



ЕВРАЗИЙСКИЙ
ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ

МЫ ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ
ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ
ЛИЧНОСТИ

Электронный контент – особенности проектирования и разработки. Практика использования.

Медведева Алла Владимировна

Ведущий проектировщик электронного
контента

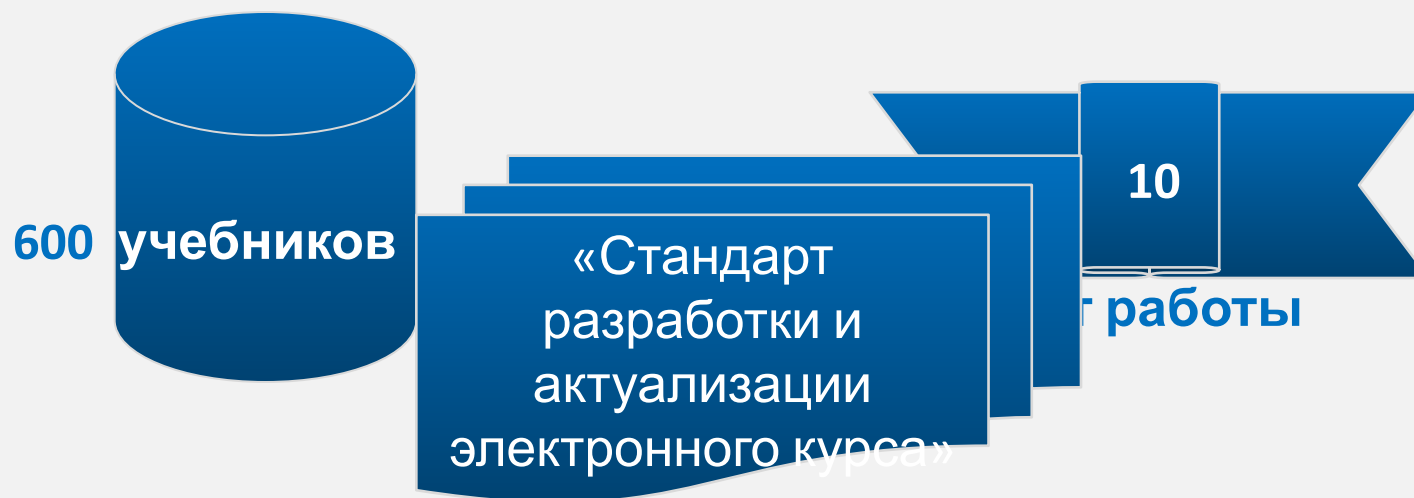
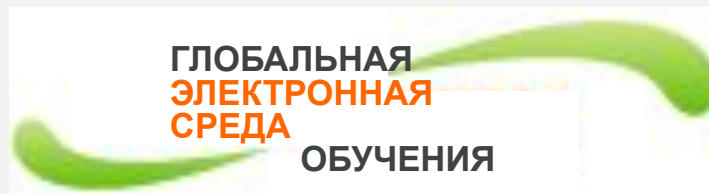
Amedvedeva@eoi.ru

Москва
2011

- интернет-сайт,
- учебные электронные пособия для он-лайн обучения студентов различных форм и видов обучения,
- учебные материалы для обучения и повышения квалификации сотрудников вуза,
- образовательные курсы для сторонних организаций,
- видеоконференции, видеолекции,
- и т.п.

Internet Explorer browser window showing the website <http://eaoi.ru>. The page header includes the university logo and contact details: 8 (800) 333 03 88 and 8 (495) 220 58 21. The main banner reads "1 СЕМЕСТР в ПОДАРОК!" (1 Semester as a Gift!) and mentions a special offer for students. Below the banner are navigation tabs for "Дистанционное обучение", "Высшее образование", "Бизнес-образование", and "Аспирантура". The "Новости и события" (News and Events) section contains several articles with dates and photos, including "1 октября 2011" and "8 октября 2011". The footer includes social media icons and a copyright notice for 2011.

Учебные электронные курсы (ЭК)



Использование стандарта SCORM

Эргономика. Условия интернет-среды.

Четкое структурирование материала

Минимальное количество «развлекательных» иллюстраций

Единый дизайн учебников в стиле ЕАОИ

Инструменты разработки ЭК



Да

Нет



Особенности интерфейса ЭК



Переключение в
полноэкранный
режим монитора

Название
курса

Логотип ЕАОИ

Авторы
курса/видео
меню

1. Текстовое
В виде
эскизов
3. **Заметки к**
слайдам
4. **Поиск по**
презентации
5. **Ссылки на**
дополнительные материалы
курса

Оглавление

Кнопки
навигации

Adobe Flash Player 10

Файл Просмотр Управление Справка

Теория и практика

ЕВРАЗИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ

Ласковец Светлана Викторовна
Доцент
Больше данных

Содержание

- Контрольные вопросы
- Решение задач
- Глоссарий

Задание:

1. В чём вы видите основные причины создавшейся ситуации на комбинате?
2. Представьте себе, что Вы генеральный директор мясокомбината. Как бы Вы, воспользовавшись состоявшейся дискуссией, попытались бы позиционировать службу маркетинга на предприятии таким образом, чтобы сотрудники этого отдела воспринимались как ценные для комбината работники по критерию решения общекорпоративных задач.
3. Предложите организационную структуру отдела маркетинга. Укажите содержание взаимосвязей производственного, сбытового, закупочного и финансового подразделений с отделом маркетинга.
4. Представьте, что Вам поручено осуществлять руководство маркетинговой деятельностью на предприятии. С чего бы Вы начали свою работу?
5. Дайте свою оценку современной потребности российских компаний в получении квалифицированной профессиональной помощи в области маркетинговой деятельности.
6. Какие консультации в области маркетинга со стороны специализированных организаций могли бы способствовать решению современных проблем развития российских компаний?
7. Как Вы считаете, в каких маркетинговых исследованиях нуждаются сегодня российские компании?
8. Какая тематика, по Вашему мнению, является приоритетной в обучении маркетингового персонала компании в настоящее время?

Кейс № 1

Продолжение 1 / 5 00:30 / 00:46

Кнопки управления
презентацией

Особенности интерфейса ЭК



Adobe Flash Player 10

Файл Просмотр Управление Справка

Теория и практика

ЕВРАЗИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ

Ласковец Светлана Викторовна
Доцент
[Больше данных](#)

Содержание

- Контрольные вопросы
- ▶ Решение задач
- Глоссарий

Задание:

1. В чём вы видите основные причины создавшейся ситуации на комбинате?
2. Представьте себе, что Вы генеральный директор мясокомбината. Как бы Вы, воспользовавшись состоявшейся дискуссией, попытались бы позиционировать службу маркетинга на предприятии таким образом, чтобы сотрудники этого отдела воспринимались как ценные для комбината работники по критерию решения общекорпоративных задач.
3. Предложите организационную структуру отдела маркетинга. Укажите содержание взаимосвязей производственного, сбытового, закупочного и финансового подразделений с отделом маркетинга.
4. Представьте, что Вам поручено осуществлять руководство маркетинговой деятельностью на предприятии. С чего бы Вы начали свою работу?
5. Дайте свою оценку современной потребности российских компаний в получении квалифицированной профессиональной помощи в области маркетинговой деятельности.
6. Какие консультации в области маркетинга со стороны специализированных организаций могли бы способствовать решению современных проблем развития российских компаний?
7. Как Вы считаете, в каких маркетинговых исследованиях нуждаются сегодня российские компании?
8. Какая тематика, по Вашему мнению, является приоритетной в обучении маркетингового персонала компании в настоящее время?

Делайте метки в документе

Кейс № 1

Продолжение 1 / 5 00:30 / 00:46

Особенности интерфейса ЭК



Государственные и бизнес коммуникации (01:13 / 02:42)

ЕВРАЗИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ

Крупенков Виктор Владимирович,
Мамедова Наталья Александровна.

Содержание

- Государственные и бизнес комму...
- Сведения об авторах
- Глава 1. Структура органов госуда...
- Глава 2. Правовая среда государс...
- Глава 3. Теория и практика приня...
- Глава 4. Организация работы биз...
- Глава 5. Организационное повед...
- Глава 6. Власть и бизнес в публич...
- Итоговый тест (инструкция)**
- Начать тест
- Практикум
- Учебно-методическое сопровожд...
- Slide 162

Итоговый тест 1 по курсу «Государственные и бизнес коммуникации»

- Вам необходимо ответить на вопросы теста.
- Будьте внимательны!**
Вопросы содержат как **одиночные**, так и **множественные** ответы.

Удачи в прохождении теста!

Продолжение 73 / 162 01:13 / 02:42

100%

Особенности интерфейса ЭК



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying a local file path: `C:\Users\amedvedeva\AppData\Local\Temp\Rar$EX00.870\res\index.html`. The browser title is "Государственные и бизне...". The main content area displays a test interface for "Государственные и бизнес коммуникации" (01:14 / 02:42). The interface includes a header with the logo of the "ЕВРАЗИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ" and the names of the authors: "Крупенков Виктор Владимирович, Мамедова Наталья Александровна." Below the header is a navigation menu with a "Содержание" (Table of Contents) section. The "Содержание" section is expanded to show "Итоговый тест (инструкция)" and "Начать тест". The main test area is titled "Итоговый тест" and shows "Вопрос 2 из 38" and "Баллы: 10". The question text is "Структура судебной системы РФ содержит:". Below the question are three radio button options: "Народные суды", "Суды субъектов РФ", and "Чрезвычайные суды". A "Закончить" (Finish) button is located at the bottom right of the test area. The browser's status bar at the bottom shows "Продолжение 74 / 162" and "01:14 / 02:42".

Особенности интерфейса ЭК



Тест 2

Вопрос 3 из 10 ◀ ▶ Баллы: 10

Уравнение (см. рис.) определяет

$$5x^2 + 9y^2 - 45 = 0$$

прямую

эллипс

параболу

окружность

гиперболу

$$5x^2 + 9y^2 - 45 = 0$$

Закончить

Контрольный тест

Результаты теста



Поздравляем, вы прошли тест.

Всего вопросов:	5	
Всего баллов:	50	
Ваши баллы:	50	100% (100 из 100)
Проходной балл:	30	60%

Выйти


Пример демонстрационного ЭК




Adobe Flash Player 10





Файл Просмотр Управление Справка

Демо ролик "Электронный курс" (00:09 / 07:30)

 **ЕВРАЗИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ**

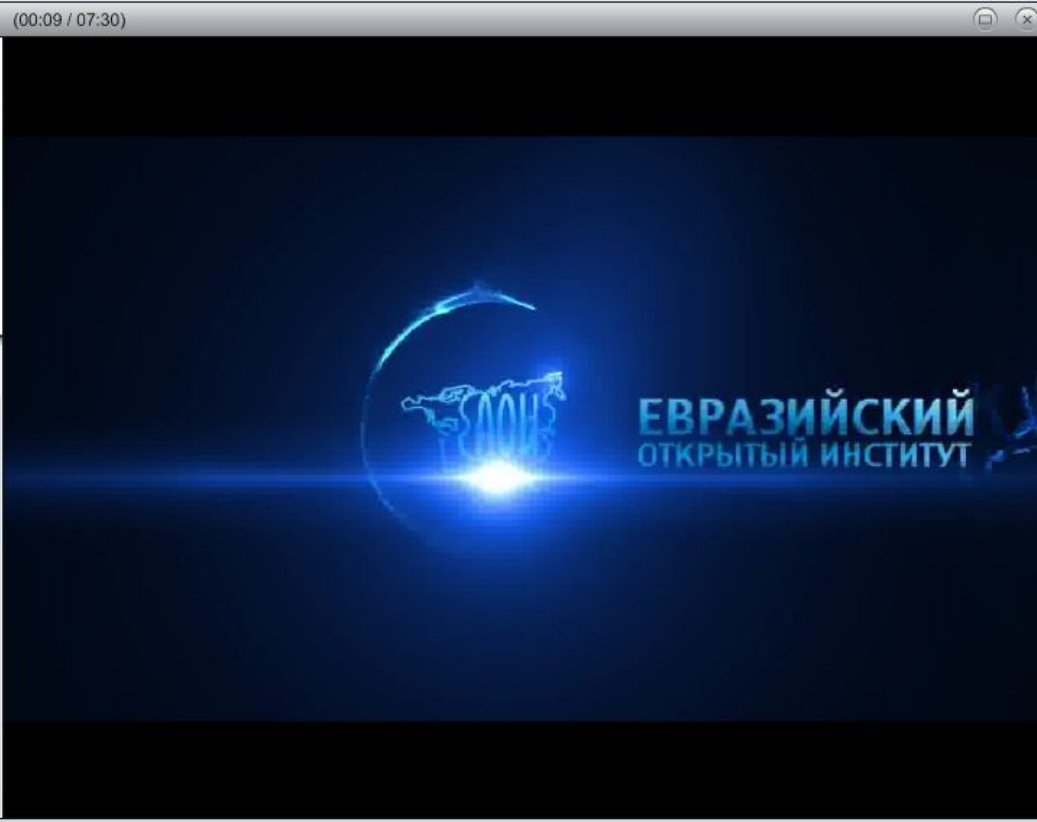
 **Десяткин Евгений Александрович**
Доцент
[Больше данных](#)

[Показать видео](#)







Содержание

- Видео заставка
- Начало презентации
- ▼ Теория и практика конкуренции
 - Сведения об авторе
- ▶ Тема. Разработка конкурентной с
- ▶ Лабораторная работа
- ▶ Практикум
- ▶ Контрольный тест (инструкция)
- ▶ Глоссарий
- ▶ Учебно-методическое сопровод
- Конец презентации



Продолжение 1 / 53

00:09 / 07:30

Сложности разработки электронного контента для вуза



1. Большие объемы материалов (в каждом семестре 50-80 дисциплин);
2. Неравномерные объемы учебников (разные авторы предлагают разный объем исходных материалов – учебник, практикум, учебно-методическое сопровождение (т.н. Study Guide), количество и состав тестов);
3. Быстрое моральное устаревание содержания учебников (каждые 3-5 лет). Наука развивается, студенты ожидают новых, современных, актуальных сведений по дисциплине. Существует потребность в регулярном обновлении содержания учебников;

Положительные стороны в процессе проектирования ЭК



- Исходные материалы (учебник, SG, дополнительные презентации и т.п.) курсов уже оцифрованы преподавателями. При этом соблюдается утвержденные параметры форматирования (абзацы, заголовки, подписи к таблицам и рисункам и т.п.)
- Преподаватели заинтересованы в создании электронных курсов. Задача проектировщиков – сформировать интересный, удобный интерфейс.

Студия с

Внутренние и
внешние видео-
трансляции

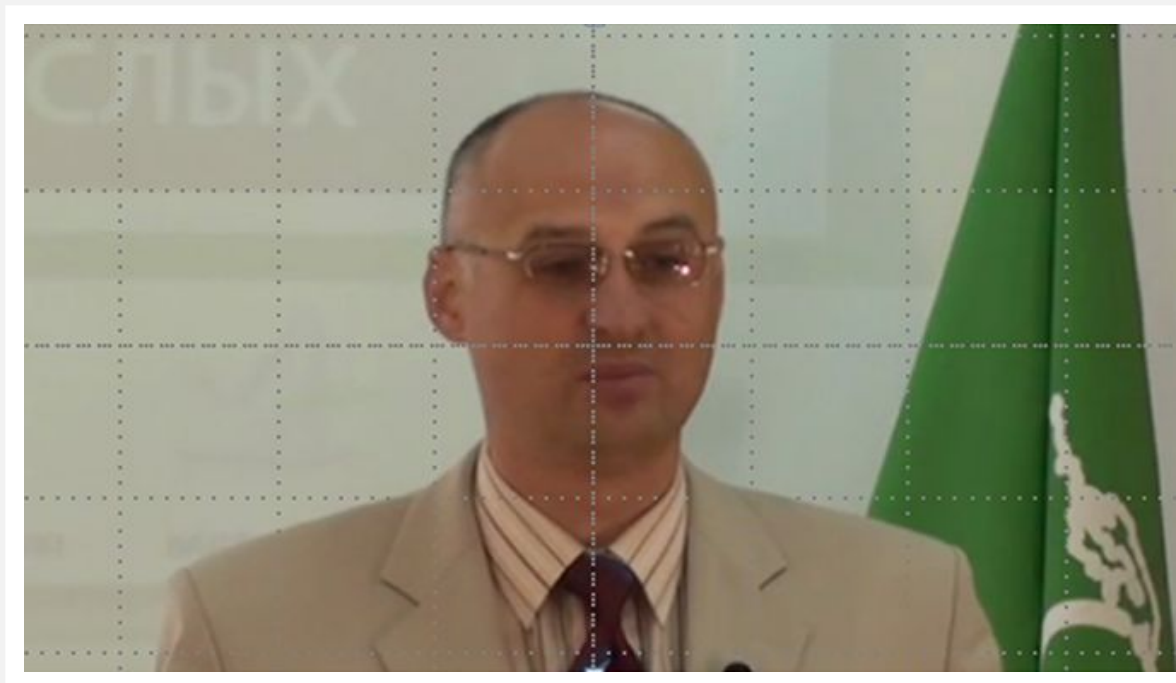
Видео
конференции

Учебные
видеолекции



**ЕВРАЗИЙСКИЙ
ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ**

[Назад](#)



[Назад](#)

Мы предлагаем



создание новых учебных курсов в соответствии с современными требованиями

готовые актуализированные курсы, прошедшие проверку временем и используемые в учебном процессе

создание обучающих курсов любой тематики с использованием материала заказчика

Спасибо за внимание!



Следующие специалисты готовы ответить на Ваши вопросы:

- **создание электронных учебников** -
AMedvedeva@eoi.ru (Медведева Алла Владимировна)
- **покупка готовых курсов** –
Etsarkov@eoi.ru (Царьков Евгений Николаевич)
- **интернет-сайт и видеостудия** –
Ystepanov@eoi.ru (Степанов Юрий Алексеевич)