





ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ

Медиа рекламный рынок России в 2010: стагнация или восстановление?

Сергей Веселов,
директор по маркетинговым исследованиям
Аналитического Центра Видео Интернешнл

4 марта 2010

ВЕДОМОСТИ

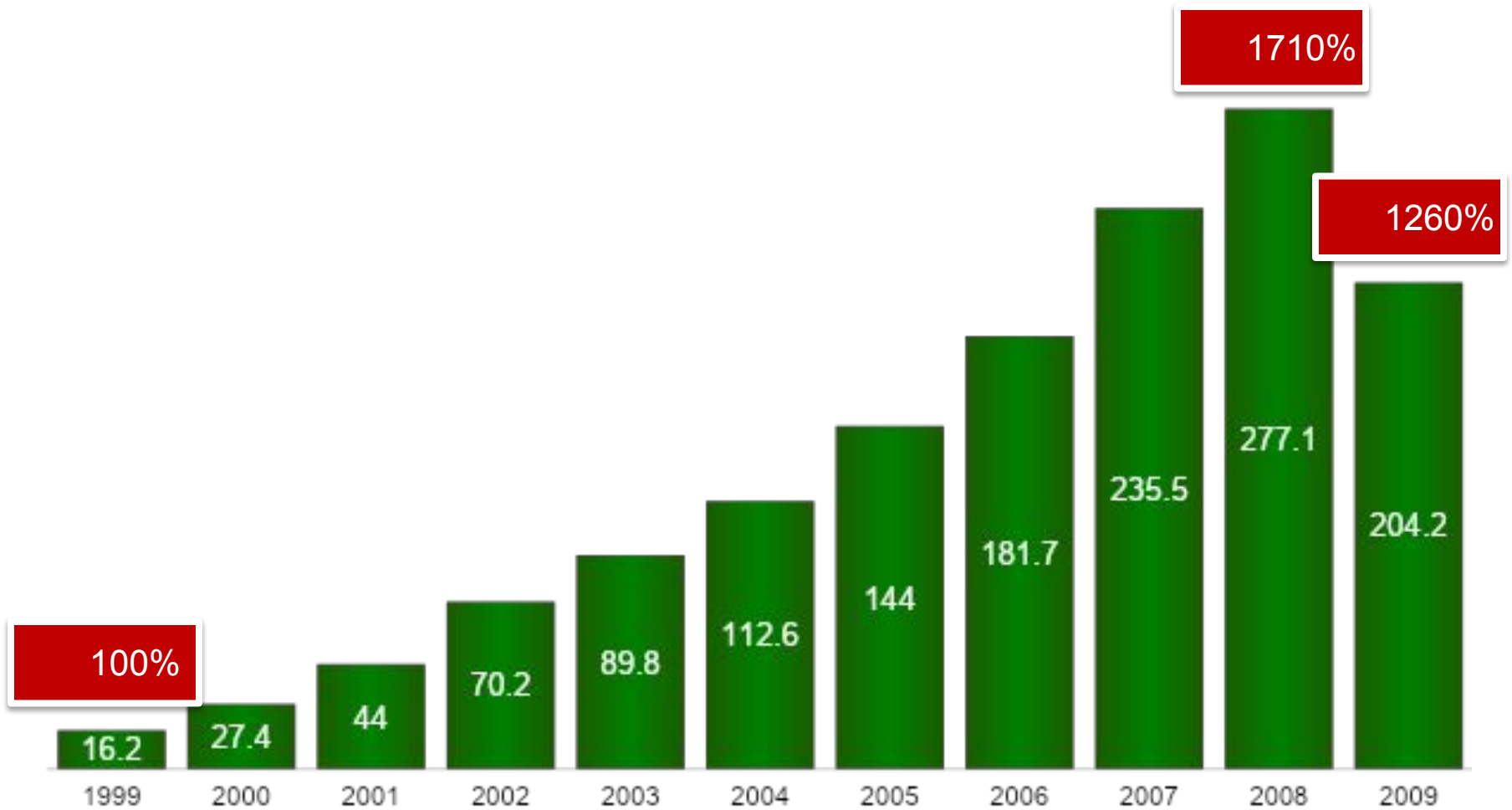


ВИДЕО ИНТЕРНЕШНА

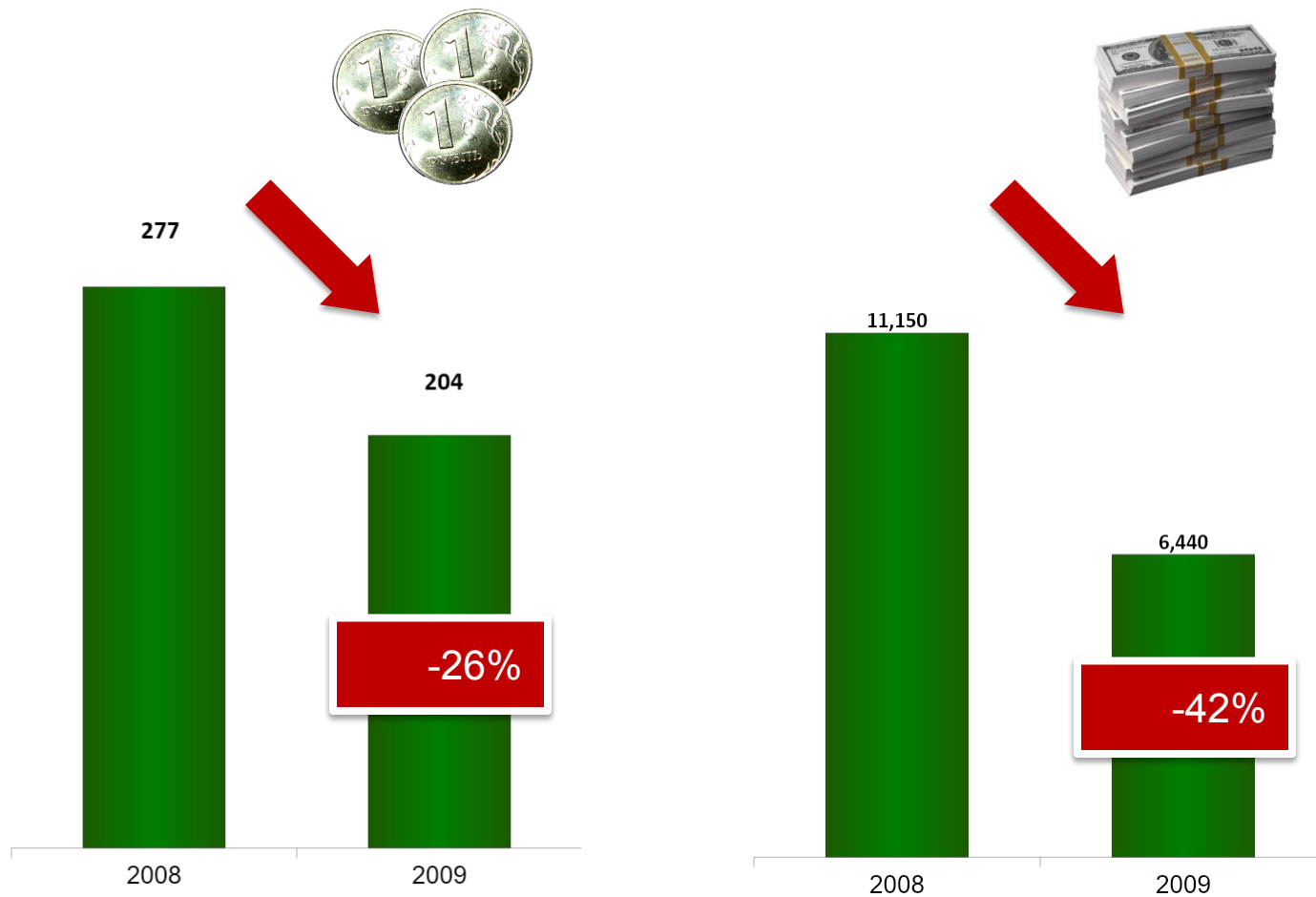
Динамика российского медиа рекламного рынка

ВЕДОМОСТИ

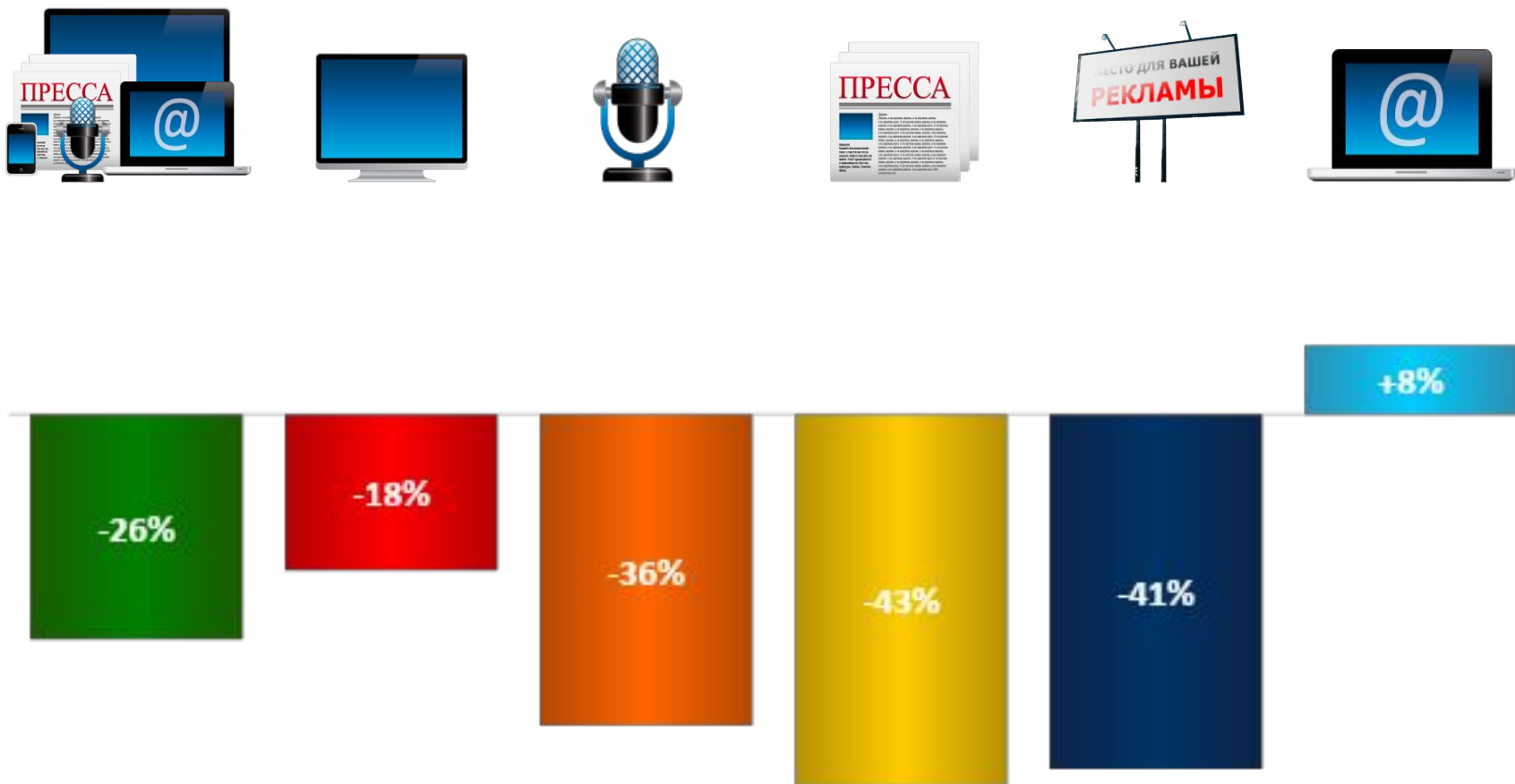
Динамика российского медиа рекламного рынка в 1999-2009 гг., млрд. руб. (вкл. НДС)



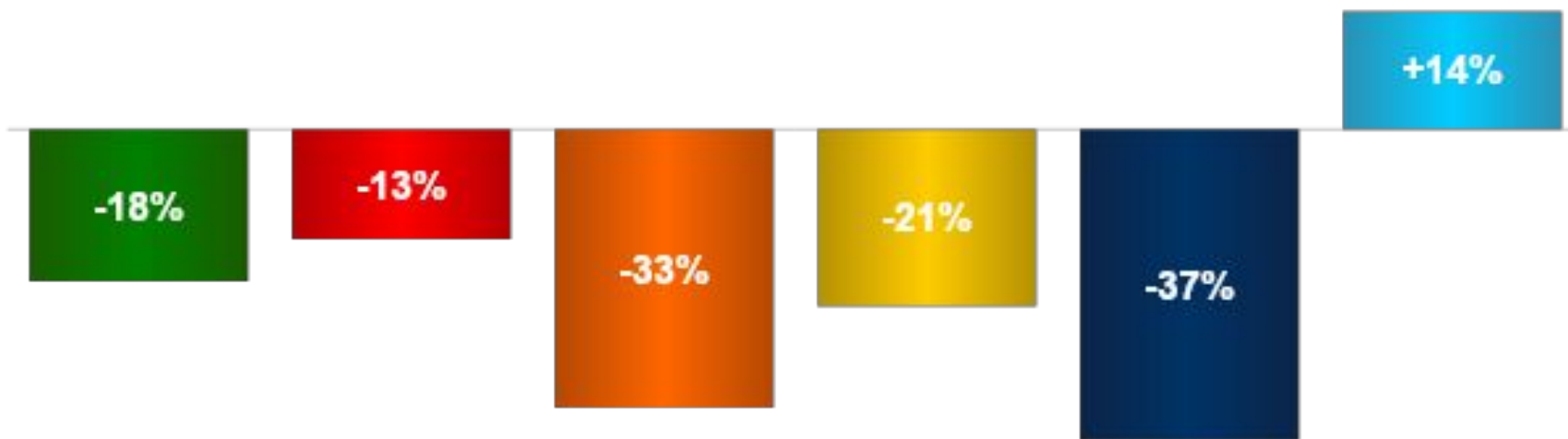
Российский медиарекламный рынок в 2008-2009 гг., млрд. руб., \$ млн. (вкл. НДС)



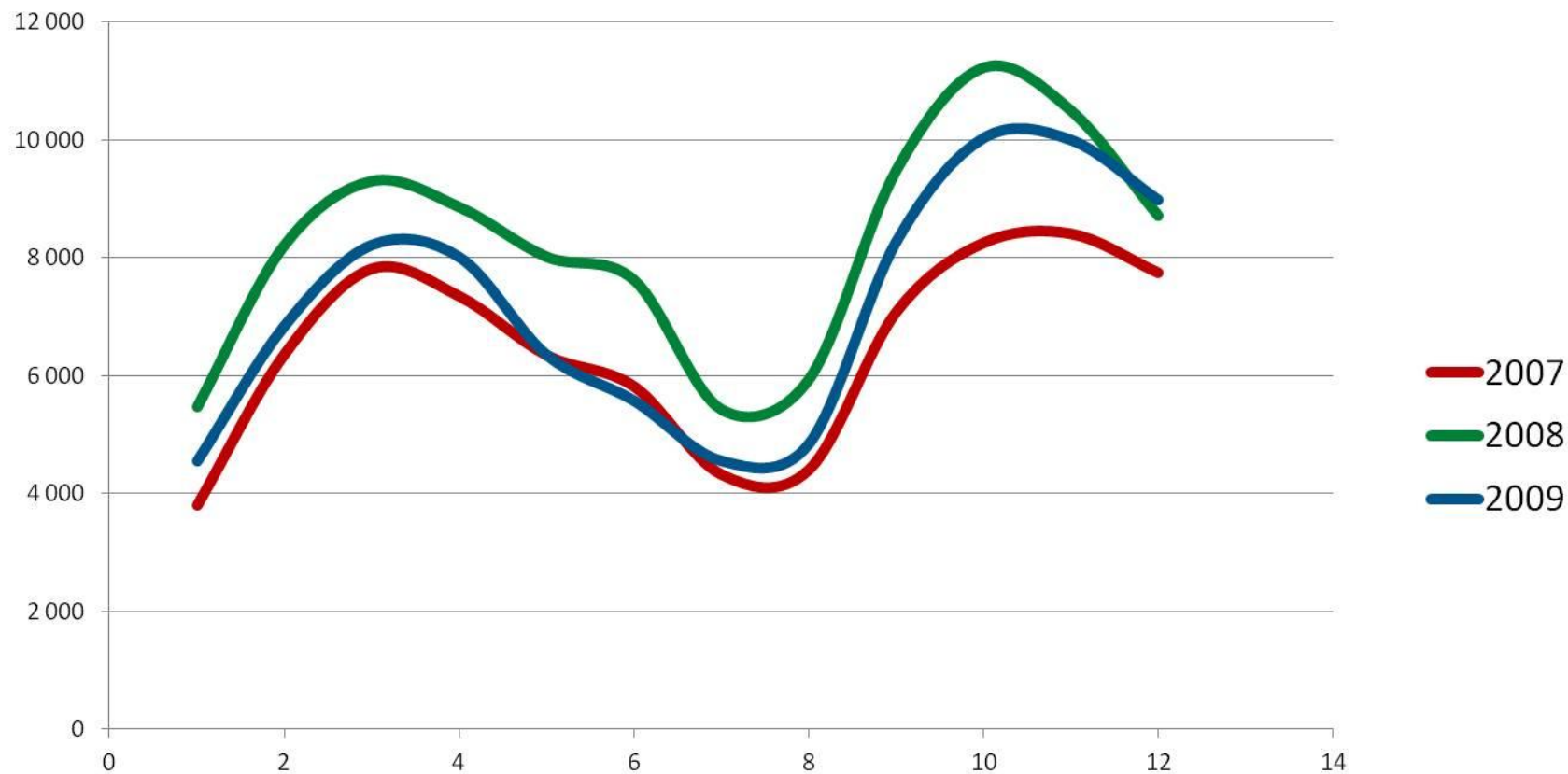
Изменение рекламных доходов по сегментам, 2008-2009 гг., %, руб.



Изменение рекламных доходов по сегментам ТВ, 2008-2009 гг., %, руб.

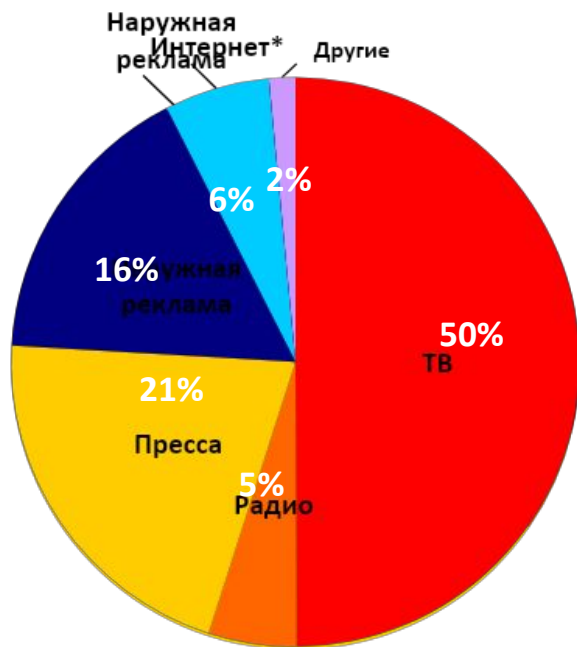


Объемы рекламных бюджетов на федеральном ТВ в 2007-2009 гг., млрд. руб. (вкл. НДС)



Распределение медиарекламных бюджетов по сегментам, 1999–2009 г., %

2008



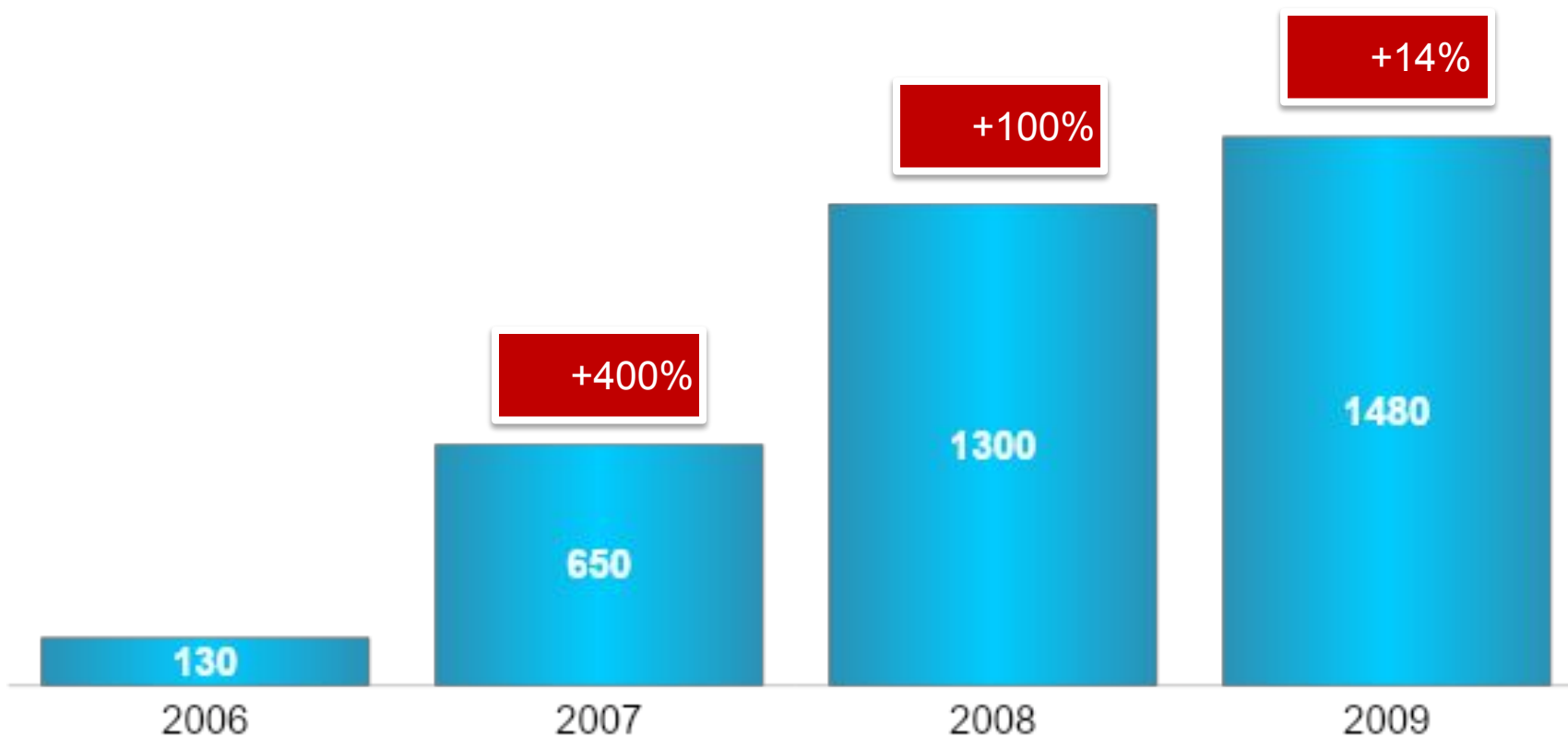
2009



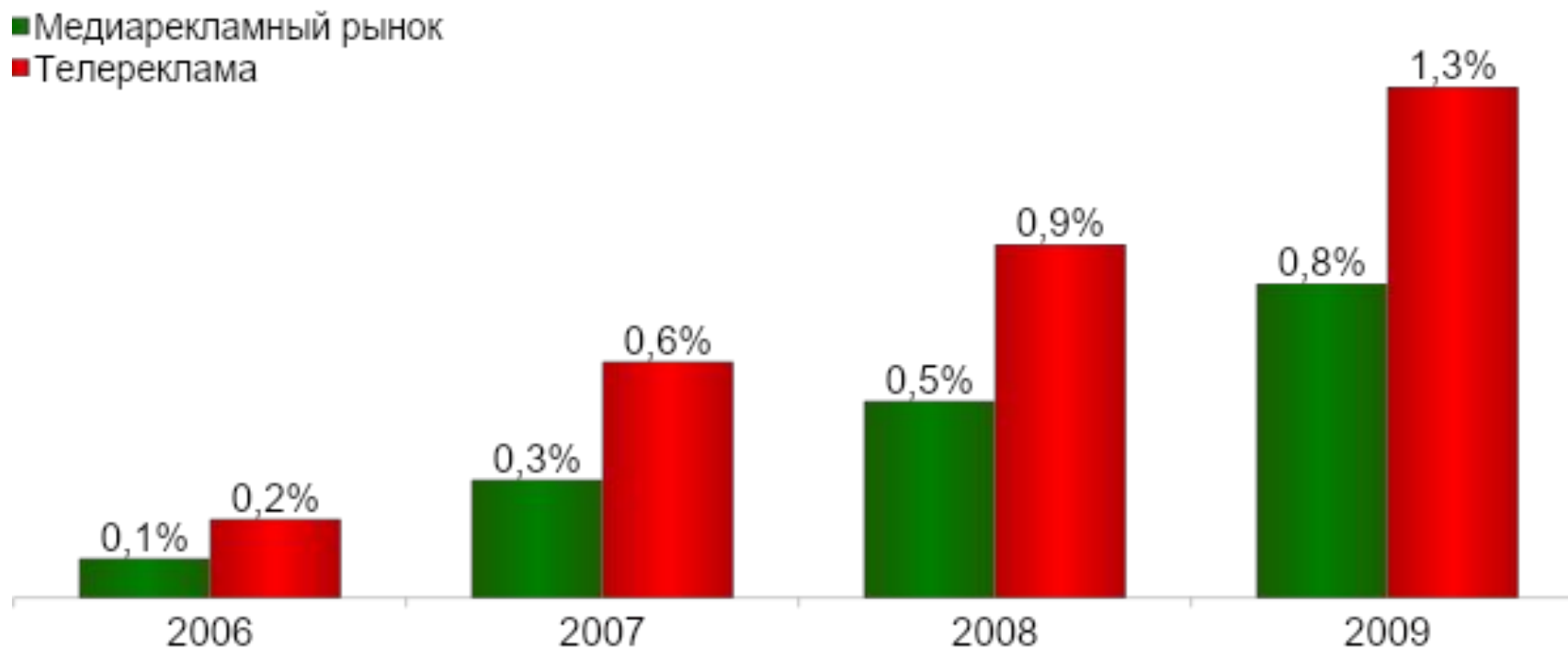
Источник: АКАР, АЦВИ

* вкл. контекстную рекламу

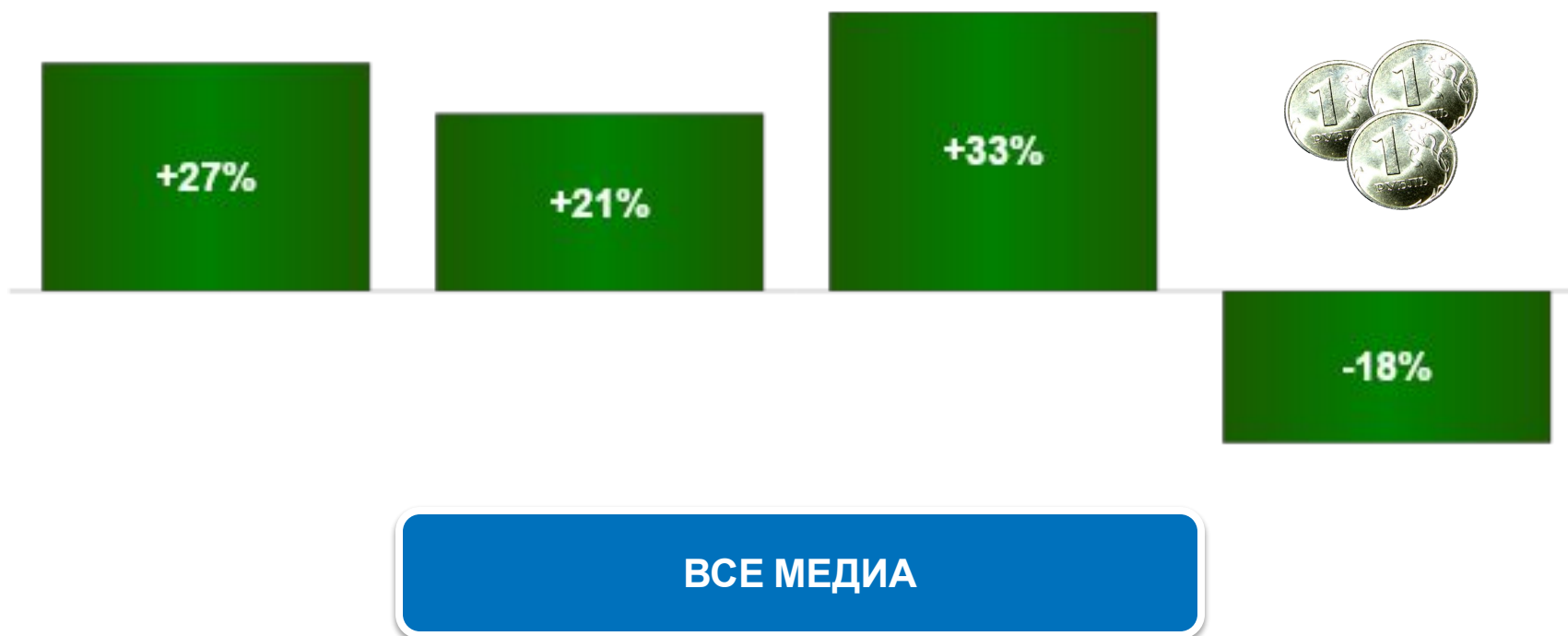
Объемы медиарекламных бюджетов в сегменте тематического ТВ в России в 2006-2009 гг., млн.руб. (вкл. НДС)



Доля тематических каналов в рекламных бюджетах всего медиарекламеного рынка и телевидения, %

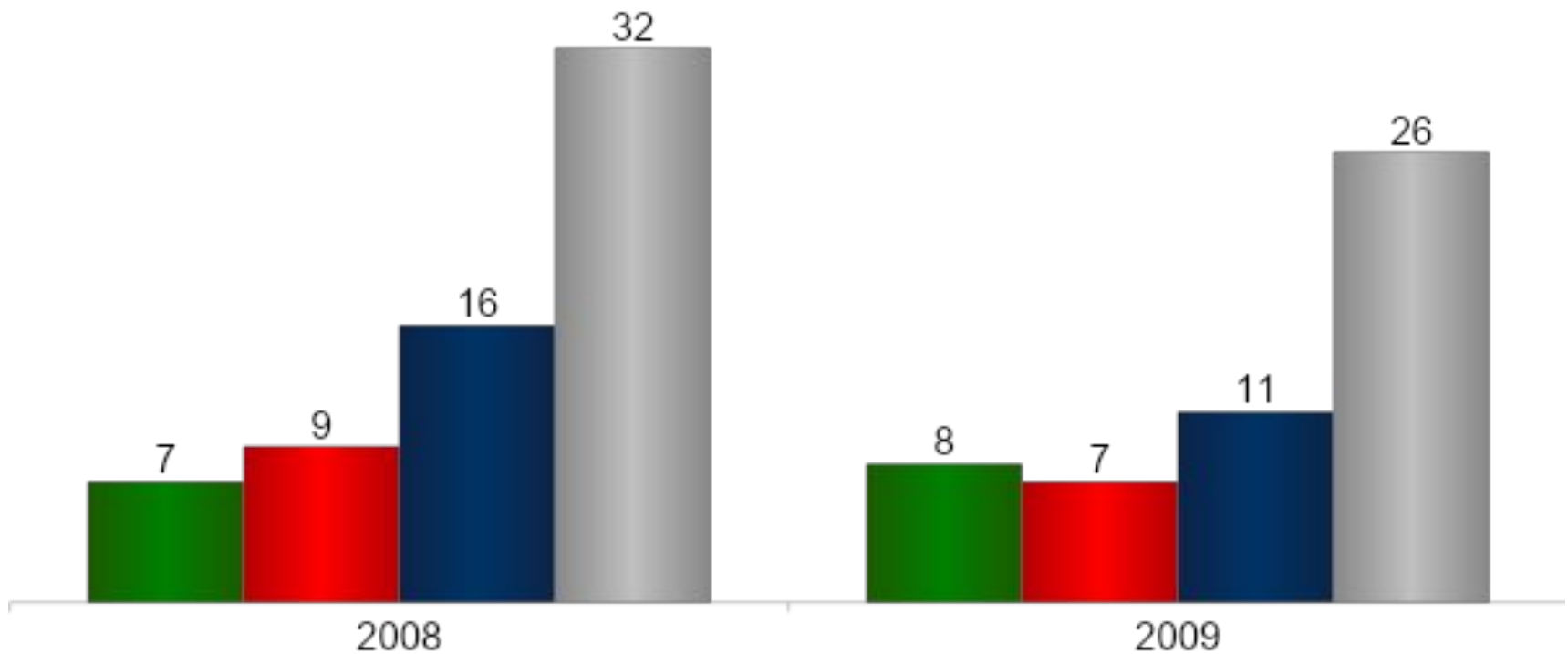


Изменение цен на размещение рекламы в России в 2006-2009 гг. (руб.)

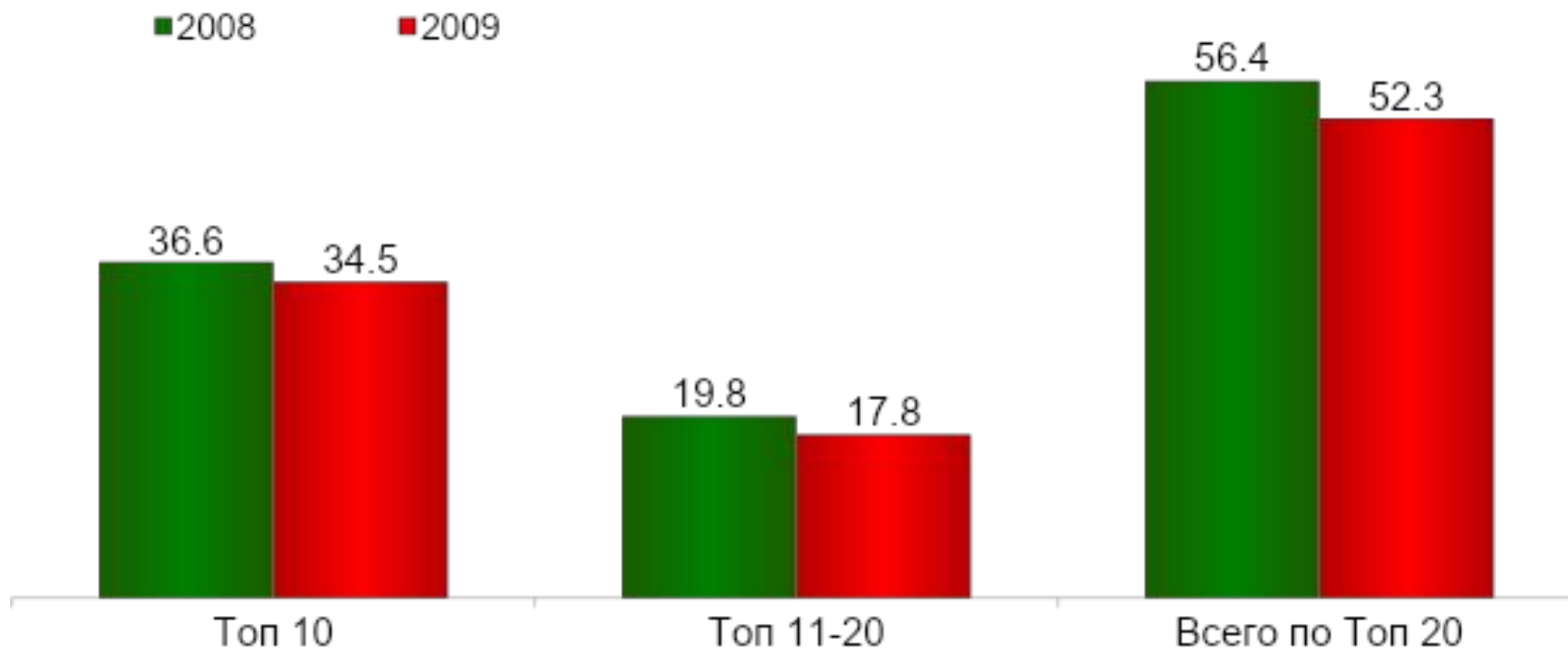


Рекламодатели на ТВ с бюджетами более 1 млрд. руб. в 2008-2009 гг.

■ от 3 и более млрд.руб. ■ от 2 до 3 млрд.руб. ■ от 1 до 2 млрд.руб. ■ итого с бюджетами более 1 млрд.руб.

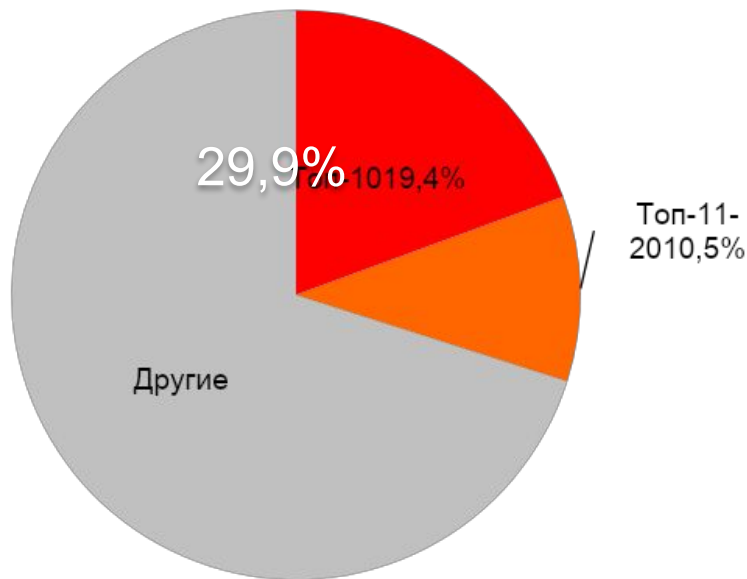


Рекламные бюджеты крупнейших рекламодателей на ТВ в 2008-2009 гг., млрд. руб.



Доли бюджетов крупнейших рекламодателей на ТВ в 2008-2009 гг., %

2008



2009





ВИДЕО ИНТЕРНЕШНА

Чего ждать в 2010-2011?

ВЕДОМОСТИ

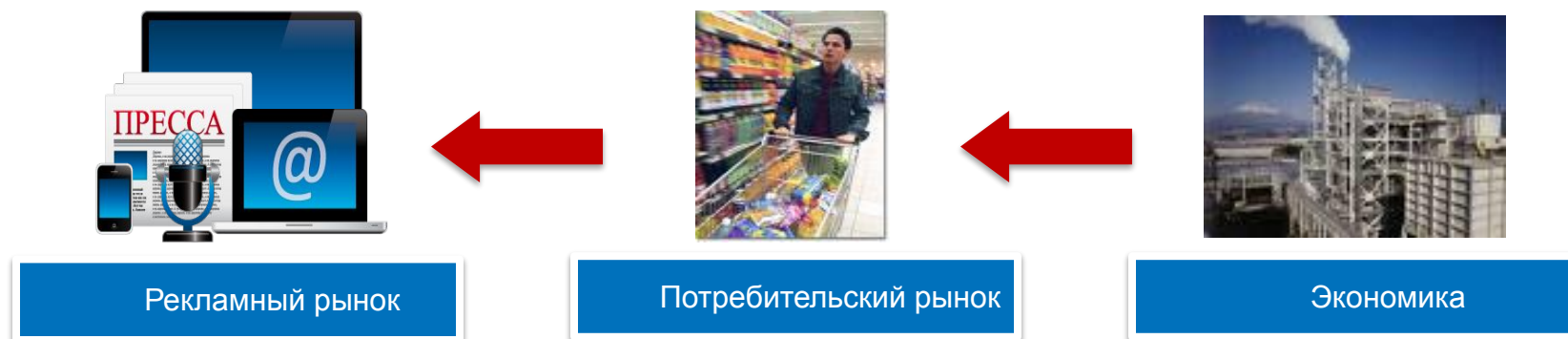


ВИДЕО ИНТЕРНЕШНАЛ

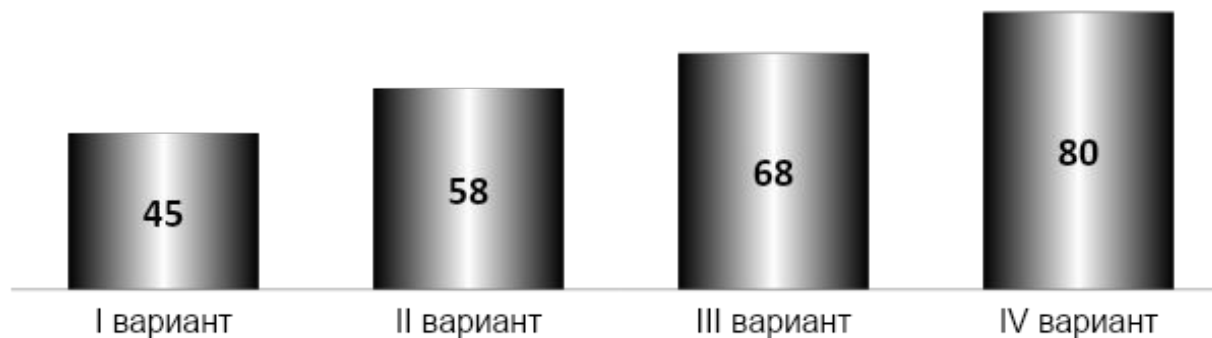
Умеем ли мы прогнозировать
в условиях кризиса?

ВЕДОМОСТИ

Каков прогноз по рынку?



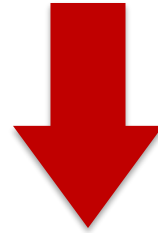
■ Прогноз ЦБ РФ цены на нефть Urals на 2010 год, \$



ЦБ РФ на 2010 год прогнозирует «вилку»:
по инвестициям в основной капитал $-2.5\% \dots +8\%$
по динамике ВВП $+0.2\% \dots +4.4\%$

Каков прогноз по рынку?

Прогнозировать цены на нефть не умеет никто в мире!



Сегодня не существует объективной основы для корректного прогнозирования рекламного рынка!

В условиях кризиса краткосрочный прогноз может строиться скорее «на ощущениях», чем на «математике»

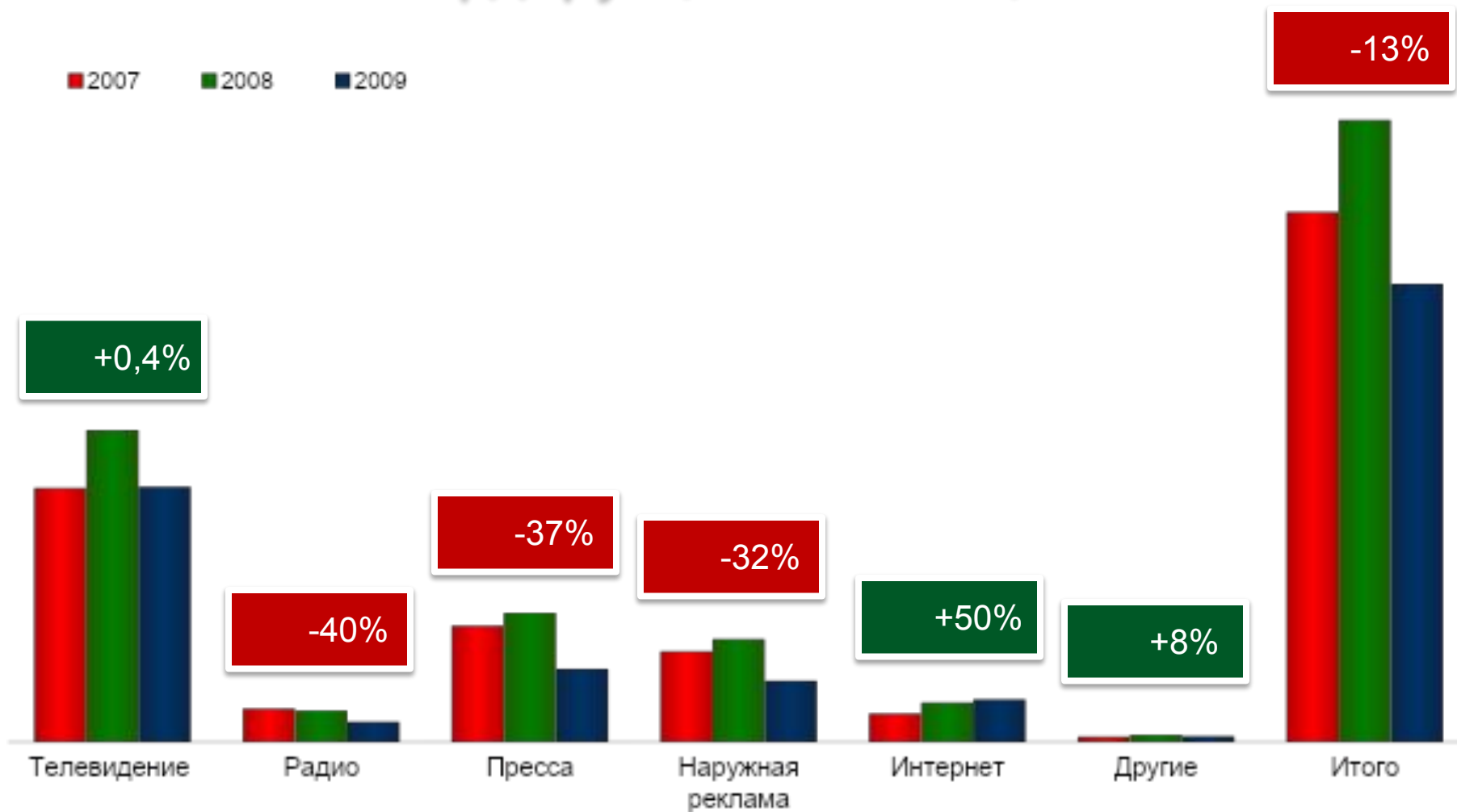


ВИДЕО ИНТЕРНЕШНА

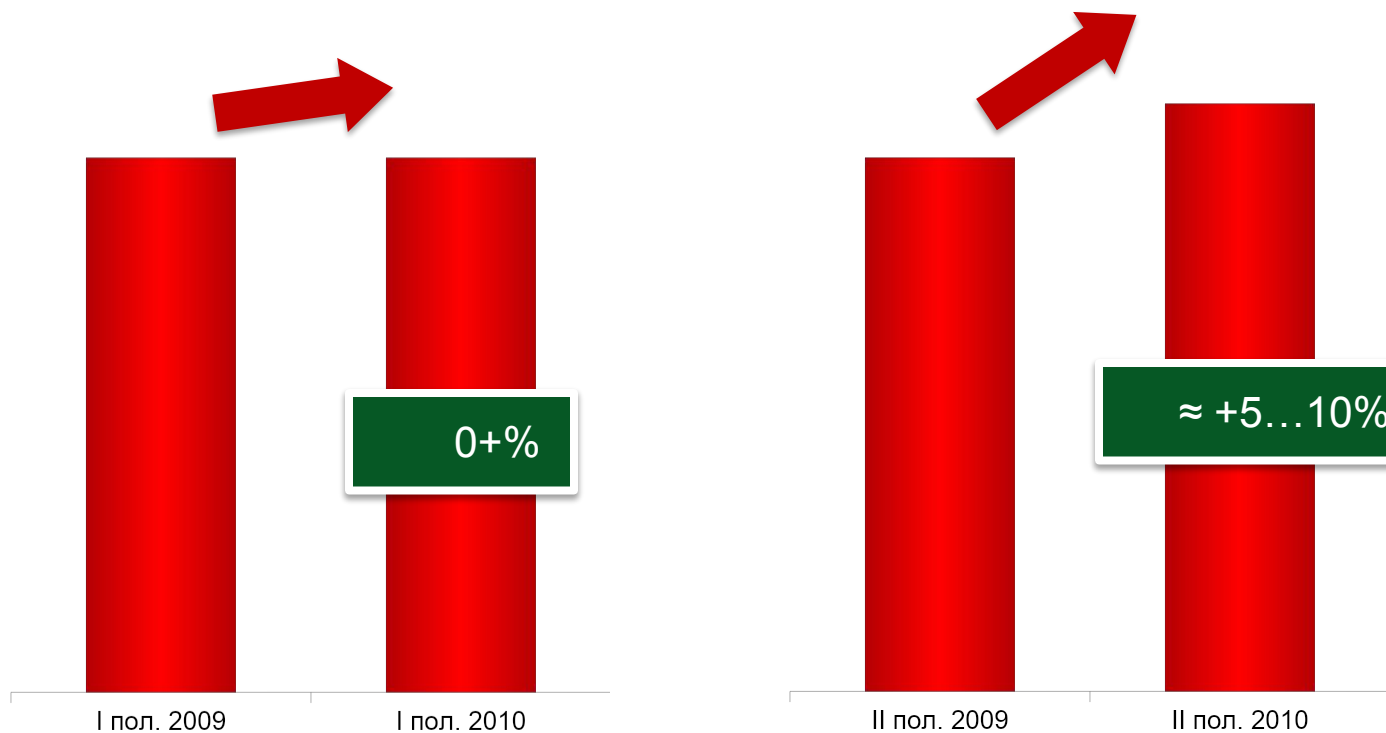
Когда рынок восстановится?

ВЕДОМОСТИ

Изменение рекламных бюджетов по медиа, млрд. руб., 2009/2007, %

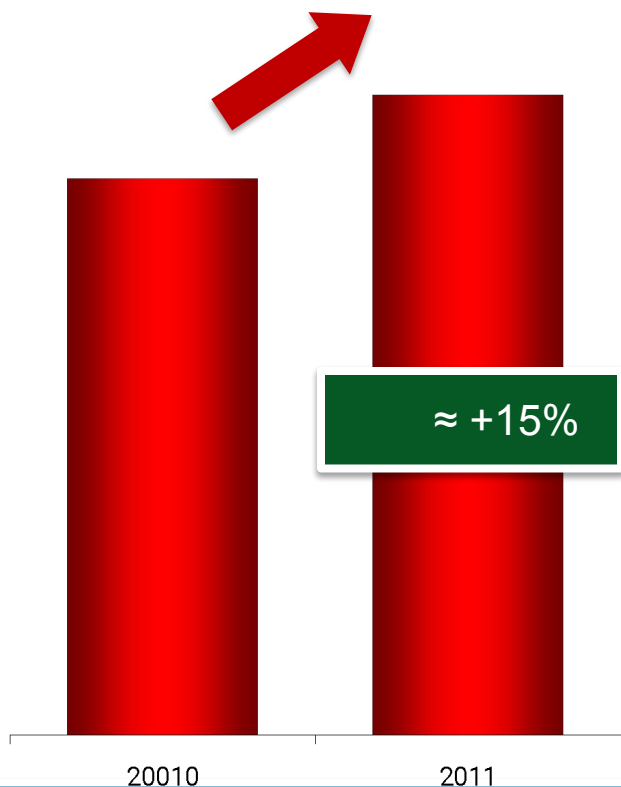


Чего ожидать в 2010 г. в телерекламе?



По 2010 году в целом телерекламный сегмент может показать положительную динамику - порядка **+5%**

Чего ожидать в 2011 г. в телерекламе?



В 2011 г. телерекламный сегмент может достичь уровня 2008 г. – лучшего для всей индустрии года - при росте порядка **+15%**

Чего ожидать в 2011 в телерекламе?

Изменится конфигурация продаж телерекламы

Основная опасность – неуправляемая ценовая конкуренция



Это может привести
к разрушению цивилизованных отношений
в телевизионном сегменте

Чего ожидать в 2010 на медиарекламном рынке?

В 2010 году, возможно, в среднем рост будет выше, чем на ТВ, и составит до **+10%**
Но это будет меньше показателей 2007 года

Медиарекламный рынок может выйти на уровень 2008 г. в 2012 г.



ВИДЕО ИНТЕРНЕТНА

Спасибо за внимание!

121359 Москва, ул. Академика Павлова , 25

Тел.: +7 (495) 234-4400, факс: +7 (495) 737-5006, e-mail: pr@vi.ru

ВЕДОМОСТИ