

ГУБЕРНАТОРСКИЕ ЧТЕНИЯ

Методология разработки
государственной, региональных
и корпоративных стратегий

В.Л. Квинт

Тюмень

7 июня 2011

15 правил стратегического мышления (подход В.Л.Квинта)

Правило 1. В стратегии нельзя полагаться только на здравый смысл

Правило 2. В стратегии мнение большинства обычно ошибочно

Правило 3. Стратегически настоящее – это уже прошлое

Правило 4. Использовать опыт успешно реализованных стратегий

Правило 5. Ничего не длится вечно

Правило 6. Инерционное мышление – главный враг стратегического мышления

Правило 7. Стратеги не должны поддаваться под влияние традиционных подходов

Правило 8. Успешная стратегия не может ориентироваться на нечестные методы ее достижения

Правило 9. Стратеги призваны превращать хаос в систему

Правило 10. Ассиметричные ответные стратегические решения всегда более эффективны симметричных

Правило 11. Стратег всегда должен быть оптимистом

Правило 12. Необходимо всегда переоценивать конкурента

Правило 13. Реализация инноваций может обеспечить огромные стратегические преимущества

Правило 14. Стратег должен оптимизировать ограниченные ресурсы, используя фактор времени как решающий

Правило 15. Стратеги должны выявлять и ориентироваться на истинные потребности организации, а не на желания руководителей

Определение категории «Глобальный формирующийся рынок (ГФР)»

Глобальный формирующийся рынок (ГФР) – это новый экономико-политический феномен глобального рыночного пространства, охватывающий страны с формирующимся рынком и их региональные блоки, которые, несмотря на различия в ряде геополитических характеристик, объединяются сопоставимыми уровнями риска и зрелости инфраструктуры свободного рынка, ориентацией векторов развития стран с формирующимся рынком в направлении экономической свободы и глобальной интеграции. ГФР мотивирует дальнейшее международное экономическое и корпоративное сотрудничество и конкуренцию.

Определение категории «страна с формирующимся рынком»

Страна с формирующимся рынком (СФР) – общество, переходящее от командной экономики к экономике, ориентированной на рыночные отношения, с растущим уровнем экономической свободы, последовательной интеграцией в глобальное рыночное пространство (ГРП), расширяющимся средним классом, улучшением стандартов жизни, укрепляющейся социальной стабильностью и толерантностью, сотрудничеством с многонациональными институтами.



Владимир Квинт

**Член Бреттон-Вудского
комитета**

**Иностранный член Российской
Академии Наук**

**Заведующий кафедрой
финансовой стратегии
Московской Школы Экономики
МГУ им.М.В.Ломоносова**

**Член Всемирной академии
искусств и науки**

Лауреат Премии им. Фулбрайта

**Заслуженный работник
высшей школы Российской
Федерации**

www.routledge.com

«Почему я полагаю, что именно рекомендации Владимира Львовича будут иметь для нас особую практическую ценность? Академик Квинт – сибиряк; еще в советские времена он начал заниматься проблемами регионального развития, руководя многочисленными экономическими экспедициями Академии наук СССР и опубликовав в 1986 г. монографию «Управление научно-техническим прогрессом: региональный аспект». Именно так стала складываться его теория возникающих рынков (emerging markets) – теория, которая принесла Владимиру Львовичу мировую известность, множество премий, наград и званий... Но академик Квинт – не только теоретик. Он имеет огромный практический опыт работы в международном бизнесе; он регулярно выступает советником правительств и лидеров многих стран мира. Так что давайте прислушаемся к его советам.»

«Стратегия нужна тому, кто ищет победы, успеха, триумфа, а не просто консервации status quo или тихого, жалкого прозябания. Я надеюсь – нет, я уверен, – что именно победы и успеха хотят тюменцы. Именно поэтому здесь сегодня выступает академик Квинт, один из тех редких людей, кто действительно знает, как превратить историю страны, региона, компании в success story.»

**Главный редактор журнала,
Доктор политических наук
«Полития», Профессор С.И.
Каспэ**

Губернатор Тюменской области В.В.

«Стратегия — одно из самых затертых слов в нашей стране. Его применяют все, но большинство вкладывают в него содержание, далекое от того, чем является стратегия на самом деле.»

Академик В.Л. Квинт разрабатывал свою методологию создания и реализации стратегий более 30 лет. Он использовал опыт создания и, главное, реализации стратегий для Тайваня, Бразилии, Болгарии, Албании. Также он создавал стратегии для отдельных регионов, корпораций, людей. Результаты этого труда обобщены в его последней книге «The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics», опубликованной в США и Великобритании одним из лучших издательских домов научно-экономической литературы «Routledge». В 2011 году Российское издательство «Бюджет» приобрело права на издание книги на русском языке (в настоящее время готовится к печати).