

Веб-сайт

школьной медиатеки

*Центр развития образования г.Самары  
Серых Людмила Александровна*

# World Wide Web - WWW - Web

# ВЕБ-РЕСУРСЫ

## *Примеры адресов*

- **веб-страница** - файл .html с подгружаемыми файлами изображений **page.html**  
<http://www.samara.ru/about.html>
- **(веб)сайт** - эл. буклет из взаимосвязанных веб-страниц  
<http://www.samara.ru>  
<http://www.samara.ru/~samluka/>
- **(веб) сервер** - на нем размещается несколько разных сайтов, о размещении сайта говорит адрес  
<http://www.edc.samara.ru/~volga/>  
<http://www.samara.ru/~volga/>
- **(веб) портал** - объемный сайт с развитым сервисом

ДОСТУП ЧЕРЕЗ САЙТ

К ДРУГИМ ЭЛЕКТРОННЫМ РЕСУРСАМ

- база данных
- электронный каталог

*- через веб-интерфейс*

*Любой ресурс м.б. закрыт на пароль*

# САЙТ МОЖЕТ БЫТЬ СОЗДАН...

- **для всего мира**  
(указывать месторасположение организации!!)
- **для ограниченного круга пользователей**  
**при размещении НЕ в Интернет,**  
**а в локальной сети (Интранет):**
- **для внутреннего использования**

# ПРИНЦИПЫ САЙТОСТРОИТЕЛЬСТВА

удобство для пользователя!

- вариативность путей по сайту
- «2 щелчка», прозрачность навигации
- структурированность
- целостность, связность
- скорее для просмотра, чем для чтения!
- не перекачивание внутрь своего чужих сайтов, а ссылки на них!
- обновляемость

# ПРИЗНАКИ ХОРОШЕГО САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

## ***Формальные:***

- полный почтовый адрес, телефоны и т.д.
- сведения о деятельности организации
- указание ответственных за сайт лиц (веб-редактор, веб-мастер и т.д.)
- обозначение частоты обновления
- указание на регистрацию в каталогах, рейтинговых системах

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САЙТА

- содержание:
- навигация:
- дизайн:
- технологичность:

# САЙТ В ИНТЕРНЕТ

*«попадание» на сайт:*

- по адресу - через «обложку» сайта
- через поисковые системы -  
по ключевому слову *или*
- через баннерную систему -  
**сразу на любую страницу внутри!**

*сохранение веб-страницы:*

- *обычно* адрес автоматически НЕ сохраняется  
- впоследствии можно заново не найти!

# ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ

*зависит от:*

- цели создания
- аудитории, для которой предназначен
- планируемой долгосрочности
- амбициозности

# СТРУКТУРА САЙТА

## СОДЕРЖАНИЕ

- РАЗДЕЛ
  - подраздел
    - под-подразделы
    - под-подразделы
  - подраздел
  - подраздел
- РАЗДЕЛ
- ...

## ВЕРХНИЙ УРОВЕНЬ

- 1 УРОВЕНЬ
  - 2 уровень
    - 3 уровень
    - 3 уровень
  - 2 уровень
  - ...

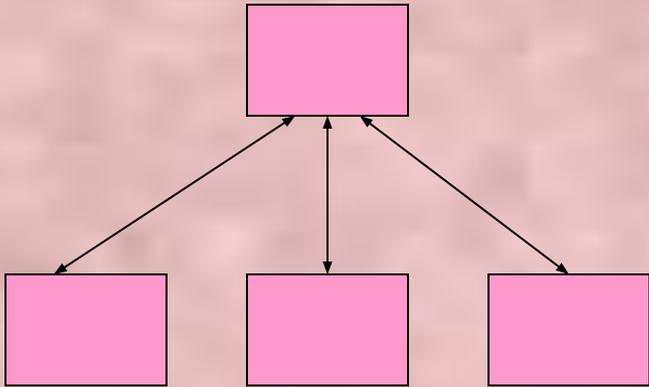
# РАЗДЕЛЕНИЕ НА УРОВНИ

*уровень размещения информации  
зависит в т.числе и от ее статуса:*

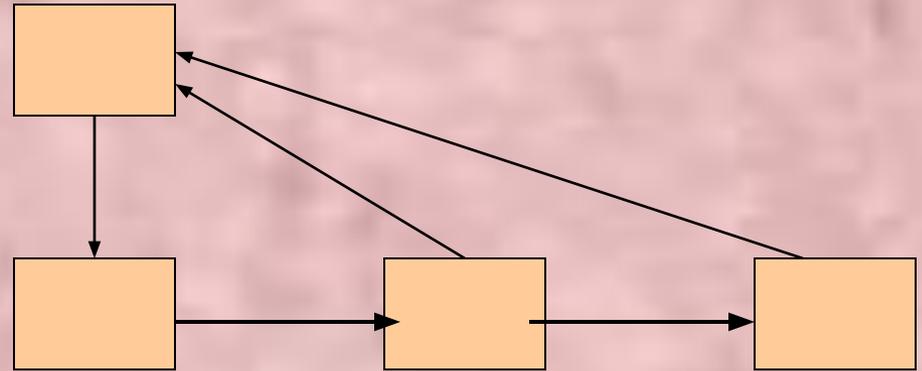
- **НОВОСТИ:**
  - организации
  - сайта
  - тематические
- часто обновляемая информация
  - редко обновляемая
    - неизменяемая

# ВИДЫ СТРУКТУРЫ

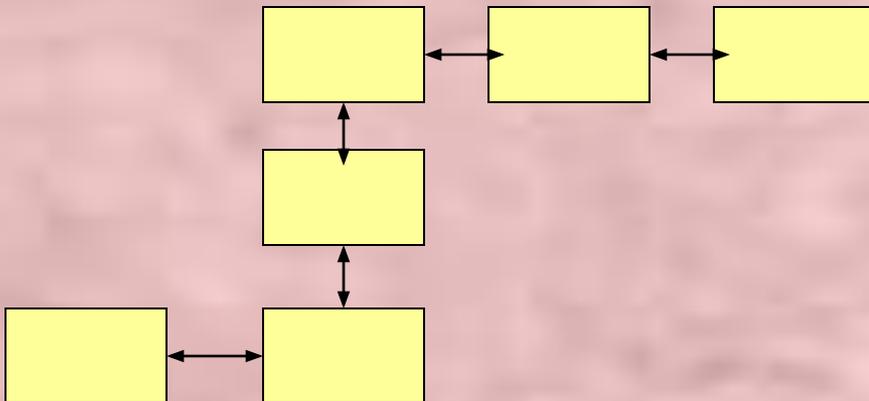
«КОРЕНЬ»



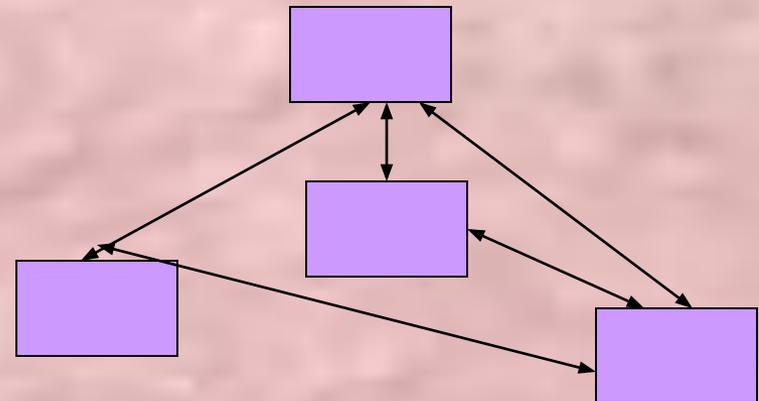
«АЛЬБОМ»



«НЕБОСКРЕБ»



«ПАУТИНА»



САЙТ "ВНУТРЕННИЙ"



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ!

СВОЙСТВА

"ВНУТРЕННЕГО" САЙТА