



# Проблемы отслеживания посещаемости интернет-сайта.

---

*Или куда деваться бедному  
крестьянину*

**Станислав Видяев**  
Старший аналитик  
Google Россия  
Москва,  
2011



За владельца сайта часто «выбирают»:

- **Агентство**
- **Разработчик сайта (CMS)**

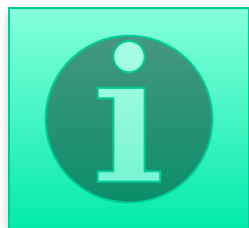
Критерии выбора:

- **Функционал**
- **Технические требования**
- **Платно/бесплатно**
- **Безопасность**

Проблемы при выборе:

- **Информированность**
- **Компетентность**

# Какую систему аналитики выбрать для сайта?



Your IP is 204.8.156.14

[Learn more about IP](#) | [HIDE YOUR IP](#)

Your Country is: UNITED STATES





## Что отслеживают системы веб-аналитики



**123.456.789.123**

**Метод  
получения  
данных**

Java Script, файлы  
cookies

Логи, IP-адреса компьютеров,  
обращения к документам на  
сервере хостинга

**Событие**

Смена адреса в  
браузере

Запись IP в логах сервера

**Поисковые  
боты,  
скрипты**

Только  
пользовательский  
трафик

Библиотеки исключения IP-  
адресов. Визуализация  
непользовательского трафика

**Точки  
потери  
трафика**

Отключение Java,  
Firewalls

Кеш, прокси



Что отслеживают системы веб-аналитики



**123.456.789.123**

**Закрытие браузера и открытие сайта в другом браузере**

2 сессии, 2 уникальных посетителя

1 сессия, 1 уникальный посетитель

**Обрыв dsl-соединения и повторное подключение**

1 сессия, 1 уникальный посетитель

2 сессии, 2 уникальных посетителя

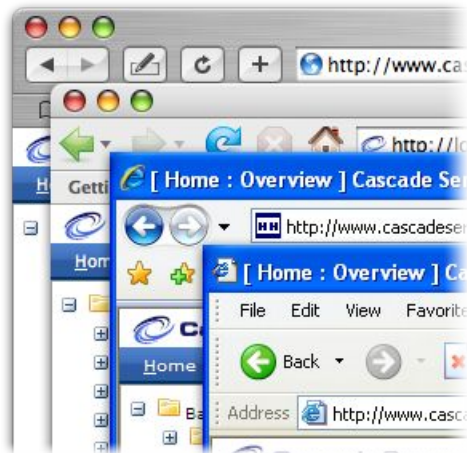
# Какую систему аналитики выбрать для сайта?



Что отслеживают системы веб-аналитики



# Какую систему аналитики выбрать для сайта?



Your IP is 204.8.156.14

[Learn more about IP](#) | [HIDE YOUR IP](#)

Your Country is: UNITED STATES



# Какую систему аналитики выбрать для сайта?



10-17 Марта 2011	Google Analytics	Yandex Metrika	AWStat
Визиты	412*	399*	447
Уникальные посетители	333	325	387
Просмотры страниц	1152**	637	775 + 662 (непольз. траф)
Сред. время на сайте	0:02:33**	0:01:46	-
Глубина просмотра	2,8**	1,6	1,73

\* Счетчик GA в исходном коде выше счетчика YM

\*\* Настроено отслеживание событий с помощью OnClick трекеров Google Analytics

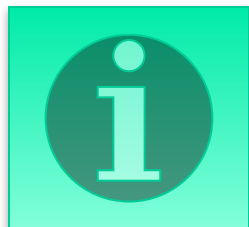


	<b>Google Analytics</b>	<b>Yandex Metrika</b>
<b>Цели</b>	До 20 в профиле	До 10, нет цели «время на сайте»
<b>Интеграция с площадками</b>	gclid, UTM, другие метки – доработка кода	gclid, UTM, openstat
<b>Сводные таблицы</b>	Да: пользовательские отчеты	Да: конструктор отчетов
<b>Российские поисковики</b>	Да: доработка кода (addOrganic)	Да: по умолчанию
<b>Внутренний поиск сайта</b>	Да: отдельные отчет	Да: параметры URL
<b>Анализ поведения на странице</b>	In-Page Анализ (CTR ссылок на странице)	Карта путей/ссылок/кликов (тепловая)

	<b>Google Analytics</b>	<b>Yandex Metrika</b>
<b>Профили</b>	До 50 в аккаунте, фильтры к профилям	Один счетчик
<b>Сегментирование трафика</b>	Да: дополнительные профили, фильтры, расширенные сегменты	Ограничено. Фильтр ко всему счетчику. Нет доп. профилей.
<b>Демография</b>	По умолчанию нет, CustomVar	Да для пользователей Яндекса
<b>Оповещения</b>	По параметрам на выбор пользователя	О проблемах с сайтом
<b>E-commerce</b>	Модуль E-commerce	Нет
<b>Пользовательские переменные</b>	CustomVar	Нет



- Ни одна система веб-аналитики не отслеживает посещаемость с точностью до клика
- Следует отслеживать тенденции и сравнивать эффективность сайта в относительных величинах на основе единой методологии:
  1. Настройка целей в системе аналитики
  2. Интеграция системы аналитики с платными источниками трафика (автопометка, теги)
  3. Сравнение эффективности различных источников трафика на основе ЕДИНОЙ МЕТОДОЛОГИИ в рамках одной аналитической системы



Отчет «**Все источники трафика**», вкладка «**Цели**»  
 Оценка тенденций эффективности разных источников трафика относительно целей «**Корзина**» и «**Спасибо за покупку**»

## Как это может быть в Google Analytics

	Источник/канал	Посещения ↓	Корзина	Спасибо за покупку
	Источник/канал: Нет			
		<b>241 451</b> % всего сайта: 24,04 %	<b>1,74 %</b> Сайт средн: 3,57 % (-51,41 %)	<b>0,15 %</b> Сайт средн: 0,47 % (-67,99 %)
			<b>0,20 %</b> Сайт средн: 0,58 % (-65,27 %)	<b>0,29 %</b> Сайт средн: 0,71 % (-59, %)
1.	Yandex.ru / banner	<b>96 230</b>	0,83 %	0,02 %
2.	yandex / organic	<b>44 911</b>	3,13 %	0,37 %
3.	google / organic	<b>31 326</b>	2,67 %	0,34 %
4.	Vkontakte.ru / banner	<b>29 761</b>	1,04 %	0,01 %
5.	Yandex.ru / cpc	<b>18 918</b>	1,26 %	0,10 %
6.	Google / cpc	<b>6 349</b>	4,08 %	0,32 %
7.	Subscribe.ru / banner	<b>3 603</b>	1,75 %	0,08 %

Спасибо за внимание!