

Определение емкости рынка товаров народного потребления

(на примере Красноярского края)



Алгоритм исследования емкости рынка потребительских товаров

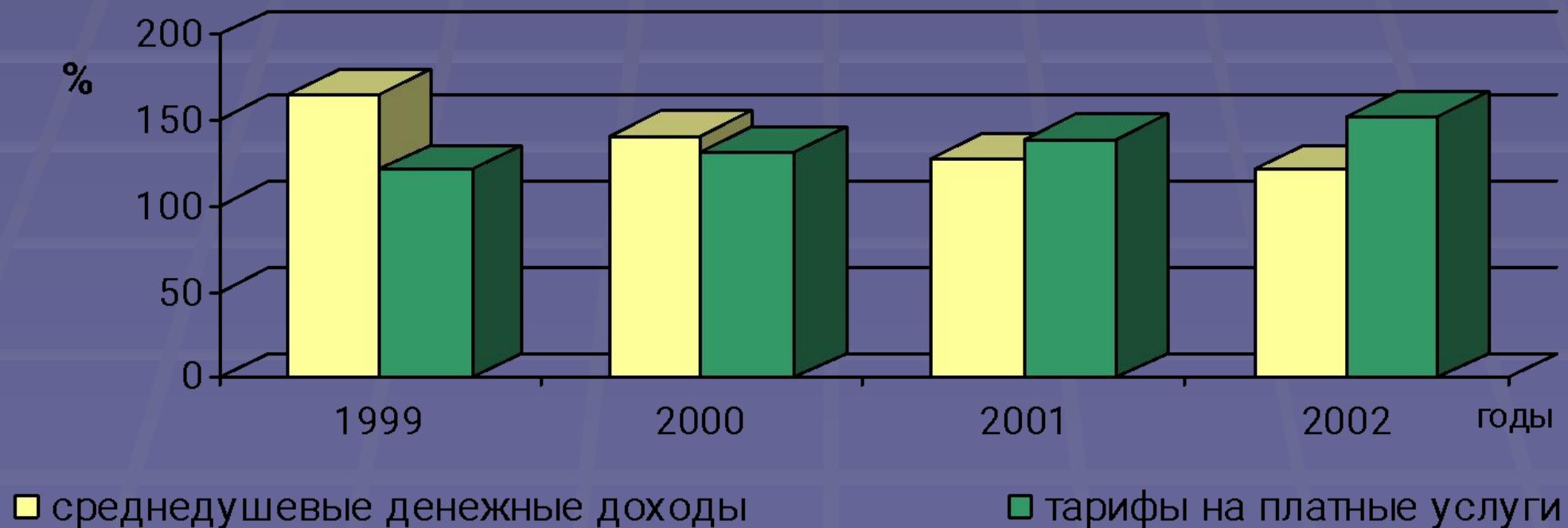


Задачи определения емкости рынка

- Анализ и оценка различных методик определения емкости рынка
- Оценка современного состояния рынка
- Анализ факторов, влияющих на емкость рынка
- Расчет емкости рынка различными методами и выбор оптимального значения
- Выявление путей увеличения емкости рынка

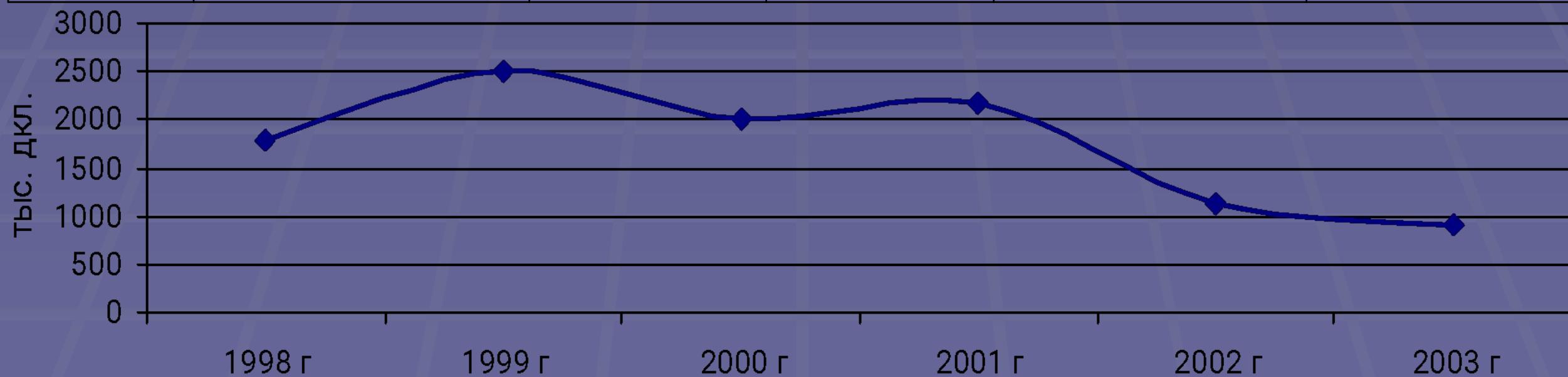
Соотношение темпов роста среднедушевых денежных доходов и тарифов на платные услуги населению
(в среднем за год соответствующему периоду
предыдущего года),%

Показатели	Годы			
	1999	2000	2001	2002
А	1	2	3	4
Среднедушевые денежные доходы населения	165,5	141,6	128,5	121,6
Тарифы на платные услуги населению	121,4	131,1	139,8	152,1

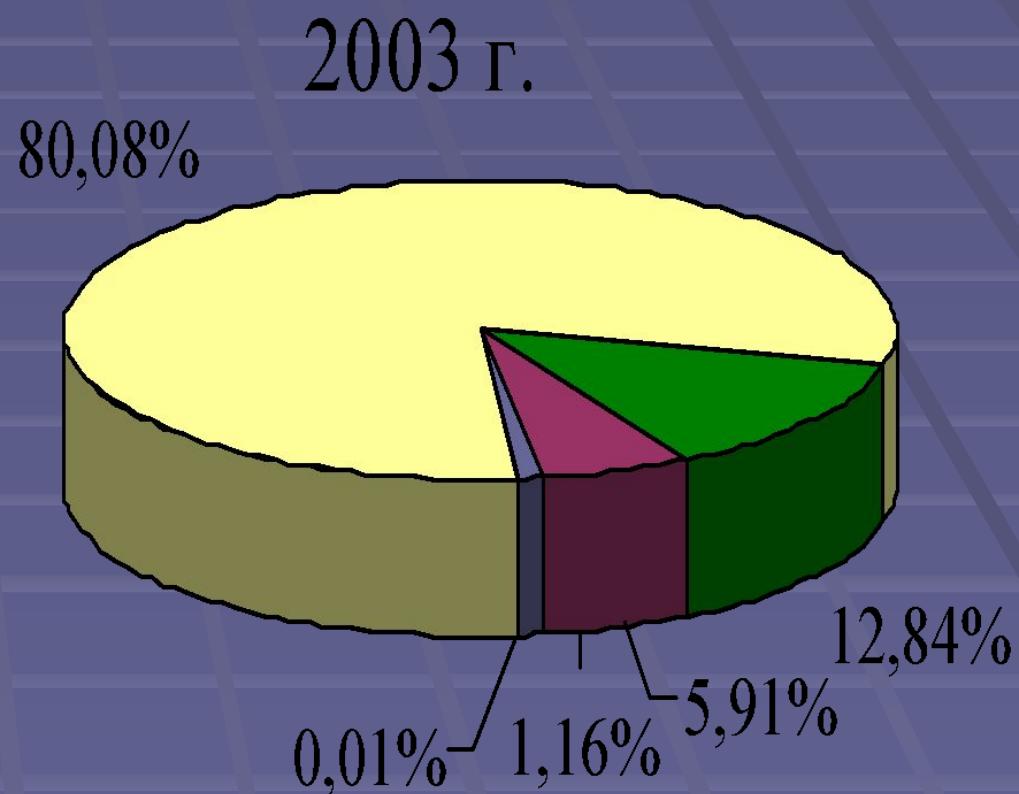
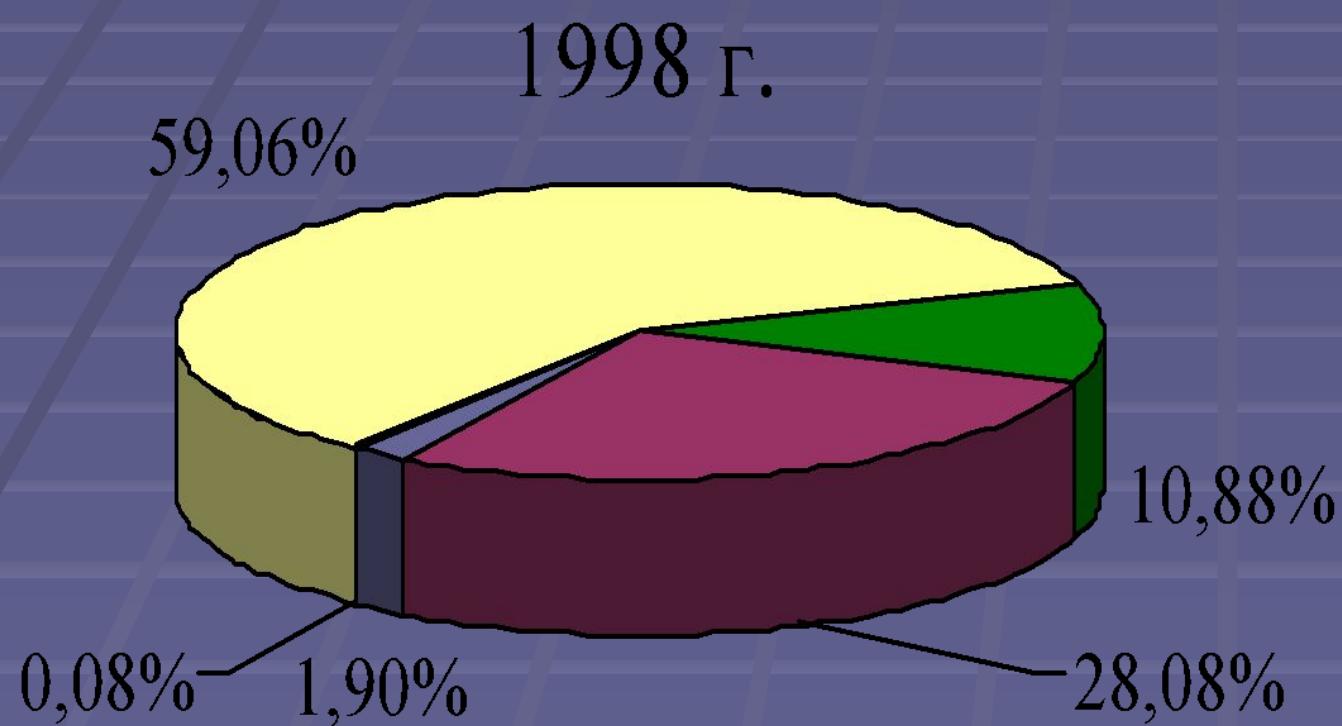


Анализ динамики производства водки и ликероводочных изделий на территории Красноярского края за ряд лет

Годы	Производство тыс. декалитров	Темпы изменения, %		Абсолютное отклонение, тыс. декалитров, (+;-)	
		Базисные	Цепные	От базисного периода	От предшес- твующего периода
А	1	2	3	4	5
1998	1787	х	х	х	х
1999	2501	139,96	139,96	714	714
2000	2008,84	112,41	80,32	221,84	-492,16
2001	2176,32	121,79	108,34	389,32	167,48
2002	1116,94	62,50	51,32	-670,06	-1059,38
2003	902,47	50,50	80,80	-884,53	-214,47



Структура производства алкогольных напитков и пива на территории Красноярского края в 1998г. и в 2003 г., %

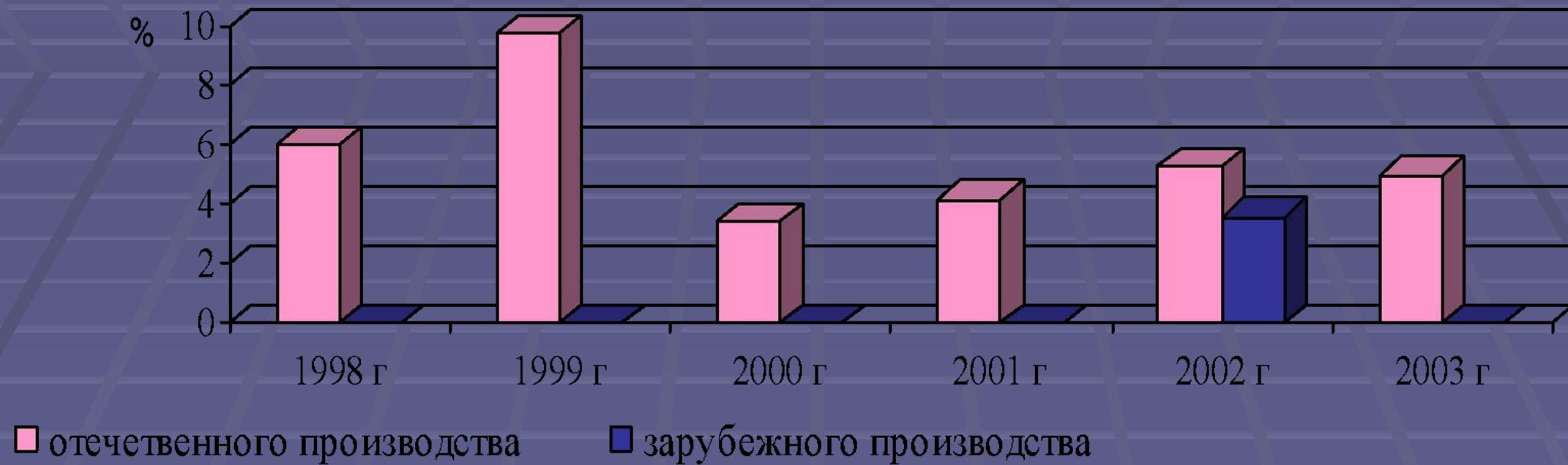


- водка и ликероводочные изделия
- вино
- коньяк
- пиво
- Спирт сырец этиловый из пищевого сырья

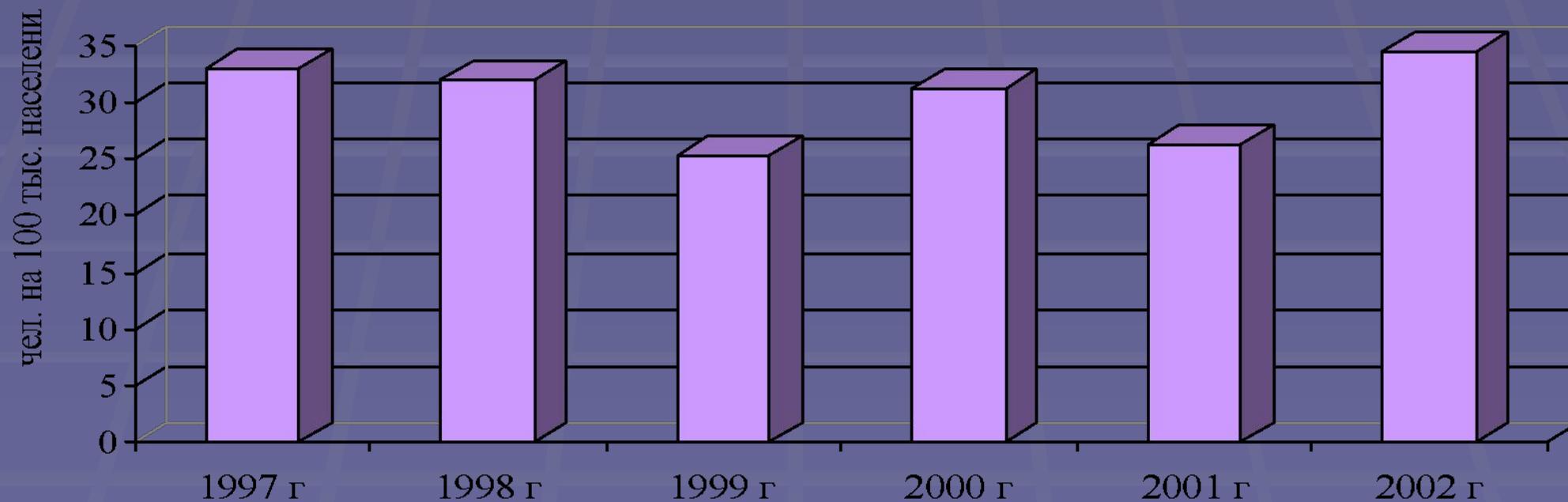
Основные российские и зарубежные производители водки и ликероводочных изделий, реализуемые в Красноярском крае в 2004 г.



Динамика заборкованной и сниженной в сортиности
водки и ликероводочной продукции
отечественного и зарубежного производства за
1998-2003 гг., в % к общему объему проинспектированных



Динамика смертности населения Красноярского края от
случайного отравления алкоголем за 1997-2002 гг., человек



Рекомендации, направленные на увеличение емкости рынка

Для органов государственной власти

Совершенствование законодательства направленного на регулирование розничной продажи алкогольной продукции

Совершенствование закона «О рекламе»

Разработка и принятие краевого закона «О мерах государственной поддержке предприятий Красноярского края, производящих алкогольную продукцию»

Создание регионального Центра изучения и прогнозирования емкости рынка

Для производственной сферы

Модернизация действующего производства, улучшение качества производимой продукции

Расширение ассортимента, (производства с различными вкусовыми добавками)

Применение оригинальной упаковки

Построение эффективной сети дистрибьюции

Проведение рекламных мероприятий

Проведение маркетинговых исследований с целью изучения конъюнктуры и выявления покупательских предпочтений

Для сферы торговли

Соблюдение правил мерчандайзинга

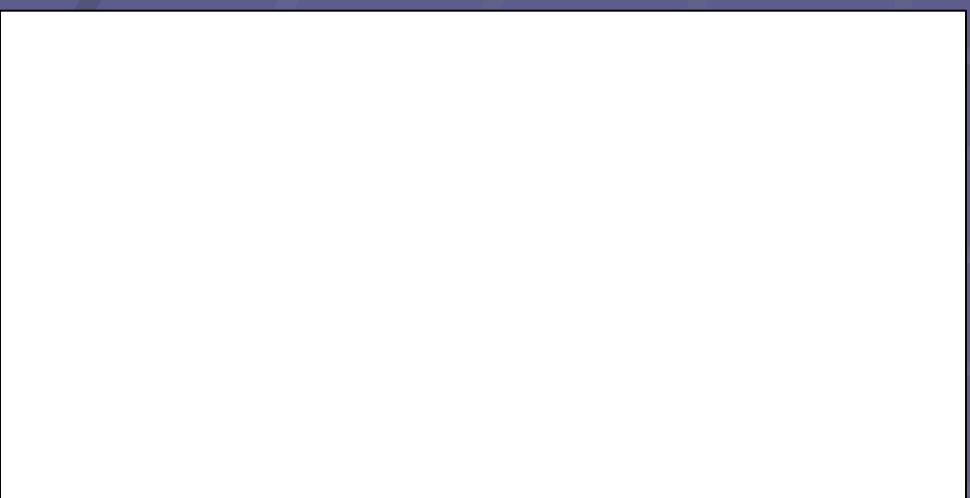
Создание материально технической базы

Стимулирования продаж

Проведение маркетинговых исследований с целью изучения конъюнктуры и выявления покупательских предпочтений

ОАО Миналг. Минусинск Красноярский край

ОАО Туласпиртпром СВЗ Лужковский Суворовский район Тульская область



Благодарим за внимание!

