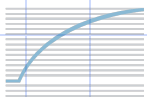


**Дельта Менеджмент**  
консалтинговая фирма

# План реализации проекта: «Разработка стратегии развития компании»

Консалтинговая фирма  
Дельта Менеджмент



В рамках практики существуют направления:

## Разработка планов развития компании

- Определение и фиксирование текущих компетенций
- Анализ альтернативных возможностей развития
- Анализ возможных долгосрочных факторов роста компании на рынке
- Анализ возможных долгосрочных факторов неуспеха компании на рынке
- Определение дальнейших направлений развития компании и необходимой последовательности действий

## Создание системы управления, бюджетирования и планирования маркетинговых мероприятий

- Определение источников необходимой информации
- Определение набора необходимых алгоритмов управления
- Определение целей системы управления
- Разработка системы бюджетирования и контроля эффективного расходования средств на управление
- Разработка графика проведения мероприятий, составление маркетинговых бюджетов



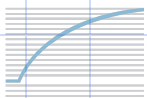
## Задачи проекта

- Определение наиболее привлекательных сегментов рынка
- Определение наиболее привлекательных регионов
- Определение эффективной бизнес-модели компании в отрасли
- Определение набора ключевых компетенций компании для реализации эффективной бизнес-модели
- Разработка эффективной организационной структуры компании

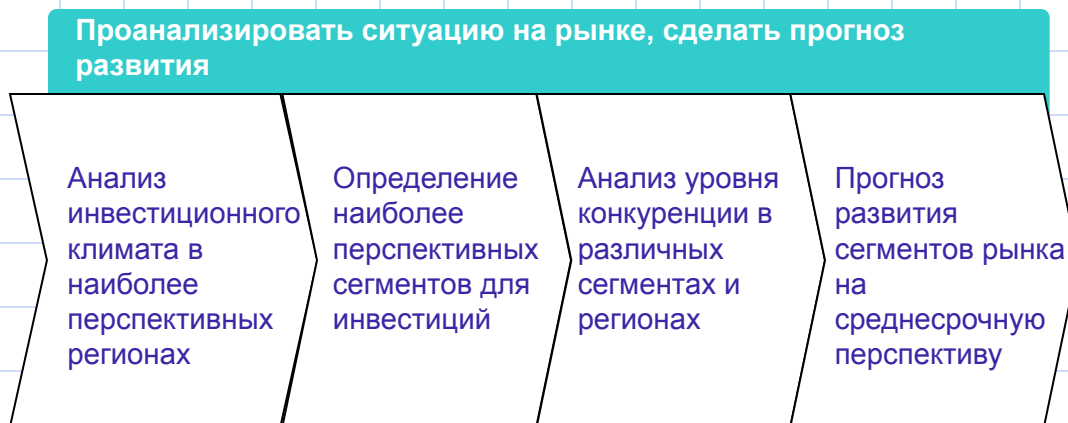


## Методология проведения работ

- Маркетинговое исследование рынка
- Экспертные интервью с сотрудниками крупных компаний
- Анализ успешно функционирующих бизнес-моделей компаний, работающих на рынке
- Экспертные интервью с представителями компании Заказчика

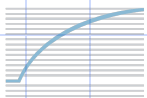


# Описание этапа «Проведение маркетингового исследования рынка»



## Результат

- Выявление наиболее перспективных регионов (3-4 региона)
- Сравнительный анализ сегментов (барьеры входа, уровень конкуренции, инвестиционная привлекательность, предполагаемые риски)
- Составление прогноза развития сегментов рынка на среднесрочный период

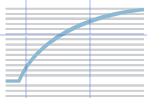


# Описание этапа «Анализ внутренней среды компании»



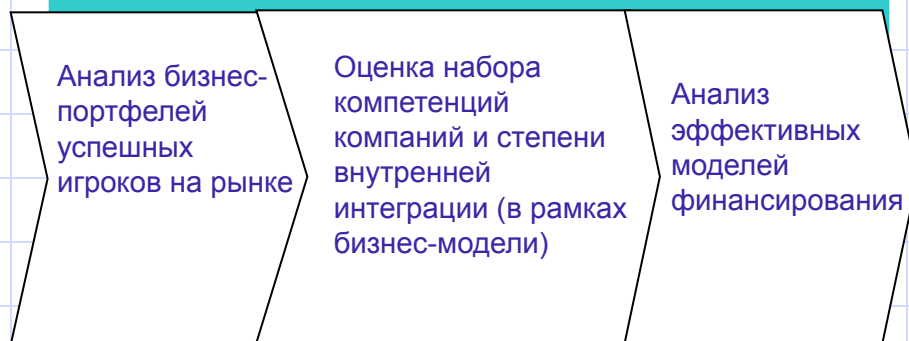
## Результат

- Определение целей акционеров компании
- SWOT-анализ компании



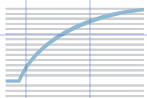
## Описание этапа «Анализ успешных бизнес-моделей на рынке»

Выделить и проанализировать наиболее успешные бизнес-модели на рынке

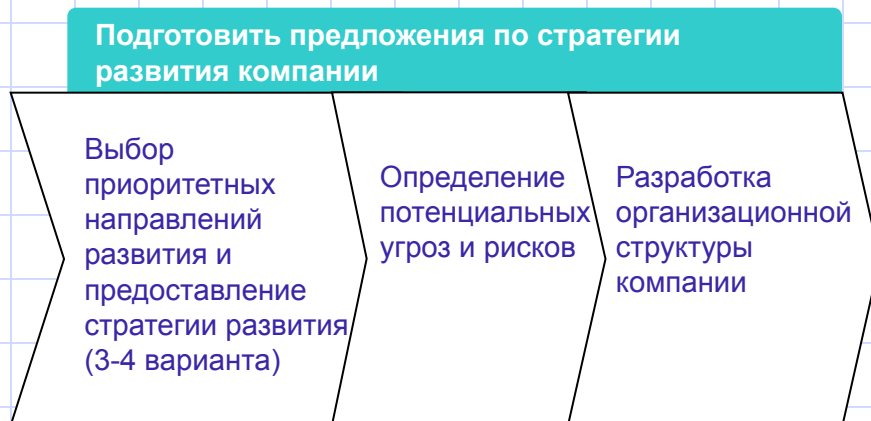


Результат

- Выделение наиболее успешных бизнес-моделей
- Оценка бизнес-портфеля
- Оценка оптимального набора компетенций компании



## Описание этапа «Выработка рекомендаций по формированию стратегии развития компании»



### Результат

- Выработка предложений по формированию стратегии развития компании
- Разработка организационной структуры





**Дельта Менеджмент**  
консалтинговая фирма

## Наши координаты

г. Москва, 107113,  
Сокольнический вал, дом 1Б,  
строение 2, офис 226  
+7 (495) 638-56-60;  
[newclients@delta-management.ru](mailto:newclients@delta-management.ru)  
[www.delta-management.ru](http://www.delta-management.ru)



Презентация Дельта  
Менеджмент