Потребитель – король на рынке

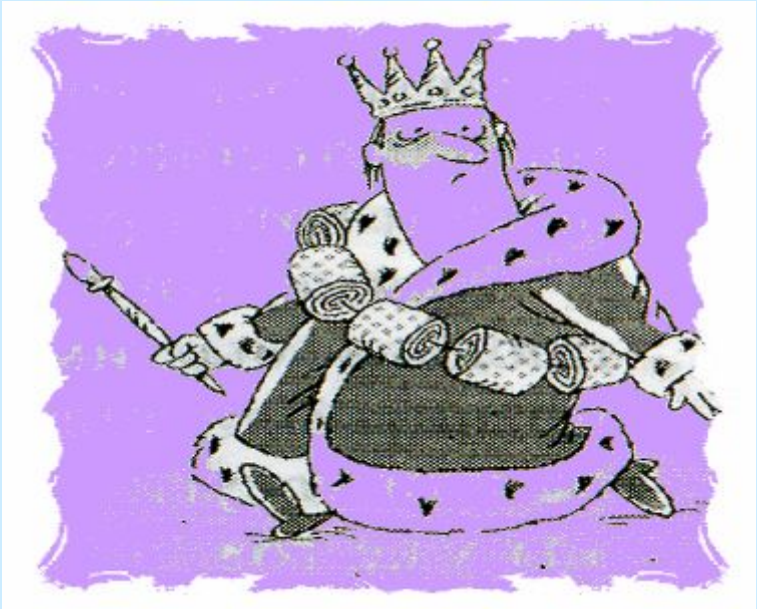
Выполнила: Мусина Анастасия.

г. Сургут 2007

Не всё то благо,
к чему многие
так жадно стремятся.
Цицерон

Темы исследования:

- Что такое рынок?
- Главные действующие лица на рынке?



- **Рынок** – организация общественного производства, при которой производитель товаров, ориентируясь на спрос, сам решает, как, в каком количестве, какие товары и для кого производить.
- **Рынок** – это сфера обращения (купли –продажи) товаров, торговля.

- **Рынок – это встреча покупателя и продавца.**

Купец

«Поди-ка, брат Андрей!
Куда ты там запал?Поди сюда скорей
Да подивуйся дяде!
Торгуй по- моему, так будешь не внакладе,-
Так в лавке говорил племяннику Купец.-
Ты знаешь польского сукна конец,
Который у меня так долго залежался,
Затем что он и стар, и подмочен, и гнил:
Ведь это я сукно за английское сбыл!
Вот видишь, сей лишь час взял за него
сотняжку:

Бог олушка послал».
«Всё это дядя, так, - племянник отвечал.-
Да в олухи – то, я не знаю, кто попал:
Вглянись – ко: ты ведь взял фальшивую бумажку».

Обманут! Обманул купец: в том дива нет;
Но если кто на свет
Повыше лавок взглянет, -
Увидит, что и там на ту же стать идёт;
Почти у всех во всём один расчёт:
Кого кто лучше проведёт
И кто кого хитрей обманет.

И.А Крылов

Выводы

- **Потребителю на рынке противостоит продавец, т. е. лицо, а чаще организация, предлагающая нам товары и услуги. Приобретая товар или услугу, мы вступаем в отношения с организацией в целом, а не с конкретным человеком, стоящим за прилавком или непосредственно оказывающим нам услугу.**
- **Потребитель — главное действующее лицо на рынке. У него есть свобода выбора — где и что покупать. Продавец же зависит от потребителя: если у него не будут покупать его товар, он может разориться. Однако надо помнить, что потребитель – король рынка только тогда, когда каждый человек в своих действиях руководствуется только собственными интересами.**

- **Продавец зависит от потребителя, но он силь - нее потребителя, так как более профессиона - лен и у него больше денег. Поэтому реальная зависимость продавца от потребителя опре - деляется поведением потребителя. Чем разум- нее ведет себя потребитель, чем лучше он осознает свои интересы и знает свои права, тем легче ему во взаимоотношениях с продав- цом, тем меньше шансов, что он сделает ошиб ку или его обманут.**

Источники информации:

- Крылов И.А. Басни. Комедии. Повесть. – М.: Олимп; ООО «Фирма издательство АСТ», 1999. – 528с. – (Школа классики);
- Симоненко В. Д.Основы потребительской культуры: Учебник для старших классов общеобразоват. учрежд./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита -Пресс, 2004. – 197с.: ил.