

Российский потенциал импортозамещающих полимерных пленок

Н. А. Петов,
руководитель Службы маркетинга
ООО «Группа компаний «ТОНАП»,
руководитель Службы маркетинга
ООО «Исследовательская группа «Инфомайн»
эксперт
ООО «Исследовательская группа «Инфомайн»

Емкость рынка полимерных пленок



Емкость рынка в 2010 г. - \$50-55 млн.
в т. ч.
пленка для наружной рекламы - \$32-40
млн.
архитектурная пленка – \$8-12 млн.
автомобильная пленка - \$5-8 млн.



Виды пленок

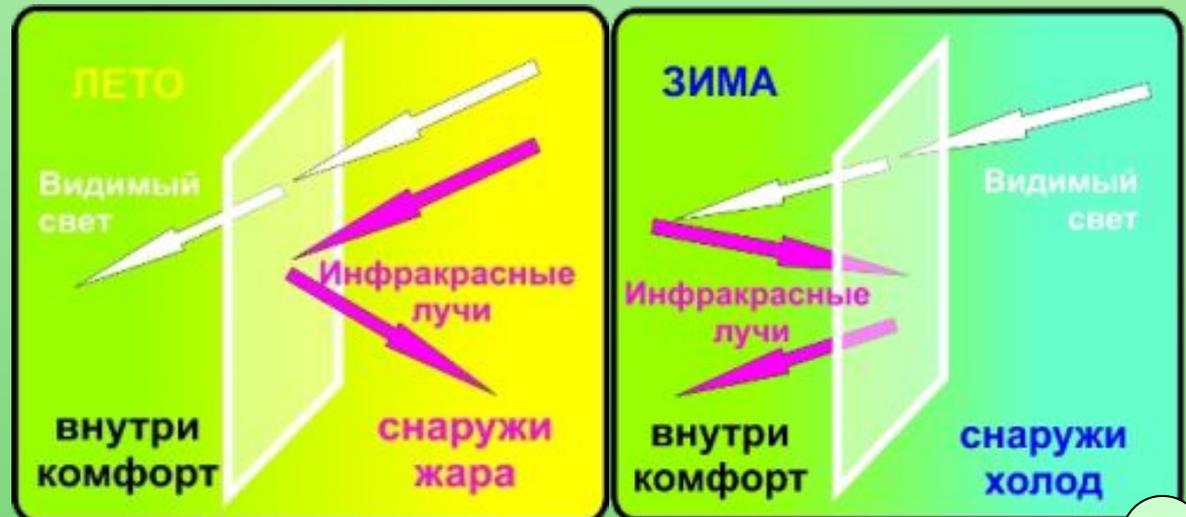


Защитные пленки

Укрепляют остекление
Предотвращают разлет осколков
Защищают от утечки информации

Энергосберегающие пленки

Уменьшают нагрев помещения – 70%
Сокращают потери тепла – 25-40%



Виды пленок



Декоративная пленка

Дизайн интерьера помещений
Создание индивидуальной
обстановки рабочих мест
Декорирование стеклянной мебели

Тонирующая пленка

Защита от УФ-излучения
Снижение яркости прямого и
отраженного света
Элемент внешнего декора здания



Характеристика рынка пленок для ламинирования стекол

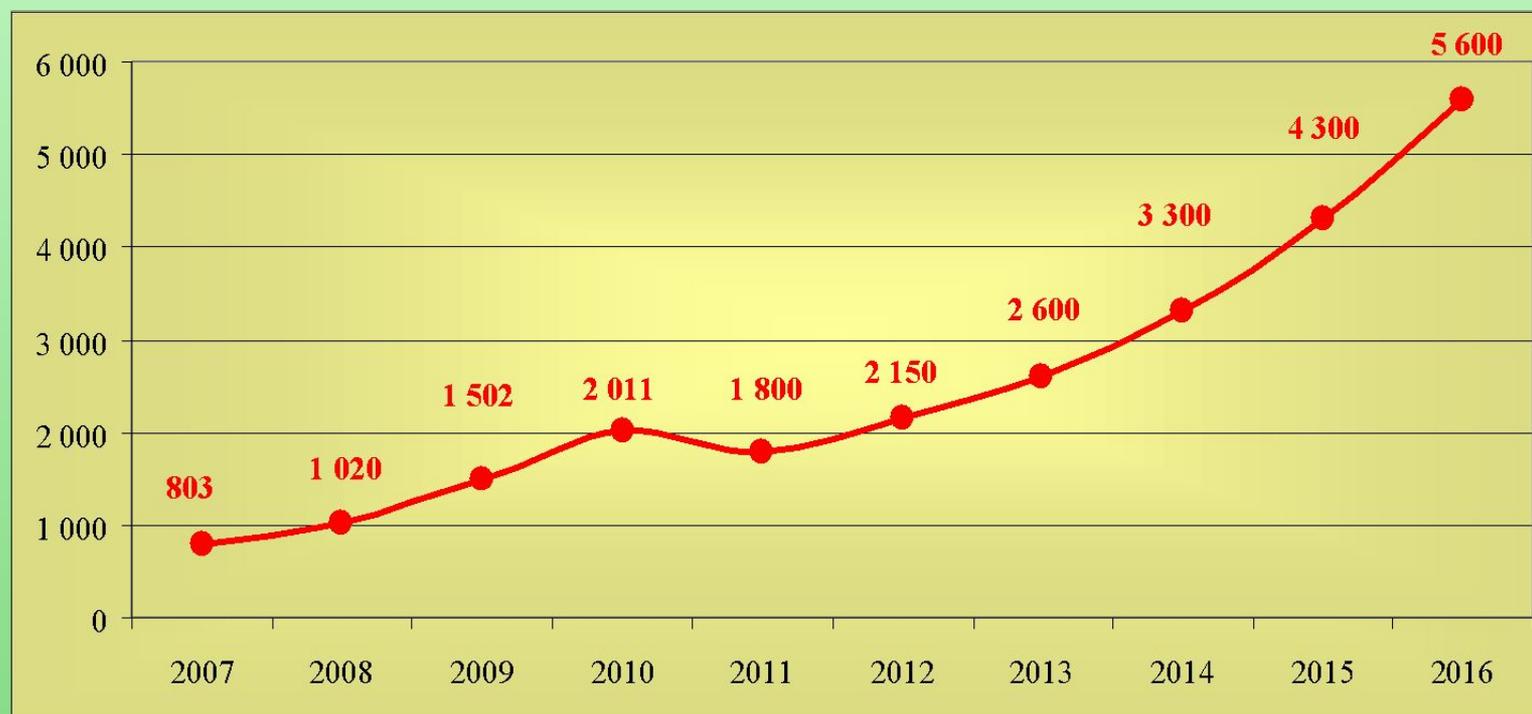
Динамика импорта пленок для ламинирования стекол в 2007-2010 гг., т, \$ тыс.



Структура и динамика импорта пленок для ламинирования стекла по отдельным сегментам в 2007-2010 гг., т, \$ тыс.

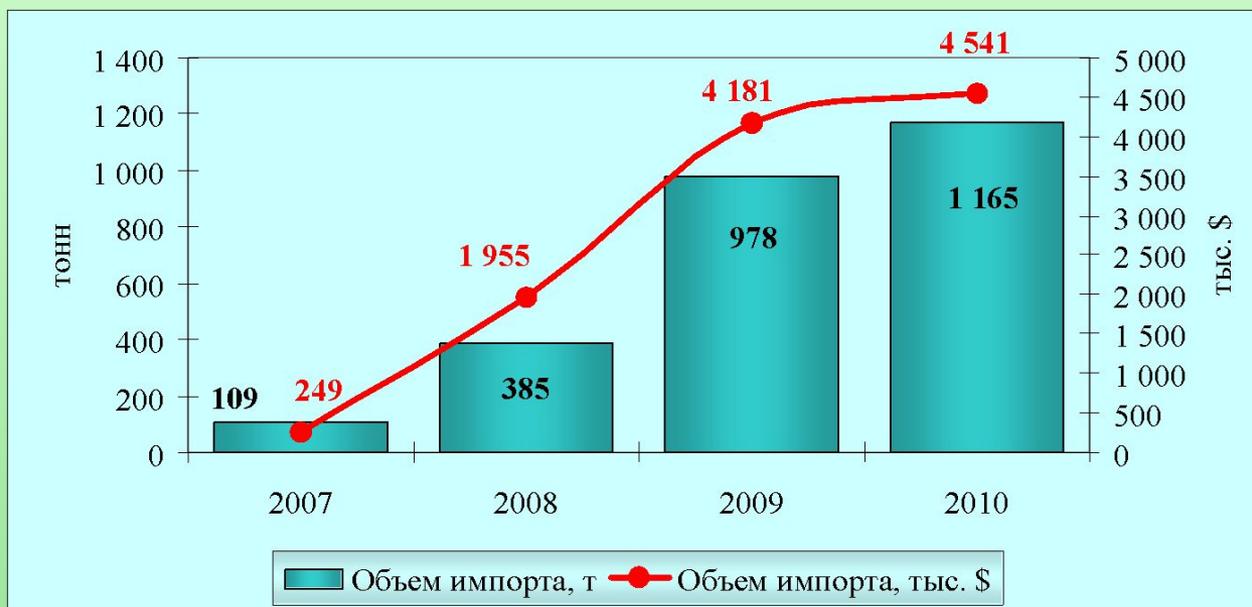


Прогноз потребления архитектурных пленок в 2011-2016 гг., т



Характеристика рынка автомобильных пленок

Динамика импорта автомобильных пленок в 2007-2010 гг., \$ тыс.



Прогнозные показатели развития автомобильной промышленности на 2020 г.

Показатели	2008	2009	Прогноз 2020
Объем внутреннего рынка, тыс. шт.	2 801	1 400	3 600
Внутренне производство, тыс. шт.	1 469	597	3 150
Парк легковых автомобилей на конец года, млн шт.	32	33,2	52
Обеспеченность автомобилями населения, ед./тыс. чел.	225	229	363
Коэффициент выбытия от парка, %	4	3	6

Прогноз потребления автомобильных пленок до 2016 г., т



Характеристика пленок для наружной рекламы



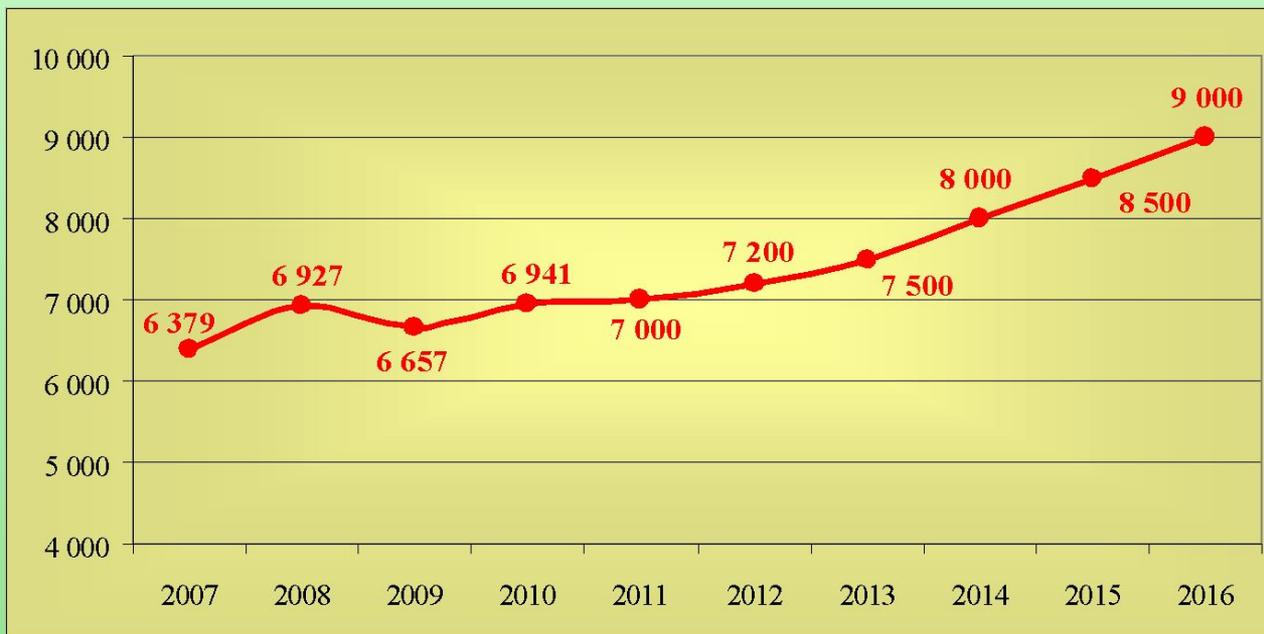
Динамика и структура импорта пленок для рекламы и дорожных и номерных знаков в весовом выражении в 2007-2010 гг., т

Динамика и структура импорта пленок для наружной рекламы и дорожных и номерных знаков в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., \$ тыс.



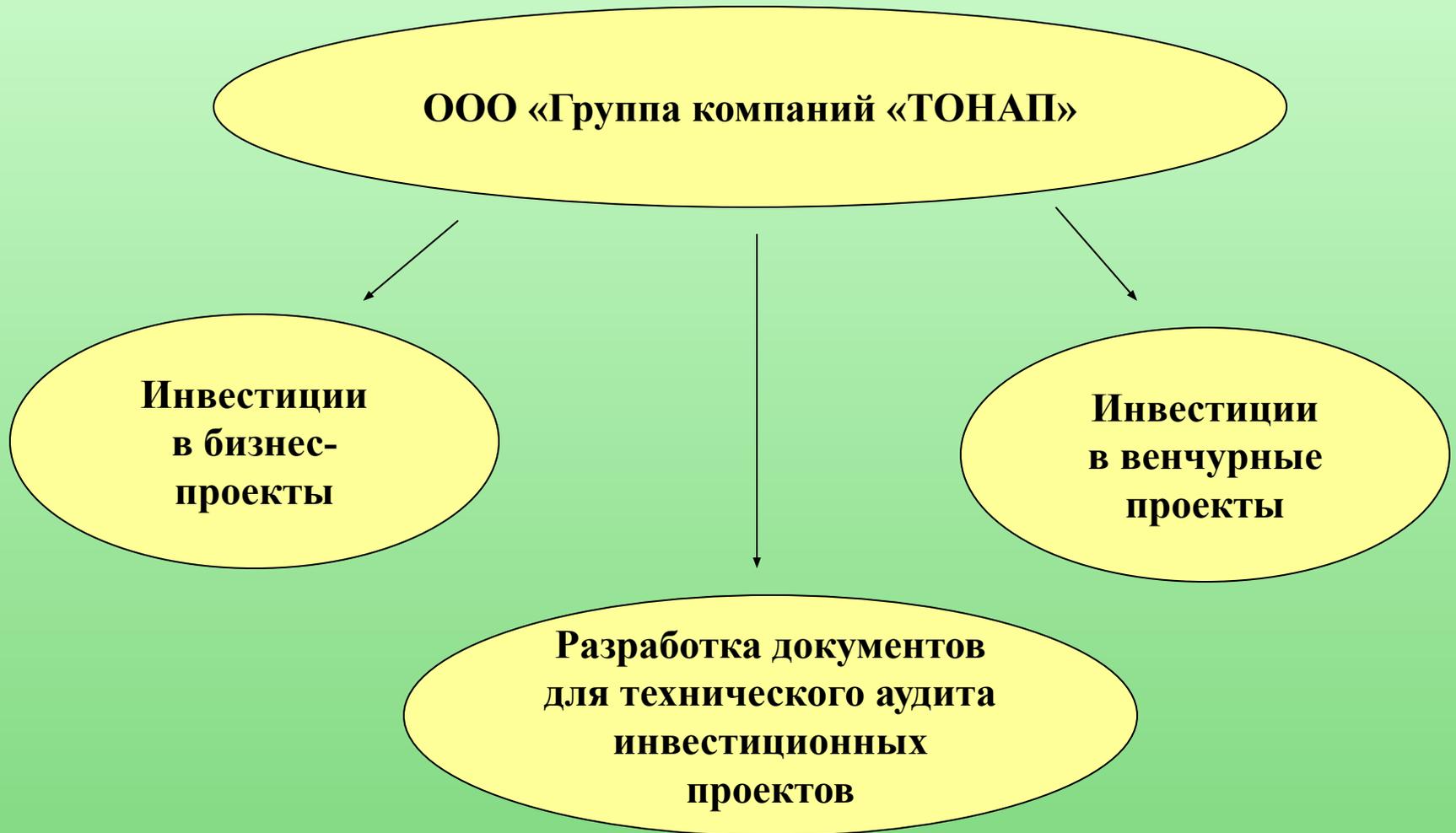
Прогноз потребления пленки для наружной рекламы в 2007-2010

ГГ, Т



Применяемые материалы





Спасибо за внимание

`npetov@mail.ru`

(916) 515-4410

Петов Николай Александрович
