Презентация Дистрибуция и Логистика в России

Студентки Гавриловой Ольги

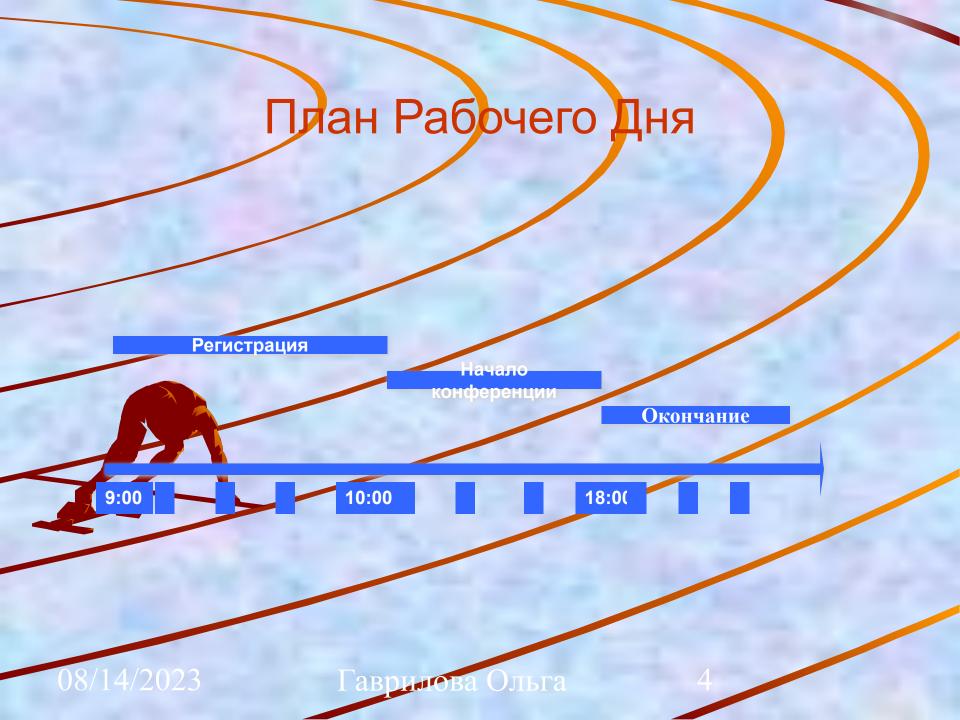


Цели проекта – ответить на вопросы:

- Как добиться достаточно быстрого экономического роста компании при условии оптимального применения логистических методов?
- Как лидеры рынка реализуют логистические процессы на производстве?
- Какие конкурентные преимущества отличают успешных глобальных и национальных игроков современного рынка дистрибуции?

Планы

- Развитие логистики в России
- Совершенствование внутренней логистики компании как путь повышения эффективности и конкурентоспособности на рынке
- Формирование взаимодействия в конкурентных цеточках поставок



Дополнительная информация

- К участию в конференции приглашаются представители компаний, занимающихся производством, дистрибуцией, и розничной торговлей, а также, поставщиков логистических услуг, IT-компаний
- По вопросам программы просим вас обращаться к руководителю проекта Ольге Чугуновой, по вопросам рекламы и спонсорства — к Татьяне Поздняковой, по телефону (495) 232-3200, по вопросам участия — к Константину Курочкину по телефону (495) 956-2536
- Стоимость: 500 у.е. (стоимость указана без учета НДС и включает пакет материалов, кофе, обед шведский стол)

Контакты

Генеральный Директор
Фольцваген Петр Васильевич
8-910-453-67-13