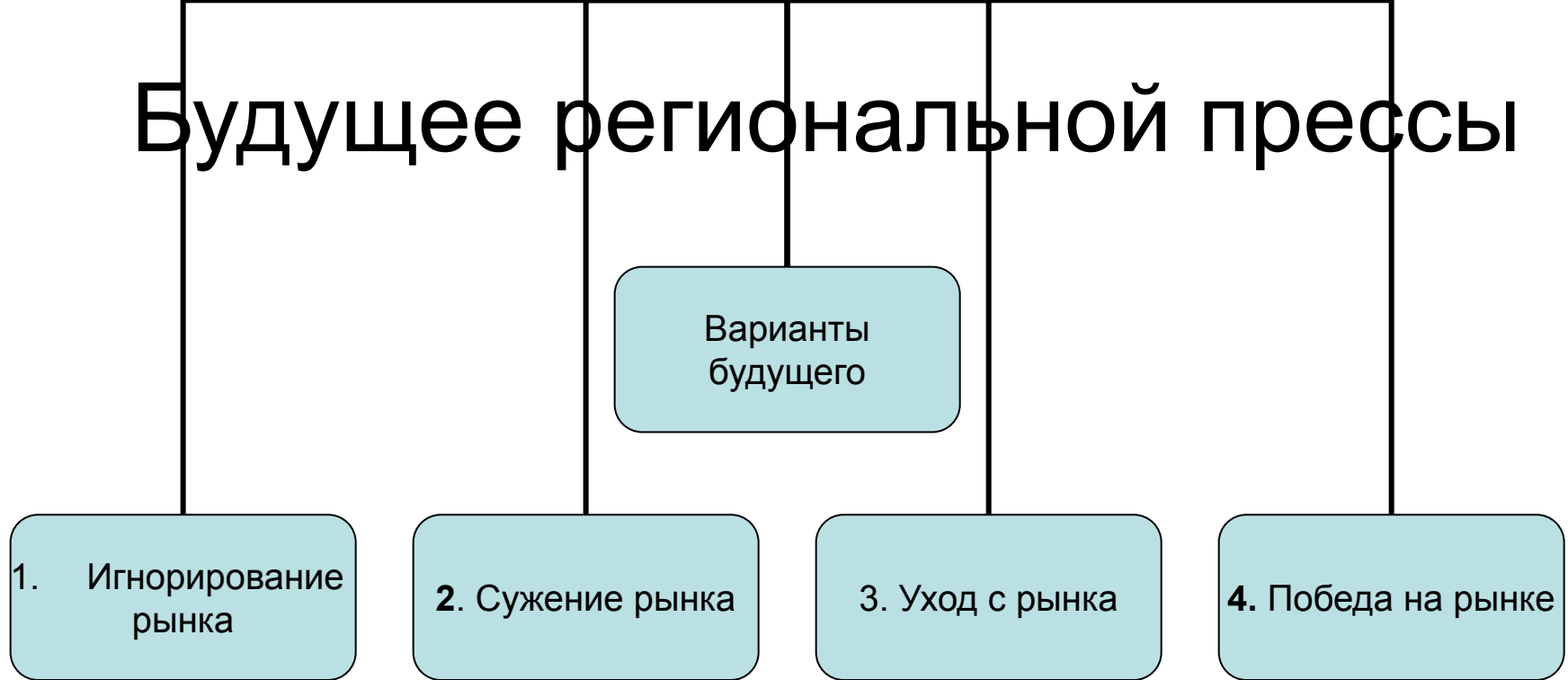
не адаптируются

1. Газеты, способные выжить самостоятельно, без дотаций
2. Газеты, нуждающиеся в дотациях которым необходим переходный период, за время которого они приобретут навыки выживания,
3. Газеты наиболее депрессивных территорий, для которых необходимо сохранить систему дотирования
4. Никогда не адаптируются

Возможная модель



Будущее региональной прессы



- ☉ Игнорирование рынка (Ханты-Мансийский АО Югра и другие благополучные территории)
- ☉ Сужение рынка – превращение в газеты центров регионов (в стране 13 городов миллионников, 168 городов с численностью населения более 100 тыс. человек)
- ☉ Уход с рынка (выход в качестве приложения к муниципальным газетам)
- ☉ Победа на рынке (построение бизнес-модели, креативные сценарии маркетинга и распространения)

Возможные этапы эволюции местной прессы

*Просматриваются в ряде местных газет **Московской, Свердловской, Калининградской областей, Краснодарского края, Республики Татарстан***

- ▼ Создание графической и тематической моделей, адаптированных под информационные и экономические потребности аудитории
- ▼ Создание базы постоянных рекламодателей и освоение локального рекламного рынка
- ▼ Увеличение объема, переход на полноцветную печать
- ▼ Увеличение продаж розницы и создание собственной службы распространения (малые территории с высокой плотностью населения)
- ▼ Достижение и удержание на определенное время оптимального тиража
- ▼ Запуск электронной версии в интернете
- ▼ Сокращение периодичности выхода бумажной версии (еженедельник), обновление электронной версии в режиме реального времени
- ▼ Преобразование в мультимедийное предприятие, собирающее, обрабатывающее и продающее информацию в цифровых и бумажных версиях

Местная пресса в интернете

- ▼ **43 % региональных изданий** имеют интернет-версии
- ▼ **Лидером по освоению интернета является муниципальная пресса Московской области**, здесь **около 40 %** районных и городских газет уже имеют интернет-версии
- ▼ **В Татарстане доступ к сети имеют 86 муниципальных изданий**, открыт портал www.tatmedia.com, где у каждой районной и городской газеты есть своя страничка и возможность выкладывать собственные материалы
- ▼ Активнее входят в мировую коммуникационную сеть газеты экономически более развитых регионов (**Челябинская, Свердловская область**), крупных и средних городов, частные издания

В России:

- @ **30 млн.** пользователей интернетом
- @ **20 млн.** домашних компьютеров
- @ **140 млн.** пользователей сотовой связи
- @ Работает **500 тыс.** русскоязычных сайтов
- ▼ Несмотря на сравнительно невысокие расходы по созданию и наполнению электронной версии, потребность в активном использовании Интернетом в целом у коллективов местных печатных СМИ **не сформирована**
- ▼ Главной проблемой является **непонимание значительной части менеджмента локальной прессы тенденций** в развитии коммуникационной среды

Газеты сельских районов в интернете

В России:

- ▼ **30 млн.** пользователей Интернетом
- ▼ **20 млн.** домашних компьютеров
- ▼ **140 млн.** пользователей сотовой связи
- ▼ Работает **500 тыс.** русскоязычных сайтов

№	Название издания	Территория бумажной версии	Интернет-версия
1	Орловская газета	Орловский р-н Кировской обл.	www.orlovskayagazeta.narod.ru
2	Уваровская жизнь	Уваровский р-н Тамбовской обл.	http://www.ulife.tamb.ru/
3	Неманские вести	Неманский р-н Калининградской обл.	www.news.neman-online.info
4	Дружба	Мишковский р-н Респ. Башкортостан	/mishred.narod.ru/
5	Борисоглебские вести	Воронежская область	www.borvest.narod.ru
6	Победа	Нижнеингашский р-н Красноярского края	www.krasnet.ru/~victory
7	Ветлужский край	Шарьинский р-н Костромской обл.	www.wetlkrai.ru
8	Маяк»	Ардатовский р-н Респ. Мордовия	mayak-ardatov.boom.ru
9	Сельские огни	Муслюмовский р-н Респ. Татарстан	www.muslum.ru
10	Путь Октября	Советский р-н Ханты-Мансийского АО-Югра	www.octobersway.ru
11	Баймакский вестник	Баймакский р-н Респ. Башкортостан	www.baimvestnik.narod.ru

Местная пресса как информационный ресурс

- ▶ Консервативный и в целом неконкурентоспособный участник информационного рынка
- ▶ Практически не влияет на информационную открытость власти, порой выполняет функции информационного рэкетира
- ▶ Сторонний наблюдатель, формально фиксирует процессы, происходящие в обществе
- ▼ Наиболее доступный источник социально значимой информации для населения всех субъектов РФ
- ▼ Интегрирует информационное пространство страны
- ▼ Формирует общественное мнение и сознание больших групп людей, и, в определенной степени, организует их поведение
- ▼ Часть российского исторического наследия и этнографии, носитель культурных традиций и местной среды

Развитие местных общественно-политических СМИ способствует:

- **выравниванию информационных возможностей субъектов РФ**
- **сохранению общенациональной культуры и идентичности**
- **развитию российской государственности**

МЕСТНАЯ ПРЕССА как общенациональный информационный ресурс

Владимир Леонидович Касютин
Фонд развития информационной политики

- ☐ Тел. (495) 727 15 06; 510 17 76;
- ☐ e-mail: gazetauspeha@list.ru