

Методические рекомендации по проектированию сайта образовательного учреждения .

Белоусова Е. Б.
avalanche@edu.tomsk.ru

1.1. Цель работы

Дать слушателям представление о роли веб-сайта в работе образовательного учреждения.

Рассказать о видах веб-сайтов, об отличительных особенностях проектирования корпоративного сайта.

Сформировать представление об информационном наполнении школьного сайта, принципах разработки его дизайна и логической структуры.

Итак, речь пойдет о:

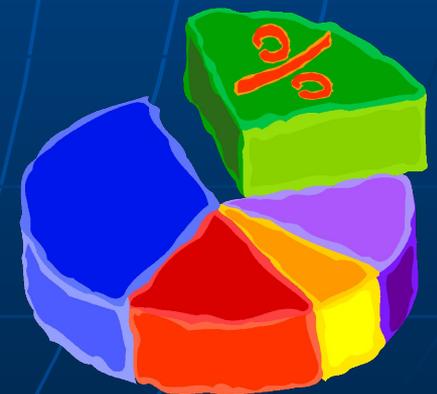
- Информационном наполнении сайта образовательного учреждения
- Принципах разработки графического дизайна и навигации сайта

1.2. Понятие и роль веб-сайта

- Это совокупность из нескольких десятков, сотен и даже тысяч веб-страниц, связанных между собой единой темой, общим оформлением и ссылками.
- Это информационная единица, представляющая организацию, доступная из любого уголка мира.
- Это одно из самых современных средств преподнесения информации, коммуникативное средство, рекламно-презентационный продукт, дающий возможность продемонстрировать коллегам свои достижения, уровень развития.

1.3. Немного цифр

- Интернет прирастает в среднем на **18%** в **год** и сейчас охватывает более одного миллиарда пользователей.
- Аудитория российского сегмента Интернета (рунета) составляет практически 50 млн. человек.



1.4. Понятие веб-дизайна

Веб-дизайн – оформление веб-страниц.

- ❑ Проектирование структуры сайта
- ❑ Создание графических элементов
- ❑ Разработка навигации
- ❑ Написание программных модулей

Дизайн в смысле разумного устройства сайта значительно важнее, чем его "красивость".

2.1. Этапы разработки сайта

- Проектирование
 - Верстка страниц
 - Программирование
 - Наполнение и оптимизация текстов
 - Тестирование
 - Публикация
 - Продвижение
 - Поддержка
- Проектирование** программного обеспечения - этап жизненного цикла программного обеспечения, во время которого исследуется структура и взаимосвязи элементов разрабатываемой системы.
- Результатом этого этапа является проект, содержащий достаточное количество информации для реализации системы.

2.2. Этап проектирования

Этап проектирования веб-сайта является наиболее важным в процессе его создания.

Именно на этапе проектирования закладываются основные принципы работы сайта, его структура, формируется общее представление о дальнейшей работе над проектом.

2.3. На этапе проектирования

Необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какова целевая аудитория создаваемого сайта?
- Как часто информация на сайте будет обновляться?
- Кто будет ответственен за наполнение каждого раздела?
- Где будет размещаться сайт?

Необходимо придумать названия разделов сайта, заголовки страниц, определить переходы между ними.

То есть продумать логическую структуру размещения информации.

Продумать, если необходимо, способы взаимодействия с пользователями в рамках сайта – комментарии к статьям, форум, чат, гостевая книга, блоги и вики-страницы.

3.1. Понятие корпоративного сайта

Сайт, представляющий некоторую организацию, называется корпоративным или официальным сайтом организации.

Особенности касаются как информационного содержимого, так и графического дизайна, навигации, хостинга.

3.2. Разделы официального сайта

- ❑ Новостная информация
- ❑ Нормативные документы, положения
- ❑ Направления деятельности
- ❑ Структура учреждения
- ❑ Кадровый состав
- ❑ Контактная информация (список ответственных лиц, их должности, координаты и часы приема)



**Это только необходимый минимум!
Дальше все зависит от вашей фантазии!**

3.2.1. Разделы школьного сайта

- ❑ **Главная страница** (новости, анонсы мероприятий, постановления, решения педсовета)
- ❑ **О школе** (история, сертификаты качества, шефы, партнеры, известные выпускники)
- ❑ **Устав**, правила внутреннего распорядка
- ❑ **Обучение** (образовательная модель, спец.классы, программы обучения)
- ❑ **Предметы** (методики преподавания, методические материалы по предмету)
- ❑ **Экзамены, ЕГЭ**
- ❑ **Учителя** (информация, сертификаты, аттестация)
- ❑ **Выпускники** (куда поступили после школы, фото, медалисты)

3.2.2. Разделы школьного сайта

- ❑ **Ученики** (классы)
- ❑ **Контакты**
- ❑ **Фотогалерея** (фотоотчеты со школьных мероприятий)
- ❑ **Расписание** (классы, звонки, смены)
- ❑ **Успехи** (достижения учеников и преподавателей, дипломы, сертификаты)
- ❑ **Мероприятия** (регулярно проводимые общешкольные мероприятия, праздники, игры)
- ❑ **Информация для родителей** (наборы в классы, рекомендации, советы психолога)
- ❑ **Форум, гостевая книга**

3.3. Графический дизайн

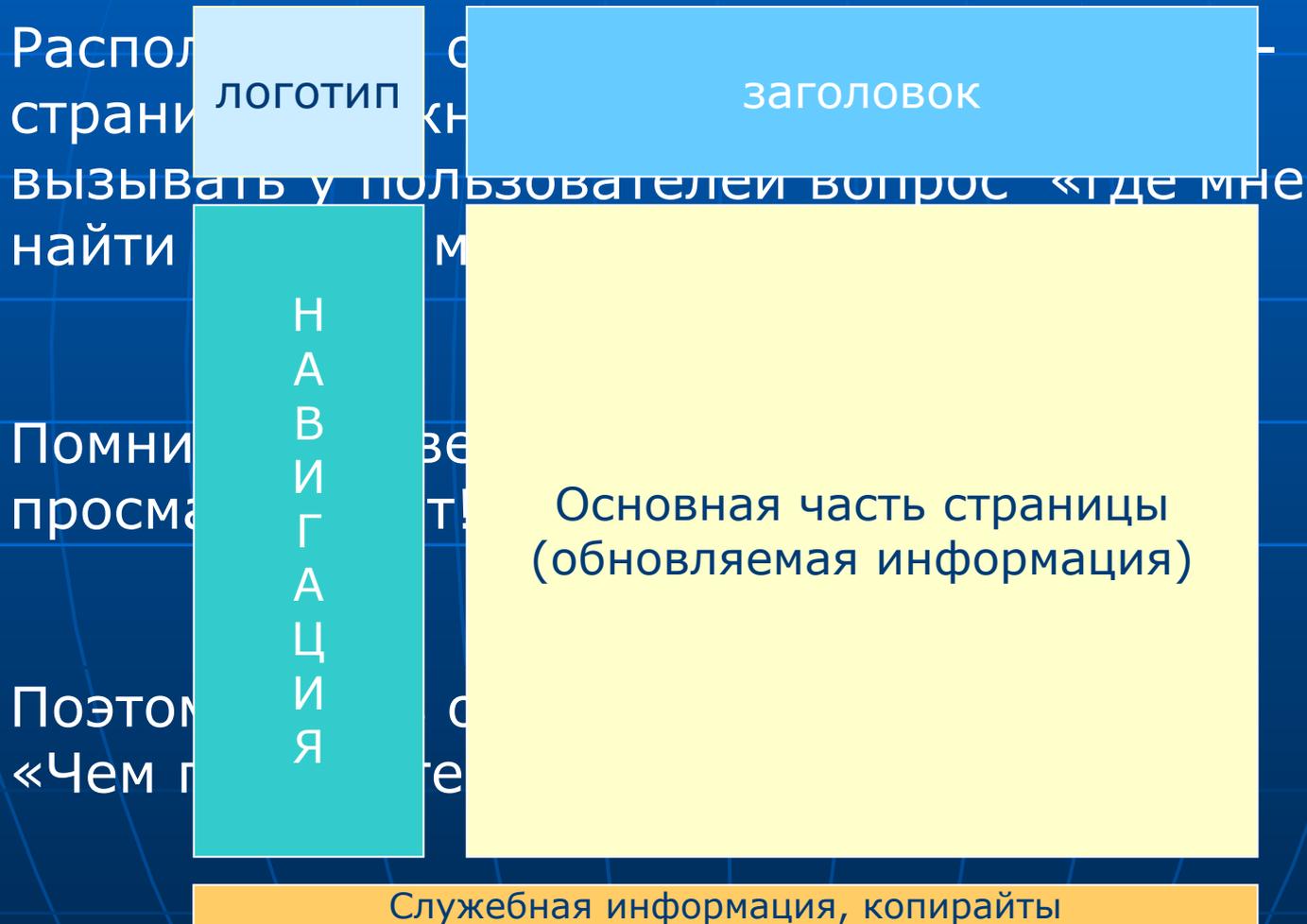
- ❑ Всегда придерживайтесь единого стиля в оформлении страниц сайта.
- ❑ Не перегружайте сайт лишней графикой!
Простой текст и четкие фотографии передают информацию пользователям намного лучше.
- ❑ Навигация должна быть интуитивно понятна даже неопытному пользователю!
- ❑ Постарайтесь сделать так, чтобы нужную информацию можно было найти без особого труда
- ❑ Пользователь всегда должен знать где он находится.

Главный принцип веб-дизайна:

НЕ ЗАСТАВЛЯЙТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ДУМАТЬ!



Типичная структура отдельной страницы



Основные ошибки

- Устаревшая информация
- Низкое качество фотографий
- Запутанная навигация
- Нехватка официальной информации



Веб-сайт – лицо школы 21 века!

4.1. Для учителей сайт это -

Площадка для обмена опытом, завязывания контактов со своими коллегами из других городов и даже стран. Участие в партнерских программах в рамках российских и зарубежных образовательных сайтов по обмену методическими материалами, готовыми уроками и педагогическим опытом.

На сайте можно размещать тексты статей, отчеты о проведенных мероприятиях (в том числе фото- и видеоматериалы).

Все это будет доступно миллионам пользователей Интернета.

4.2. Для руководства школы

Школа, имеющая свое представительство в сети, выгодно отличается от других школ.

Это прекрасная возможность продемонстрировать всем свои **достижения**, разместить актуальную информацию для заинтересованных лиц (родителей, учителей, коллег из других школ). Это способ **рассказать о своих успехах, поблагодарить спонсоров** и т.д.

Создание веб-сайта – это прежде всего имиджевый ход. Безусловно, это современно и престижно.

4.3. Для родителей

Это прежде всего информационный ресурс.
Возможность сравнить школы и сделать выбор
в пользу лучшей школы для своего ребенка.

Это возможность следить за успехами своих
детей, участвовать в жизни школы.

Совет

Главное – работать коллективом!

Создайте творческую группу
заинтересованных учителей и
начинайте работу!



Спасибо за внимание!