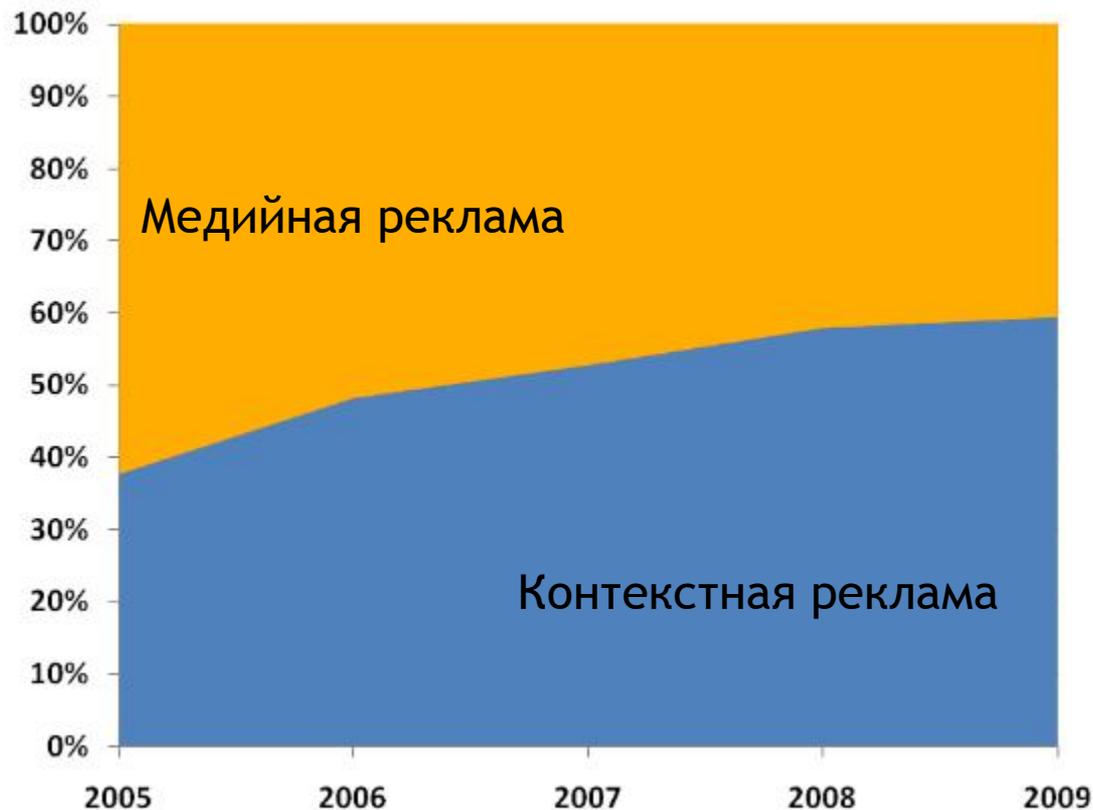




# Рынок контекстной рекламы

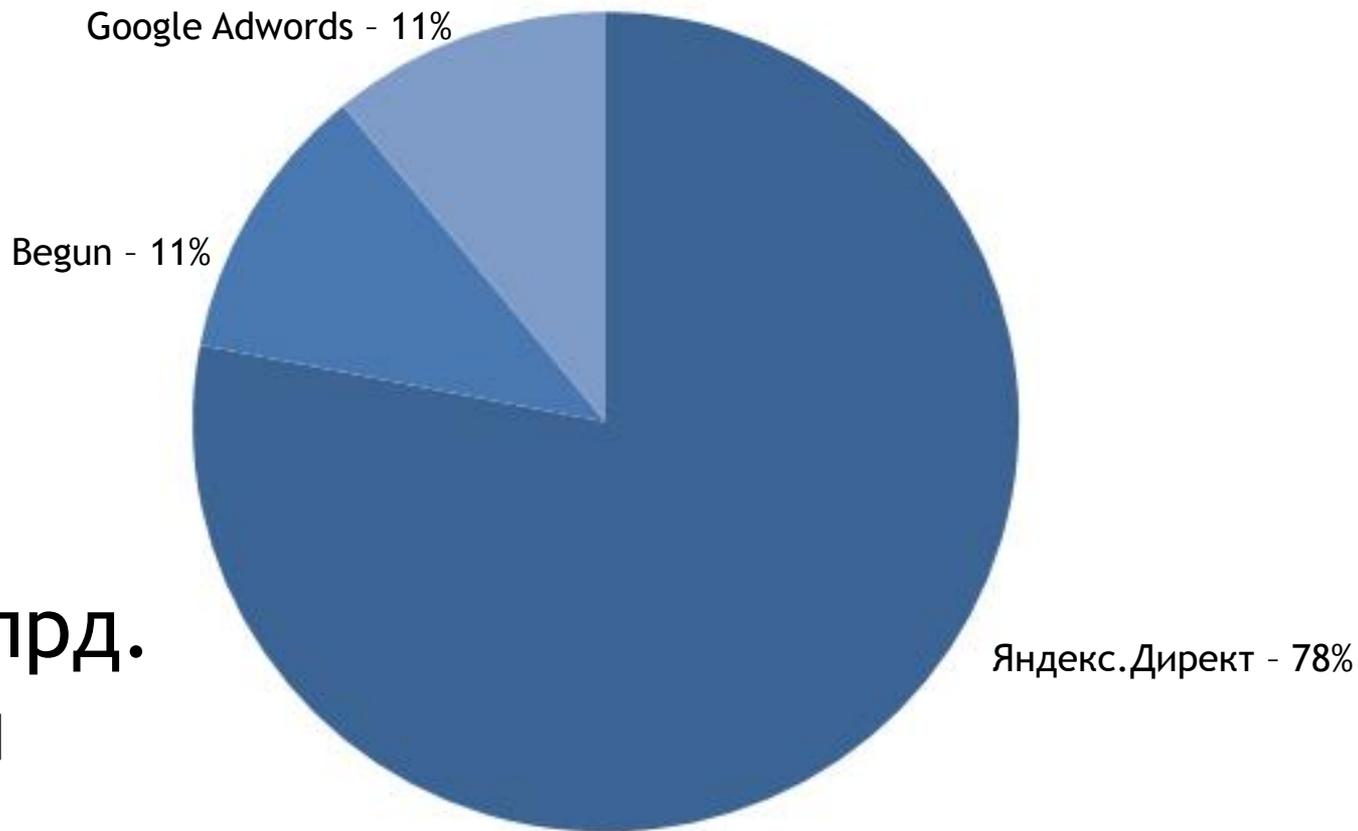
# Доли контекстной и медийной рекламы Бюджеты





# Рынок контекстной рекламы, 2009

## Бюджеты



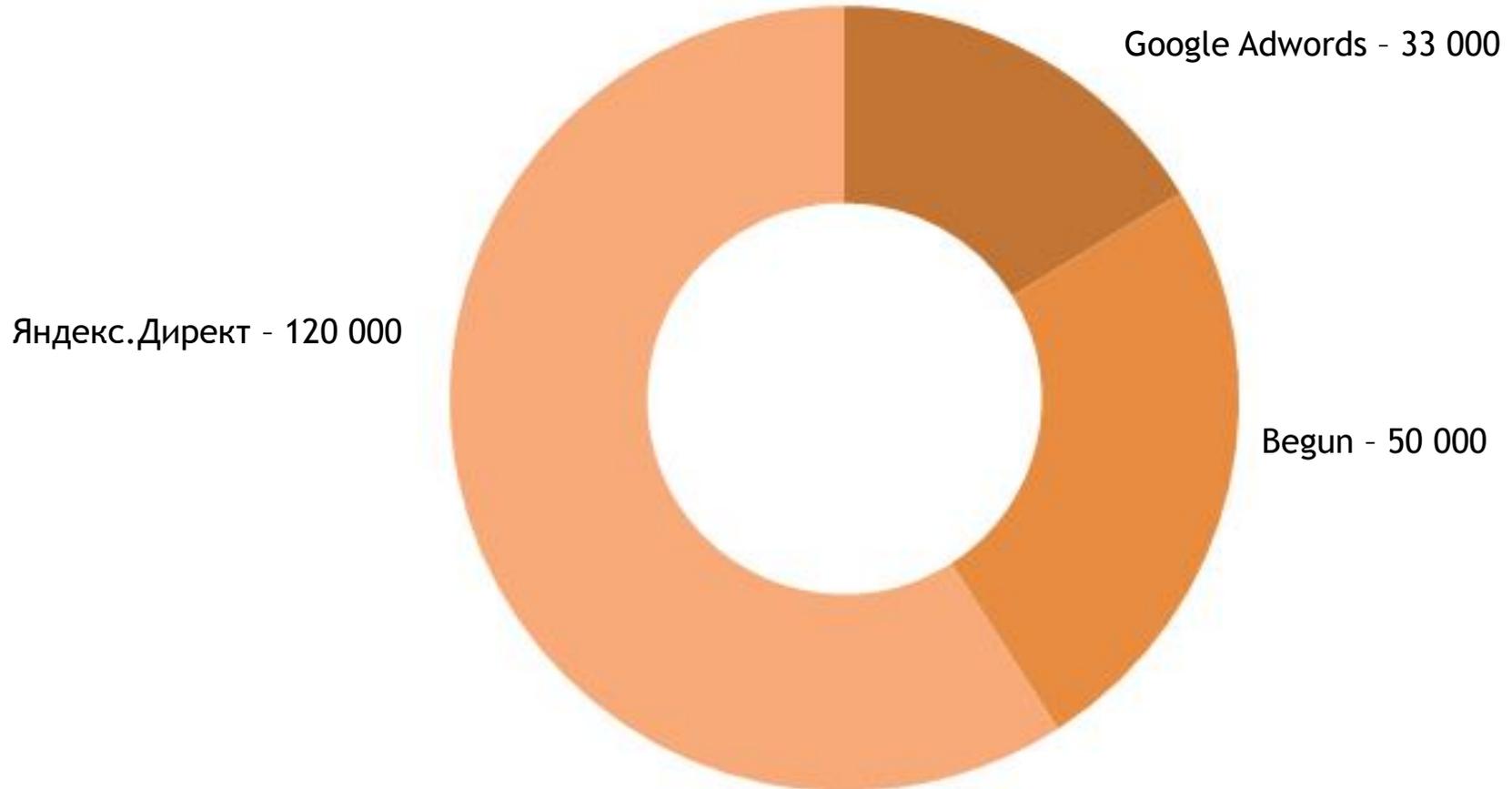
11,3 млрд.  
рублей



# Рынок контекстной рекламы, 2009

## Рекламодатели

---





# Размещение контекстной рекламы

Media Stars предлагает размещение **во всех контекстных системах** Рунета.

Мы **сертифицированное агентство** по контекстной рекламе:



Существуем на рынке с **2002** года

У нас в штате работают **сертифицированные сотрудники.**

Мы имеем **систему управления** контекстной рекламой собственной разработки.

Контроль вашей кампании в режиме 24/7



# Контекстная реклама

## Текстовые объявления

---

### Текстовое размещение с оплатой за клик:



система размещения контекстной рекламы на страницах с результатами поиска Яндекс, на страницах сайтов-участников Рекламной сети, поиска по Каталогу Яндекс и в рубриках каталога.



система размещения контекстной рекламы на сайтах-партнерах: поисковая система Rambler.ru, каталоги, тематические сайты, почтовые рассылки.



система размещения контекстной рекламы на поиске Google, а также на множествах веб-сайтов и других продуктов (таких как почтовые программы и блоги).



система размещения контекстной рекламы (текст + лого) в соответствии с тематикой страниц сайтов-партнёров.



система размещения контекстной рекламы в результатах поиска Magna.ru и на сайтах-партнёрах.



# Контекстная реклама

## Медийный контекст

---

### Баннерное размещение с оплатой за показ (медийно-контекстный баннер):

Медийно-контекстный баннер - это один из форматов контекстной рекламы. Размещается либо по пакету ключевых слов в результатах поиска в ответ на запрос пользователя (примеры: Яндекс, Rambler), либо в контексте какой-либо страницы на тематических площадках с определением соответствия рекламируемой тематики содержанию этой страницы (примеры: RORER).



Баннер формата 200x300 размещается справа на страницах с результатами поиска после 4-го контекстного объявления Яндекс.Директ в ответ на поисковый запрос пользователя (если по данному запросу объявления присутствуют в "Гарантированных показах"), что гарантирует его присутствие всегда в первом экране.



Баннер формата 240x400 через систему Begun размещается справа на страницах с результатами поиска после 3-го контекстного объявления Begun в ответ на поисковый запрос пользователя, что гарантирует его присутствие всегда в первом экране.



Баннер формата 240x400 показывается в соответствии с содержанием каждой страницы сайтов-партнёров RORER и располагается преимущественно в первом экране.



# Контекстная реклама

## Медийный контекст

---

### Баннерное размещение с оплатой за показ (медийно-контекстный баннер):

*soloway*

Через систему SoloWay размещаются баннеры различных форматов. Каждый баннер имеет свою специфику воздействия на аудиторию: - баннеры Rich-Media ярко представят ваш товар или услугу, предоставив место интересному креативу; - TopLine и баннеры 240x400 создадут имидж; - баннеры Pop-Under обеспечат контакт с посетителем в момент, когда его не отвлекает другая информация. Рекламные кампании сервиса SoloWay проводятся на сайтах, собранных системой централизованной покупки рекламы на сайтах AdGravity (Известия.ru, KP.ru, Bankir.ru и др.)



Через систему Kavanga баннеры размещаются тремя способами: 1 - на всех ресурсах сети (Run of Network или RON). При таком варианте нет возможности таргетироваться на сайты конкретной тематики. 2 - заказ тематической рекламы (Category Targeted). В этом случае рекламируемый продукт ориентируют на те ресурсы, аудитория которых является для него целевой. 3 - точечную рекламу (Site Targeted), при которой баннер демонстрируется на конкретных сайтах в определенное время.



# Этапы работ по контекстной рекламе:

## Первичная работа:



## Постоянная работа:





# Надстройка ContextEdit

---

Для оптимизации контекстных рекламных кампаний нашим агентствам была разработана и успешно внедрена система для ведения Рекламных кампаний - **ContextEdit**.

ContextEdit позволяет:

- решать задачи по автоматическому управлению кампаниями в Яндекс Директ, для получения более эффективного результата.
- в режиме реального времени собирать информацию о ставках конкурентов и обновлять ставки наших клиентов 24 часа в сутки;
- стабильно удерживать нужные позиции для показа объявлений;
- автоматически оптимизировать управление рекламным бюджетом.

**Результат:** максимально эффективное расходование бюджета при максимально возможном количестве переходов на сайт.

**Быстро, понятно,  
удобно.**

Мы создали условия, при которых реклама планируется, создается и анализируется единым творческим коллективом профессионалов.



**Пользуйтесь!**

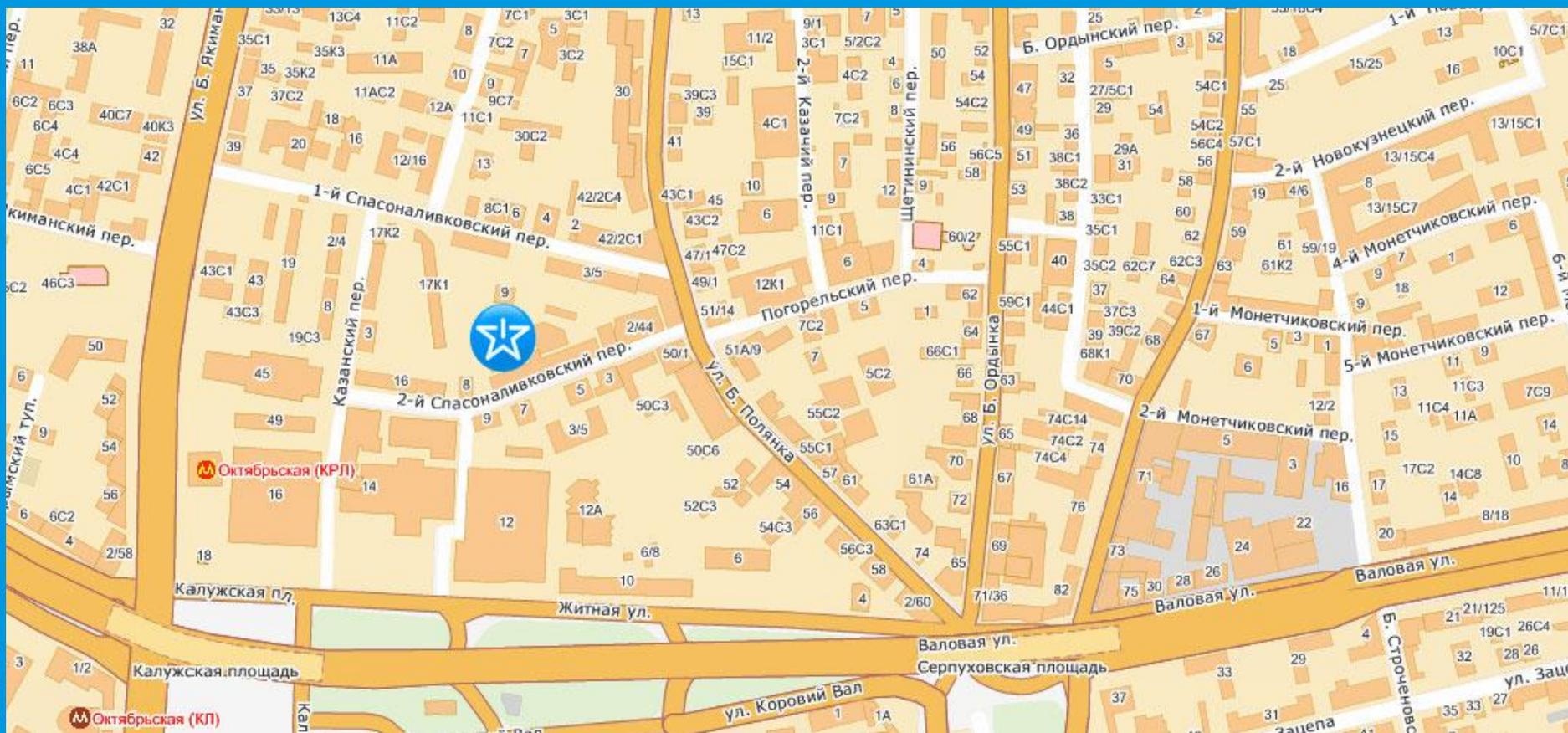


НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ

Приезжайте: 2й Спасоналиковский пер., д. 6, бизнес-центр «На Б. Полянке»

Звоните: +7 (495) 620-36-67

Пишите: [context@mediastars.ru](mailto:context@mediastars.ru)



Мы покажем, как зажигают звезды!



mediastars  ru