

Какие факторы влияют на конверсию сайта?

Учимся анализировать

www.top-ten.ru

Конверсия – что это такое?

Конверсия – что это такое?

- Конверсия = Целевые действия /
Посещаемость

Целевые действия

- Покупки
- Заказы
- Заявки
- Подписки
- Просмотры
- Звонки
- Регистрации
- ...

Как считаем?

Как считаем?

- Яндекс.Метрика
 - Цели
- Google Analytics
 - Цели
 - Отчеты E-commerce
- Считаем звонки

В чем трудность подсчета?

В чем трудность подсчета?

- Не все целевые действия происходят на сайте
- Целевые действия отложены во времени

Что же делать?

Что же делать?

- Измеряем звонки:
 - Reklamer.ru
 - Telfis.ru + аналитика
 - Мини-АТС + аналитика
 - ...
- Анкетироваем пользователей при покупке

Что же делать?

- Промежуточные метрики конверсии
 - Эти метрики должны говорить нам о том, что пользователь движется к совершению целевого действия
 - Значение этих метрик не должно преувеличиваться!

Метрики индивидуальны!

- От чего зависят метрики конверсии?

Метрики индивидуальны!

- Метрики конверсии зависят от:
 - Особенности бизнеса:
 - Сезонность
 - Отложенность спроса
 - Способы покупки
 - Повторные покупки
 - Сайта:
 - Структура
 - Функционал

Как считать?

- Сегментируем посетителей:
 - По потребностям
 - Точки входа
 - Поисковые запросы
 - По источникам
 - Поисковые системы
 - Типы запросов
 - Контекстная реклама
 - Баннеры
 - ...

Спасибо за внимание! Вопросы?



Сайт: www.top-ten.ru

Email: info@top-ten.ru

Телефон: (343) 371-51-87