





ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ

# Медиа рекламный рынок России в 2010: стагнация или восстановление?

Сергей Веселов,  
директор по маркетинговым исследованиям  
Аналитического Центра Видео Интернешнл

4 марта 2010

**ВЕДОМОСТИ**

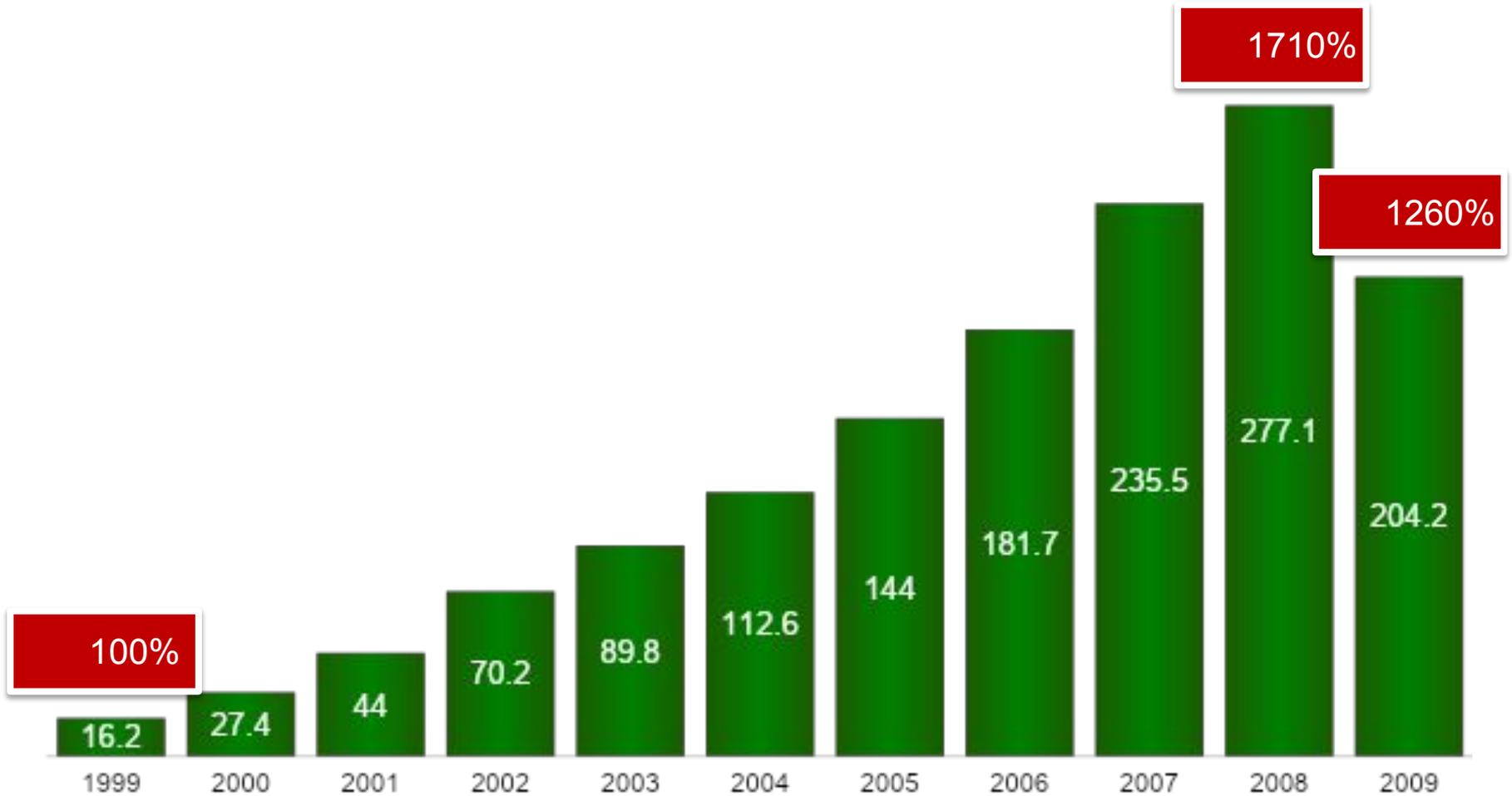


ВИДЕО ИНТЕРНЕШНА

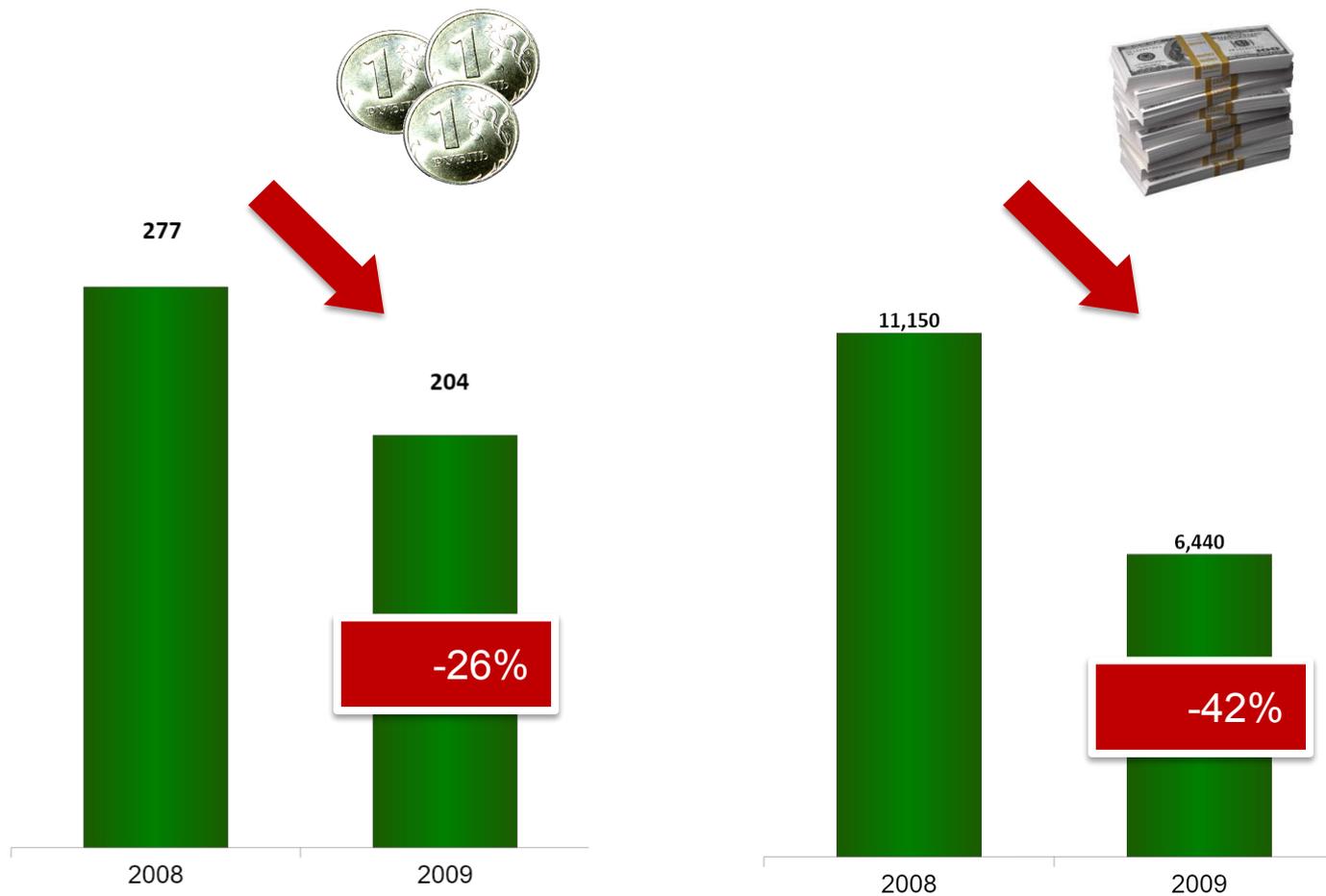
# Динамика российского медиа рекламного рынка

**ВЕДОМОСТИ**

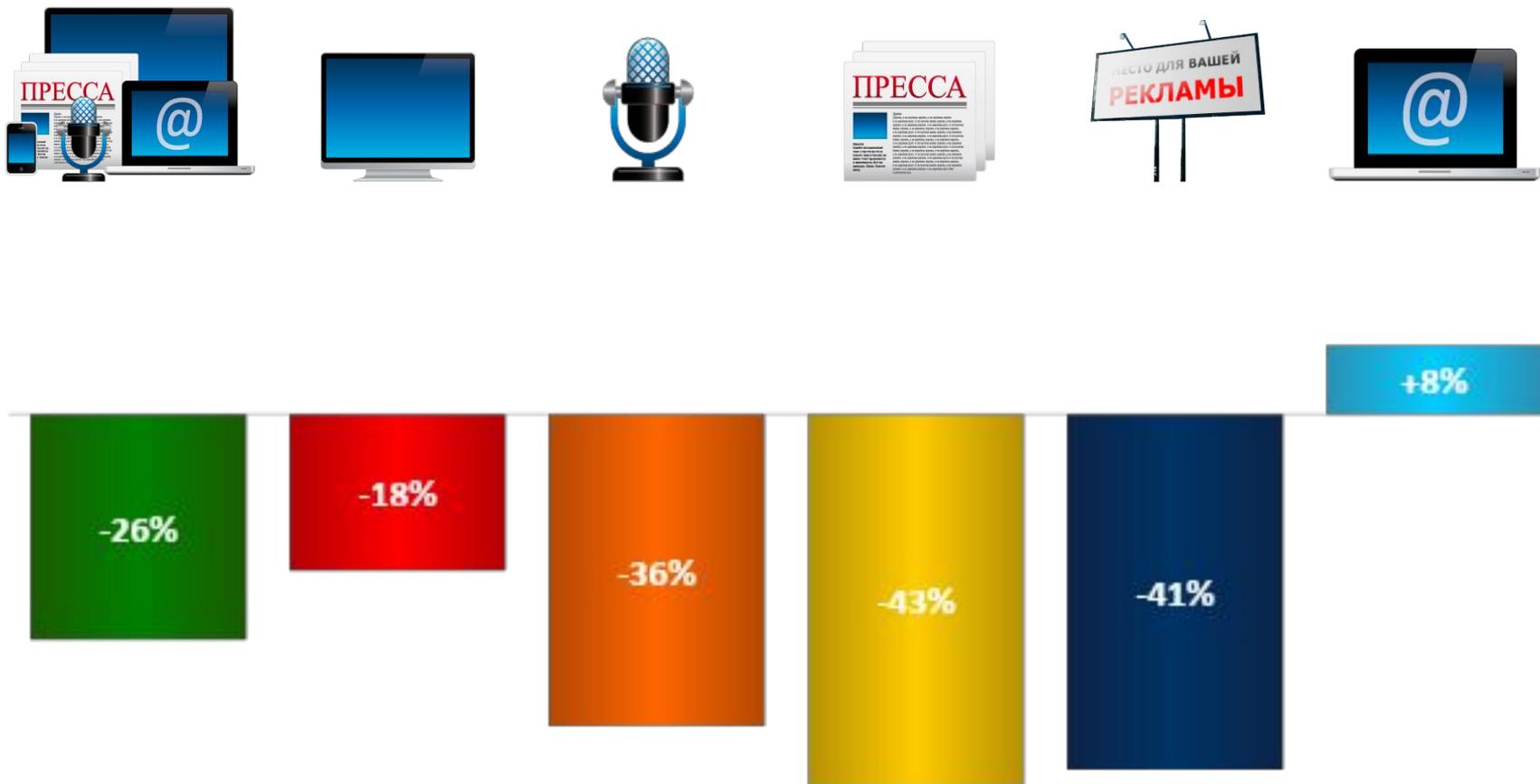
# Динамика российского медиа рекламного рынка в 1999-2009 гг., млрд. руб. (вкл. НДС)



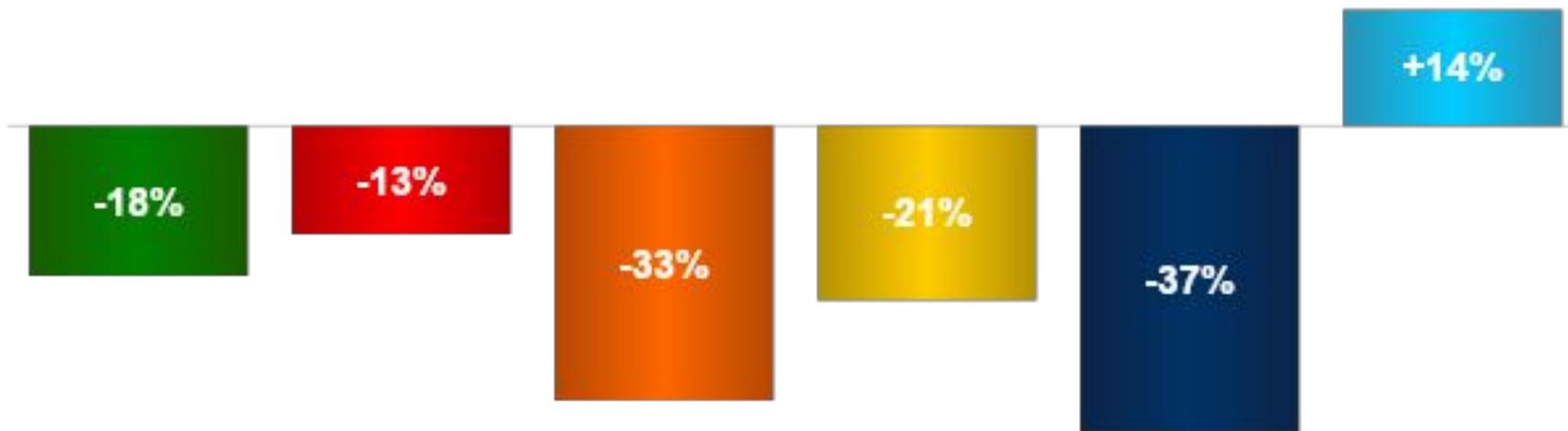
# Российский медиарекламный рынок в 2008-2009 гг., млрд. руб., \$ млн. (вкл. НДС)



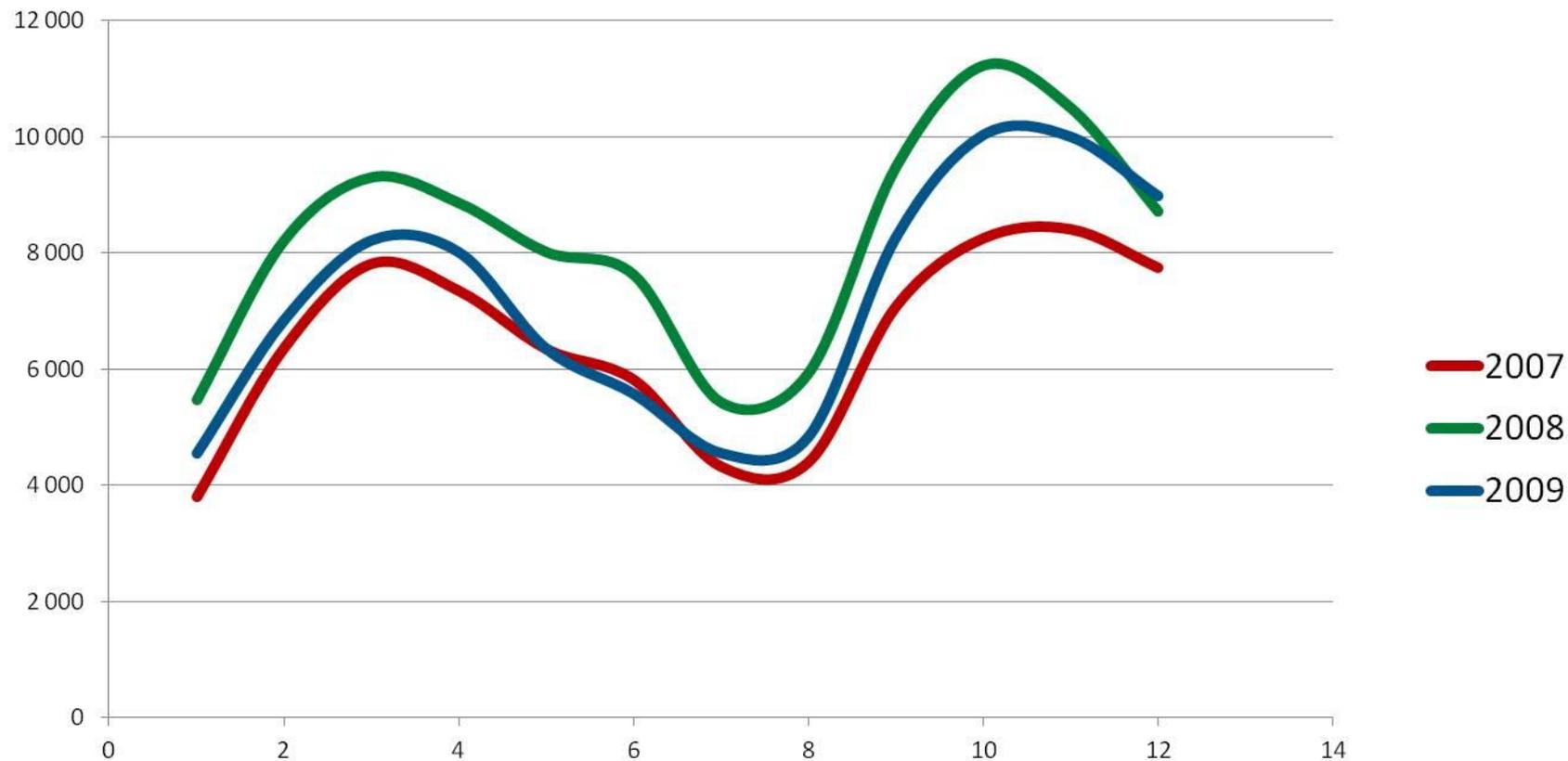
# Изменение рекламных доходов по сегментам, 2008-2009 гг., %, руб.



# Изменение рекламных доходов по сегментам ТВ, 2008-2009 гг., %, руб.

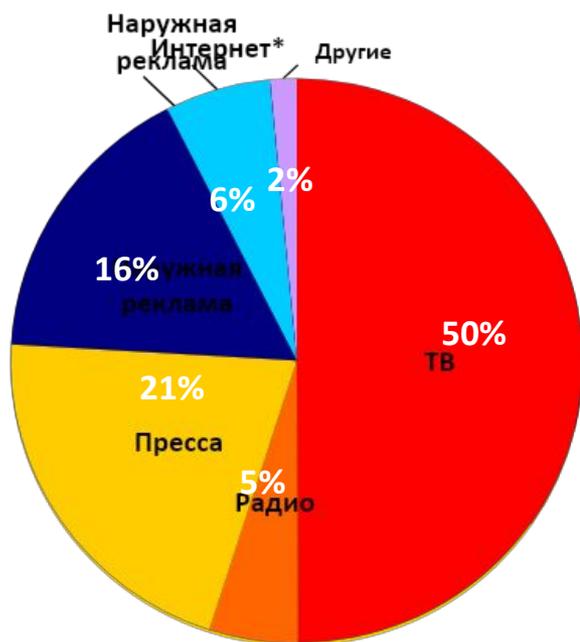


# Объемы рекламных бюджетов на федеральном ТВ в 2007-2009 гг., млрд. руб. (вкл. НДС)



# Распределение медиарекламных бюджетов по сегментам, 1999–2009 г., %

2008



2009

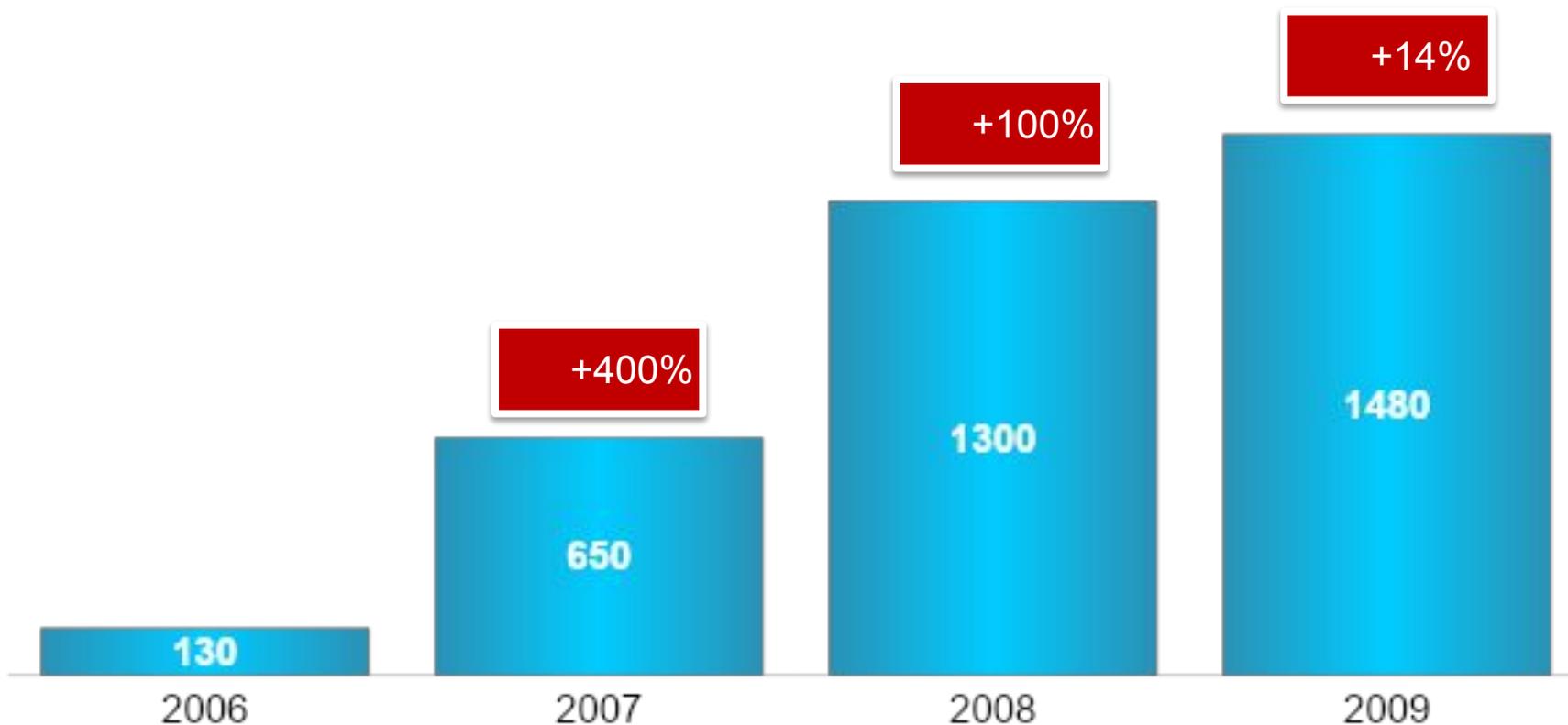


Источник: АКАР, АЦВИ

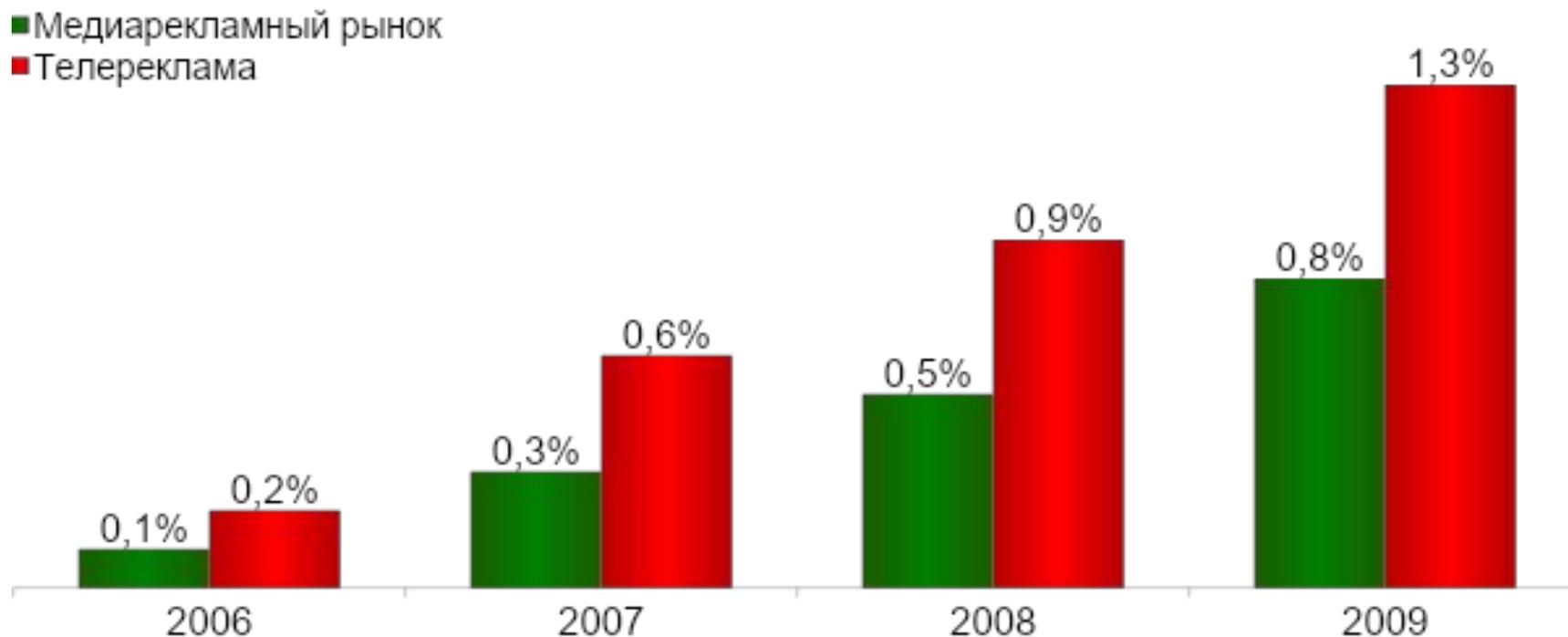
\* вкл. контекстную рекламу



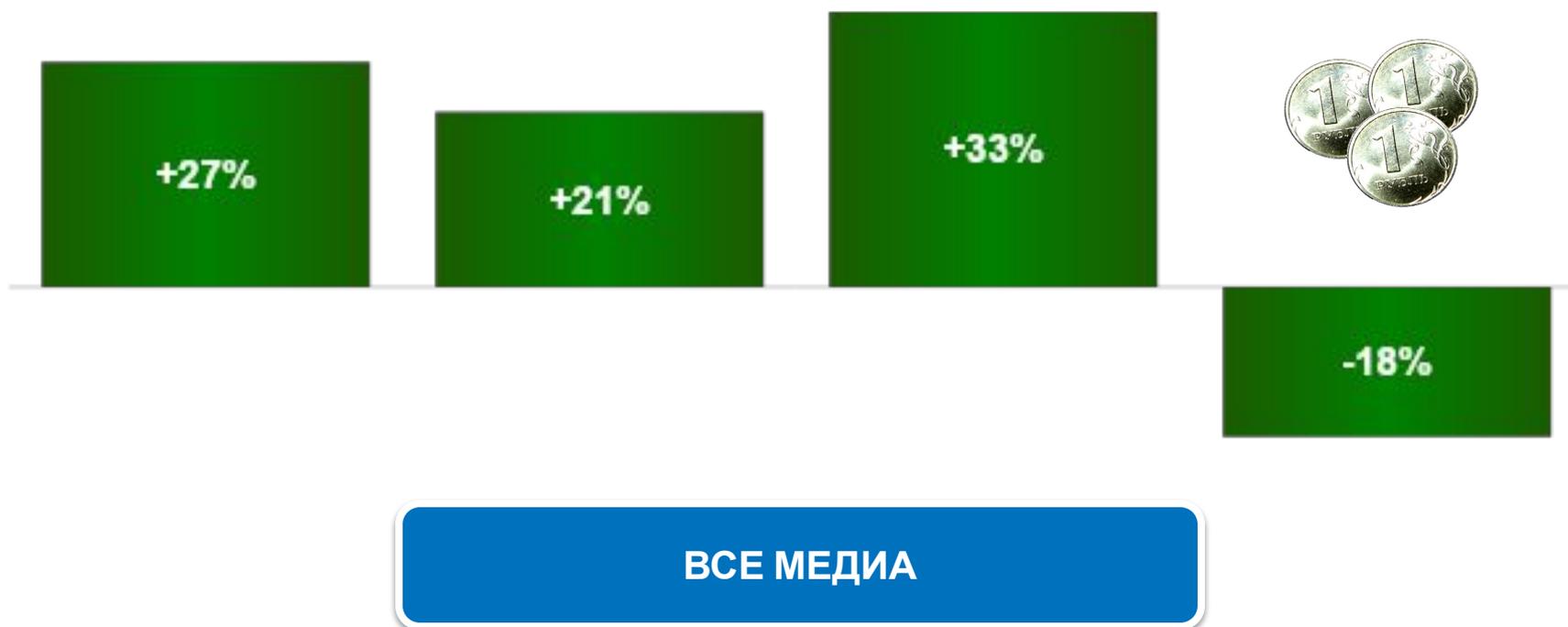
# Объемы медиарекламных бюджетов в сегменте тематического ТВ в России в 2006-2009 гг., млн.руб. (вкл. НДС)



# Доля тематических каналов в рекламных бюджетах всего медиарекламеного рынка и телевидения, %

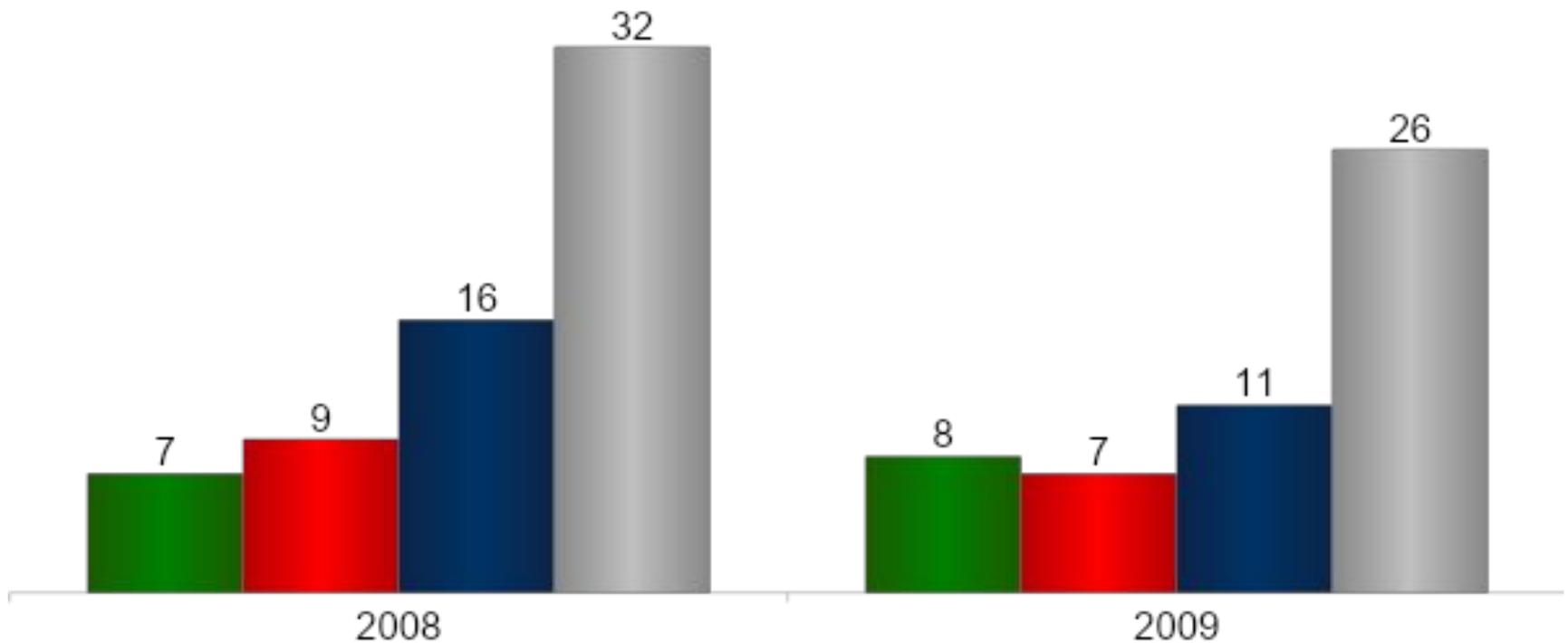


# Изменение цен на размещение рекламы в России в 2006-2009 гг. (руб.)

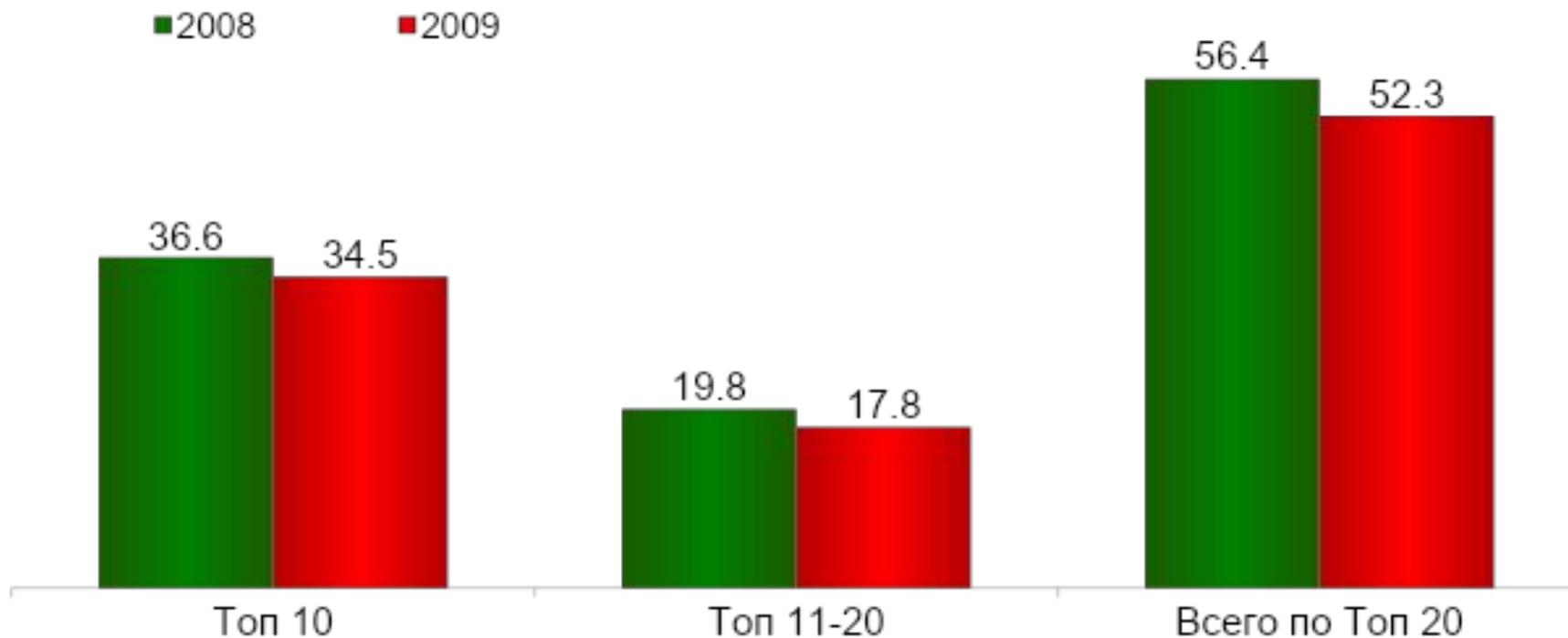


# Рекламодатели на ТВ с бюджетами более 1 млрд. руб. в 2008-2009 гг.

■ от 3 и более млрд.руб. ■ от 2 до 3 млрд.руб. ■ от 1 до 2 млрд.руб. ■ итого с бюджетами более 1 млрд.руб.

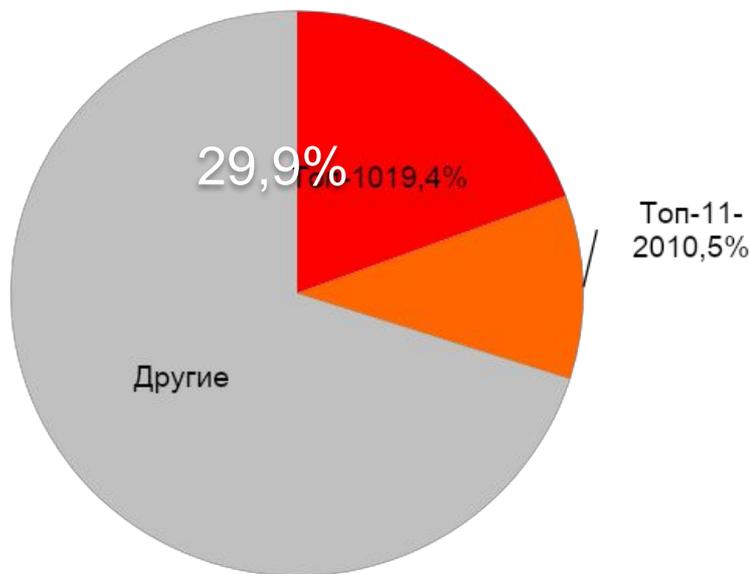


# Рекламные бюджеты крупнейших рекламодателей на ТВ в 2008-2009 гг., млрд. руб.



# Доли бюджетов крупнейших рекламодателей на ТВ в 2008-2009 гг., %

2008



2009





ВИДЕО ИНТЕРНЕШНА

Чего ждать в 2010-2011?

**ВЕДОМОСТИ**

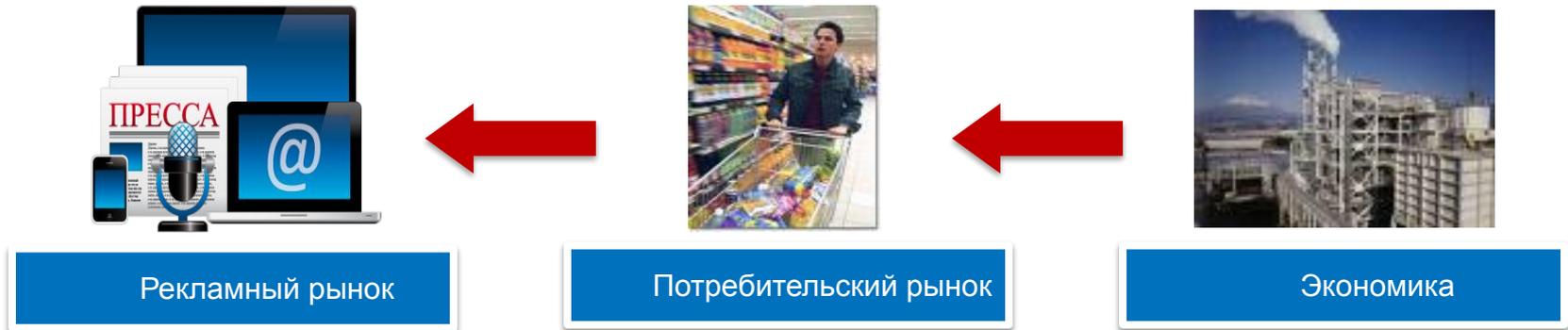


ВИДЕО ИНТЕРНЕШНА

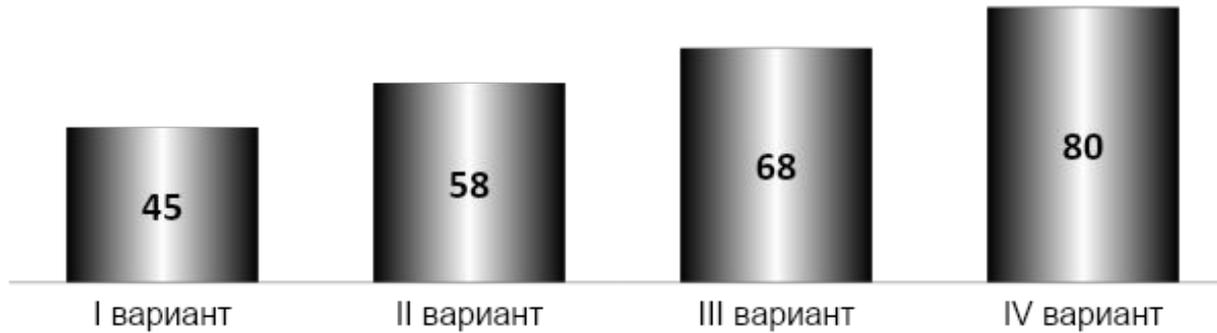
Умеем ли мы прогнозировать  
в условиях кризиса?

**ВЕДОМОСТИ**

# Каков прогноз по рынку?



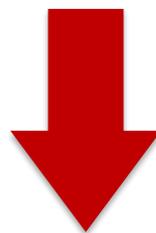
■ Прогноз ЦБ РФ цены на нефть Urals на 2010 год, \$



ЦБ РФ на 2010 год прогнозирует «вилку»:  
по инвестициям в основной капитал  $-2.5\% \dots +8\%$   
по динамике ВВП  $+0.2\% \dots +4.4\%$

# Каков прогноз по рынку?

Прогнозировать цены на нефть не умеет никто в мире!



Сегодня не существует объективной основы для корректного прогнозирования рекламного рынка!

В условиях кризиса краткосрочный прогноз может строиться скорее «на ощущениях», чем на «математике»

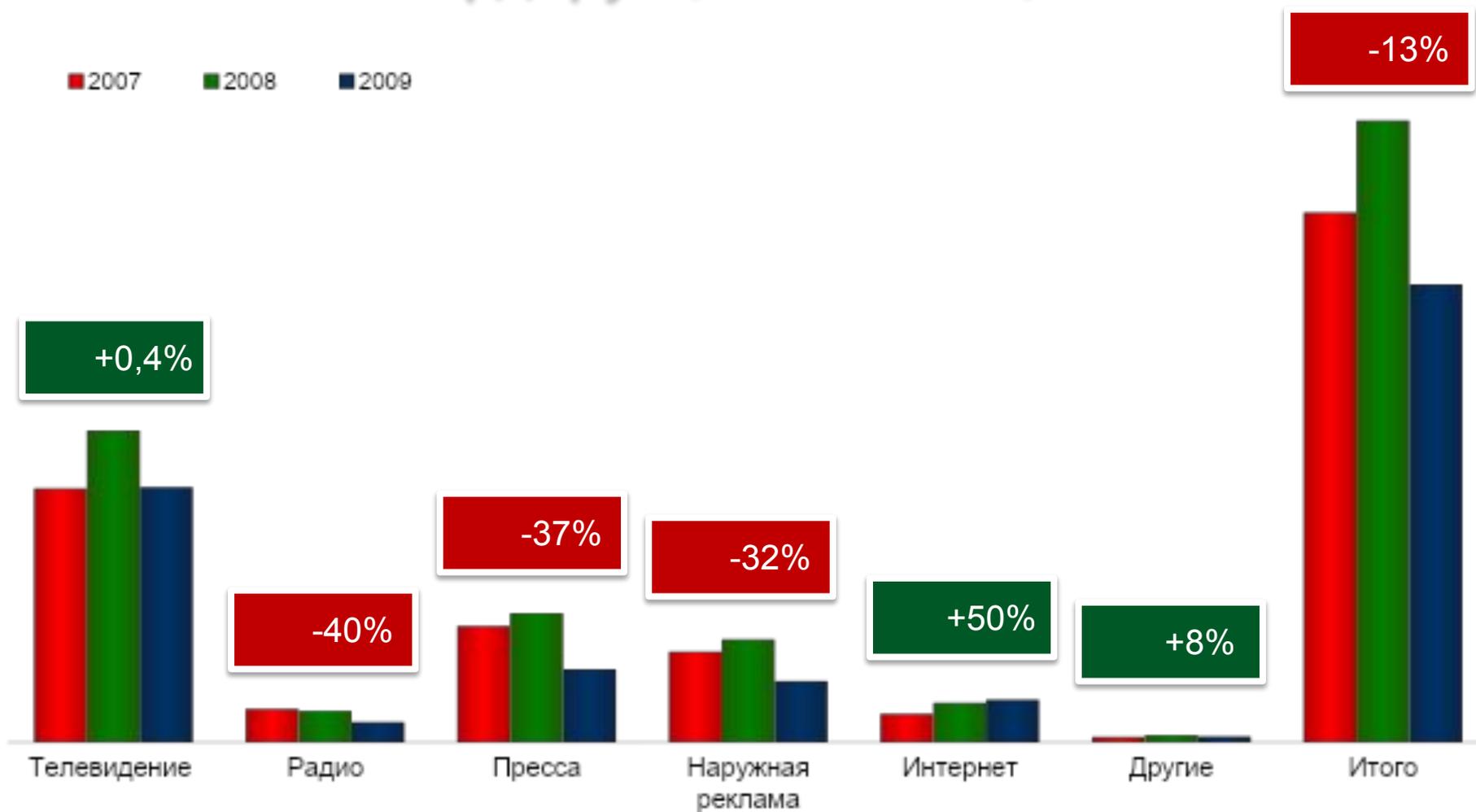


ВИДЕО ИНТЕРНЕШНА

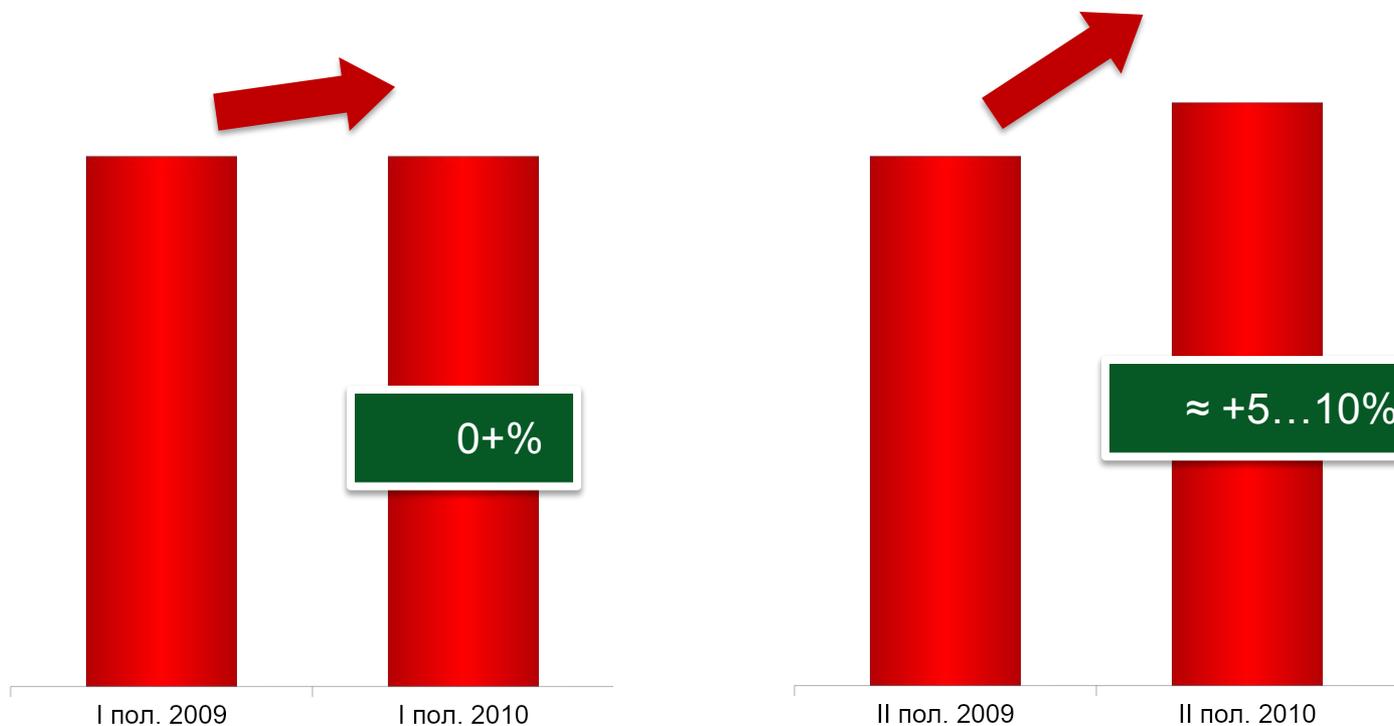
Когда рынок восстановится?

**ВЕДОМОСТИ**

# Изменение рекламных бюджетов по медиа, млрд. руб., 2009/2007, %

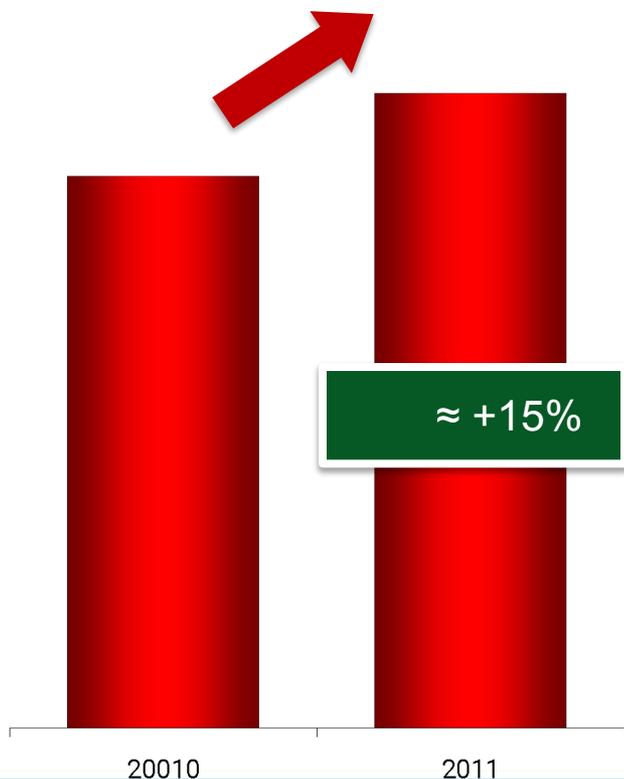


# Чего ожидать в 2010 г. в телерекламе?



По 2010 году в целом телерекламный сегмент может показать положительную динамику - порядка **+5%**

# Чего ожидать в 2011 г. в телерекламе?



В 2011 г. телерекламный сегмент может достичь уровня 2008 г. – лучшего для всей индустрии года - при росте порядка **+15%**

# Чего ожидать в 2011 в телерекламе?

Изменится конфигурация продаж телерекламы

Основная опасность – неуправляемая ценовая конкуренция



Это может привести к разрушению цивилизованных отношений в телевизионном сегменте

# Чего ожидать в 2010 на медиарекламном рынке?

В 2010 году, возможно, в среднем рост будет выше, чем на ТВ, и составит до **+10%**  
Но это будет меньше показателей 2007 года

Медиарекламный рынок может выйти на уровень 2008 г. в 2012 г.



ВИДЕО ИНТЕРНЕТНА

Спасибо за внимание!

121359 Москва, ул. Академика Павлова , 25

Тел.: +7 (495) 234-4400, факс: +7 (495) 737-5006, e-mail: [pr@vi.ru](mailto:pr@vi.ru)

**ВЕДОМОСТИ**