

X Международная конференция по проблемам развития экономики и общества: 7-9 апреля 2009 года, Москва

Конкурентная политика в период кризиса

*ШАСТИТКО А.Е. ,
Генеральный директор фонда «Бюро экономического анализа»,
д.э.н., профессор МГУ им. М.В.Ломоносова,
АВДАШЕВА С.Б.,
Профессор ГУ-ВШЭ, д.э.н.*

Вопросы

1. Конкурентная политика: компоненты и место в стратегиях социально-экономического развития
2. Воздействие кризиса на конкуренцию
3. Роль конкуренции в условиях кризиса: спросим покупателей
4. Конкуренция и (анти-) конкурентная политика в условиях кризиса
5. Инструменты защитной конкурентной политики: правильно ли выбран объект?
6. Ориентиры конкурентной политики в условиях кризиса: сохранение надежды на элементы модернизации

Конкуренция и стратегии развития

- По состоянию на 2008 год (до начала кризиса)
 - конкурентный порядок *только на мировом рынке* совместим со стратегией инерцией и рантье;
 - модернизация требует конкурентного порядка
- После того, как кризис начался, скорее всего:
 - на роль конкуренции влияет выбор между стратегиями мобилизации и модернизации;
 - стратегии рантье и инерции недоступны
- Следовательно, вопрос о политике в области конкуренции стоит «более конкретно».

Конкурентная политика: определение и место в стратегиях социально-экономического развития

Активные методы КП:

- устранение/ снижение административных барьеров,
- снижение или отмена таможенно-тарифных ограничений на пути импорта,
- обеспечение доступа новых участников к естественно-монопольным видам деятельности в ходе реформы регулирования (дерегулирования)
- усиление защиты прав собственности и контрактных прав,
- снижение издержек выхода из бизнеса – прекращения деятельности и закрытия предприятия

Защитные методы КП:

- пресечение/предупреждение ограничений конкуренции
- антикоррупционное законодательство
- законодательство о государственной службе

Конкуренция и реакция на кризис

- Конкуренция = модель стратегического взаимодействия
- Интенсивная конкуренция: повышение спроса приводит к преимущественному расширению продаж, а снижение спроса – к преимущественному снижению цены
- Слабая конкуренция: повышение спроса приводит к преимущественному росту цены, а снижение спроса – к преимущественному уменьшению продаж
- Жесткость цен в сторону понижения (которую невозможно объяснить жесткостью цен на ресурсы)

Влияние поведения участников рынка на состояние конкурентной среды

Предпосылки:

- спрос на рынке однородной продукции описывается зависимостью $Q_d(P)$
- на рынке действуют n идентичных продавцов с издержками на единицу выпуска c .
- продавцы взаимодействуют на рынке бесконечное число раз.
- дисконтирующий множитель составляет $\delta \leq 1$
- «стратегия руки, дрожащей на курке» (trigger strategy).

Интерпретация:

Следование стратегии «руки, дрожащей на курке», означает стремление к «жестким ценам» (= согласованному повышению цен) без какой бы то ни было предварительной договоренности.

Вероятность входа на рынок

- Чем выше вероятность входа новичка на рынок, тем выше граничное значение дисконтирующего множителя, обеспечивающее поддержание молчаливого сговора.

$$\frac{\pi^c}{n} + (1-\mu)\delta \frac{\pi^c}{n} + (1-\mu)\delta^2 \frac{\pi^c}{n} + \dots = \frac{\pi^c}{n} + (1-\mu) \frac{\delta}{1-\delta} \frac{\pi^c}{n}$$

$$\frac{\pi^c}{n} + (1-\mu) \frac{\delta}{1-\delta} \frac{\pi^c}{n} \geq \pi^c \Leftrightarrow \delta \geq \delta^*(\mu) = \frac{n-1}{n-\mu}$$

Изменения спроса

- Чем ниже темпы роста прибыли, тем выше граничное значение дисконтирующего множителя, обеспечивающее поддержание молчаливого сговора. Соответственно, молчаливый сговор сложнее поддержать на рынке со снижающимся спросом

$$\frac{\pi^c}{n} + \frac{\pi^c}{n} \delta(1+g) + \frac{\pi^c}{n} \delta^2(1+g)^2 + \dots = \frac{\pi^c}{n(1-\delta(1+g))}$$

$$\frac{\pi^c}{n} \frac{1}{(1-\delta(1+g))} \geq \pi^c \Leftrightarrow \delta \geq \delta^*(g) = \frac{n-1}{n(1+g)}$$

Государственная поддержка при снижении спроса

- Пусть при отрицательном изменении прибыли государство компенсирует продавцам долю α
- Прямая поддержка государства препятствует снижению стимулов к следованию стратегии молчаливого сговора

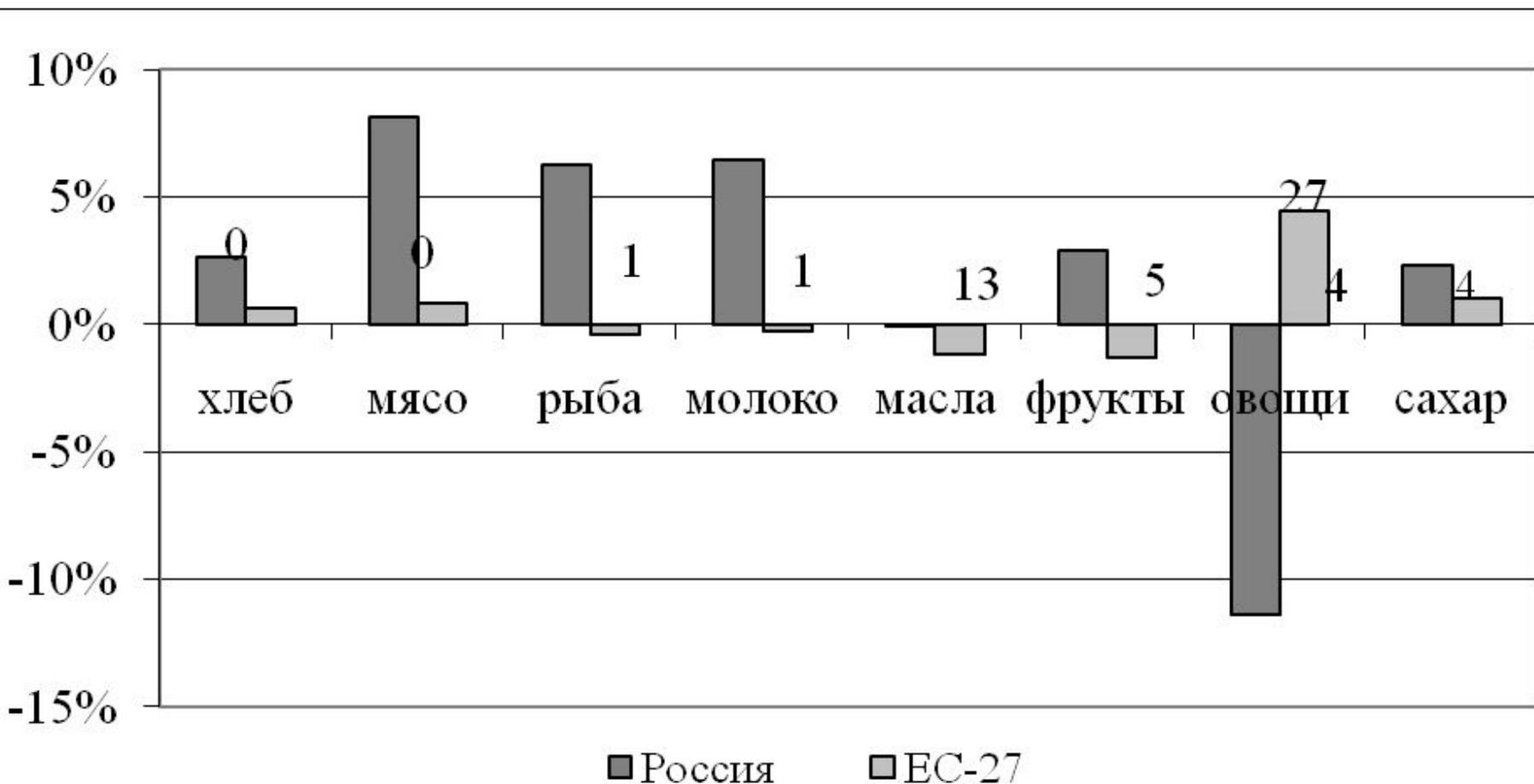
$$\frac{\pi^c}{n} \frac{1}{(1 - \delta(1 + g(1 - \alpha)))} \geq \pi^c \Leftrightarrow \delta \geq \delta^*(g) = \frac{n-1}{n(1 + g(1 - \alpha))}$$

Изменение модели стратегического взаимодействия в результате экзогенных факторов

- изменение субъективного дисконтирующего множителя (+)
- вероятность входа на рынок (-),
- снижение ограничений мощности по сравнению с емкостью рынка (?)
- роль инноваций на рынке (?)
- вероятность входа на рынок (?)
- тенденции изменения спроса (+),
- государственная поддержка при снижении спроса (-)

Спросим покупателей: изменение цен на основные продовольственные товары в августе-ноябре 2008 г., Россия и страны ЕС-27.

На графике показано количество стран, где прирост цен за период превышал соответствующий показатель

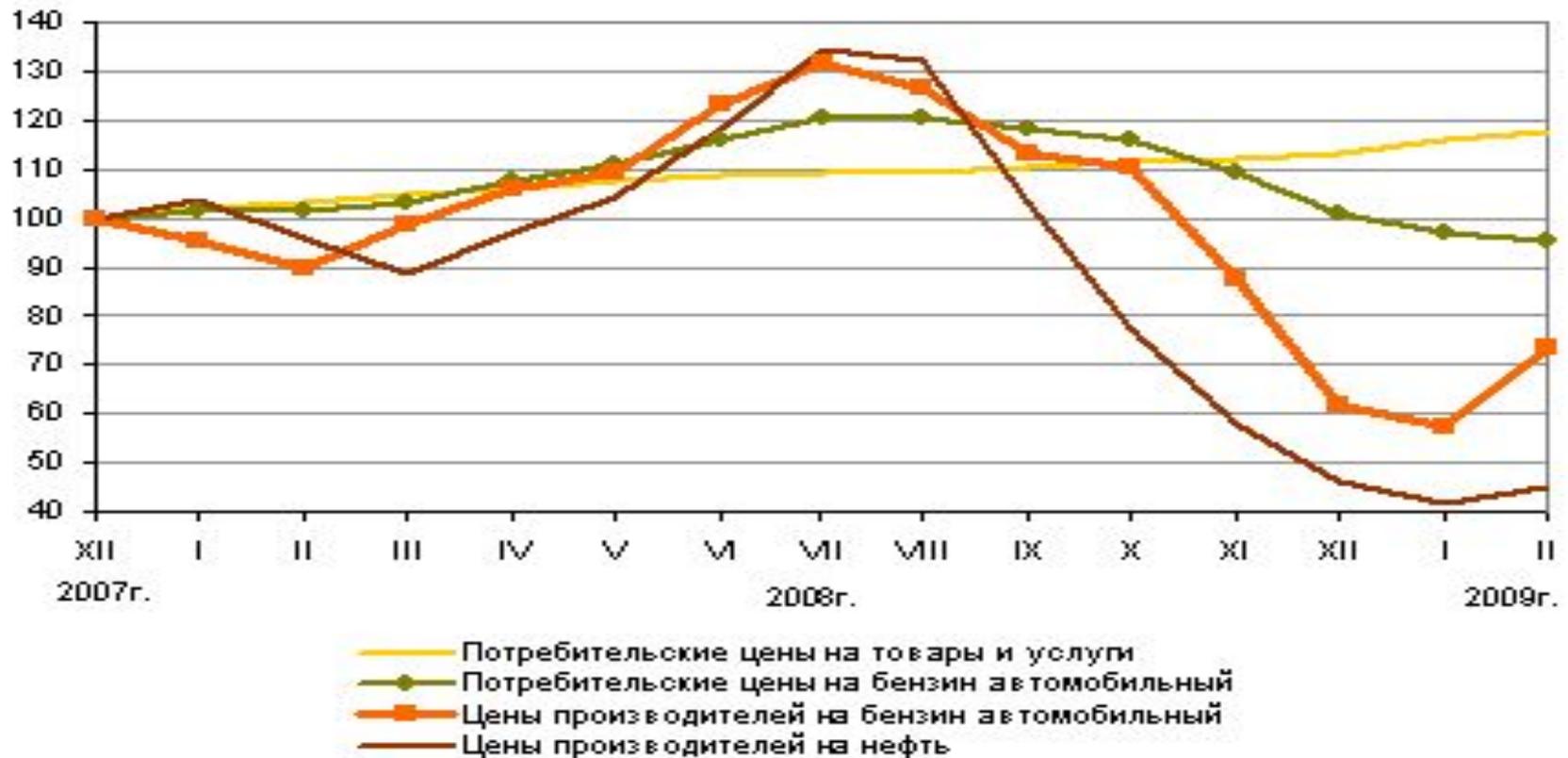


Анти-конкурентная политика в условиях кризиса

- Повышение импортных пошлин и нетарифных ограничений
- Компенсация убытков компаний (для участника молчаливого сговора делает отклонение от него еще менее привлекательным)
- Пакет антикризисных мер почти не содержит мер конкурентной политики ни в качестве базовых, ни в качестве компенсирующих

Выбор объекта конкурентной политики: действительно ли достаточно охота только за крупной дичью?

**Индексы потребительских цен и цен производителей
по Российской Федерации**
на конец периода, в % к декабрю 2007 года



Выводы - рекомендации

- Актуальность конкурентной политики в период спада не снижается, а растёт. При этом безусловным приоритетом обладают методы активной конкурентной политики, воздействующие на стимулы участников рынка *ex ante*, а не пытающиеся скорректировать последствия их действий *ex post*
- Необходимо возобновление работы по устранению административных барьеров с последующим переходом к полномасштабной реформе регулирования
- Необходима ревизия используемой модели таможенно-тарифного регулирования (хотя бы какой-то прогноз воздействия на конкуренцию и рынки)
- Пересмотр объемов и принципов предоставления выборочной государственной поддержки

Поиск партнеров по коалиции в поддержку конкуренции

- По отраслевому принципу – сложно найти: скорее всего, нет такой отрасли, где участники не поддержат хотя бы одно направление политики, существенно ограничивающее конкуренцию. Может быть, импортеры?
- По размеру? Новые участники («газели»)
- По месту в социальной структуре? Средний класс
- Инноваторы в органах государственной власти
- Некоторые меры конкурентной политики смыкаются с мерами социальной политики
 - поддержка мелких производителей, в том числе сельскохозяйственных (бесприбыльное посредничество);
 - поддержка малообеспеченных.

Спасибо за внимание!