

Рынок вооружений и военной техники

Докладчик: Санько Д. С.



Основные Характеристики

- Емкость более 40 млрд. долларов США
- Состав участников – около 130 стран
- Номенклатура продукции военного назначения: самолеты, вертолеты, комплексы ПВО, самоходные установки, надводные и подводные корабли, и.т.д.



Основные факторы формирования мирового рынка оружия

- Военные конфликты и очаги напряженности
- Угроза международного терроризма
- Переоснащение национальных армий и флотов



Участники рынка

- Страны экспортеры: США, Россия, Великобритания, Франция, Германия – совокупная доля 80%
- Основные рынки:
 - Азия (40%)
 - Ближний Восток и Северная Африка (25%)
 - Европа (20%)
 - Америка (15%)



Рынок азиатских государств

- Высокая концентрация вооруженных сил (численность группировок более 10 млн. человек)
- Ведущие экспортеры:
 - Россия (44,9%), что составляет 80% от совокупного экспорта вооружений РФ
 - США (30,6%)



Основные закономерности рынка

- Военно-технического потенциала страны продавца
- Политический аспект
- Экономические и ресурсные возможности

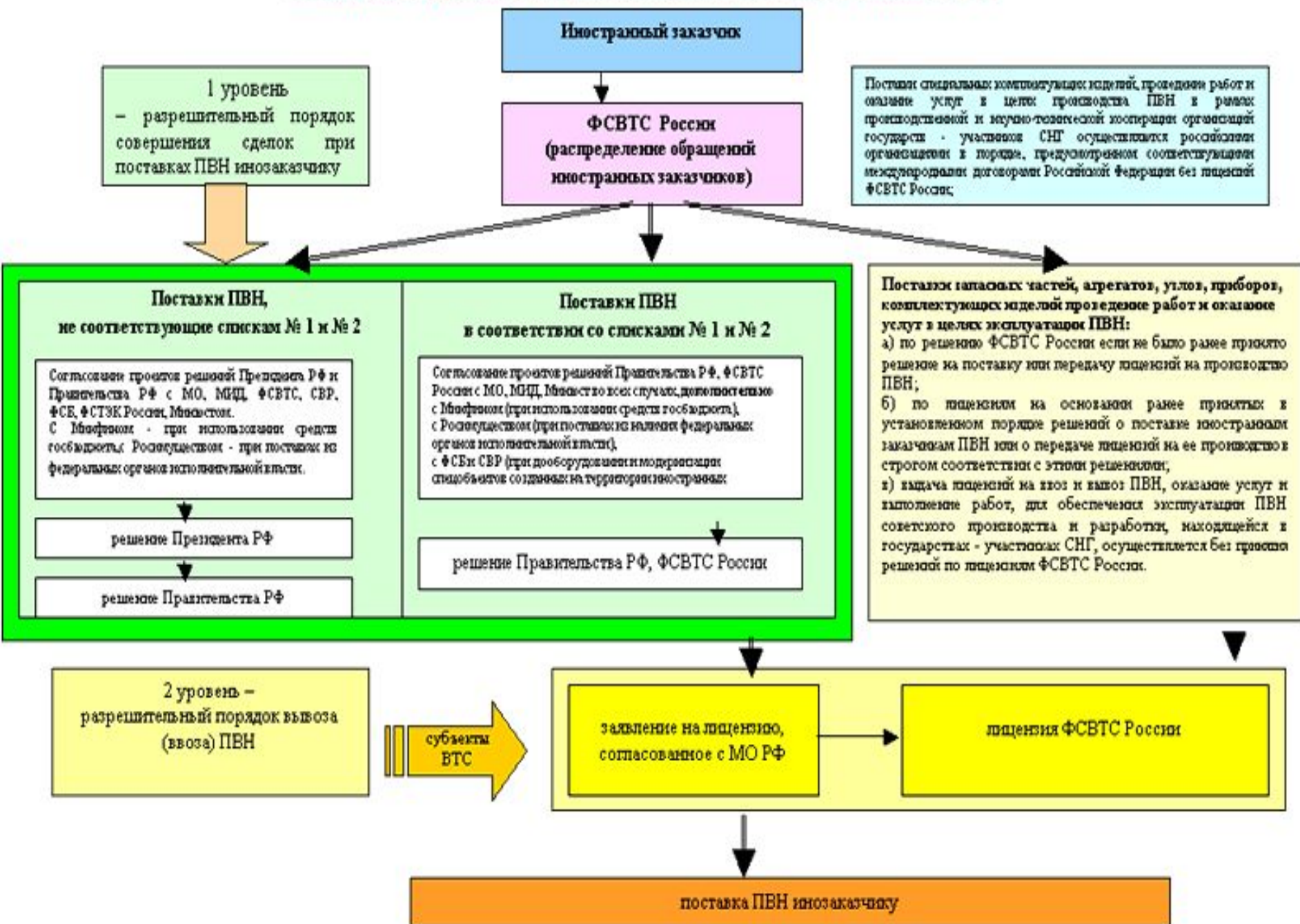


Основные принципы

- Международно-политические
 - Транспарентность
 - Конфиденциальность
 - Соблюдение международных обязательств
 - Недопущение реэкспорта
- Торговые
 - Взаимная выгода
 - Мониторинг
 - Поддержание уровня мировых цен
- Экономические
 - Содействие странам импортерам



Схема действующей разрешительной системы в области ВТС



Перспективы развития

- Сокращение объемов рынка к началу 21 века с 58 до 21 млрд. долларов США
- Тенденция к росту рынка после событий 2001 года
- Только 4 страны, США, РФ, Франция и Великобритания могут сами обеспечить свои потребности
- Обеспечение целостности территорий: Турция, Индия, Китай
- Локальные конфликты: Афганистан, Ирак
- Изменение характера спроса на рынке

Спасибо за внимание...

