Проблемы отслеживания посещаемости интернет-сайта.

Или куда деваться бедному крестьянину

Станислав Видяев
Старший аналитик
Google Россия
Москва,
2011

Какую систему аналитики выбрать для сайта?

За владельца сайта часто «выбирают»:

- **Агентство**
- **Разработчик сайта (CMS)**

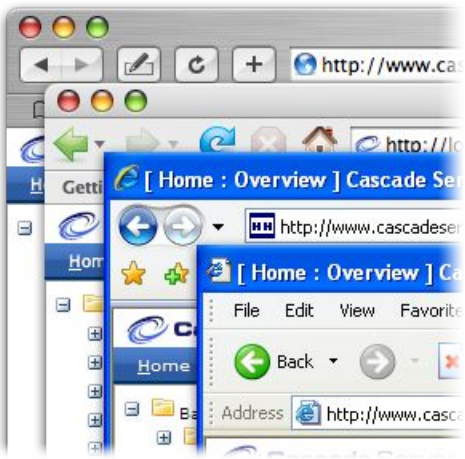
Критерии выбора:

- **Функционал**
- **Технические требования**
- **Платно/бесплатно**
- **Безопасность**

Проблемы при выборе:

- **Информированность**
- **Компетентность**

Какую систему аналитики выбрать для сайта?



Your IP is 204.8.156.14

Learn more about IP | HIDE YOUR IP

Your Country is: UNITED STATES

Какую систему аналитики выбрать для сайта?

Что отслеживают системы веб-аналитики

123.456.789.123

Метод получения данных	Java Script, файлы cookies	Логи, IP-адреса компьютеров, обращения к документам на сервере хостинга
Событие	Смена адреса в браузере	Запись IP в логах сервера
Поисковые боты, скрипты	Только пользовательский трафик	Библиотеки исключения IP-адресов. Визуализация непользовательского трафика
Точки потери трафика	Отключение Java, Firewalls	Кеш, прокси

Какую систему аналитики выбрать для сайта?

Google

Что отслеживают системы веб-аналитики

123.456.789.123

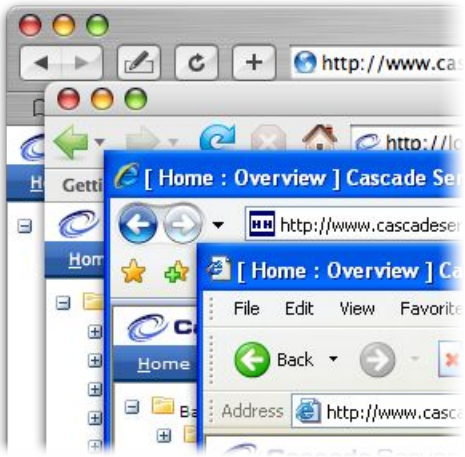
Закрытие браузера и открытие сайта в другом браузере	2 сессии, 2 уникальных посетителя	1 сессия, 1 уникальный посетитель
Обрыв dsl-соединения и повторное подключение	1 сессия, 1 уникальный посетитель	2 сессии, 2 уникальных посетителя

Какую систему аналитики выбрать для сайта?

Google

Что отслеживают системы веб-аналитики

Какую систему аналитики выбрать для сайта?



Your IP is 204.8.156.14

Learn more about IP | HIDE YOUR IP

Your Country is: UNITED STATES

Какую систему аналитики выбрать для сайта?

10-17 Марта 2011	Google Analytics	Yandex Metrika	AWStat
Визиты	412*	399*	447
Уникальные посетители	333	325	387
Просмотры страниц	1152**	637	775 + 662 (непольз. траф)
Сред. время на сайте	0:02:33**	0:01:46	-
Глубина просмотра	2,8**	1,6	1,73

** Счетчик GA в исходном коде выше счетчика YM*

*** Настроено отслеживание событий с помощью OnClick трекеров Google Anaytics*

GA vs YM: что есть общего но не совсем

Google

	Google Analytics	Yandex Metrika
Цели	До 20 в профиле	До 10, нет цели «время на сайте»
Интеграция с площадками	gclid, UTM, другие метки – доработка кода	gclid, UTM, openstat
Сводные таблицы	Да: пользовательские отчеты	Да: конструктор отчетов
Российские поисковики	Да: доработка кода (addOrganic)	Да: по умолчанию
Внутренний поиск сайта	Да: отдельные отчет	Да: параметры URL
Анализ поведения на странице	In-Page Анализ (CTR ссылок на странице)	Карта путей/ссылок/кликов (тепловая)

GA vs YM: различия

Google

	Google Analytics	Yandex Metrika
Профили	До 50 в аккаунте, фильтры к профилям	Один счетчик
Сегментирование трафика	Да: дополнительные профили, фильтры, расширенные сегменты	Ограниченно. Фильтр ко всему счетчику. Нет доп. профилей.
Демография	По умолчанию нет, CustomVar	Да для пользователей Яндекса
Оповещения	По параметрам на выбор пользователя	О проблемах с сайтом
E-commerce	Модуль E-commerce	Нет
Пользовательские переменные	CustomVar	Нет

Рекомендуемый подход

- Ни одна система веб-аналитики не отслеживает посещаемаость с точностью до клика

- Следует отслеживать тенденции и сравнивать эффективность сайта в относительных величинах на основе единой методологии:

1. Настройка целей в системе аналитики
2. Интеграция системы аналитики с платными источниками трафика (автопометка, теги)
3. Сравнение эффективности различных источников трафика на основе ЕДИНОЙ МЕТОДОЛОГИИИ в рамках одной аналитической системы

Рекомендуемый подход

Google

Отчет **«Все источники трафика»**, вкладка **«Цели»**
Оценка тенденций эффективности разных источников трафика относительно целей **«Корзина»** и **«Спасибо за покупку»**

Как это может быть в Google Analytics

Посещения	Цель 1: Корзина	Цель 2: Спасибо за покупку	Цель 3: Быстрый заказ	Цель 4: Быстрый предзаказ
241 451	**1,74 %**	**0,15 %**	**0,20 %**	**0,29 %**
% всего сайта: 24,04 %	Сайт средн: 3,57 % (-51,41 %)	Сайт средн: 0,47 % (-67,99 %)	Сайт средн: 0,58 % (-65,27 %)	Сайт средн: 0,71 % (-59,

	Источник/канал	Нет	Посещения ↓	Корзина	Спасибо за покупку
1.	Yandex.ru / banner		**96 230**	0,83 %	0,02 %
2.	yandex / organic		**44 911**	3,13 %	0,37 %
3.	google / organic		**31 326**	2,67 %	0,34 %
4.	Vkontakte.ru / banner		**29 761**	1,04 %	0,01 %
5.	Yandex.ru / cpc		**18 918**	1,26 %	0,10 %
6.	Google / cpc		**6 349**	4,08 %	0,32 %
7.	Subscribe.ru / banner		**3 603**	1,75 %	0,08 %

Google

Спасибо за внимание!

Google Confidential and Proprietary