



Потребитель 📣 – король на рынке

Выполнила: Мусина Анастасия.

г. Сургут 2007

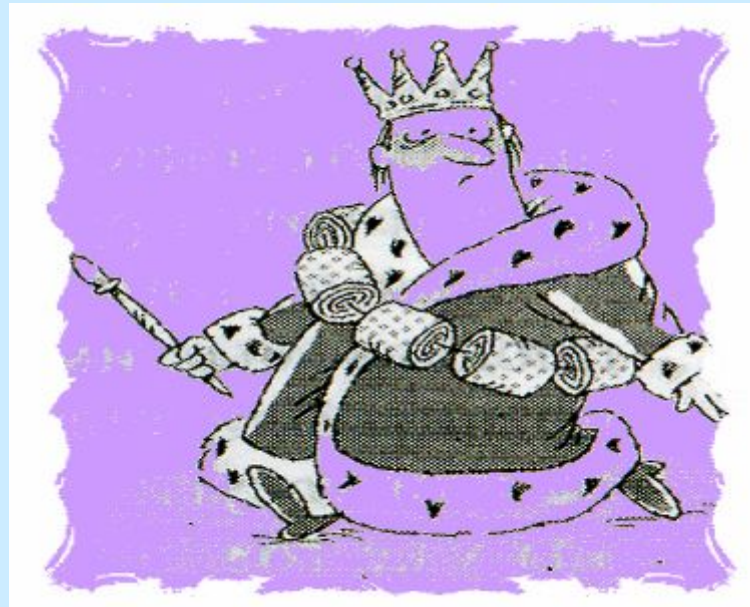
Не всё то благо,  
к чему многие  
так жадно стремятся.

Цицерон



# Темы исследования:

- ❖ Что такое рынок?
- ❖ Главные действующие лица на рынке?



- **Рынок** – организация общественного производства, при которой производитель товаров, ориентируясь на спрос, сам решает, как, в каком количестве, какие товары и для кого производить.
- **Рынок** – это сфера обращения (купли –продажи) товаров, торговля.



- Рынок – это встреча покупателя и продавца.



# Купец



«Поди-ка, брат Андрей!  
Куда ты там запал? Поди сюда скорее  
Да подивуйся дяде!

Торгуй по- моему, так будешь не внакладе,-  
Так в лавке говорил племяннику Купец.-  
Ты знаешь польского сукна конец,  
Который у меня так долго залежался,  
Затем что он и стар, и подмочен, и гнил:  
Ведь это я сукно за английское сбыл!  
Вот видишь, сей лишь час взял за него  
сотняжку:



Бог олушка послал».

«Всё это дядя, так, - племянник отвечал.-

Да в олухи – то, я не знаю, кто попал:

Вглянись – ко: ты ведь взял **фальшивую  
бумажку**».



---

Обманут! Обманул купец: в том дива нет;

Но если кто на свет

Повыше лавок взглянет, -

Увидит, что и там на ту же стать идёт;

**Почти у всех во всём один расчёт:**

**Кого кто лучше проведёт**

**И кто кого хитрей обманет.**

И.А Крылов




# Выводы



- **Потребителю** на рынке противостоит **продавец**, т. е. лицо, а чаще организация, предлагающая нам товары и услуги. Приобретая товар или услугу, мы вступаем в отношения с организацией в целом, а не с конкретным человеком, стоящим за прилавком или непосредственно оказывающим нам услугу.
- **Потребитель** — главное действующее лицо на рынке. У него есть свобода выбора — где и что покупать. Продавец же зависит от потребителя: если у него не будут покупать его товар, он может разориться. Однако надо помнить, что потребитель — король рынка только тогда, когда каждый человек в своих действиях руководствуется только собственными интересами.



- 
- **Продавец** зависит от **потребителя**, но он сильнее потребителя, так как более профессионален и у него больше денег. Поэтому реальная зависимость продавца от потребителя определяется **поведением потребителя**. Чем разумнее ведет себя потребитель, чем лучше он осознает свои интересы и знает свои права, тем легче ему во взаимоотношениях с продавцом, тем меньше шансов, что он сделает ошибку или его обманут.

# Источники информации:



- Крылов И.А. Басни. Комедии. Повесть. – М.: Олимп; ООО «Фирма издательство АСТ», 1999. – 528с. – (Школа классики);
- Симоненко В. Д. Основы потребительской культуры: Учебник для старших классов общеобразоват. учрежд./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита -Пресс, 2004. – 197с.: ил.