



Зайцев Евгений Владимирович LWB™

- Управляющий партнер экспертной группы Академ Консалтинг
- Консультант по стратегическому управлению и контроллингу
- Член Совета Директоров холдинговой компании «Ополье»
- Профессор института Нефтегазового бизнеса АНХ при правительстве РФ

www.execmba.ru

Тренинг для собственников и топ - менеджеров компаний

БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ: разработка, реализация, оценка финансовых рисков.

Формат проведения мастер-класса основан на методологии процессного консультирования и включает в себя следующие основные моменты:

- содержание построено на анализе лучшей практики бизнеса, учитывает специфику российского рынка;
- активно используются формы коллективной и индивидуальной работы участников;
- методика консультирования предполагает вывод участников на конкретные управленческие решения.

ЧАСТЬ 1. МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ

Разработка и реализация решений стратегического уровня

- Типичные проблемы;
- Возможные ошибки;
- Финансовые последствия для бизнеса и собственника.

Формализация проблем стратегического уровня

- Критерии определения решений стратегического уровня;
- Выявление зон принятия решений;
- Временной фактор в принятии и реализации решений;
- Анализ ситуации, разработка вариантов решения проблемы.

Стратегический выбор

- Рациональные процедуры и эмоциональная составляющая;
- Процедуры оценки финансовых рисков.

Организация исполнения

- Распределение задач, поиск ресурсов, подбор и мотивация исполнителей, контроль и коррекция.

ЧАСТЬ 2. ТИПОЛОГИЯ РЕШЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УРОВНЯ

Разработка, реализация и финансовая оценка типичных решений стратегического уровня:

- ускорение развития бизнеса на растущих рынках;
- выход на новые географические рынки;
- вывод на рынок новых продуктов и услуг;
- стабилизация бизнеса;
- сокращение бизнеса;
- диверсификация;
- слияния и поглощения;
- стратегические альянсы;
- ребрендинг;
- привлечение прямых инвестиций.