

WEB 2.0.

Выполнила: Филиппова Е.
Гр.9231

Создателем самого термина **web 2.0.** является сам Тим О'Рейли.

Web 2.0 — методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.



"Web 2.0" обозначает проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, wiki, социальные сети и т.д.

Особенностью веб 2.0. является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала.

САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ «КОМПОНЕНТЫ» WEB 2.0:

- ❖ Технология RSS (Really Simple Syndication) - простая технология экспорта гипертекста. Используется для создания новостных лент.
- ❖ Технология FOAF - для общение в сети.
- ❖ Технология AJAX. для создания контента web-ресурсов.

Эти технологии Web 2.0, основаны на языке XML (Extended Markup Language - англ., расширенный язык разметки).

ФУНКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ВЕБ 2.0

Построение пользовательского интерфейса сайта подходом Ajax, то есть таким образом, что страница сайта, не перезагружаясь, загружает нужные пользователю данные.

Интеграция различных сервисов и сайтов друг с другом, и их взаимозависимость (веб mash-up - смешение), что предоставляет пользователям новую функциональность для работы.

Интерактивность и доверие управления контентом коллективному разуму. Поэтому контент не всегда может быть надёжным, достоверным и объективным.

Социализация сайта, с возможностью индивидуальных настроек для создания уникальной личной зоны пользователей: личные странички, фотографии, дневники, предпочтения, интересы, личная жизнь, карьера и круг друзей.

ДИЗАЙН В СТИЛЕ WEB 2.0. – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПЕРЕВОРОТ В ТЕХНОЛОГИЯХ, НО ВНЕСЕНИЕ МОДЫ В ДИЗАЙН САЙТОВ.

- 1.Простота в дизайне
- 2.Количество колонок небольшое
- 3.Выравнивание по центру.
- 4.Отдельная шапка
- 5.Выделение областей другим цветом
- 6.Четкий логотип
- 7.Простая и понятная навигация
- 8.Крупные заголовки
- 9.Крупный вводный текст
- 10.Яркие цвета
- 11.Оригинальные иконки
- 12.Разные градиенты
- 13.Применения отражений.

НЕДОСТАТКИ ВЕБ 2.0

- зависимость сайтов от решений сторонних компаний, зависимость качества работы сервиса от качества работы многих других компаний;
- слабая приспособленность нынешней инфраструктуры к выполнению сложных вычислительных задач в браузере;
- уязвимость конфиденциальных данных, хранимых на сторонних серверах, для злоумышленников (известны случаи хищения личных данных пользователей, массовых взломов учётных записей блогов).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Web 2.0 не является технологией или каким-то особым стилем Web-дизайна. Для определения сути подходит определение Web 2.0 как комплексного подхода к организации, реализации и поддержке Web-ресурсов. Предлагаю рассмотреть наиболее известные «проявления» Web 2.0, с которыми, так или иначе, встречался каждый пользователь Интернета.