

# РЫНОК

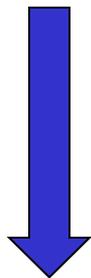
## Учебные цели

- Ознакомиться с понятием «рынок»
- Выявить субъектов рыночных отношений
- Уяснить основные условия функционирования рынка
- Раскрыть понятие «структура рынка» и ознакомиться с типами рынков

## Основные термины и понятия

Рынок, условия функционирования рынка, конкуренция, цена, инфраструктура рынка; субъекты рыночных отношений: домохозяйства, фирмы, государство; структура рынка, типы рынков: рынок совершенной конкуренции, монополия, монополия, олигополия, олигополия, монополистический рынок.

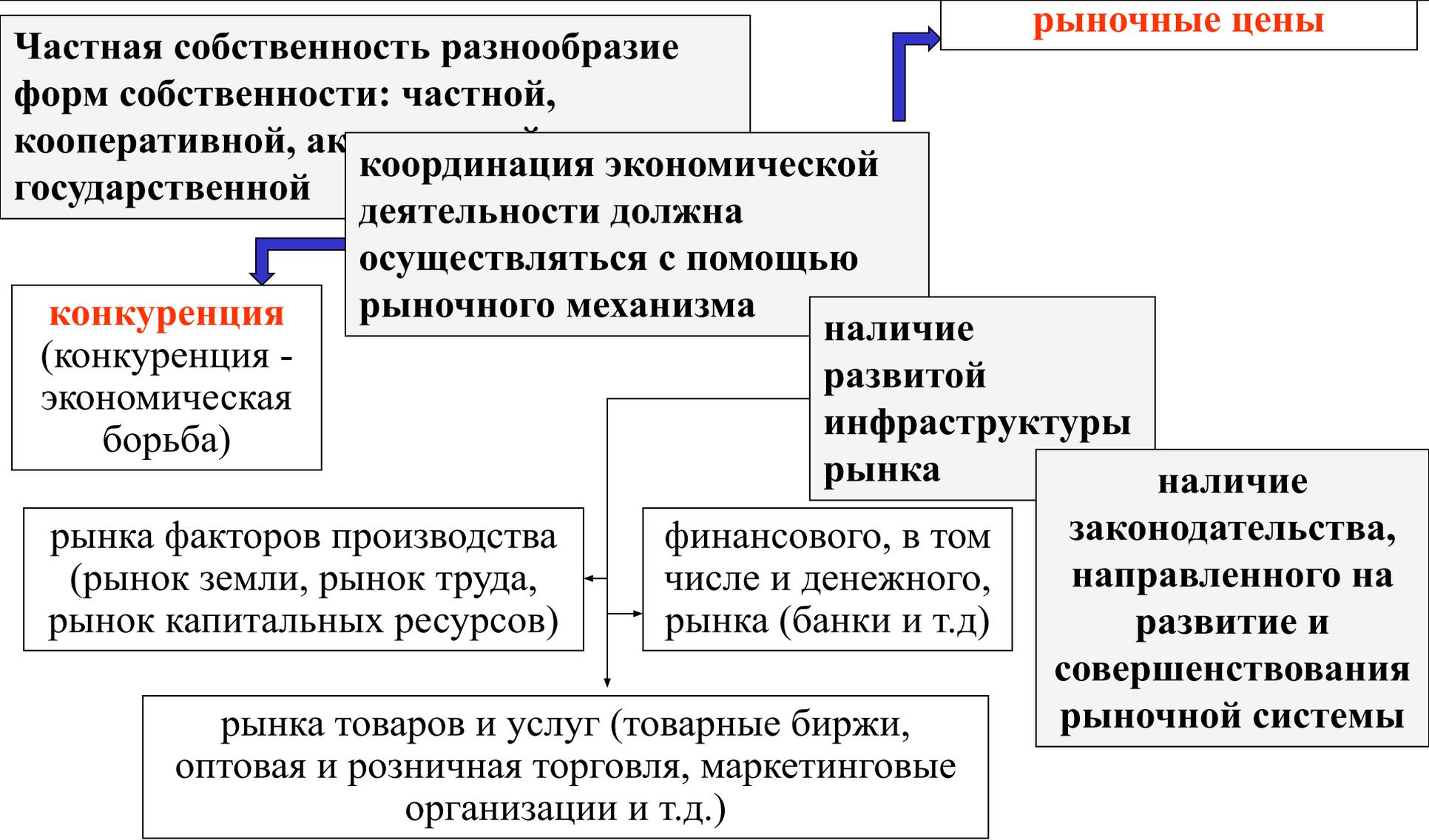
# РЫНОК



**РЫНОК - это механизм экономических институтов, дающий возможность продавцам и покупателям обмениваться своими товарами и услугами.**



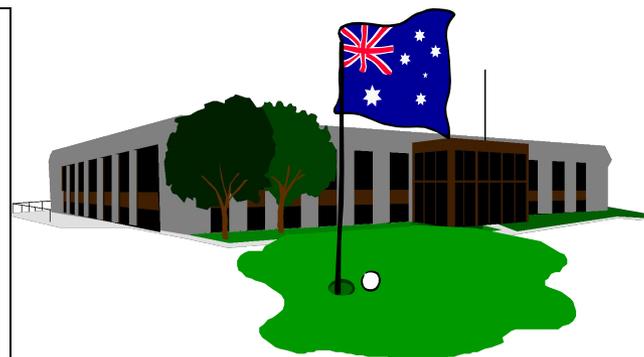
# Задание 1. Как вы считаете, в России есть ли в наличии все те условия, при котором может функционировать рыночная экономика? Ответ обоснуйте.



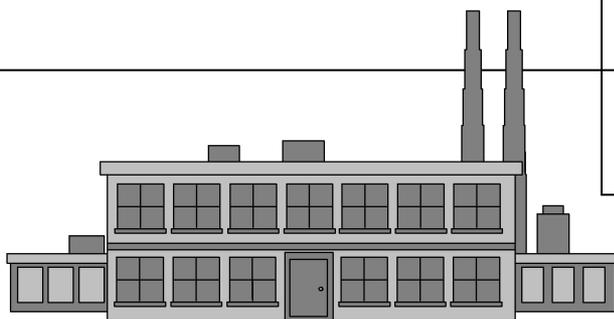
# Субъекты рыночной экономики



**Фирмы -**  
производительная  
функциональная  
система,  
организация



**Домохозяйства -**  
владельцы  
экономических  
ресурсов



**Государство -**  
правительственные  
учреждения.

# структура рынка

Этот термин используется для объяснения того, в какой степени преобладает конкуренция на том или ином рынке. С этой точки зрения выделяются следующие ...

**МОНОПОЛИЯ**

**ОЛИГОПОЛИЯ**

**рынок совершенной  
конкуренции  
(совершенный  
рынок)**

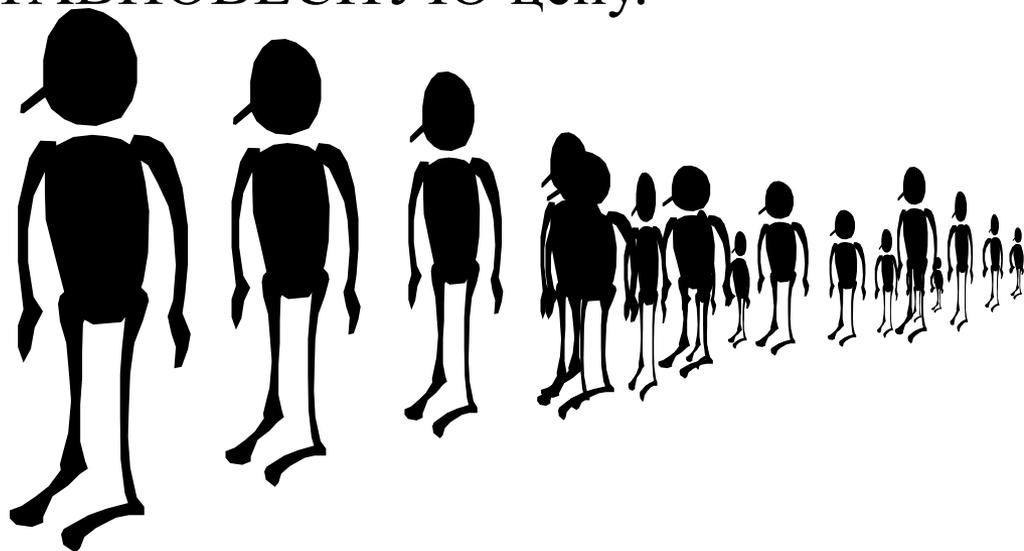
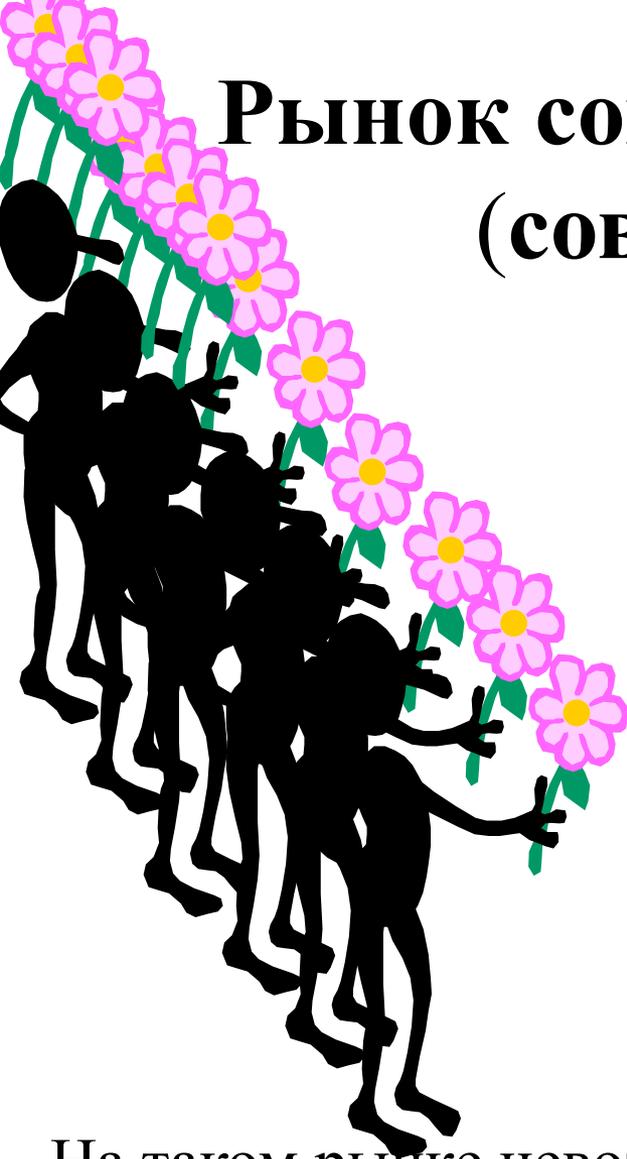
**МОНОПСОНИЯ**

**ОЛИГОПСОНИЯ**

**МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ**

# Рынок совершенной конкуренции (совершенный рынок)

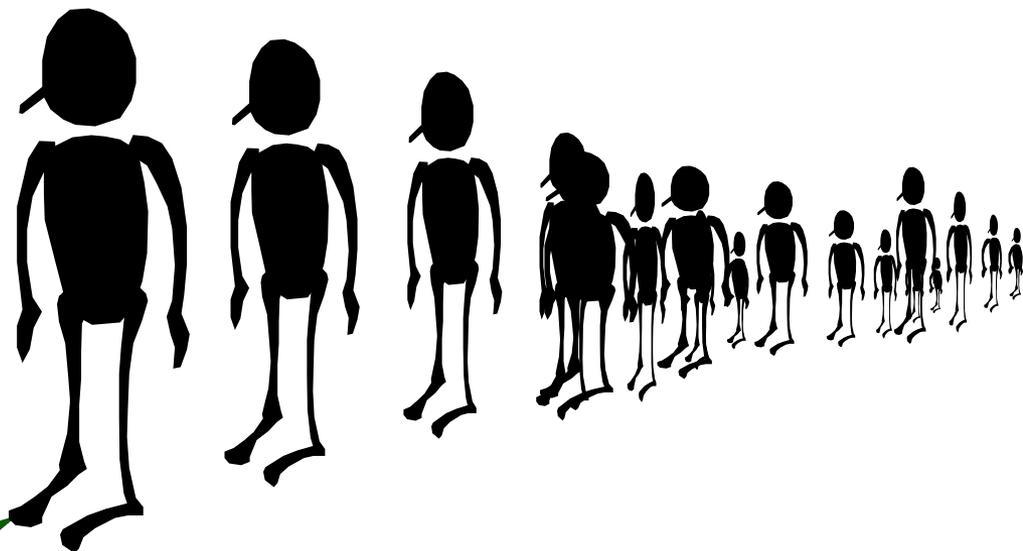
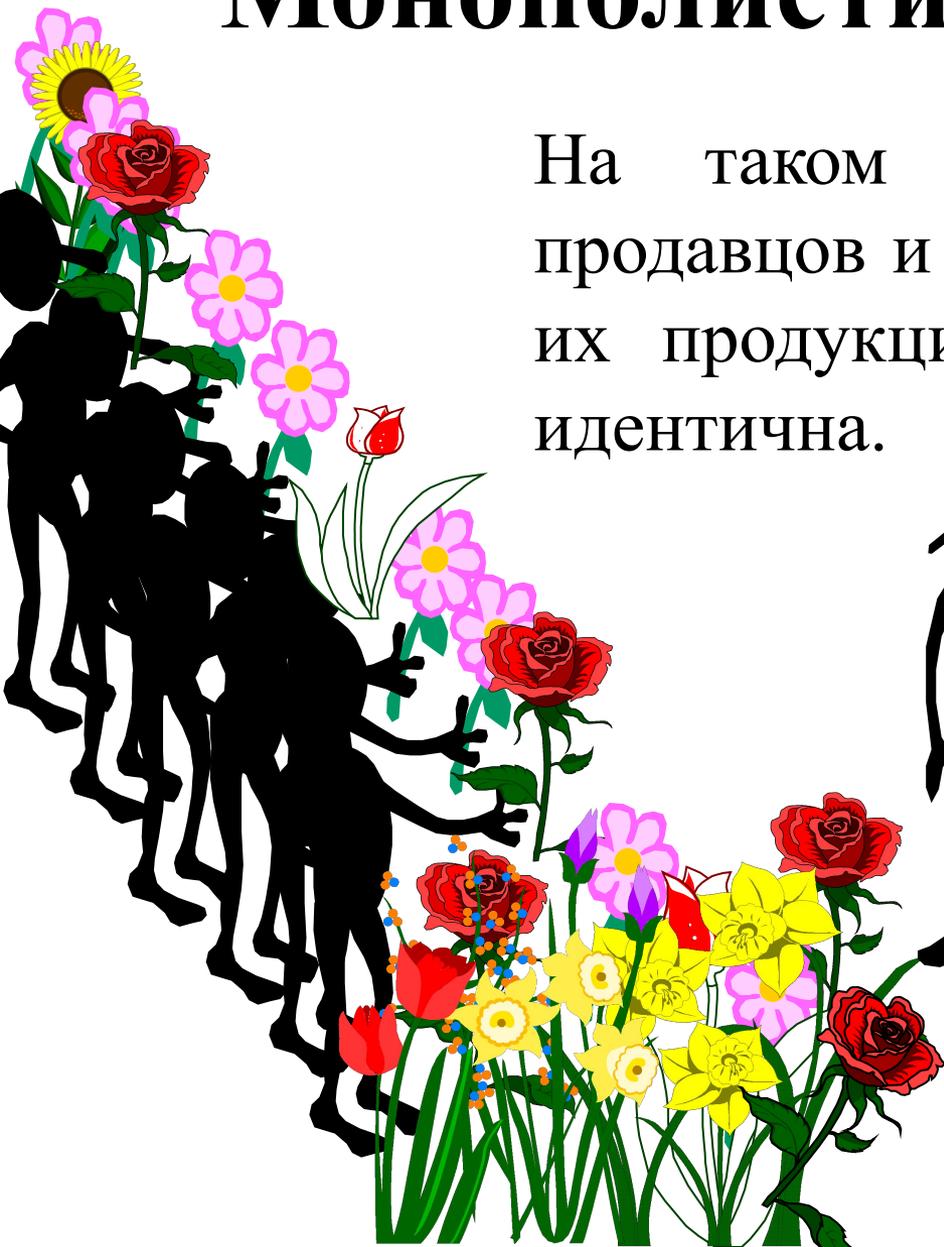
На этом рынке товары абсолютно идентичны, а продавцов и покупателей так много, что никто из них не может влиять на РАВНОВЕСНУЮ цену.



На таком рынке невозможен сговор участников рынка, а уход и вхождение на рынок абсолютно свободный, любая информация о ситуации на рынке доступна его участникам. Например: рынок сельскохозяйственной продукции - пшеницы и кукурузы

# Монополистический рынок

На таком рынке хоть и много продавцов и покупателей, но при этом их продукция хоть и схожа, но не идентична.



Приведите примеры  
монополистического рынка

# Монополия или чистая монополия



## Рынок одного продавца

Многие страны имеют антимонопольные законодательства.

Так против компании “Микрософт” в 90-х годах было возбуждено дело о монополизации рынка компьютерных программ антимонопольным комитетом США. В подобных случаях законы США предусматривают в качестве наказания тюремное заключение или выплату огромного штрафа, или и то и другое.

# Де Бирс



# Естественная монополия

“Естественные монополии” возникают, когда нет смысла создание в этих отраслях или регионах конкурирующих фирм. Например: метро, электрические компании и т.д.. Контролируются государством

Предложите свои примеры рынков, где существование естественных монополий экономически целесообразно.

# МОНОПСОНИЯ

**Рынок одного покупателя.**



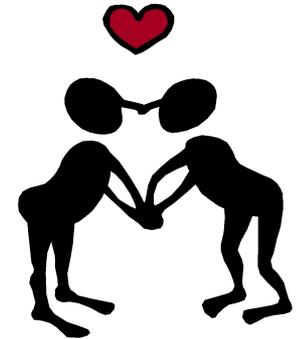
**Во многих странах это рынок  
вооружения**



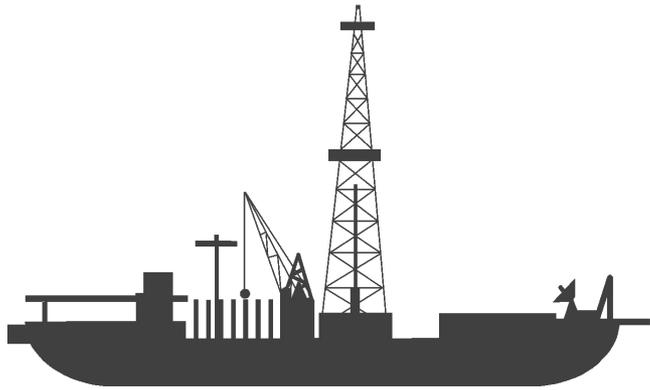
# Олигополия и олигопсония

**Олигополия – рынок с небольшим количеством продавцов**

На таком рынке велик соблазн сговора, который приводит к разделу рынка, ограничению конкуренции, повышению цен.



Примером современного картеля\* может служить ОПЕК. На территории стран, входящих в эту организацию, сосредоточено 77% мировых запасов нефти.



Автомобильный или авиационный рынок чаще всего используют в качестве примера олигополии.



**Олигопсония** - рынок нескольких покупателей

# Определите, какие из следующих утверждений являются верными

1. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции;
2. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм;
3. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует только одна крупная фирма;
4. Из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей только...
  - а) нефть;
  - б) бананы;
  - в) сахар;
  - г) пшеница;
  - д) кофе.
5. Если имеется единственный покупатель на рынке угледобывающего оборудования, то структуру этого рынка можно определить как монополию.

