

NOKIA | Wunderman

Nokia Metallica Quest

Апрель 2010

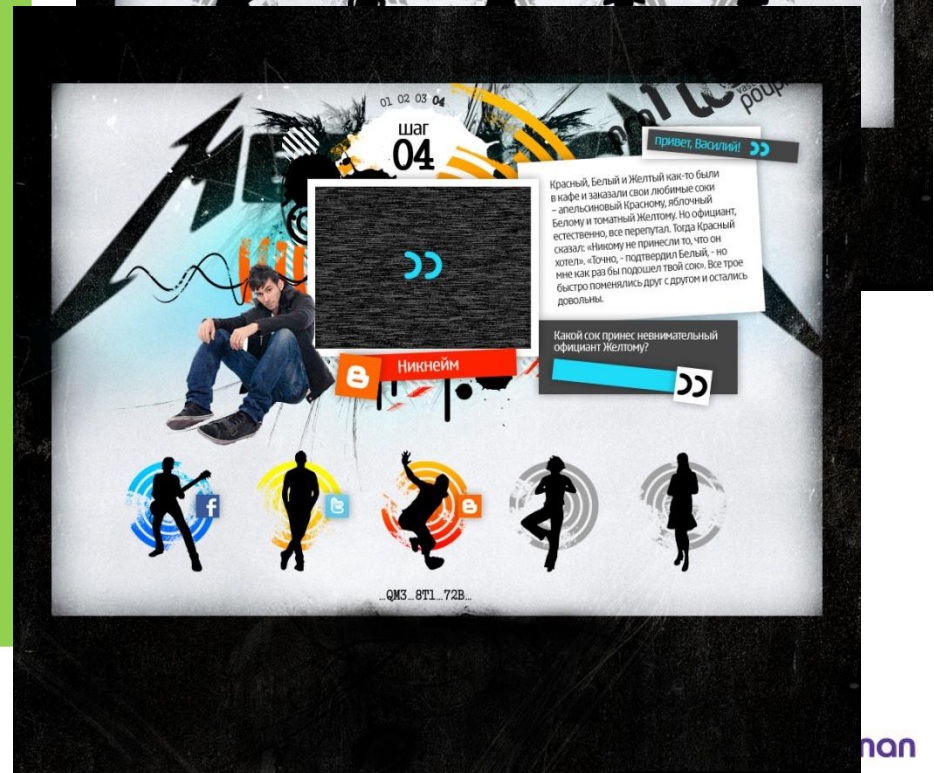


Идея и воплощение

Основная идея — продвижение бренда Nokia и создание положительного «шума» вокруг Nokia. Дополнительной задачей ставились новые регистрации на Ovi и привлечение внимания к навигационному сервису Nokia.

Для воплощения был разработан квест из 9 этапов, в котором ответы на загадки находились на различных сайтах: в социальных сетях, на Ovi, в MyNokia и т.д. Каждый день открывался новый вопрос.

Победители получали билеты и бэк-пассы на концерт Metallica.



Составляющие: сайт

В данной кампании основной точкой активности являлся вебсайт. Пользователи, зарегистрированные на сайте, могли отвечать на вопросы, а также получали ссылки на блоги героев в социальных сетях, содержащие подсказки к вопросам.



Составляющие: реклама

Медийная реклама не использовалась – баннер был размещен лишь на www.nokia.ru.

Вы находитесь здесь - Nokia > Сервисы и приложения > Карты Ovi > Бесплатная навигация

NOKIA
Connecting People

My Nokia –
бесплатные советы и подсказки от Nokia

Поиск по сайту

Главная | Телефоны и аксессуары | Поддержка | Сервисы и приложения | Магазины | О Nokia | Промо | My Nokia

Все сервисы | Карты Ovi | Развлечения | Обмен фотографиями | Ovi | Ваша следующая Nokia | Email

Карты Ovi

Бесплатная навигация | Загрузки | Возможности | Покрытие

Бесплатная навигация

Загрузить Карты Ovi

Выбор устройства

Навигация на устройстве Nokia. Бесплатно. Навсегда!

На мобильном телефоне | На Ovi.com

Мобильная навигация для всех
Карты Ovi — это мобильные карты более чем 70 стран мира. Они приведут вас туда, куда вам нужно, и покажут все, что вы захотите увидеть. Щелкните один раз — и все это ваше. Совершенно бесплатно.

- Бесплатная голосовая автомобильная навигация
- Бесплатная голосовая навигация для пешеходов
- Бесплатные мобильные карты и обновления для карт
- Бесплатная информация о событиях и мероприятиях
- Бесплатные путеводители Lonely Planet
- Бесплатные путеводители Michelin

И многое другое »
Загрузить Карты Ovi с бесплатной навигацией »

Начни играть первым!

ПРАВИЛА АКЦИИ «Nokia и вест»

METALLICA

Мечтаешь
попасть
на концерт
Metallica?

Составляющие: рассылки

Зарегистрированные во время пре-регистрации пользователи получали уведомления и подсказки.

NOKIA
Connecting People



Привет!

Спасибо за регистрацию в системе. Мы сообщим тебе о запуске игры по электронной почте, чтобы ты смог приступить к прохождению квеста одним из первых.

Подробнее на nokiaqst.com

Если вы не хотите получать писем от Nokia Quest, пожалуйста, сообщите по адресу support@nokiaqst.com

© 2010 Nokia.

Составляющие: PR

Акция поддерживалась небольшими PR-статьями на нескольких геймерских и музыкальных ресурсах.

Metallica ждет!

Дата: 16.04.2010

[Воспользоваться](#) | [Посетить ресурс](#) | [Добавить в:](#)

В середине апреля компания Nokia объявила старт безумного квеста – игры, победители которой получат возможность бесплатного скачивания композиций в магазине "Музыка Onvi" или билеты на один из двух концертов Metallica, которые пройдут 24 и 25 апреля в Москве. И хотя со времени старта проекта прошло уже достаточно времени, подключиться к игре можно и сейчас.

24-25 АПРЕЛЯ
СК ОЛИМПИСКИЙ

METALLICA

WORLD MAGNETIC TOUR 2010

После официального начала игры многих поразила масштаб акции. Было ощущение, что подобного в рунете встречалось. Зачастую, в обычных сетевых конкурсах можно выиграть "по случаю" — зарегистрировавшись сразу под разными именами и удачно нажав мышкой в разные варианты ответов. Или призвав всех друзей проголосовать за себя, если судьба призов зависит от пользовательского электората. В квесте Nokia абсолютно по-другому. Здесь нужно думать, искать и еще раз думать. И еще раз искать, и снова думать и так до самого последнего задания. Детали квеста разбросаны по рунету — в блогосфере, на видеохостингах, в социальных (от Фейсбука до Твиттера).

Первый этап игры преподнесен с академичной серьезностью — участнику предлагается решить видоизмененную «загадку Эйнштейна». Но если в тексте классической головоломки речь идет о домах разных цветов, то здесь именованы пятерых персонажей, которые слушают рок, болеют за футбол и ведут онлайн-дневники на различных сервисах (кстати, действительно ведут, логи этих персонажей — неотъемлемая часть игры, они содержат подсказки). По легенде, Эйнштейн будто бы утверждал, что только 2% людей способны разгадать эту загадку без использования бумаги (в наше время многим помогает создание таблицы Excel). Но даже при помощи записи решения дальше по квесту путь знают.

новость

Metallica ждет!

GLO

Комментарии к статье (2)

16.04.2010

20 марта компания Nokia объявила старт безумного квеста – игры, победители которой получат возможность бесплатного скачивания композиций в магазине «Музыка Onvi» или билеты на один из двух концертов Metallica, которые пройдут 24 и 25 апреля в Москве. Торопитесь, до окончания акции осталось всего несколько дней! У вас еще есть время!

Только не думайте, что квест Nokia – это обычная викторина. За билеты на концерт легендарной группы придется бороться. Зачастую, в обычных сетевых конкурсах можно выиграть «по случаю» – зарегистрировавшись сразу под разными именами и удачно нажав мышкой в разные варианты ответов. Или призвав толпу друзей проголосовать за себя, если судьба призов зависит от пользовательского электората. Здесь нужно думать, искать и еще раз думать. И еще раз искать, и снова думать и так до самого последнего задания. Детали квеста разбросаны по рунету – в блогосфере, на видеохостингах, в социальных сетях (от Фейсбука до Твиттера).

Начинать нужно с посещения сайта www.nokiaquest.com. Конечно, можно найти стартовые задания и на многих популярных видеохостингах, но так гораздо проще. Заходите на сайт, смотрите ролик, регистрируетесь и добро пожаловать в клуб поклонников «направить извилины».

Первый этап игры преподнесен с академичной серьезностью – участнику предлагается решить видоизмененную «загадку Эйнштейна». Но если в тексте классической головоломки речь идет о домах разных цветов, то здесь мы именовали пятерых персонажей, которые слушают рок, болеют за футбол и ведут онлайн-дневники на различных блог-сервисах (кстати, действительно ведут, логи этих персонажей – неотъемлемая часть игры, они содержат задания и подсказки). По легенде, Эйнштейн будто бы утверждал, что только 2% людей способны разгадать эту загадку без использования бумаги (в наше время многим помогает создание таблицы Excel). Но даже при помощи записей решения дальше по квесту путь знают. Последующие задания квеста еще креативнее и интереснее, но мы не будем портить вам удовольствие от самостоятельной игры.

TimeOut Москва

Выбор города: Москва

На главную странице | Аренда | Карта сайта | TimeOut по Москве

СТОЛИЦА КИНО РЕСТОРАНЫ МОДА КРАСОТА КЛУБЫ КОНЦЕРТЫ ВЫСТАВКИ

Концерты

Концертная афиша | Таски на сайте | Мат. портал | Альбомы

Попади на концерт Metallica с Nokia

12 апреля 2010

Российские поклонники «Металлик» смогут попасть на презентацию девятого альбома группы «Death Magnetic».

GamelandRu

Assassin's Creed II вошла в «Книгу рекордов Гиннеса». Assassin's Creed II получила место в «Книге рекордов»:

<http://gameland.ru/news/48008/>

7 minutes ago via Twitterizer

Новый Silent Hill будет шутером? Его будет делать чешская студия Vatra Games: <http://gameland.ru/news/48007/>

29 minutes ago via Twitterizer

Metallica ждет! Поклонники великой Metallica, у вас есть шанс выиграть два билета на один из концертов:

<http://gameland.ru/news/48006/>

about 2 hours ago via Twitterizer



Составляющие: SMM

Для привлечения внимания пользователей в социальных сетях была создана группа на Вконтакте.ру. В группе выкладывались подсказки к вопросам, видео и вопросы с сайта, информация о победителях и концерте. Кроме того, были созданы блоги главных героев квеста, которые также содержали вопросы и подсказки.

The screenshot shows the VKontakte group page for "Nokia Quest Metallica". The page includes a navigation menu on the left with options like "Моя Страница", "Мои Друзья", "Мои Фотографии", etc. The main content area features a header with the group name and a large blue arrow graphic pointing towards the band's name "METALLICA". Below the header, there is a section for "Информация" (Information) with details about the group's name, type (Club), and description. A "Контактная информация" (Contact information) section provides a website URL and location. A "Nokia Quest" section contains text about a photo report and a link to download ringtones. A "Друзья в группе" (Friends in group) section shows three members: Ольга, Алена, and Юлия. A "Видео" (Video) section shows a video titled "Nokia Quest - Шар 5".

The screenshot shows a personal journal page for "prosto_Alex" on a social media platform. The page header includes the user's name, a "Log out" button, and navigation links for "Home", "Post", "Friends", and "Page". Below the header, there are sections for "RECENT ENTRIES", "FRIENDS", "ARCHIVE", "USER INFO", and "Add to friends". The main content area features a profile picture of a man and the name "prosto_Alex". A post titled "Что за??" is visible, with the text "Мне пришло очень странное письмо, это какая-то тарбарская грамота! Читайте: Иллкмутди. Уфпай ацмел лайка – лнмולי у Шасемы. Пухпов лошо иби ш кетлке лмапиды нолсе лошо «ашкорощиспая»." The post has a comment count of "1 comment" and a "Leave a comment" link.

Составляющие: оффлайн



В качестве утешительных призов участникам квеста, пришедшим со специальным уникальным кодом участника в фирменный салон, вручались купоны на скачивание бесплатной музыки в онлайн-магазине "Музыка OVI".



Результаты

- *Продолжительность: 10 дней.*
- *Уникальных посетителей: 53 тысячи.*
- *Процент конверсии 10%.*
- *Участники проекта: 40% активированных пользователей.*
- *Заходы и регистрации на Магазине Ovi: 60% игроков.*
- *Внимательно прочли страницу Навигации Nokia: 37% игроков.*
- *Активность Vkontakte: 1535 регистраций за 2 недели.*
- *«Шум» в соц. сетях: 1,480 записей в основной группе Vkontakte;*
600+ сообщений в различных форумах и соц. сетях.
- *CTR баннера, размещенного на nokia.ru/maps: 3.53%.*
- *Невероятно положительный фидбек как от участников, так и от «активных наблюдателей» о бренде Nokia и его отношении к любителям бренда*

