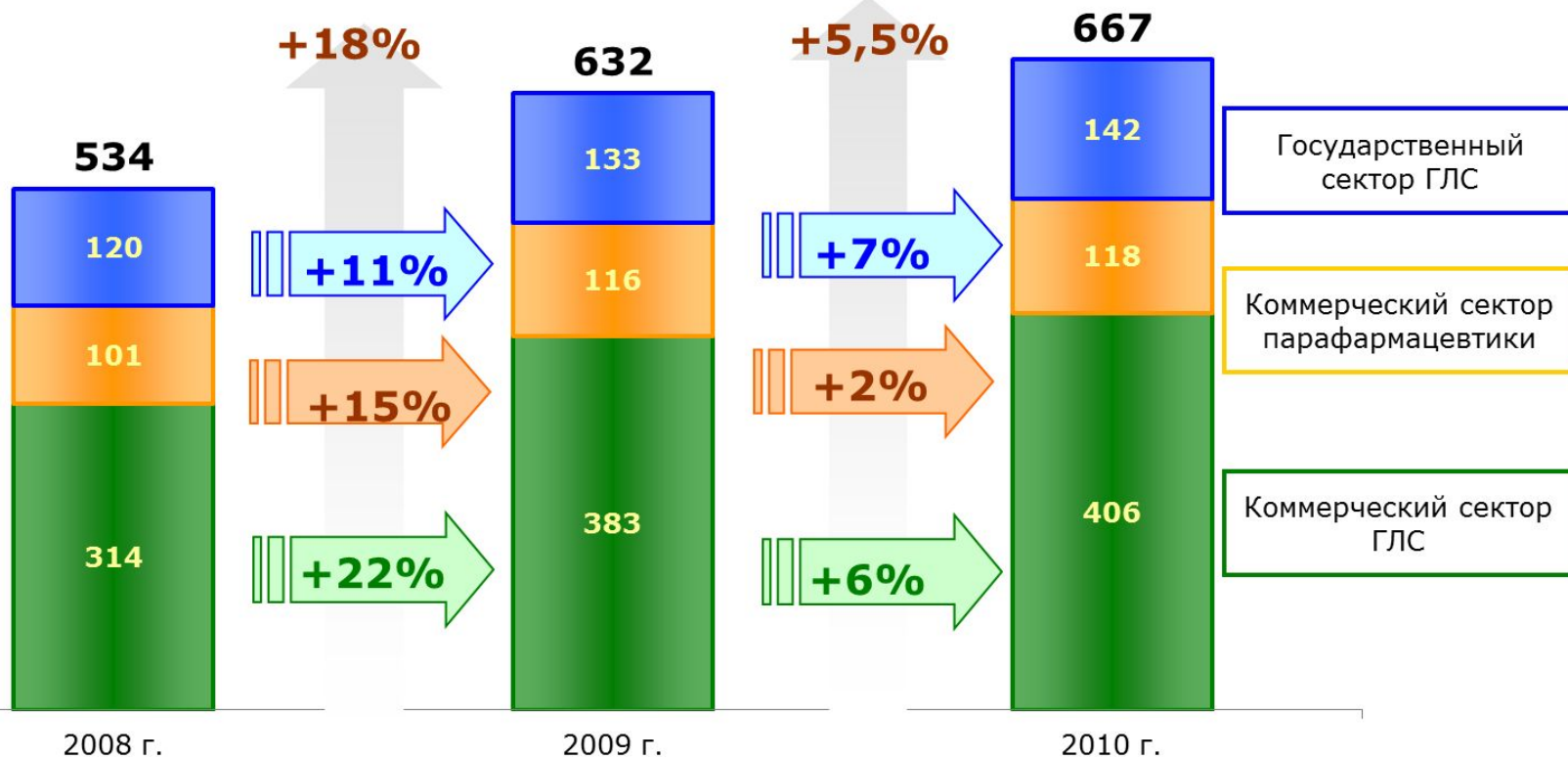


**Бренд от
бренда не
далеко
падает**

**Шуляк Сергей
генеральный директор
DSM Group**

2010 год – кризис для аптечного сегмента

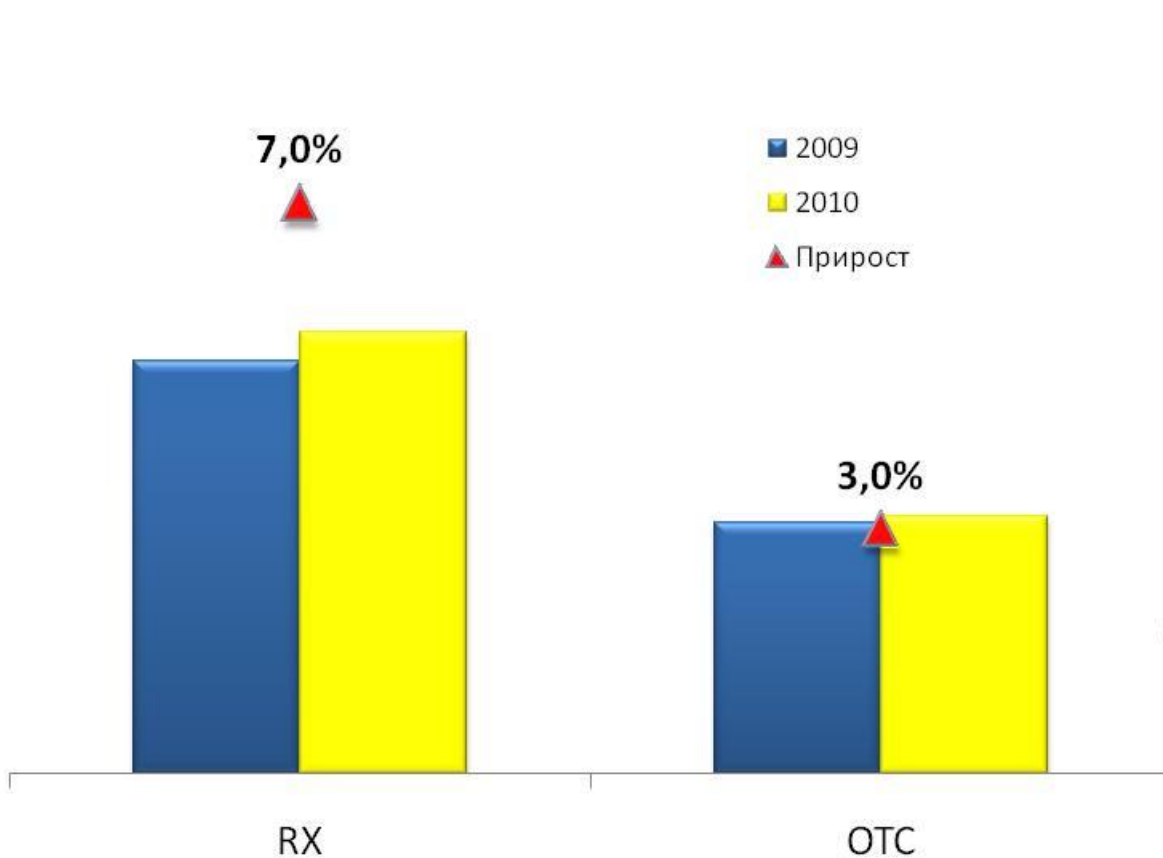
Емкость фармрынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления



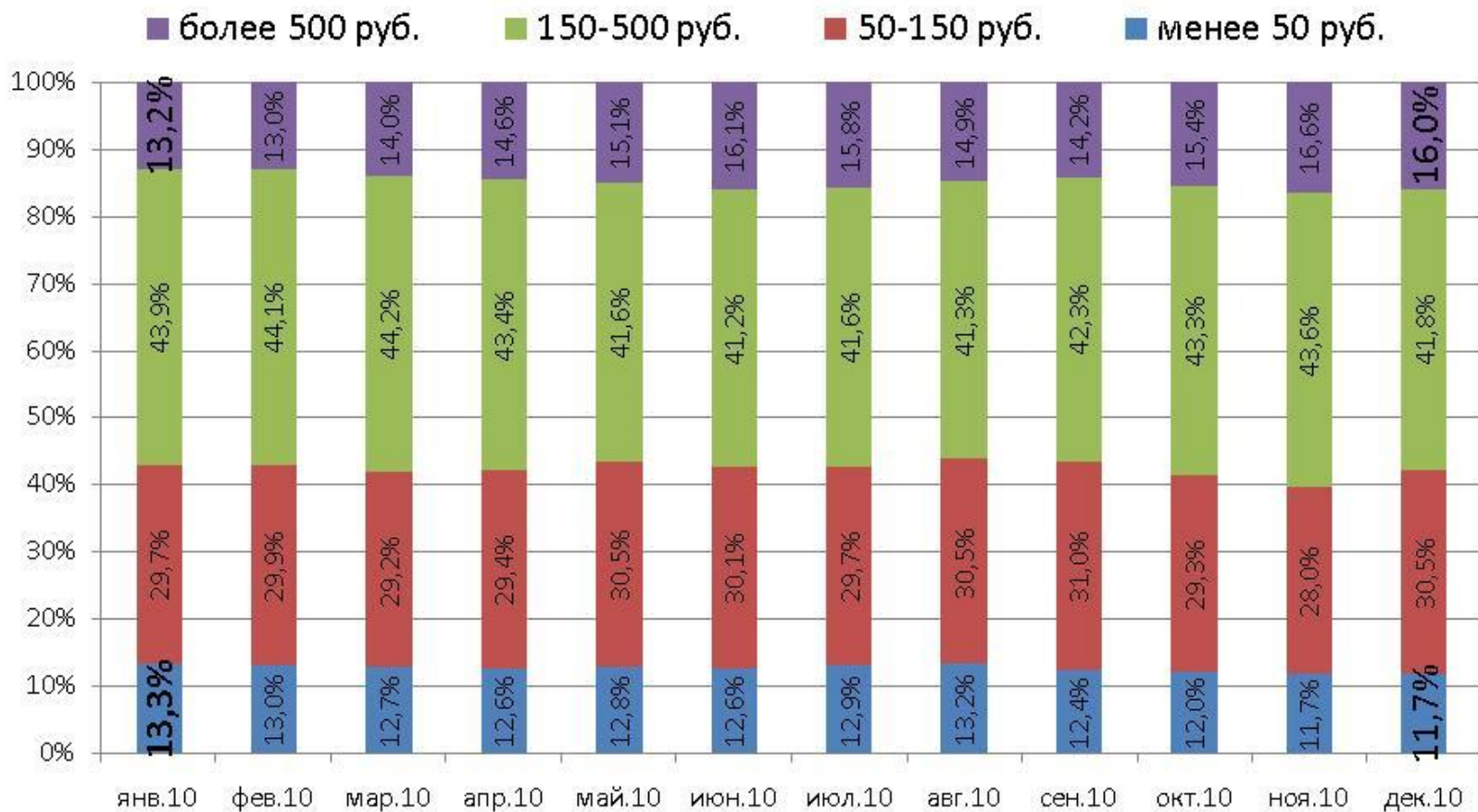
Импортные препараты в 2010 году росли быстрее



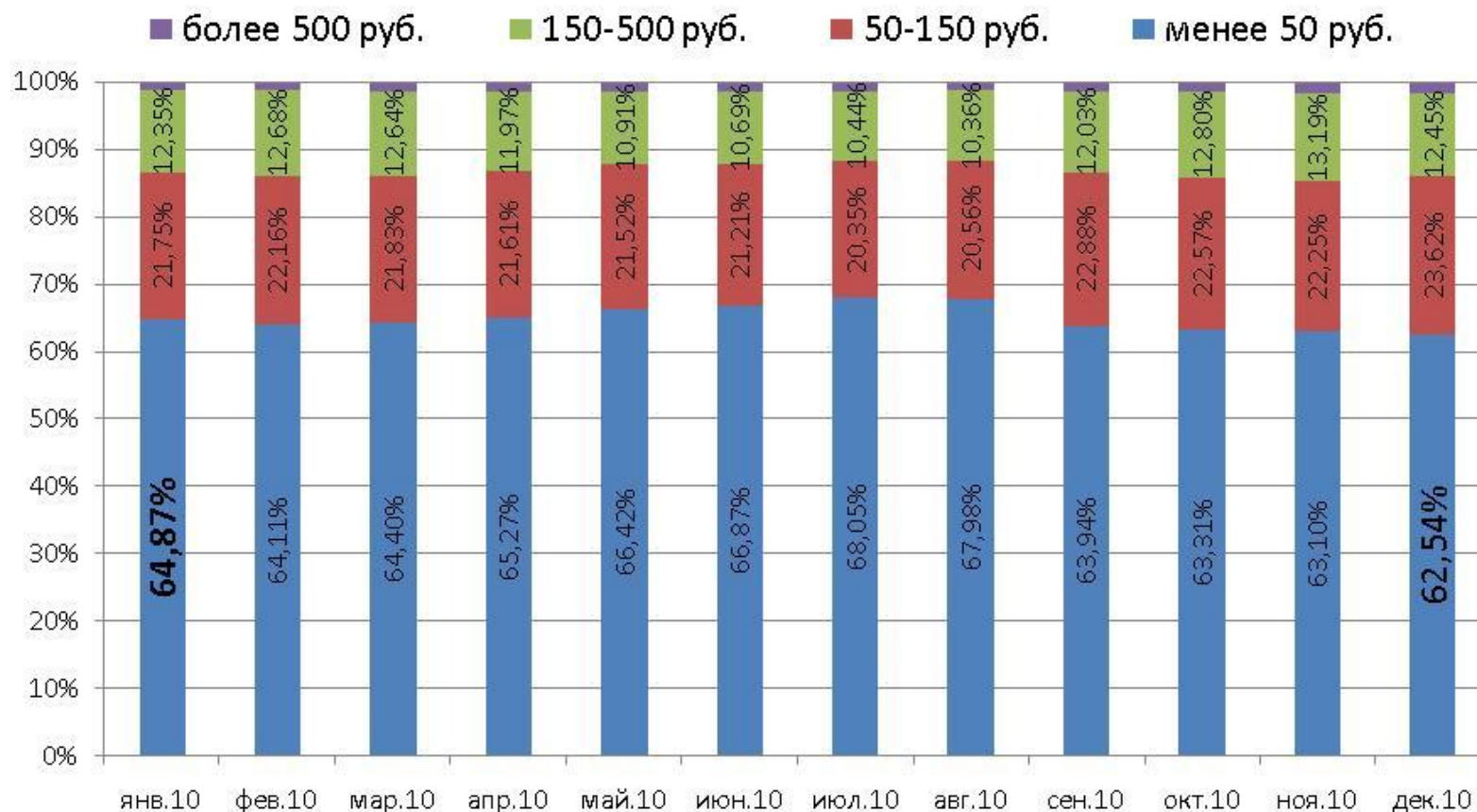
Рецептурные препараты в росли быстрее ОТС-препаратов в рублях (7%) и упаковках (6%)



В 2010 году сегмент с ценой ниже 50 руб. сократился на 1,4%

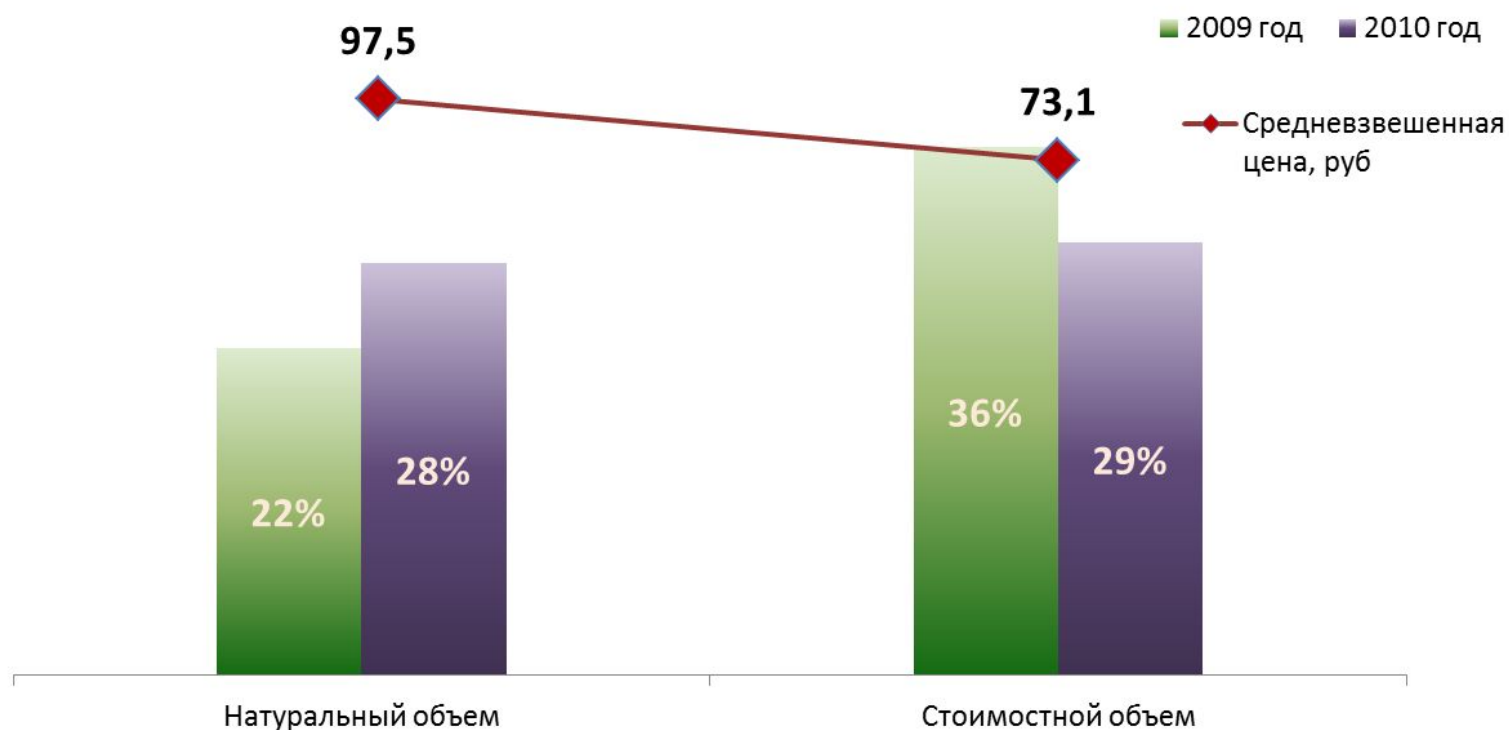


Доля сегмента с ценой ниже 50 руб. в упаковках занимает 2/3 рынка

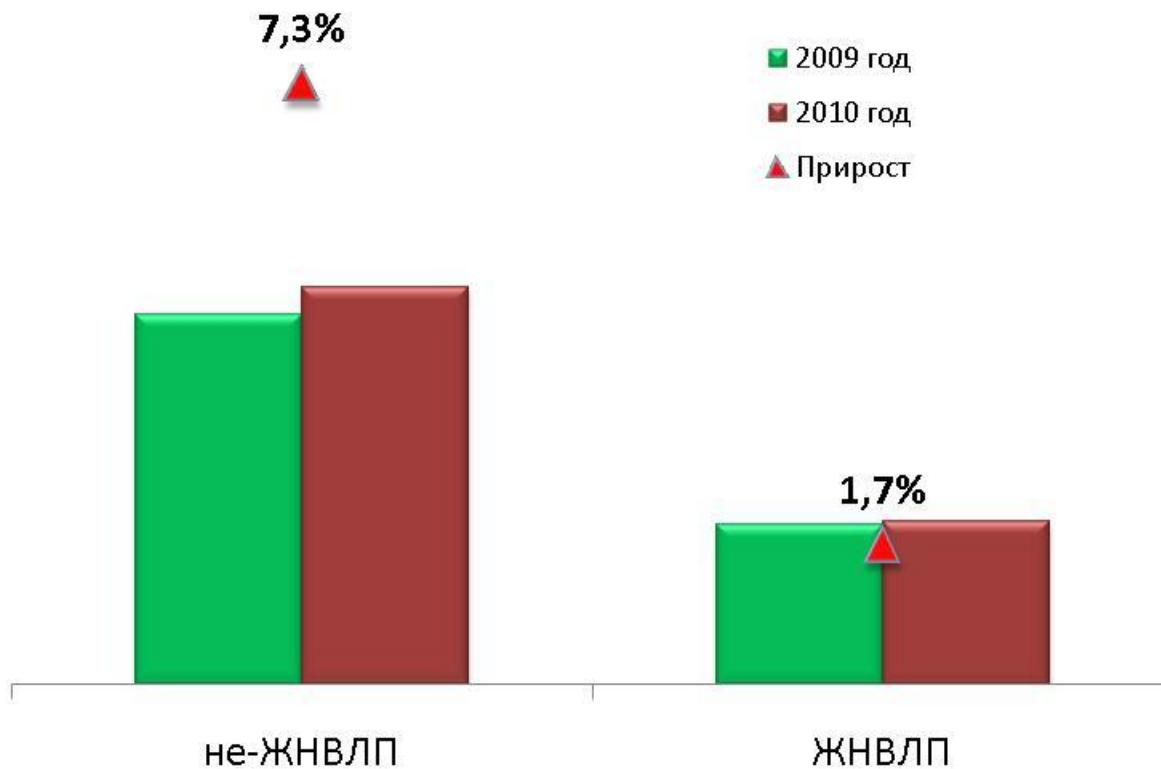


2010 год – изменились список и правила формирования цен на ЖНВЛП

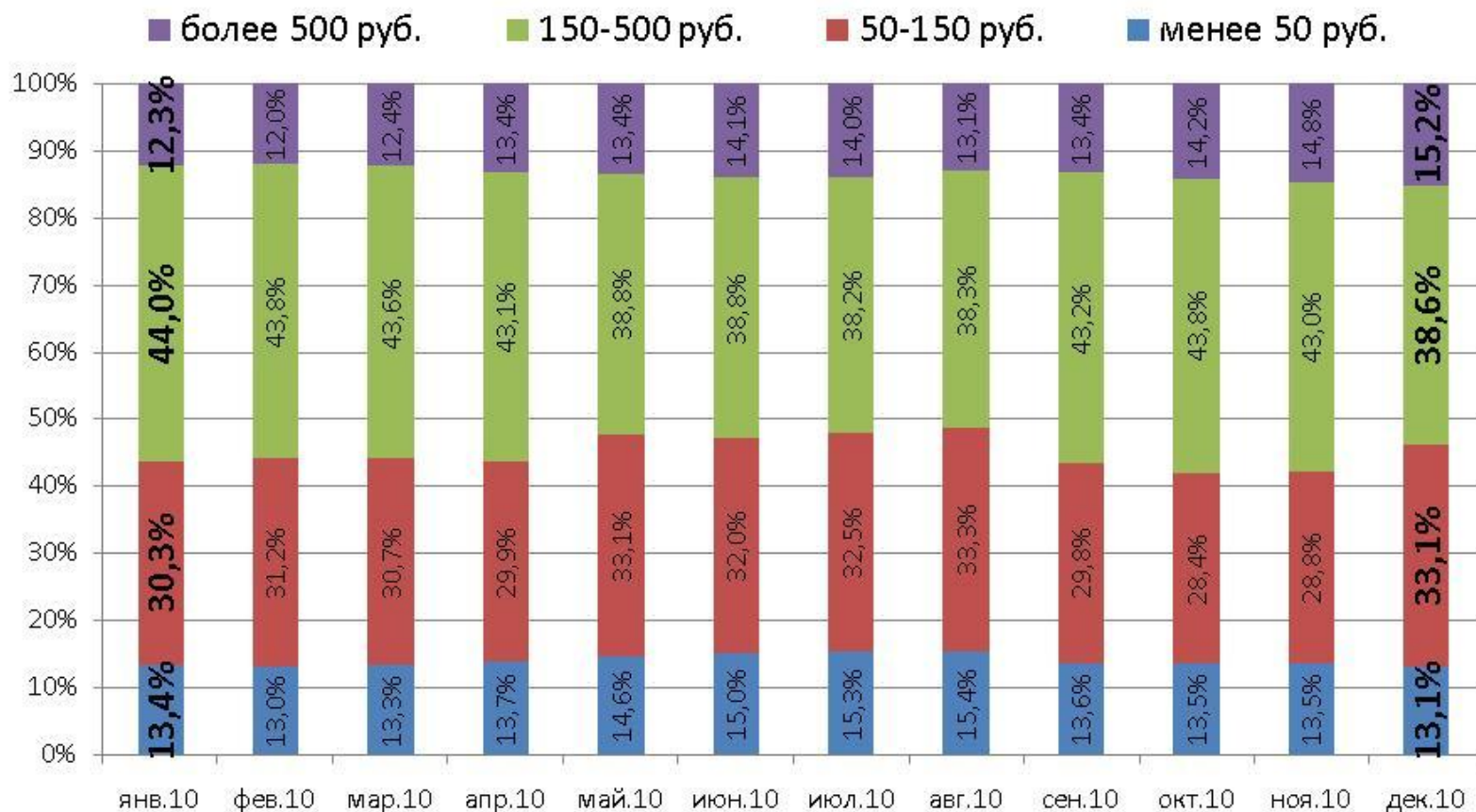
Доля ЖНВЛП на коммерческом сегменте ГЛС



Объем продаж препаратов ЖНВЛП списка-2010 рос медленнее рынка

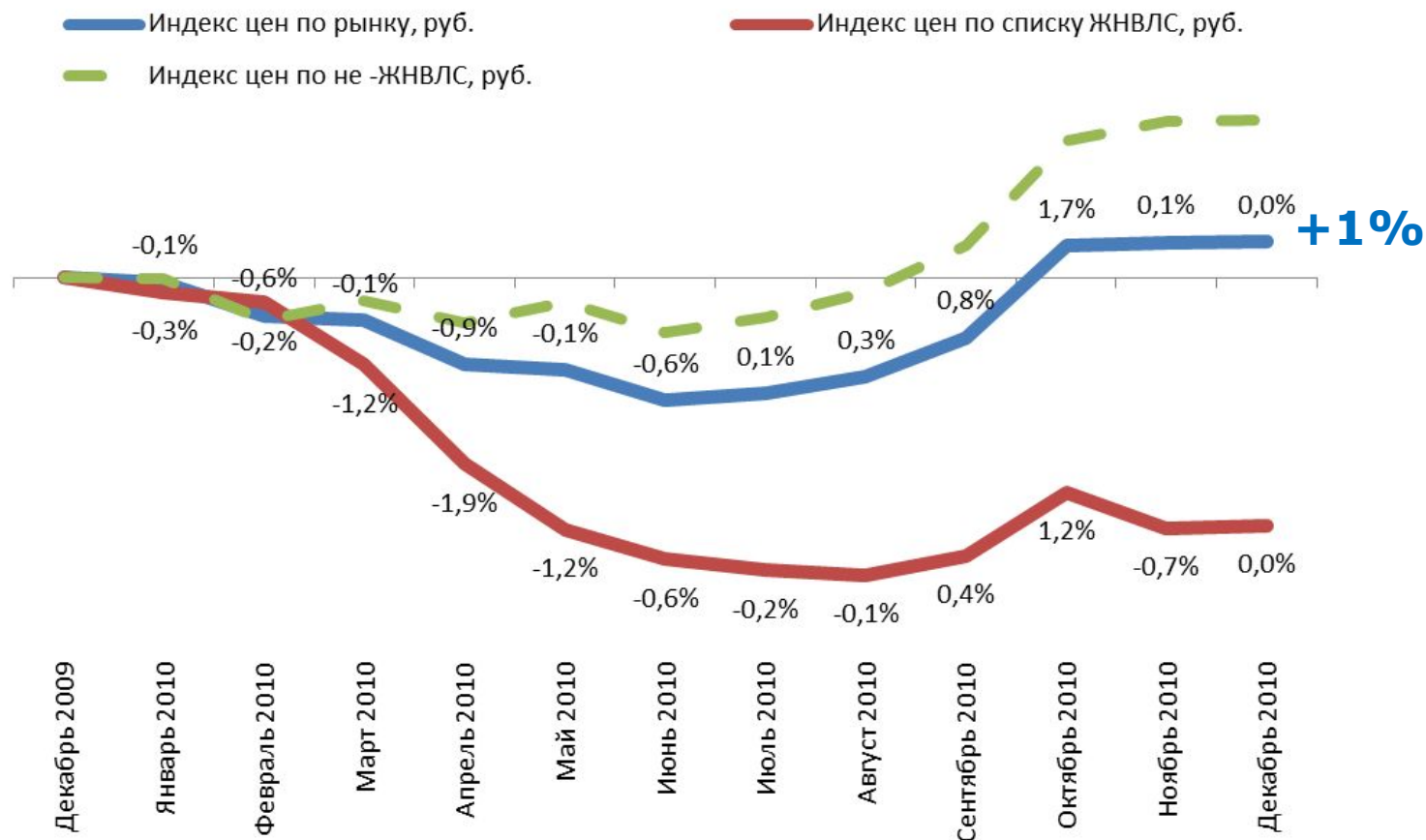


В сегменте ЖНВЛП вымывания дешевых препаратов нет!

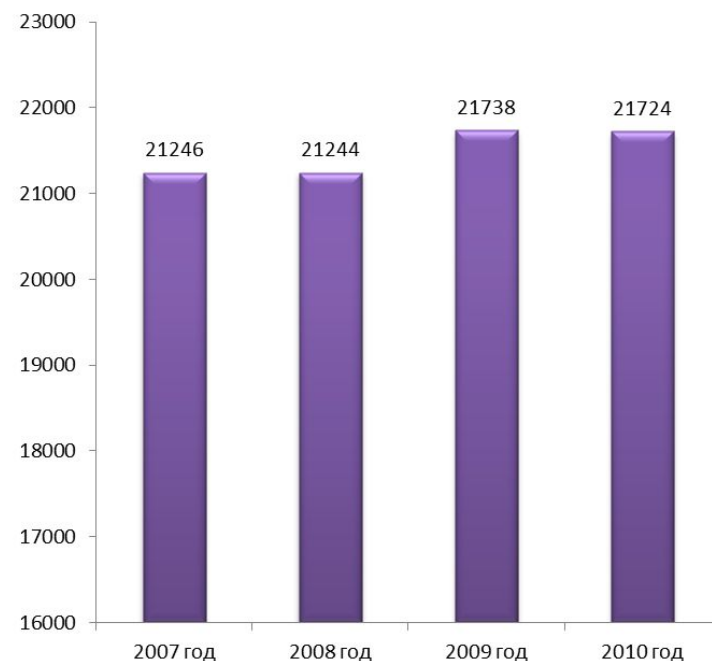
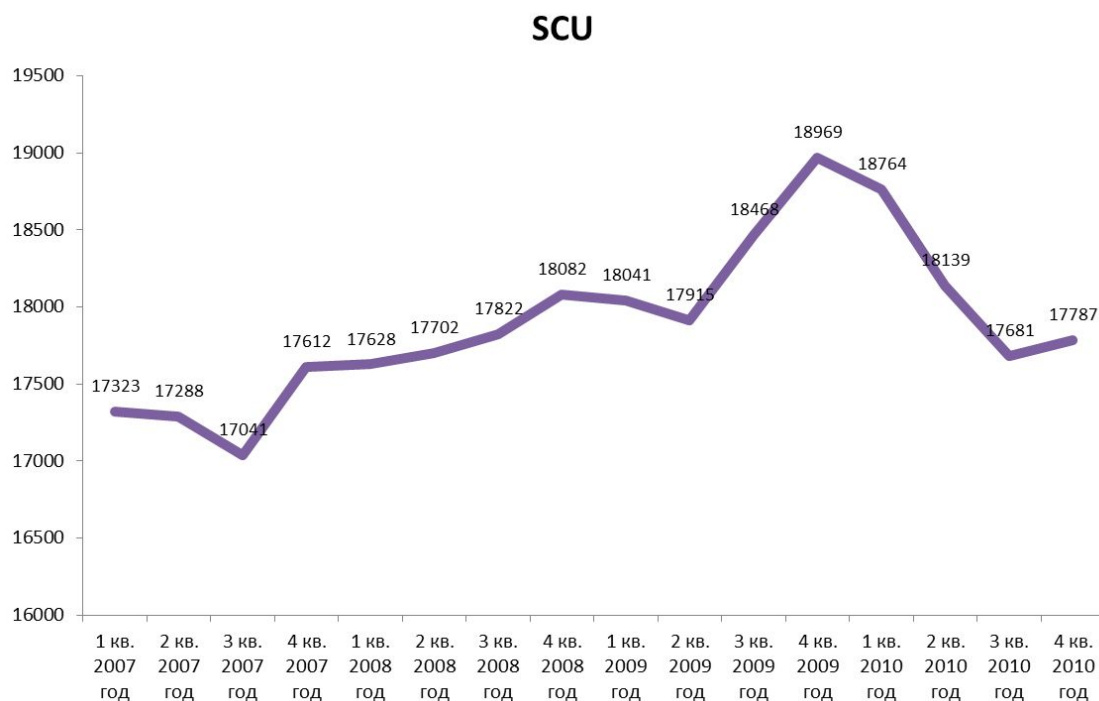


Цены на лекарства в 2010 году падали

Индекс цен на аптечном рынке

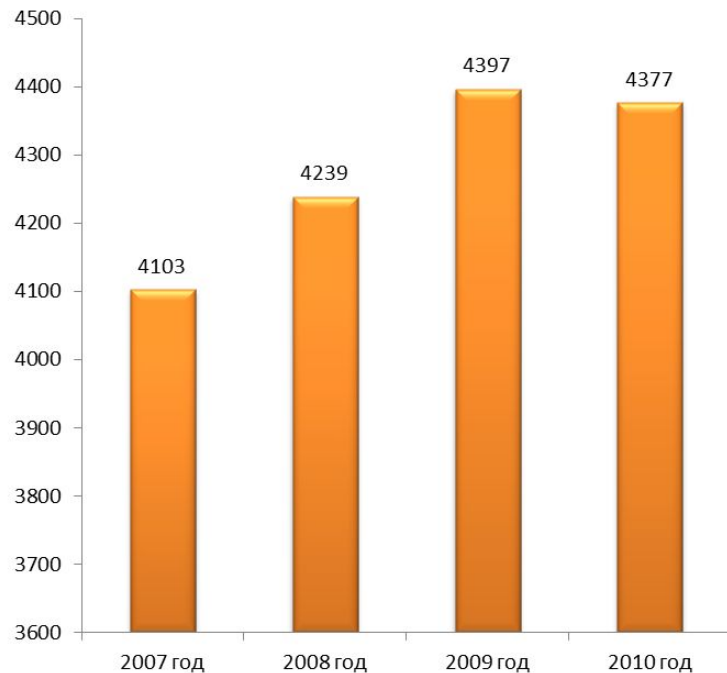


За год через аптеки России реализуется более 21 700 позиций лекарств



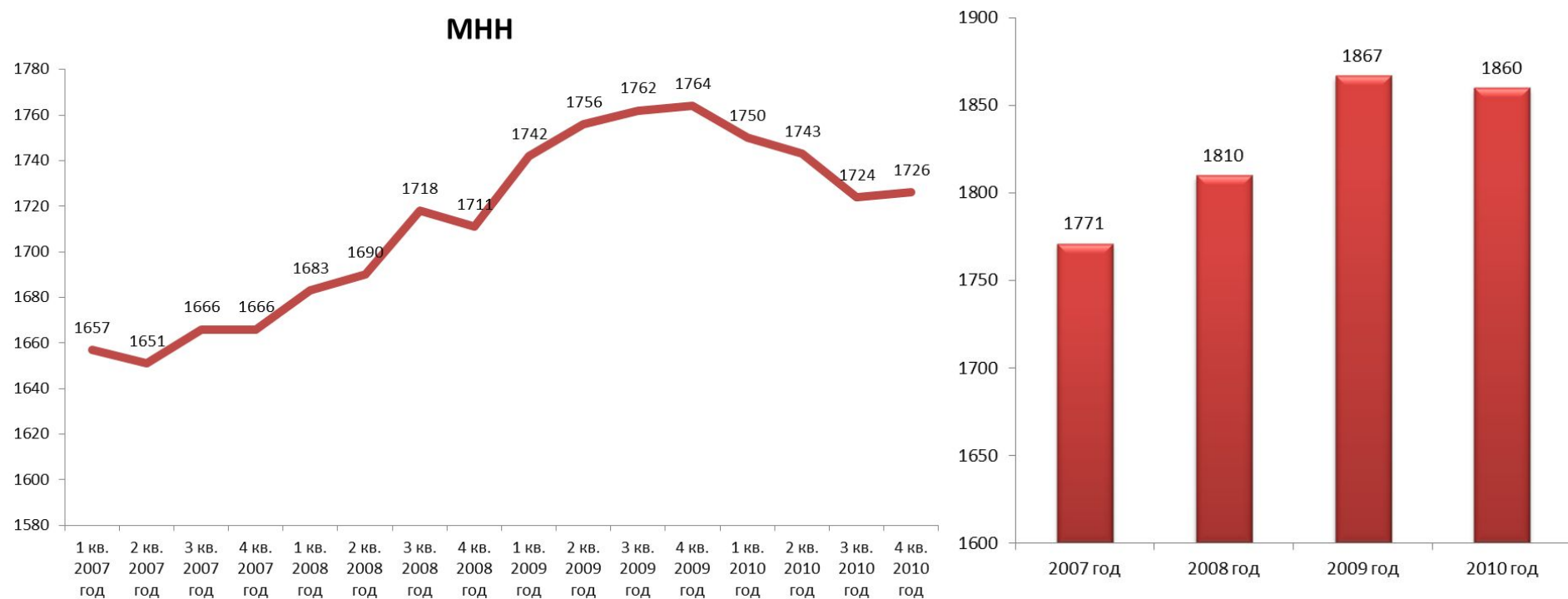
Аптекарь должен знать более 4 300 названий лекарств

БРЕНДЫ

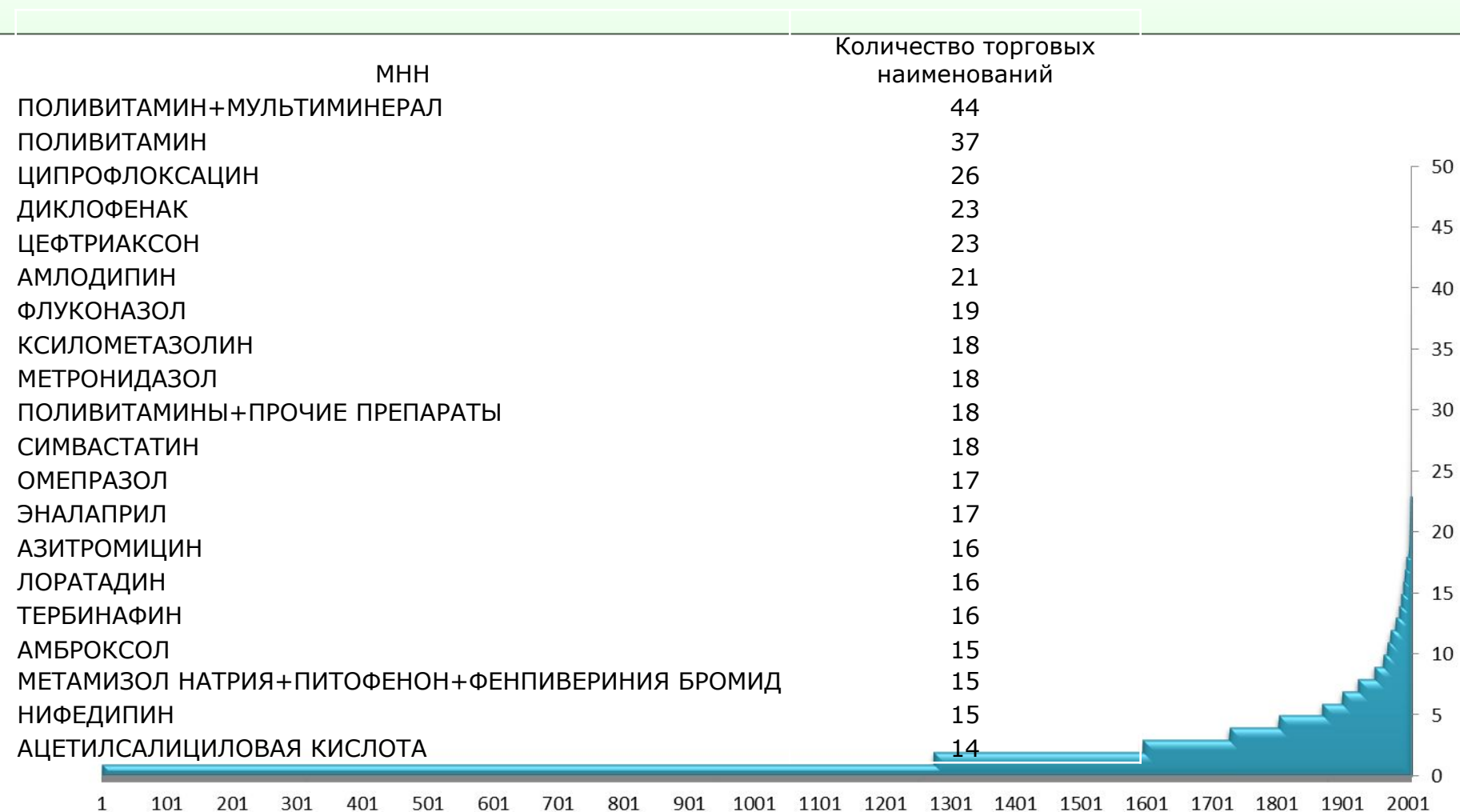


На каждое МНН приходится по 2-3 торговых наименования

МНН



ТОП-20 МНН по количеству торговых наименований



Источник: ежемесячный мониторинг фармацевтического рынка DSM Group, коммерческий сегмент ГЛС, 2010 год

ТОП-20 МНН по количеству полных наименований

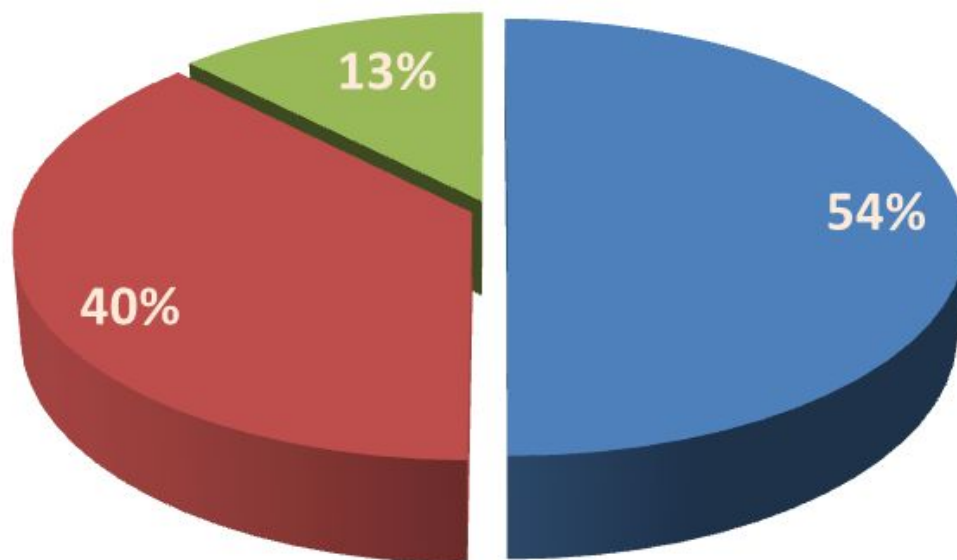


ТОП-20 МНН по объему продаж с одним брендом

МНН	БРЕНД
МЕТИЛФЕНИЛТИОМЕТИЛ-ДИМЕТИЛАМИНОМЕТИЛ-ГИДРОКСИБРОМИНДОЛ КАРБОНОВОЙ КИСЛОТЫ ЭТИЛОВЫЙ ЭФИР	АРБИДОЛ
СИЛДЕНАФИЛ	ВИАГРА
ДИДРОГЕСТЕРОН	ДЮФАСТОН
АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА+МАГНИЯ ГИДРОКСИД	КАРДИОМАГНИЛ
ПЕРИНДОПРИЛА АРГИНИН	ПРЕСТАРИУМ А
ТАДАЛАФИЛ	СИАЛИС
ФЕНСПИРИД	ЭРЕСПАЛ
ФУЗАФУНГИН	БИОПАРОКС
ИБУПРОФЕН	НУРОФЕН
БЕНЗИДАМИН	ТАНТУМ
АЗАПЕНТАЦЕН	КВИНАКС
НАФИТИН	ЭКЗОДЕРИЛ
ПОЛИПЕПТИДЫ КОРЫ ГОЛОВНОГО МОЗГА СКОТА	КОРТЕКСИН
ИПРАТРОПИЯ БРОМИД+ФЕНОТЕРОЛ	БЕРОДУАЛ
ДЖОЗАМИЦИН	ВИЛЬПРАФЕН
МЯТЫ ПЕРЕЧНОЙ ЛИСТЬЕВ МАСЛО+ФЕНОБАРБИТАЛ+ЭТИЛБРОМИЗОВАЛЕРИАНАТ	КОРВАЛОЛ
АЛТЕЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО КОРНЕЙ ЭКСТРАКТ	МУКАЛТИН
ЭТИНИЛЭСТРАДИОЛ+ДИЕНОГЕСТ	ЖАНИН
ТОЛПЕРИЗОН	МИДОКАЛМ
РАБЕПРАЗОЛ	ПАРИЕТ

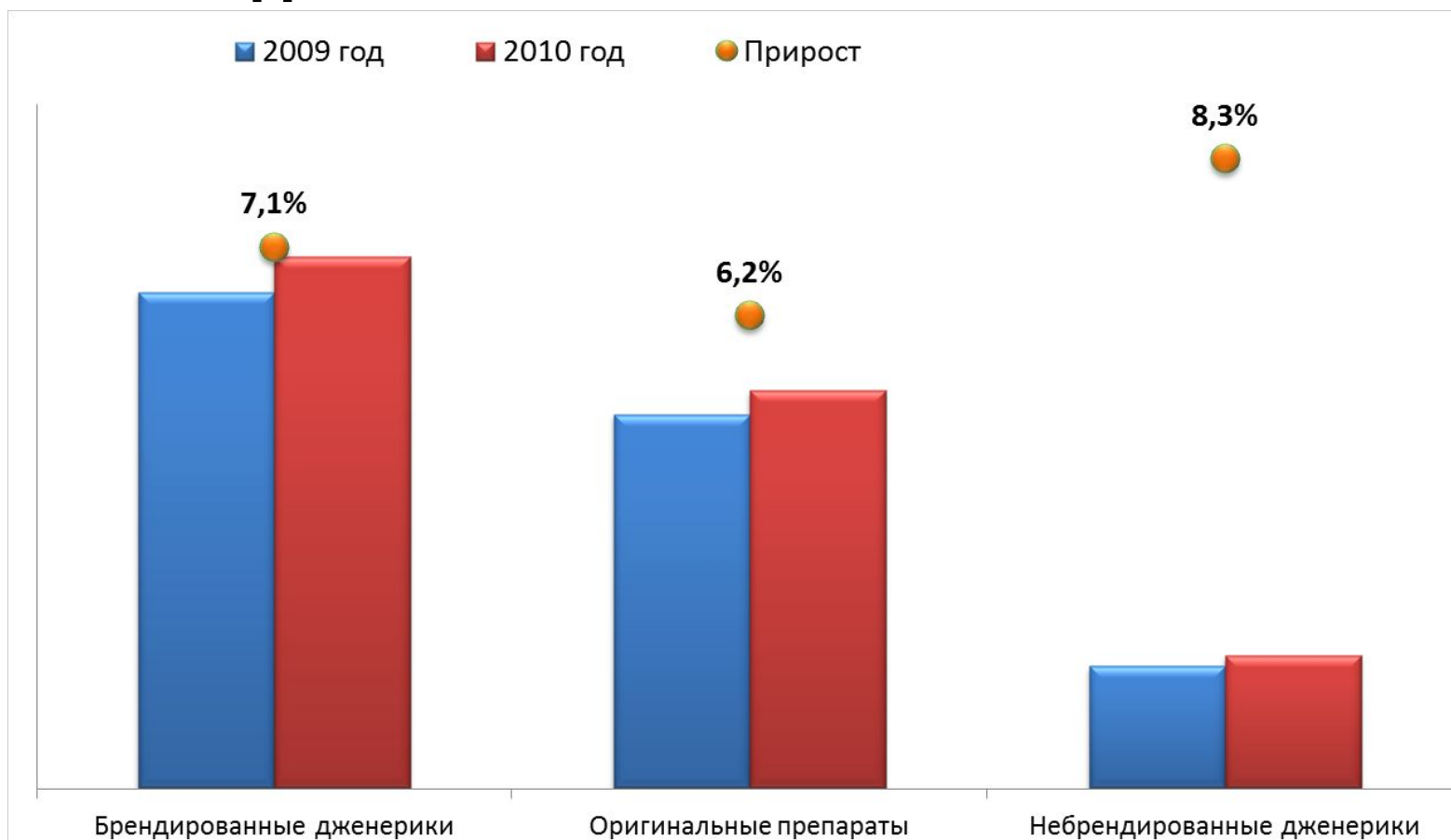
Структура рынка в денежном выражении

- Брендированные дженерики
- Оригинальные препараты
- Небрендированные дженерики



Небрендированные дженерики выросли в 2010 году быстрее всего

Динамика стоимостных объемов



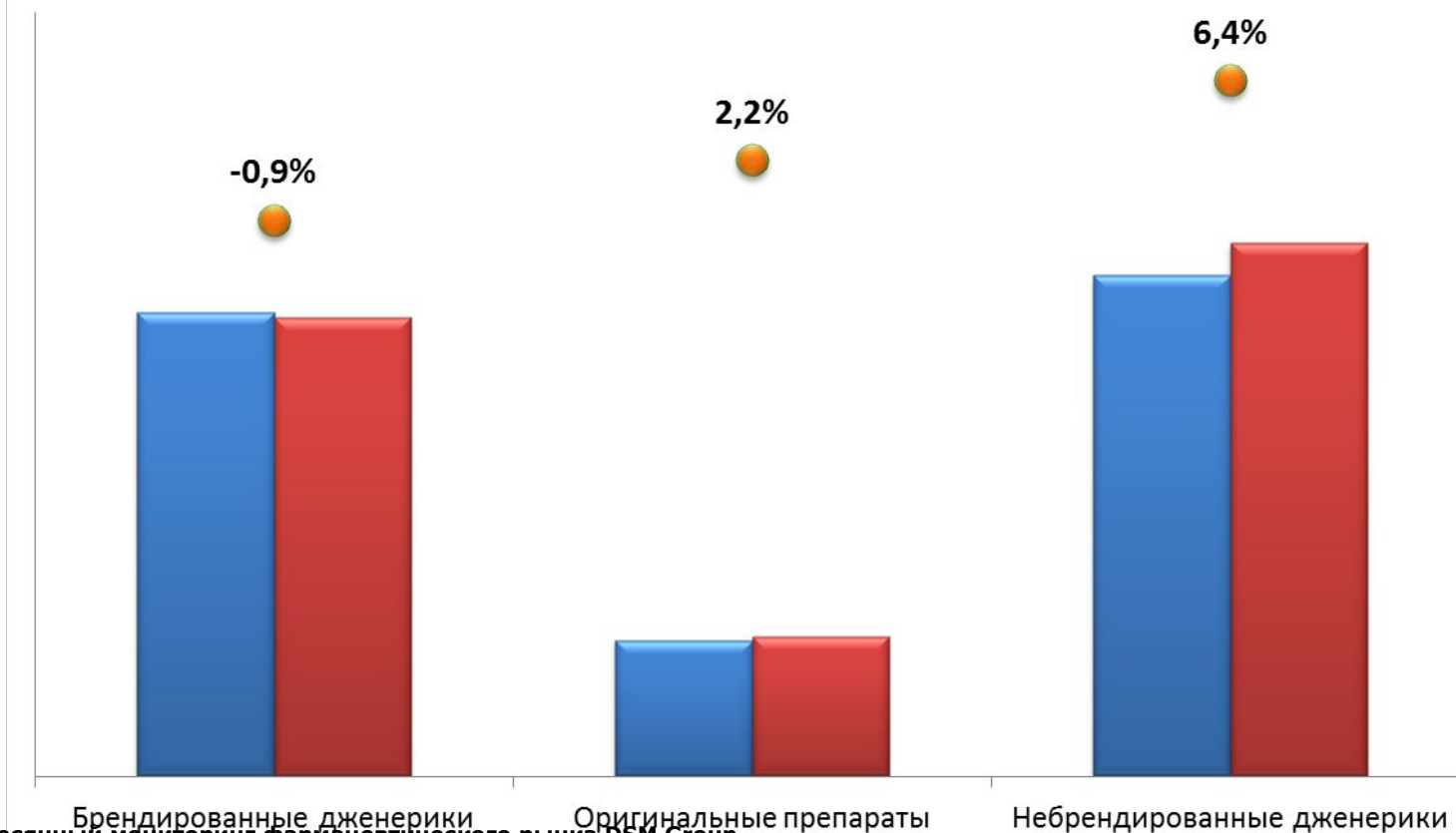
В упаковках только 13% приходится на оригинальные препараты



В упаковках брендированные дженерики упали

Динамика натуральных объемов

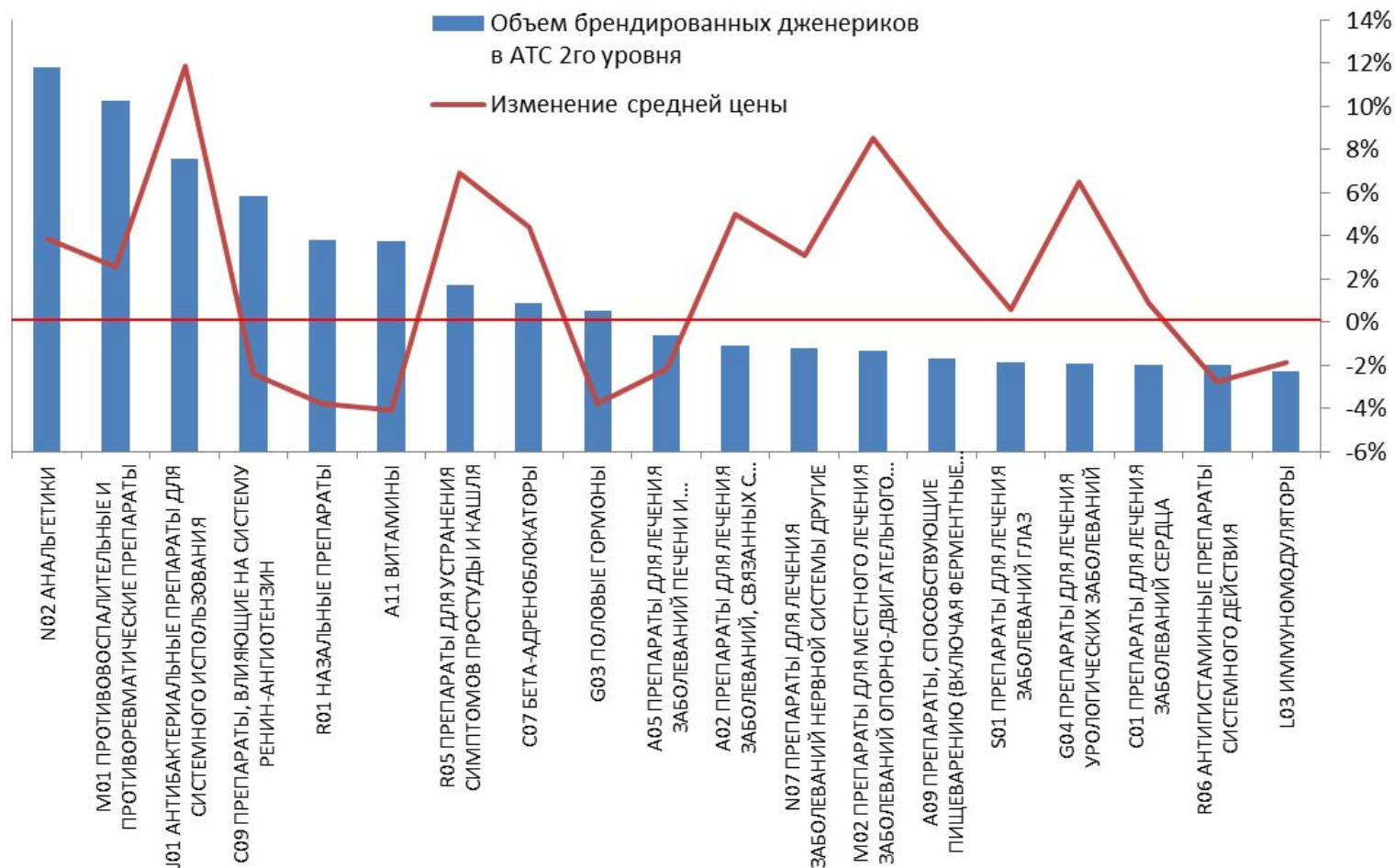
■ 2009 год ■ 2010 год ● Прирост, упак



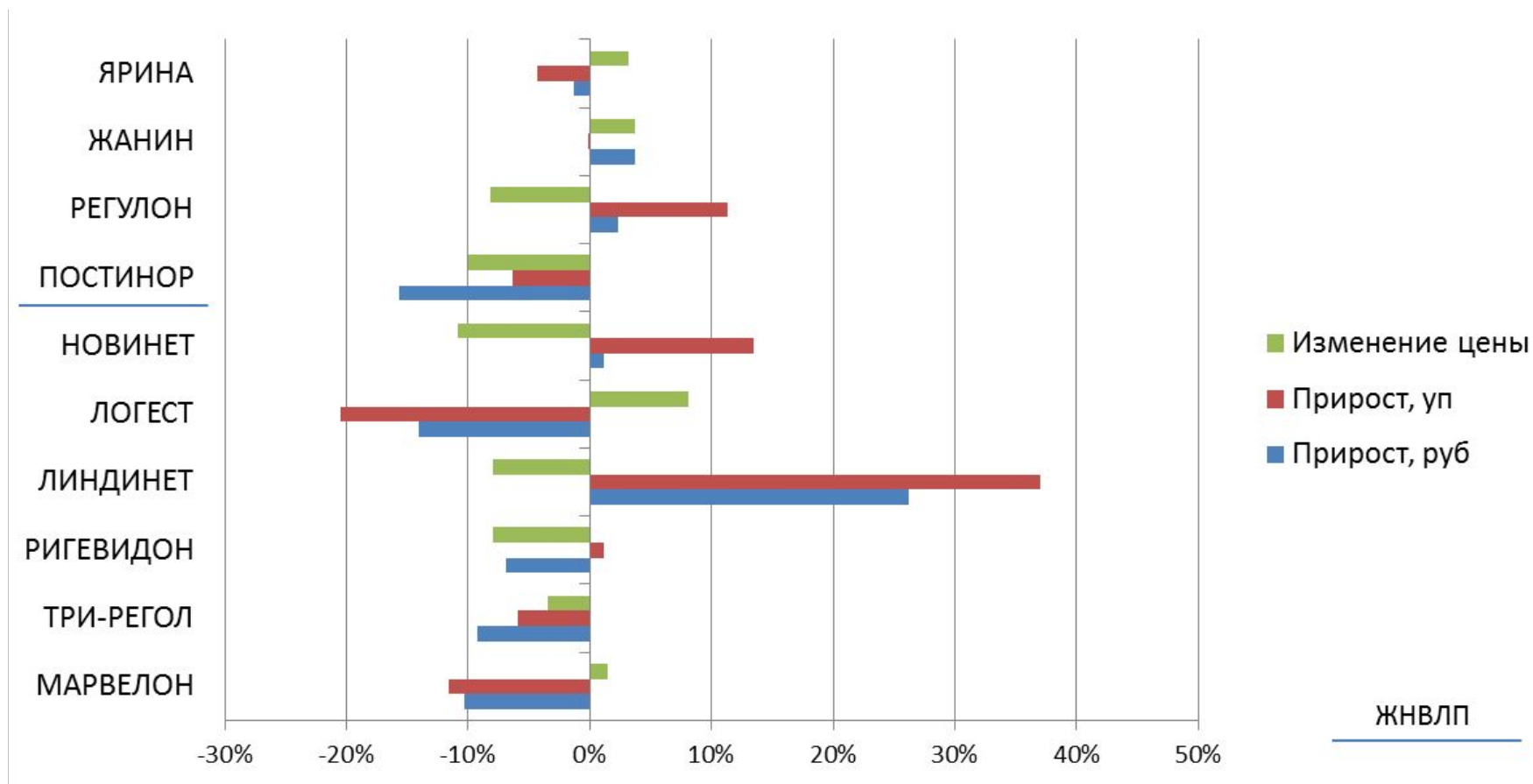
Разница между оригинальным препаратом и небрендируемым дженериком более 10 раз



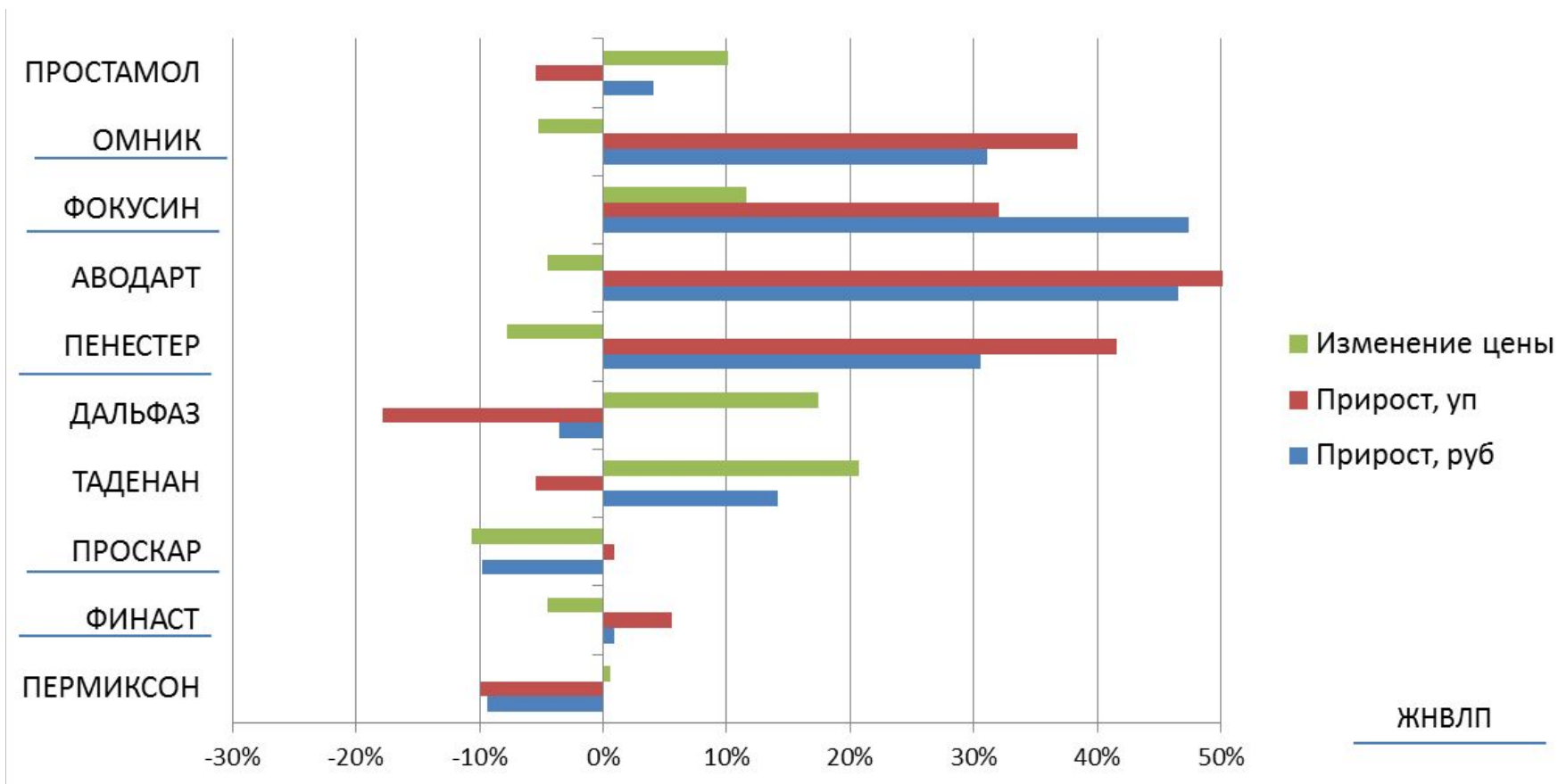
Ценовая стратегия



КЕЙС №1: ГОЗА ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПЕРОРАЛЬНЫЕ КОНТРАЦЕПТИВЫ



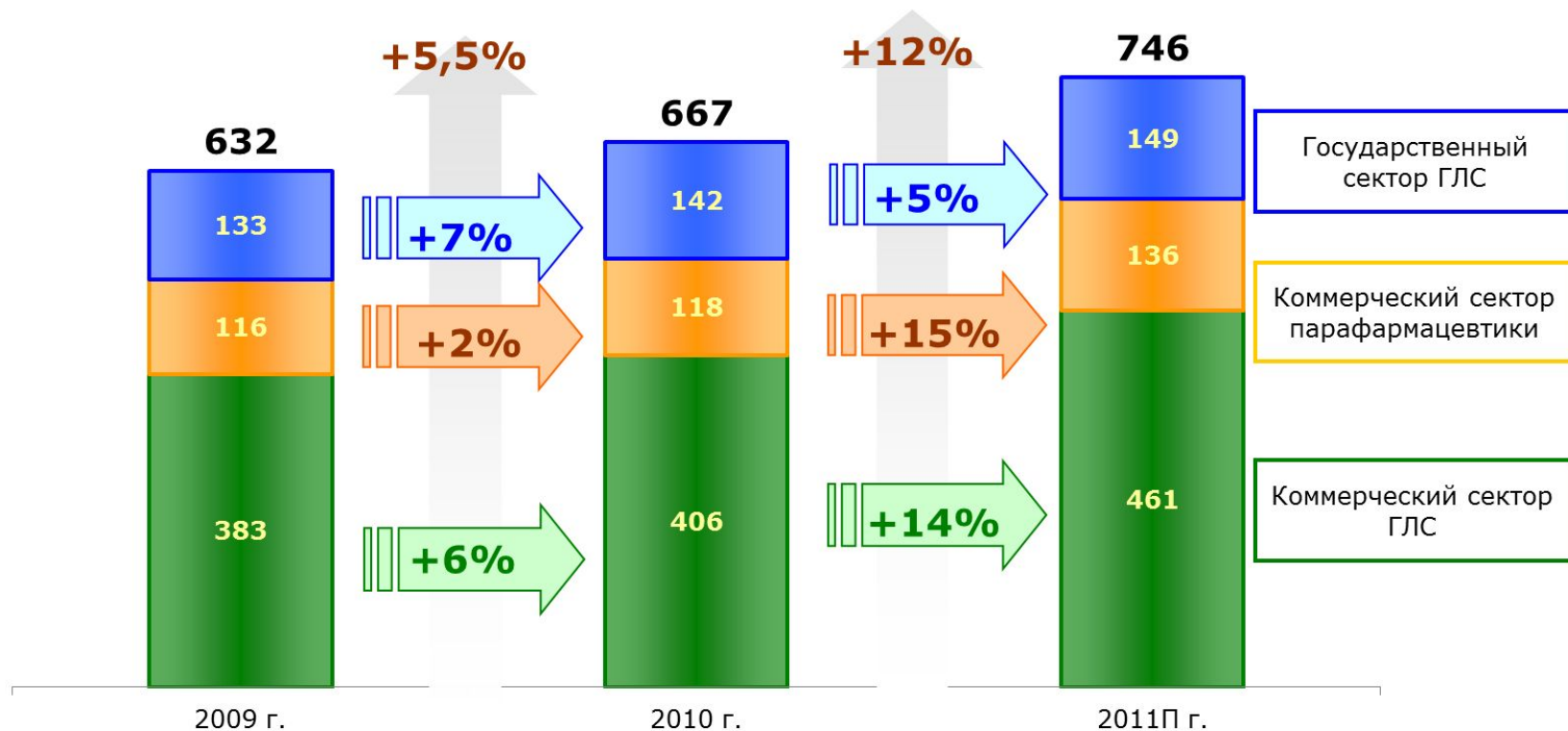
КЕЙС №2: G04C ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ДОБРОКАЧЕСТВЕННОЙ ГИПЕРТРОФИИ ПРОСТАТЫ



ЖНВЛП

2011 год – прогнозы урожайные

Емкость фармрынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**

www.dsm.ru