

РЫНОК

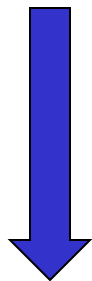
Учебные цели

- Ознакомиться с понятием «рынок»
- Выявить субъектов рыночных отношений
- Уяснить основные условия функционирования рынка
- Раскрыть понятие «структура рынка» и ознакомиться с типами рынков

Основные термины и понятия

Рынок, условия функционирования рынка, конкуренция, цена, инфраструктура рынка; субъекты рыночных отношений: домохозяйства, фирмы, государство; структура рынка, типы рынков: рынок совершенной конкуренции, монополия, монополия, олигополия, олигополия, монополистический рынок.

РЫНОК



РЫНОК - это механизм экономических институтов, дающий возможность продавцам и покупателям обмениваться своими товарами и услугами.



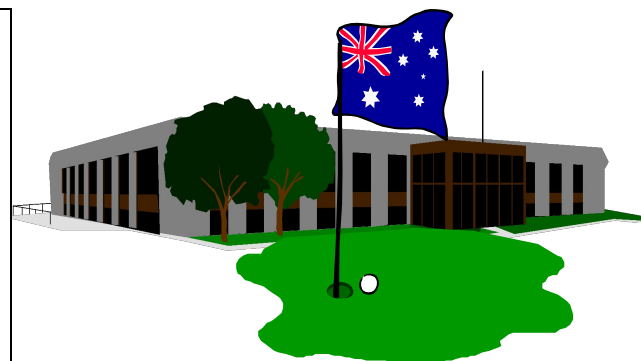
Задание 1. Как вы считаете, в России есть ли в наличии все те условия, при котором может функционировать рыночная экономика? Ответ обоснуйте.



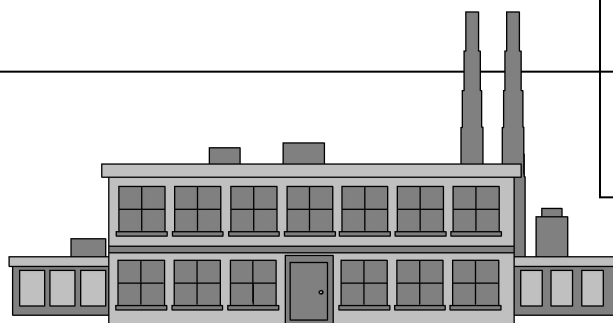
Субъекты рыночной экономики



Фирмы -
производительная
функциональная
система,
организация



Домохозяйства -
владельцы
экономических
ресурсов



Государство -
правительственные
учреждения.

структура рынка

Этот термин используется для объяснения того, в какой степени преобладает конкуренция на том или ином рынке. С этой точки зрения выделяются следующие ...

МОНОПОЛИЯ

ОЛИГОПОЛИЯ

**рынок совершенной
конкуренции
(совершенный
рынок)**

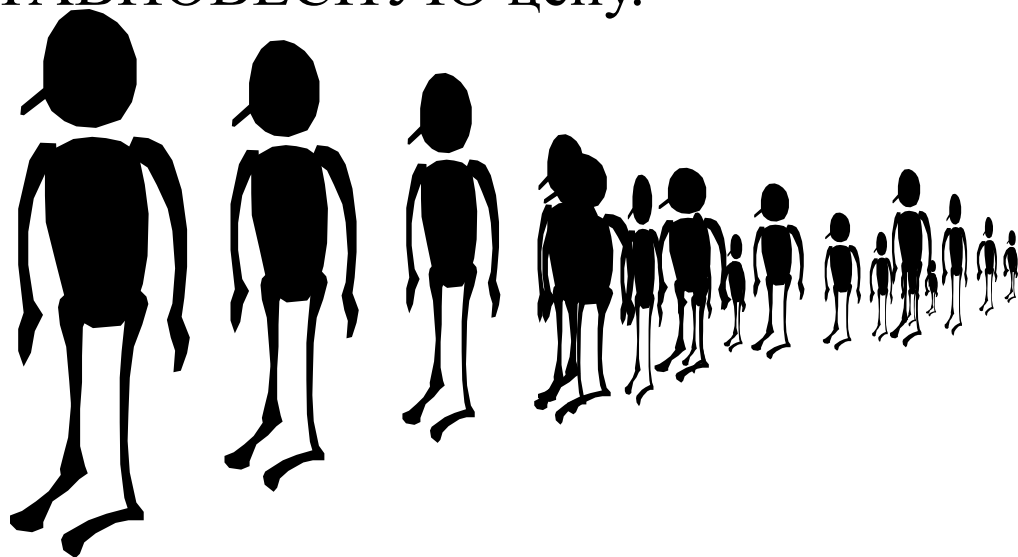
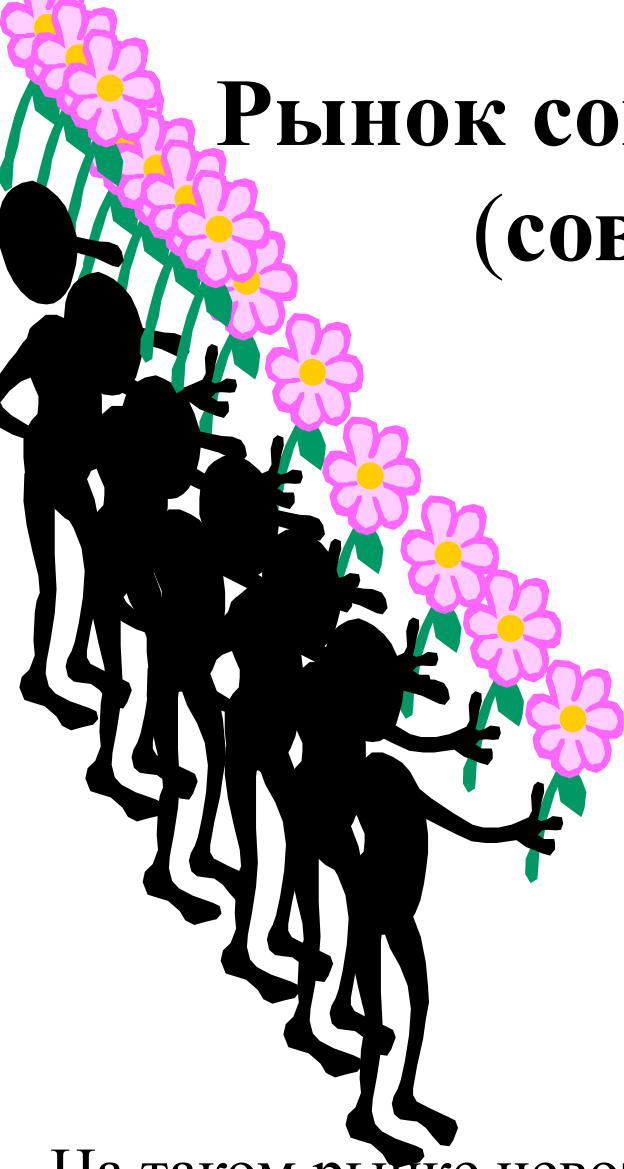
МОНОПСОНИЯ

ОЛИГОПСОНИЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ

Рынок совершенной конкуренции (совершенный рынок)

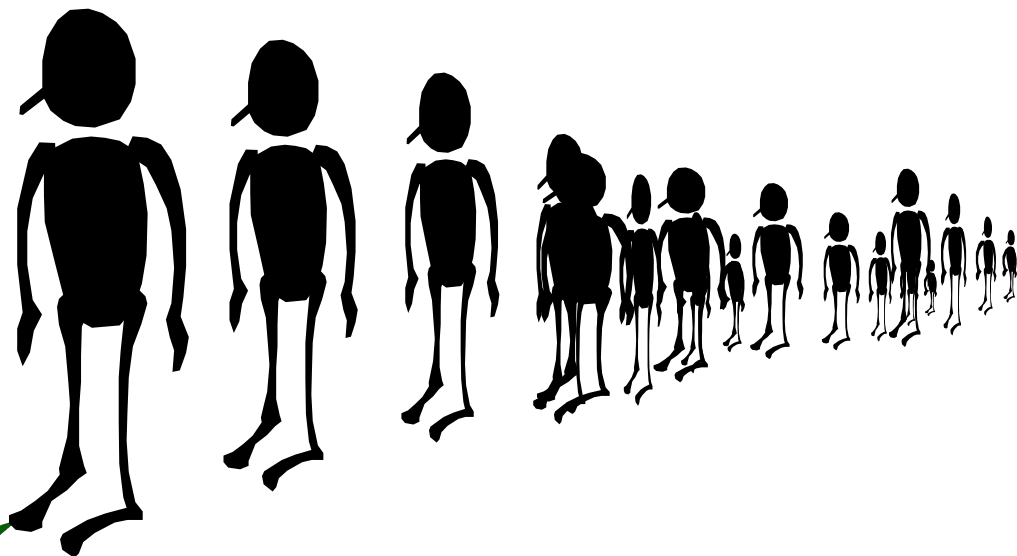
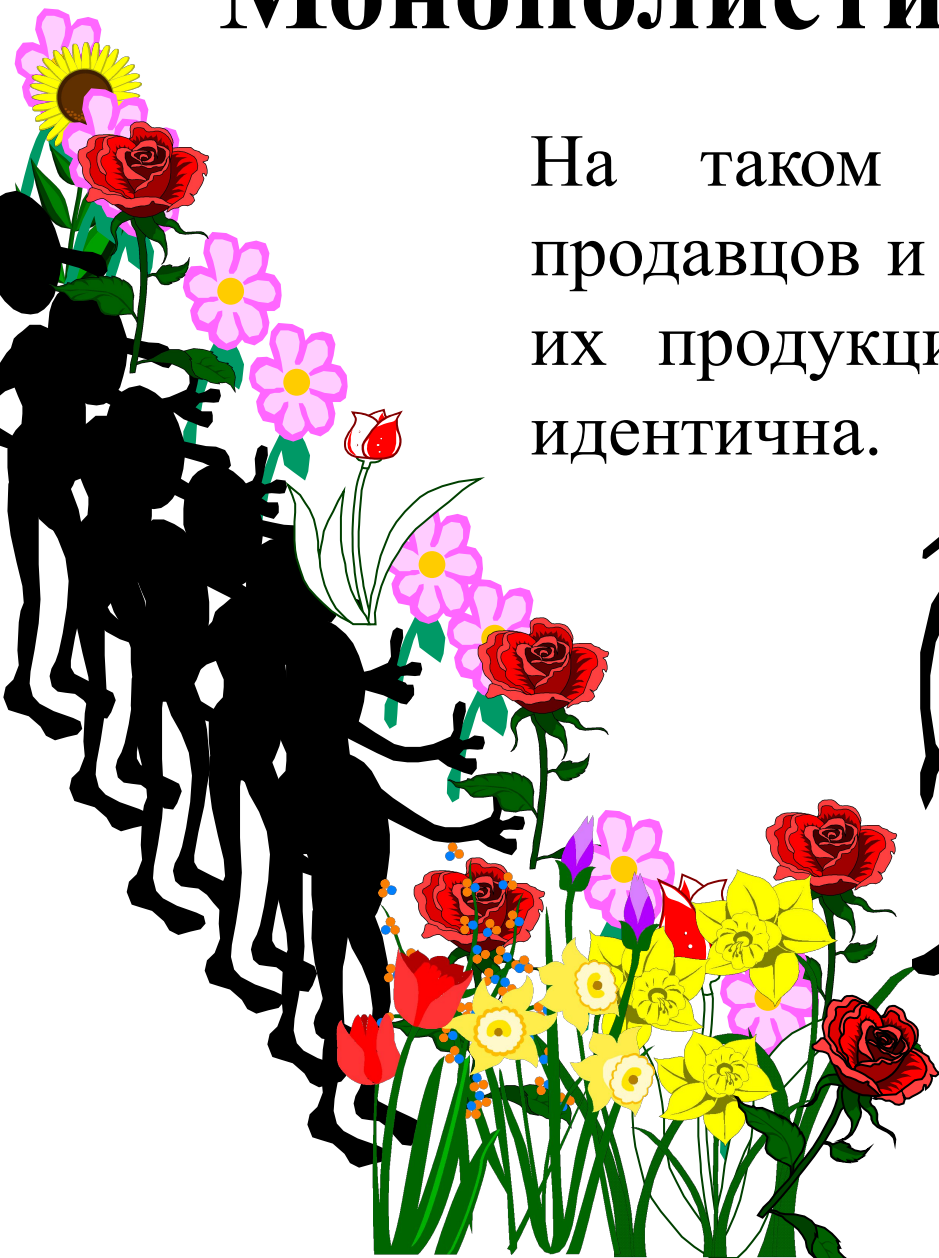
На этом рынке товары абсолютно идентичны, а продавцов и покупателей так много, что никто из них не может влиять на РАВНОВЕСНУЮ цену.



На таком рынке невозможен сговор участников рынка, а уход и вхождение на рынок абсолютно свободный, любая информация о ситуации на рынке доступна его участникам. Например: рынок сельскохозяйственной продукции - пшеницы и кукурузы

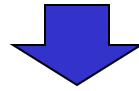
Монополистический рынок

На таком рынке хоть и много продавцов и покупателей, но при этом их продукция хоть и схожа, но не идентична.



Приведите примеры
монополистического рынка

Монополия или чистая монополия



Рынок одного продавца

Многие страны имеют антимонопольные законодательства.

Так против компании “Микрософт” в 90-х годах было возбуждено дело о монополизации рынка компьютерных программ антимонопольным комитетом США. В подобных случаях законы США предусматривают в качестве наказания тюремное заключение или выплату огромного штрафа, или и то и другое.

Де Бирс



Естественная монополия

“Естественные монополии” возникают, когда нет смысла создание в этих отраслях или регионах конкурирующих фирм. Например: метро, электрические компании и т.д.. Контролируются государством

Предложите свои примеры рынков, где существование естественных монополий экономически целесообразно.

МОНОПСОНИЯ

Рынок одного покупателя.



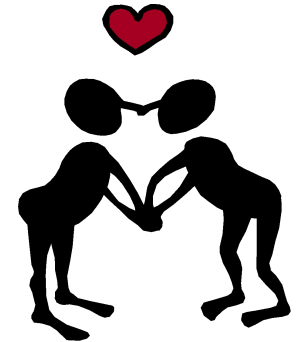
**Во многих странах это рынок
вооружения**



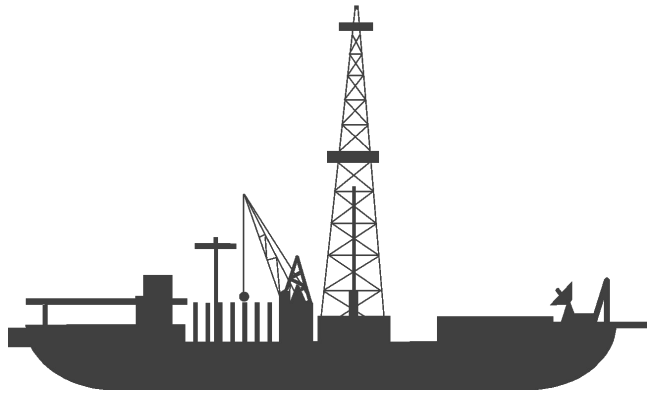
Олигополия и олигопсония

Олигополия – рынок с небольшим количеством продавцов

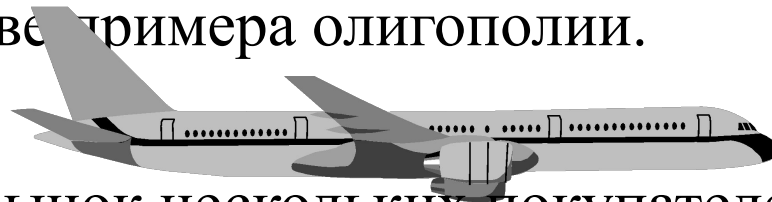
На таком рынке велик соблазн сговора, который приводит к разделу рынка, ограничению конкуренции, повышению цен.



Примером современного картеля* может служить ОПЕК. На территории стран, входящих в эту организацию, сосредоточено 77% мировых запасов нефти.



Автомобильный или авиационный рынок чаще всего используют в качестве примера олигополии.



Олигопсония - рынок нескольких покупателей

Определите, какие из следующих утверждений являются верными

1. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции;
2. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм;
3. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует только одна крупная фирма;
4. Из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей только...
 - а) нефть;
 - б) бананы;
 - в) сахар;
 - г) пшеница;
 - д) кофе.
5. Если имеется единственный покупатель на рынке угледобывающего оборудования, то структуру этого рынка можно определить как монополию.

