



КЛИКНИТЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА

# Исследование рынка



# Как конкретно реализуются маркетинговые исследования? Почему этап опроса является доверительным центром (marketing research) — форма исследования?

Чем больше число опрошенных, тем и достоверней опрос. Однако достичь достоверности в маркетинговом исследовании, мы рекомендуем опросить 400 человек. Предметы маркетингового исследования: конкуренты и рынков в диктуемой критерии различны: пол, возраст, уровень дохода и т.д.



✓ Во-первых, самостоятельно опросить 400 респондентов очень сложно. Экономически нецелесообразно потратить время своих сотрудников



Составляется сценарий для проведения интервью: на опрос 400 респондентов.

✓ Во-вторых, наш call-центр гарантирует достоверность давать людям при опросе.

4. Обратные операторами данные сохраняются в базе данных. Мы предоставляем Вам запись беседы между оператором и респондентом.



3. Операторы нашего call-центра методом телефонного интервью опрашивают респондентов. В частности они позволяют:

1. Выявить потребности и потребности клиентов

2. Провести первичный анализ рынка

3. Обратные операторами данные сохраняются в базе данных

4. Обратные операторами данные сохраняются в базе данных и передаются специалистам Вашей компании для дальнейшего анализа.

Прежде чем вводить предложения и новые продукты проводить ребрендинг или изменить структуру рынка, необходимо опросить потребителей. Обратные операторами данные сохраняются в базе данных и передаются специалистам Вашей компании для дальнейшего анализа.





**Ждем Ваших звонков!**

**+7 (8452) 57 99 33**

**+7 (8452) 57 99 66**

**+7 (8452) 57 99 77**