

Статистика

как мерило эффективности и
вспомогательный инструмент

Задачи

Внутренние:
для владельца сайта

Внешние:
для медиапланера

Вопросы

Была ли эффективной моя РК?
Сколько посетителей пришло на сайт?
Кто они?
Какова их география?
Откуда они пришли?
Что они там делали, что смотрели,
сколько провели времени?
Осуществили ли целевое действие?
Какова конверсия?
Удобно ли посетителям пользоваться
моим сайтом?
...

Где находится ЦА клиента?
Какие площадки выбрать для
размещения рекламы?
...

Инструменты измерения

Лог анализаторы

AWStats
Webalizer
WebTrends
...

Счетчики

BigMir
LiveInternet
Stat24.com.ua
Google Analytics
Gemius
...

Технометрия
**Отслеживание
поведения
пользователей**
**Социально-
демографичес-
кие**

данные

Инструменты измерения

	Лог анализаторы	Счетчики
Распознавание поведения поисковых роботов	+	-
Объемы скачки-закачки файлов, трафика, серверная нагрузка	+	-
Потери кол-ва посетителей, в связи с отображением графического элемента	-	+
Возможность сравнения с конкурентами	-	+
Возможность определения настроек браузера	-	+
Работа с Cookies -> социально-демографические характеристики, поведение, идентификация пользователя	-	+

Технометрия

Общая статистика сайта:

количество посетителей, просмотров страниц.

Популярность страниц/разделов сайта:

какие странички являются наиболее популярными, точки входа-выхода, пути по сайту

Характеристики аудитории:

география, активность, время проведенное на сайте, доля постоянной и новой аудитории

Источники посетителей:

с каких сайтов, поисковых систем приходят посетители, по каким ключевым словам

Rambler ТОП-100 (1997 г.) – его статистика не удовлетворяет даже минимальным требованиям. Может быть использован лишь как источник трафика.

Rambler's Top100 >> Путешествия >> Статистика [на 28.03.2008 05:28:59]

Ресурс: Путешествия @Mail.Ru

Адрес (страница/сервер)	http://travel.mail.ru	
Идентификатор в Rambler's Top100	600380	
Дата регистрации	28.06.2004 13:37:50	
Дата последнего обращения	28.03.2008 05:28:59	
Статистика посещений	<i>Загл. страница</i>	<i>Сайт</i>
Уникальных адресов (хостов) сегодня:	4 568	5 663
Посетителей сегодня:	4 727	5 926
Показов страниц (хитов) сегодня	5 294	25 416

Сегодня | [Подробная статистика](#) | [Позиция в рейтингах](#) | [Посещаемость сайта](#) | [Активность посетителей](#) | [Хосты](#) | [Страницы](#) | [Точки входа](#) | [География](#) | [Настройка](#)

Rambler's Top100

- [О проекте](#)
- [Новости проекта](#)
- [Вопросы и ответы](#)
- [Напишите нам](#)
- [Добавить ресурс](#)
- [Регламент](#)

Владельцам сайтов

- [Изменить](#)
- [Удалить](#)
- [Очистить](#)
- [Статистика](#)
- [Забыли пароль?](#)
- [Войти под другим именем](#)

(используйте username:)

BigMir – популярный украинский счетчик – рейтинг сайтов. Меряет большинство технометрических параметров, но при этом сохраняет историю лишь за 3-е суток и отсутствует возможность фильтрации данных.

bigmir)net Рейтинг сайтов

Поиск **Украина** мир файлы товары

Начало **ТОП-25** **Статистика** Добавить Изменить Удалить Счетчики Настройки Правила Помощь

Статистика сайта горнолыжный курорт "БУКОВЕЛЬ"

Сравнение аудиторий сайта

вчера **прошлых 7 дней** прошлых 30 дней

с аудиторией сайта, id или URL (начало) которого:

Сайт, id	посетителей	ни разу не посещали	посещали оба
■ горнолыжный курорт "БУКОВЕЛЬ"	22 559	96% (21637)	4% 922
■ Незабаром - отдых и развлечения Украины	45 167	98% (44245)	2%

Отчеты — старая версия

Общее

- статистика сайта
- для рекламодателей **new**

Посещаемость

- за период
- по страницам
- дерево сайта

Рейтинг

- позиция в рейтинге

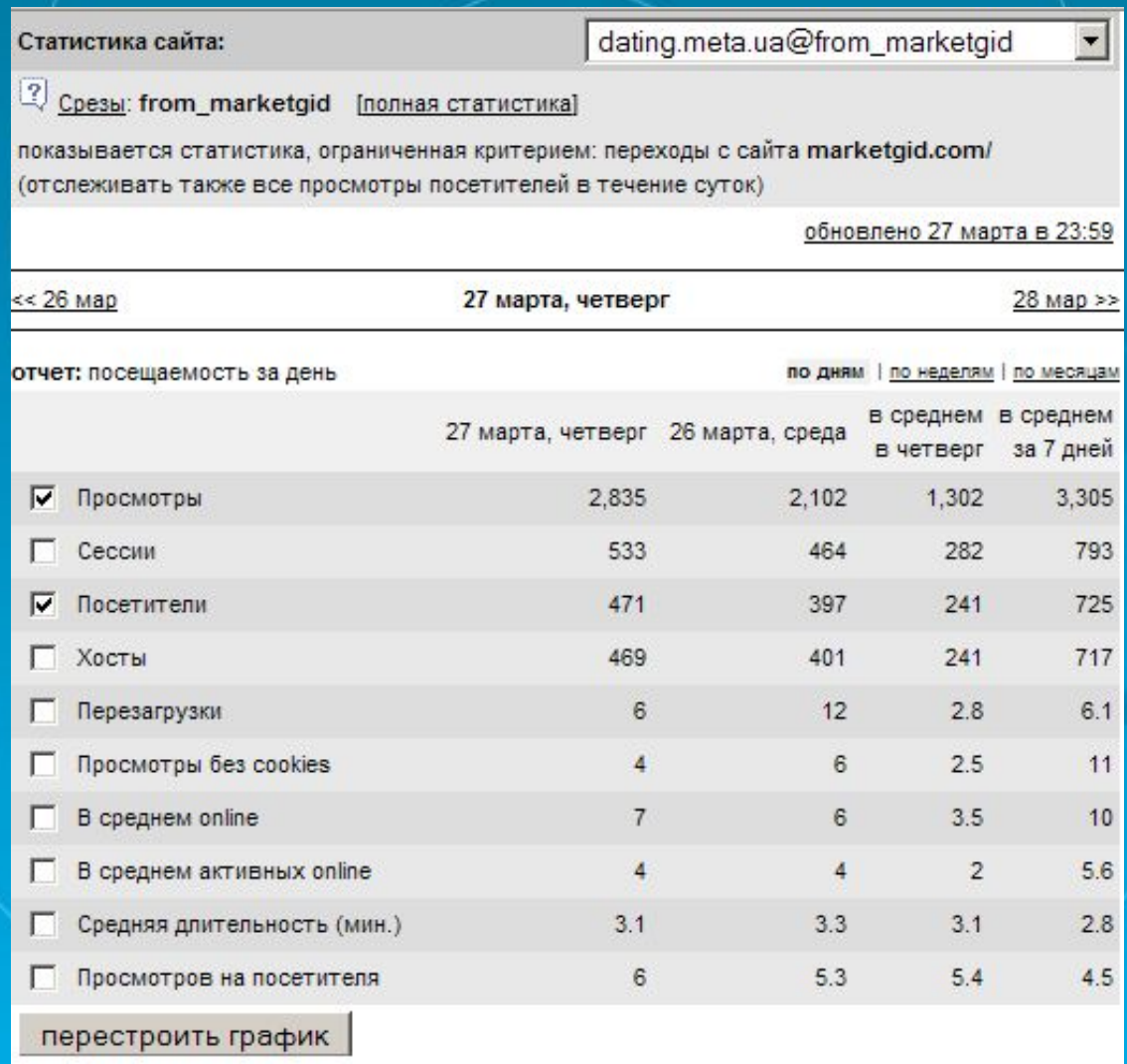
Переходы

- страницы-источники
- страницы-реципиенты **new**
- домены-источники
- поисковые слова
- страницы хост-мейкеры

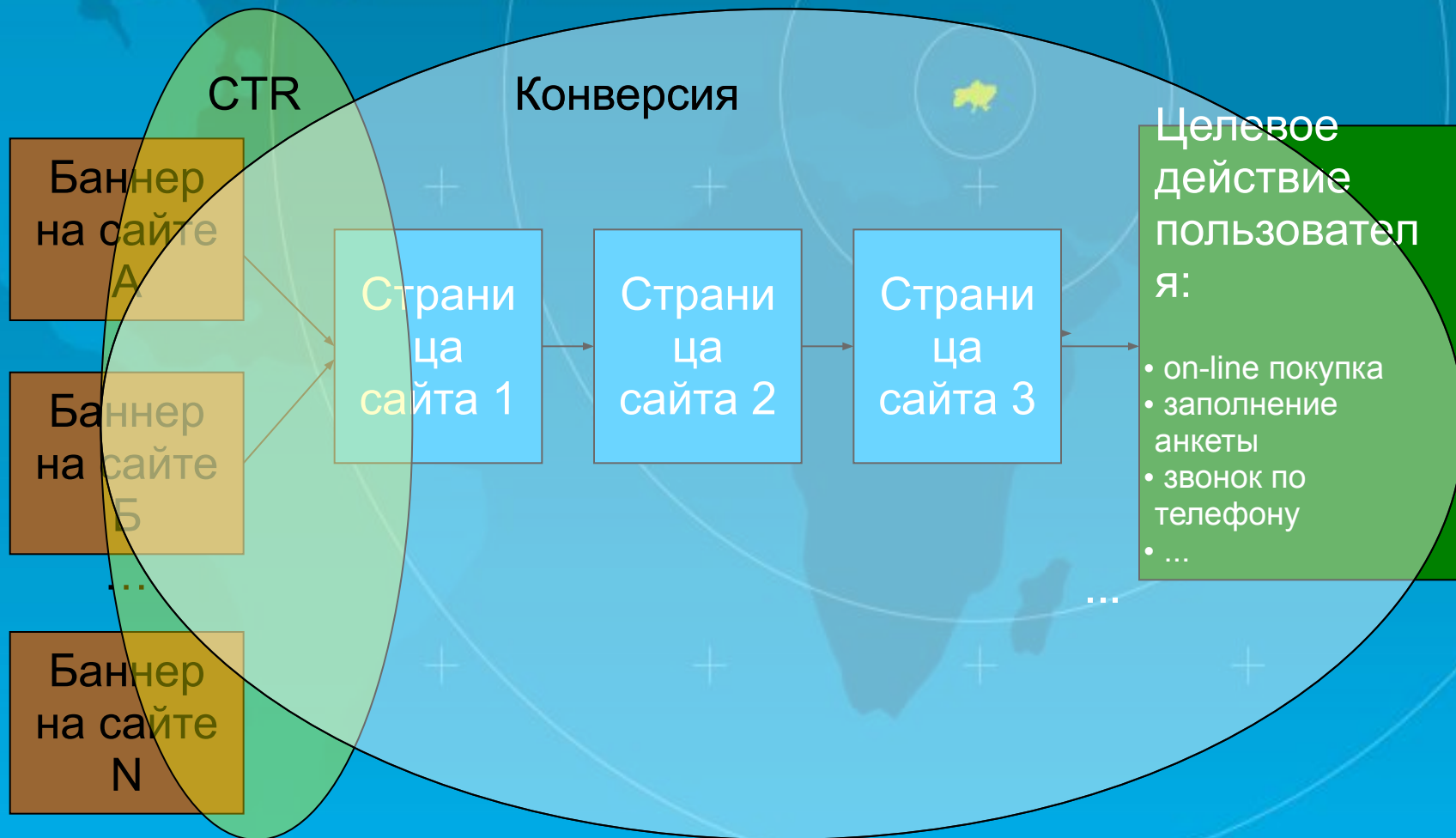
Посетители

- хосты
- платформы
- география
- сессии
- активность аудитории
- **сравнение аудиторий**

LiveInternet – один из наиболее многофункциональных бесплатных сервисов статистики. Много отчетов, возможность создавать срезы.



Отслеживание конверсии

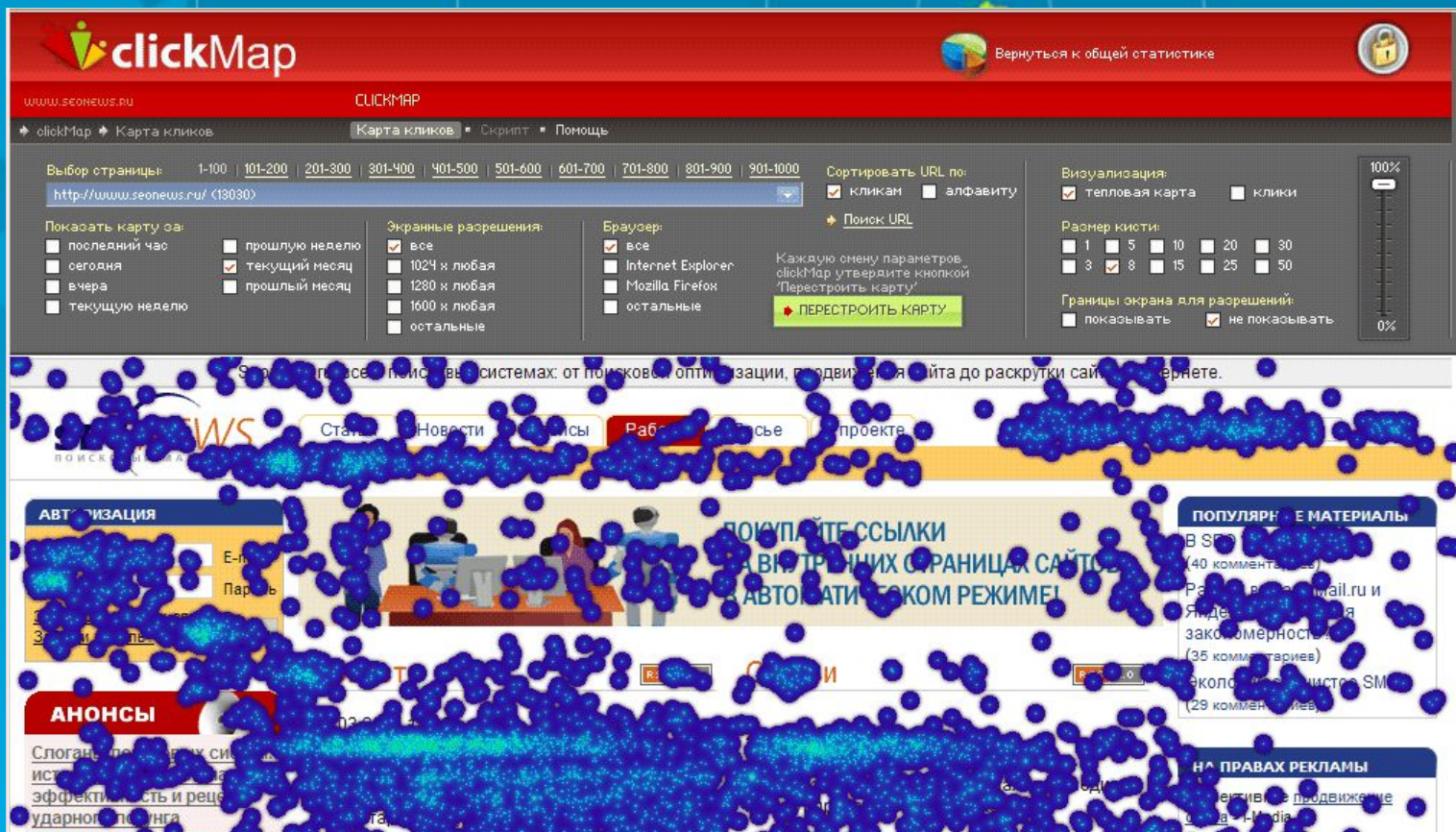


Отслеживание конверсии и поведения пользователя позволяет:

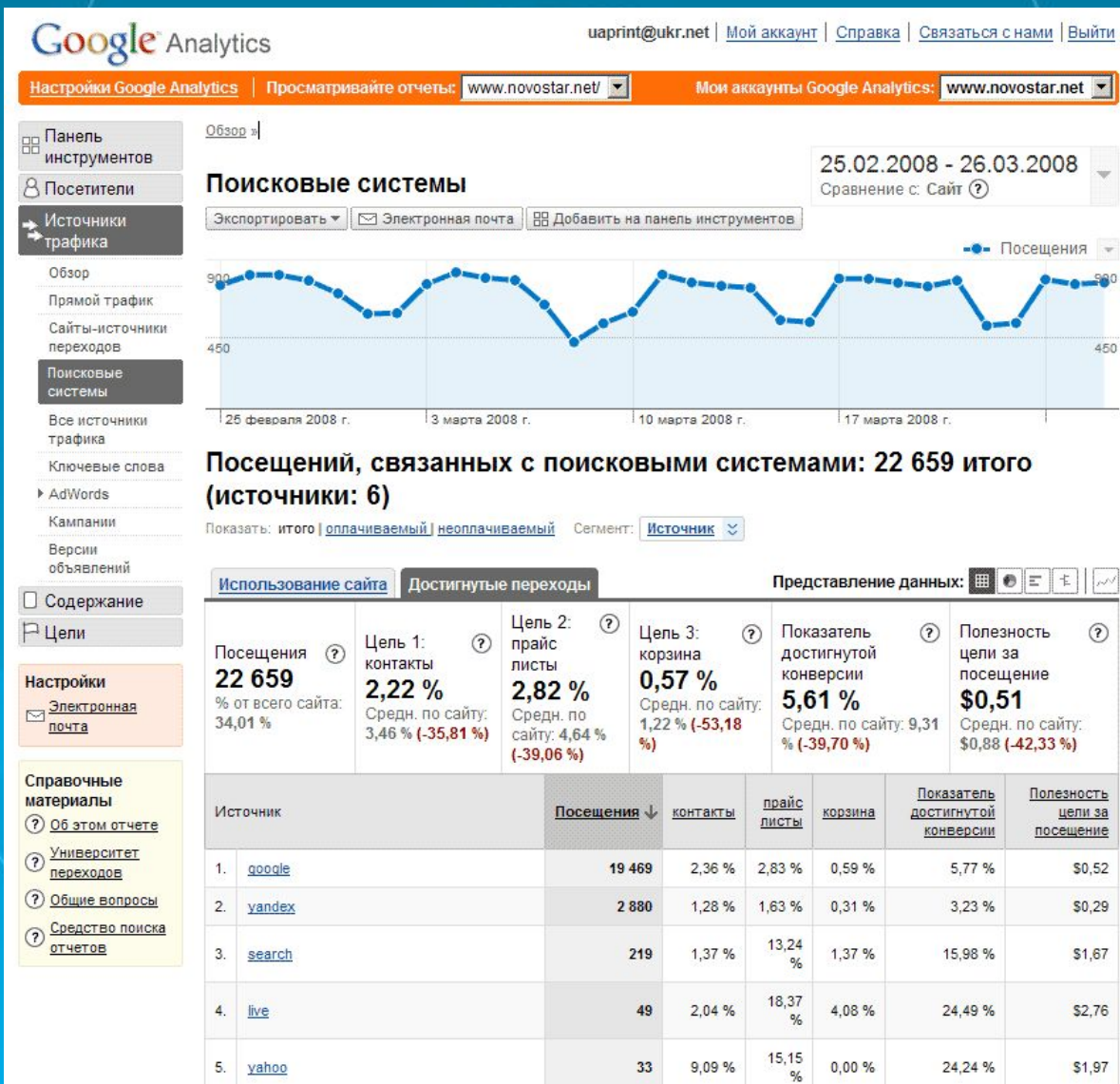
1. Оценить эффективность РК. Для этого надо разделить аудиторию сайта по источникам трафика (баннера, поисковые системы и т.п.) и оценить, сколько из пользователей для каждого источника совершили целевое действие. Рассчитать стоимость целевого действия, ROI (Return on Investment).
2. Определить ошибки навигации сайта. Ошибки юзабилити.

...

Stat24.meta.ua – польский сервис статистики. Позволяет измерять конверсию, анализировать карту кликов. Расширенные возможности – платные.

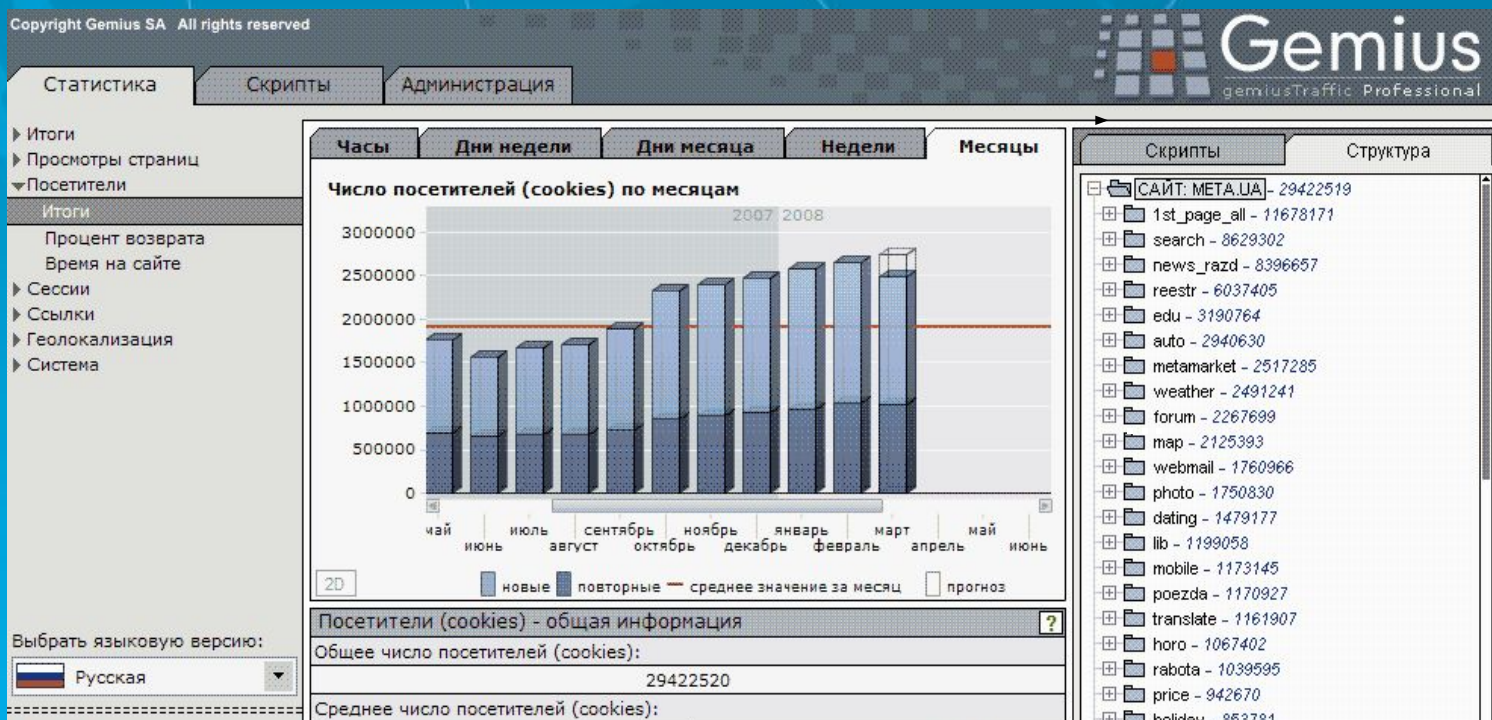


Google Analytics — отличный бесплатный инструмент с ограничением по количеству просмотров страниц в месяц до 5 млн.



Социально-демографические характеристики аудитории

Gemius – на сегодня, единственная компания, предоставляющая подобную качественную информацию для сайтов-участников. Платно. Активно используется площадками, нацеленными на продажу рекламных площадей. Минус – тяжело работать с реферерами.



Социально-демографические характеристики аудитории

gemiusExplorer - [gA_2008_01_Ukraine]

База данных Редактировать Вид Анализ Целевые группы Временные интервалы Дерево Инструменты Окно Язык Помощь

Русский

01.2008

Сайты

- izvestia.info
- kiyany.com.ua
- kp.ua
- newsru.ua
- obkom.net.ua
- obozrevatel.co
- ostro.org
- podii.com.ua
- pravda.com.ua
- proua.com
- redtram.com.u
- rep-ua.com

Целевая группа	№	Сайты	Посетите. (real)	Просмотры страниц	Ср. время на посетителя	Охват	Состав аудитор	Состав просмотров	Доля ауди	Доля просмотров	Макс. пересечение
Пол=женщина	1	meta.ua	615 130	15 919 287	0:39:33	22,91%	48,08%	44,39%	57,12%	32,36%	75,09
	2	i.ua	391 174	16 675 570	0:48:11	14,57%	49,96%	43,72%	36,32%	33,90%	81,59
	3	online.ua	288 109	7 195 219	0:36:51	10,66%	51,67%	59,33%	26,57%	14,63%	84,31
	4	rabota.ua	191 827	2 370 488	0:13:40	7,15%	49,79%	57,43%	17,81%	4,82%	82,40
	5	liga.net	188 829	1 113 829	0:10:09	7,03%	49,50%	43,92%	17,53%	2,26%	85,78
	6	e-katalog.com	172 401	2 062 503	0:10:29	6,42%	43,25%	37,93%	16,01%	4,19%	85,68
	7	uaportal.com	171 893	1 568 043	0:14:25	6,40%	50,32%	50,27%	15,96%	3,19%	89,78
	8	meteo prog.com	142 947	1 003 971	0:05:42	5,32%	47,48%	37,61%	13,27%	2,04%	81,87
	9	a.ua	142 223	526 057	0:03:24	5,30%	56,25%	51,52%	13,21%	1,07%	87,31
	10	oboz.ua	121 098	754 543	0:06:59	4,51%	40,07%	31,48%	11,25%	1,53%	94,41
		Выделенные	1 076 904	49 189 509	1:00:04	40,11%	49,45%	45,78%	100,00%	100,00%	

Дерево агрегатов

Использование статистики для медиапланирования

1. Использование существующих качественных исследований аудитории
2. Использование стандартных средств измерения технически доступных количественных показателей и интерполяция их в качественные.

На что важно обратить внимание:

- *География посетителей.*
- *Отношение хитов к хостам.*
- *Время, проведенное на сайте.*
- *Долю постоянной и новой аудитории.*
- *Источники трафика ресурса.*
- *Пересечение аудиторий при выборе нескольких площадок.*

3. Опыт.

4. Косвенные показатели.

Сравнение статистик сайтов, анализ конкурентов

Важно помнить, что сравнение каких-либо параметров различных сайтов можно делать лишь на основании данных одного счетчика. Т.к. у них могут быть достаточно большие различия в алгоритмах расчета.



Спасибо 

Телятникова Александра
Руководитель направления интернет-маркетинга
ЗАО "META"
telsa@meta.ua