

# Какие факторы влияют на конверсию сайта?

Учимся анализировать

[www.top-ten.ru](http://www.top-ten.ru)

# Конверсия – что это такое?

---

# Конверсия – что это такое?

- Конверсия = Целевые действия /  
Посещаемость

# Целевые действия

- Покупки
- Заказы
- Заявки
- Подписки
- Просмотры
- Звонки
- Регистрации
- ...

# Как считаем?

---

# Как считаем?

- Яндекс.Метрика
  - Цели
- Google Analytics
  - Цели
  - Отчеты E-commerce
- Считаем звонки

**В чем трудность подсчета?**

---

# В чем трудность подсчета?

- Не все целевые действия происходят на сайте
- Целевые действия отложены во времени



**Что же делать?**

---

# Что же делать?

- Измеряем звонки:
  - Reklamer.ru
  - Telfis.ru + аналитика
  - Мини-АТС + аналитика
  - ...
- Анкетировуем пользователей при покупке

# Что же делать?

- Промежуточные метрики конверсии
  - Эти метрики должны говорить нам о том, что пользователь движется к совершению целевого действия
  - Значение этих метрик не должно преувеличиваться!

# Метрики индивидуальны!

- От чего зависят метрики конверсии?

# Метрики индивидуальны!

- Метрики конверсии зависят от:
  - Особенности бизнеса:
    - Сезонность
    - Отложенность спроса
    - Способы покупки
    - Повторные покупки
  - Сайта:
    - Структура
    - Функционал

# Как считать?

- Сегментируем посетителей:
  - По потребностям
    - Точки входа
    - Поисковые запросы
  - По источникам
    - Поисковые системы
      - Типы запросов
    - Контекстная реклама
    - Баннеры
    - ...

# Спасибо за внимание! Вопросы?



Сайт: [www.top-ten.ru](http://www.top-ten.ru)

Email: [info@top-ten.ru](mailto:info@top-ten.ru)

Телефон: (343) 371-51-87