



Рыночные структуры

занятие 4

28/10/2009





Свежий взгляд

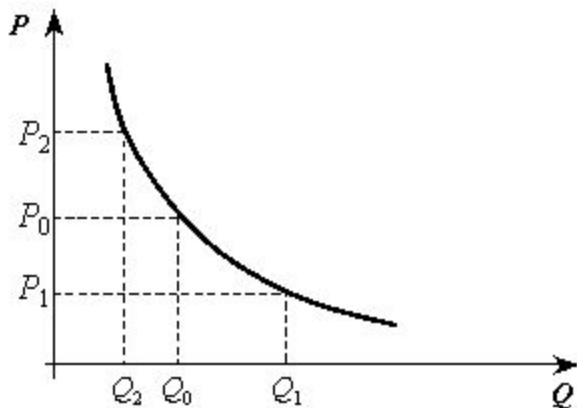
Следующего занятия (4 ноября) НЕ будет!





Свежий взгляд

Спрос



Спрос

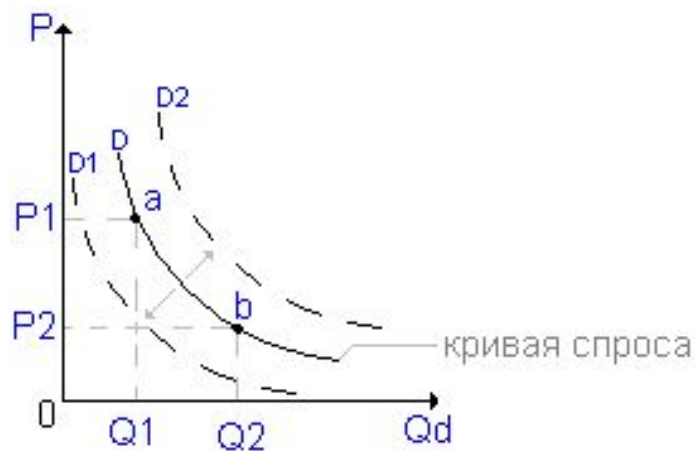
- зависимость между количеством товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях, и ценой этого товара.

Величина спроса

- количество товара, которое потребители хотят и могут себе позволить приобрести по данной цене.

Закон спроса

- чем меньше цена, тем больше величина спроса
- чем больше цена, тем меньше величина спроса.





Свежий взгляд

Предложение

Предложение

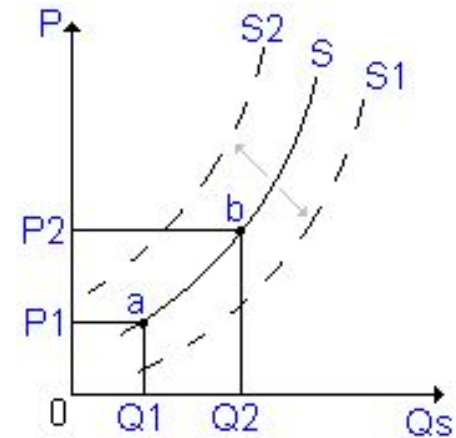
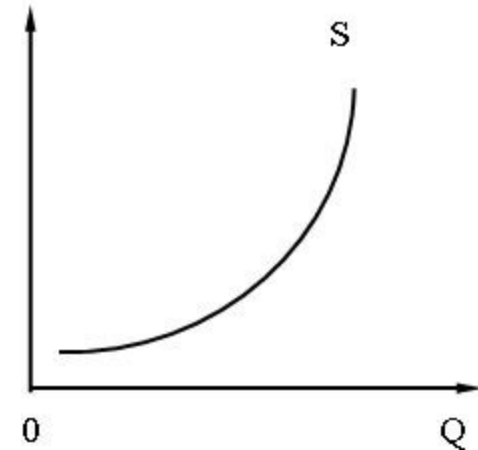
- зависимость между количеством товара, которое производители (продавцы) готовы продать в единицу времени при данных условиях, и ценой этого товара.

Величина предложения

- количество товара, которое производители и продавцы готовы предложить к продаже по данной цене.

Закон предложения

- чем меньше цена, тем больше величина предложения
- чем больше цена, тем меньше величина предложения



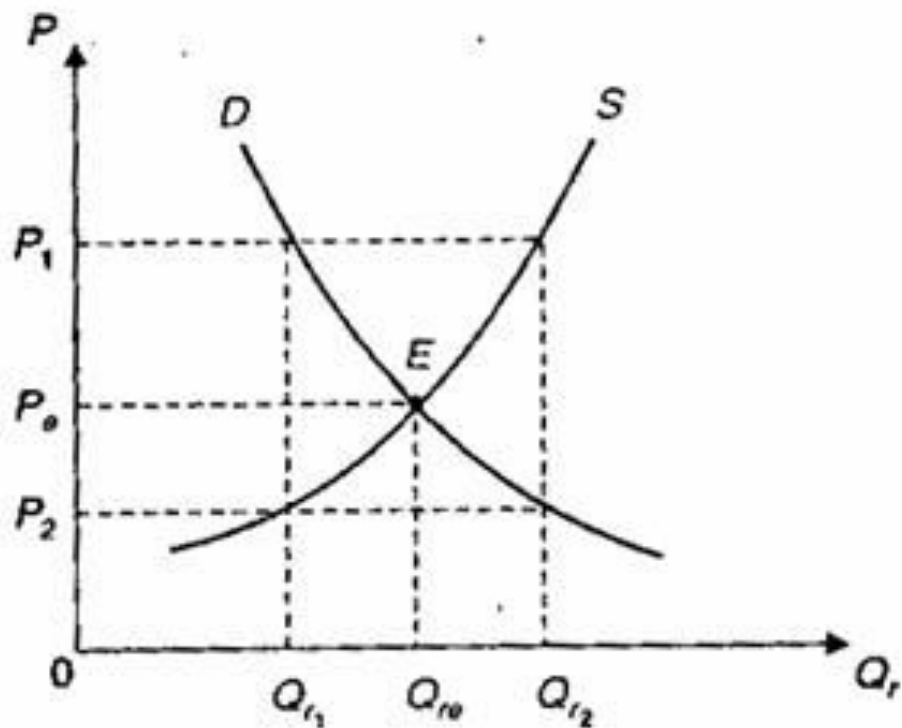


Свежий взгляд

Рыночное равновесие

Равновесие на рынке достигается при равенстве величин спроса и предложения

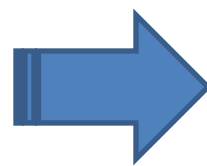
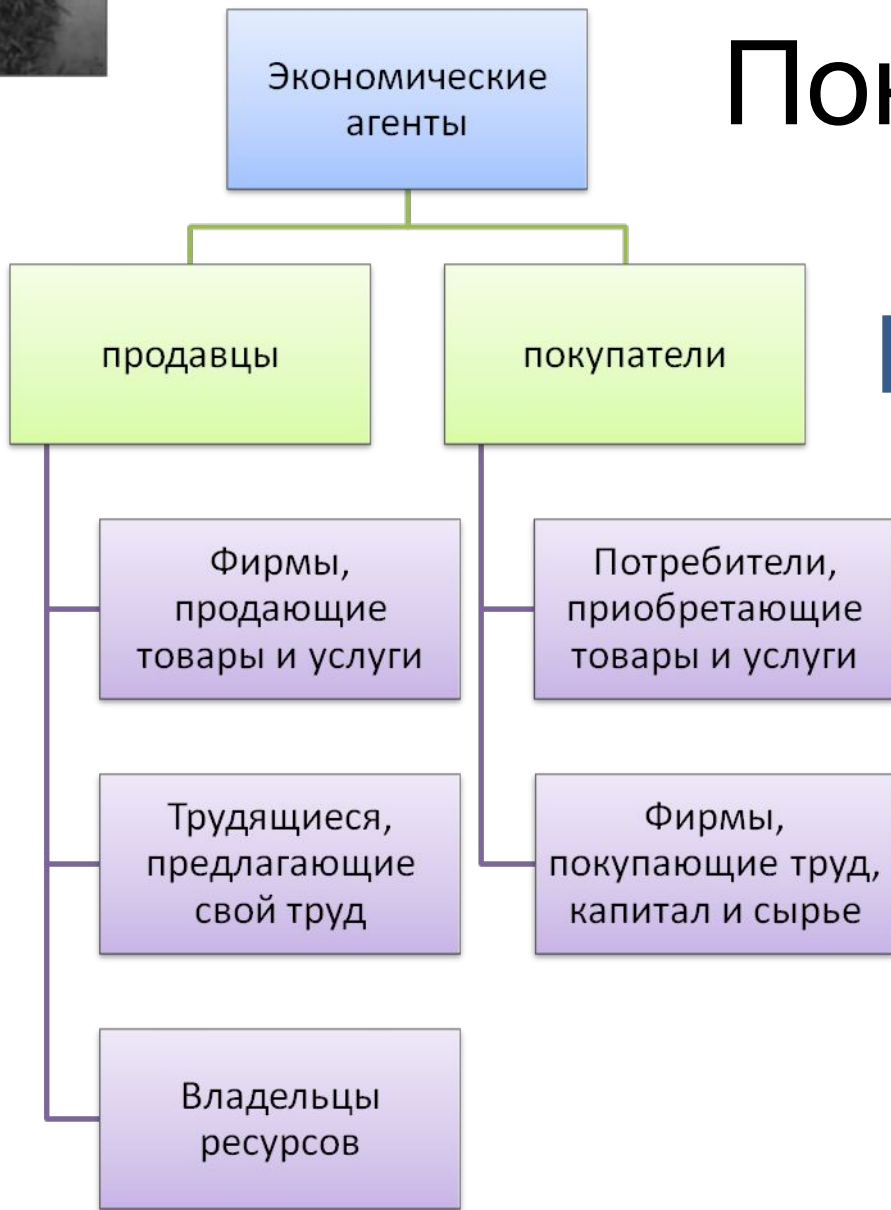
$$Q_d = Q_s$$





Свежий взгляд

Понятие рынка



РЫНО

- это совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена





Свежий взгляд

Обязательно ли обилие фирм сулит выгоду для потребителя?

Почему на каких-то рынках мало фирм, а на каких-то – много?

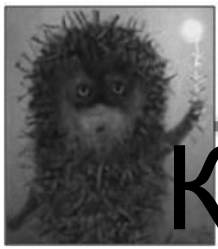
Вмешиваться ли правительству, когда на рынке всего несколько фирм?

Почему на некоторых рынках цены растут и снижаются очень быстро, а на некоторых – почти постоянны?



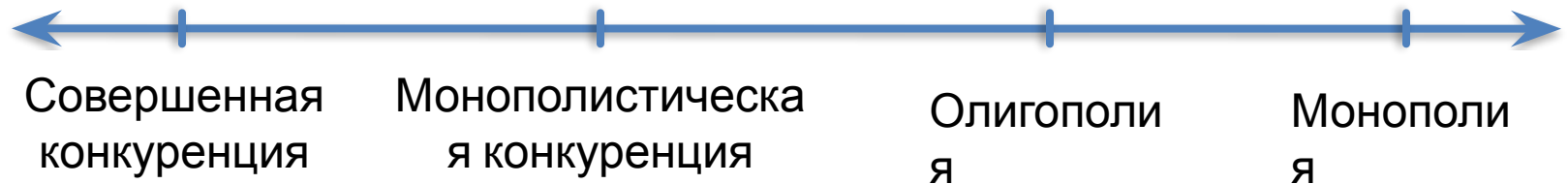
Где лучшие перспективы для открытия собственного бизнеса?





Свежий взгляд

Как классифицировать рынки?





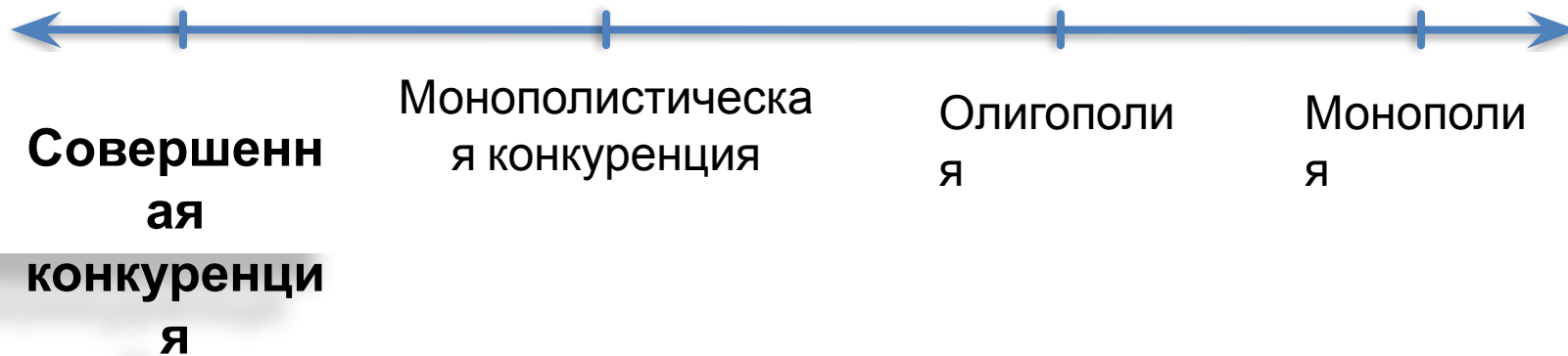
Свежий взгляд

Типы рыночных структур

Типы рыночных структур	Количество фирм	Характер продукции	Наличие барьеров	Доступность экономической информации	Контроль над ценами
Совершенная конкуренция	Очень большое	Стандартная	Отсутствуют	Полная доступность	Отсутствует
Монополистическая конкуренция	Большое	Дифференцированная	Низкие	Некоторые ограничения	Частичный
Олигополия	Небольшое	Стандартная или дифференцированная	Высокие	Существенные ограничения	Частичный
Монополия	Одна	Уникальная	Непреодолимые	Недоступна	Полный



Совершенная конкуренция

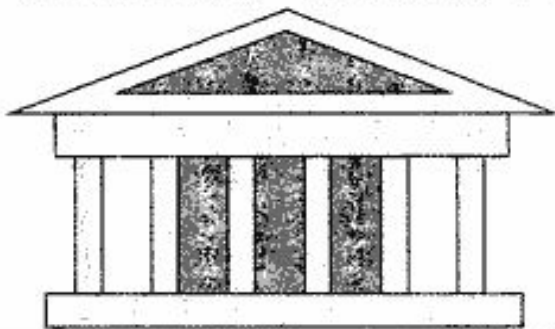




Свежий взгляд

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



Примерно одинаковые затраты на производство

Число фирм велико, а объемы их поставок на рынок не очень различаются

Товары сходны по свойству и качеству

Вход на рынок и выход из него не связаны с большими трудностями

Продавцы и покупатели обладают всей необходимой информацией о товарах, ценах и прибылях, которые можно получить от продаж

Транспортные затраты и затраты по сбыту товаров не могут помешать развитию конкуренции

Цель фирмы – максимизировать прибыль

$$П = TR - TC$$

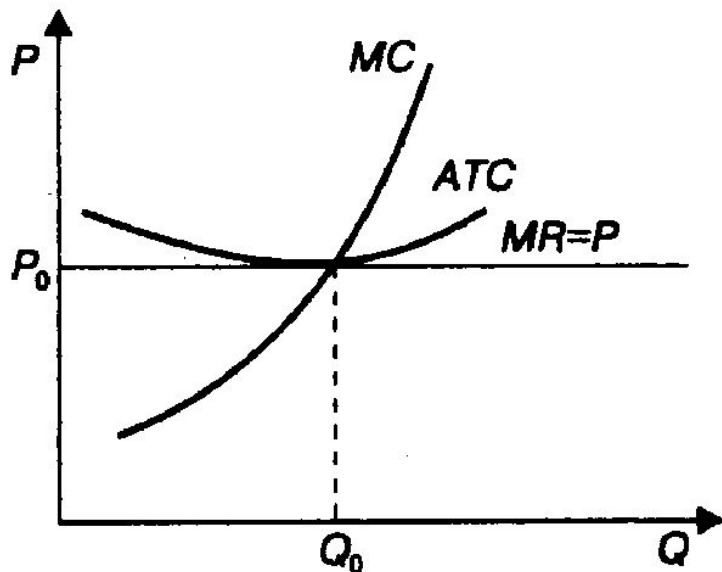




Свежий взгляд

Максимизация прибыли

$MR > MC$	$MR = MC$	$MR < MC$
Прибыль возрастает	Прибыль максимальна	Прибыль сокращается
Фирма увеличивает выпуск продукции	Выпуск оптимален	Фирма сокращает выпуск продукции



$$MR = MC$$



$$p = MC$$





Свежий взгляд

Спасибо за внимание!

Далее:

Вопросы

Решение задач

