



Цифровая дистрибуция в розничной сети

Феликс Мучник,
генеральный директор
компании Softkey

21 апреля 2010 г.



Уникальность проекта



Интернет-супермаркет ПО Softkey организовал продажу электронных софтверных продуктов, разработанных специально для телефонов Nokia, в фирменных магазинах всемирно известного производителя мобильных телефонов.

Подобная схема уникальна не только в России, но и во всем мире.

Проект был реализован в июле 2009 года после заключения договора с ЗАО «Носимо» - российским партнером компании Nokia.

Очевидные преимущества



Проект NokiaRetail позволил обойти целый ряд сложностей, традиционно связанных с коробочной и интернет-дистрибуцией:

Проблемы, типичные для продавцов коробочного ПО:

- Задержки с поставкой (наиболее характерно для крупных федеральной сетей с обширной географией);
- Необходимость аренды складских помещений;
- Необходимость постоянного пополнения ассортимента.

Проблемы, типичные для онлайн-продавцов ПО:

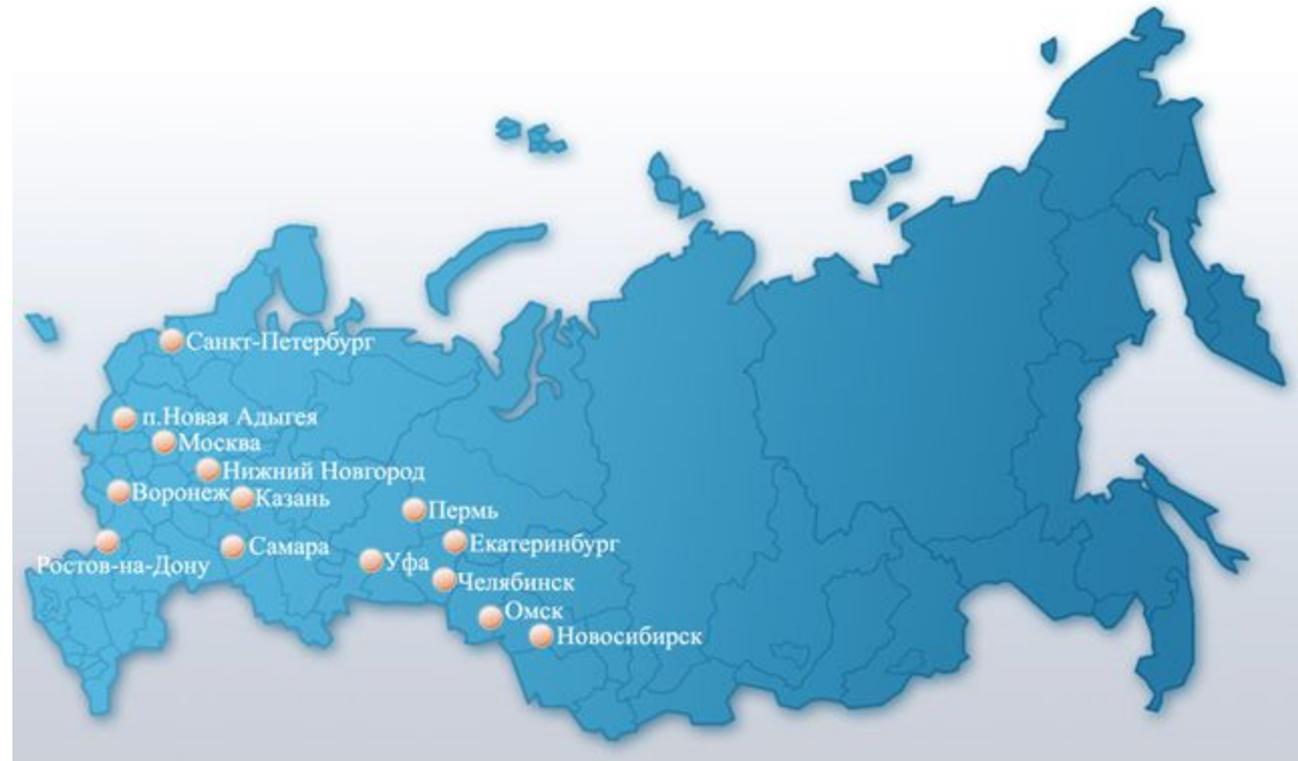
- Медленный Интернет – легко купить, но сложно скачать дистрибутив;
- Сложности с оплатой (неграмотность пользователя, высокий уровень мошенничества в Сети);
- Отсутствие ШПД в регионах.



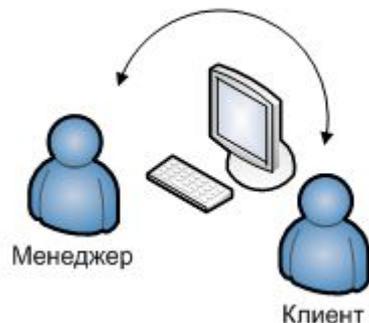
На сегодня NokiaRetail – это:



- 35 магазинов в 14 городах России;
- Продажа ПО с каждым третьим смартфоном;
- Средняя сумма чека – 650 рублей.



Механизм продажи



Шаг 1 – выбор.

Продавец салона Nokia демонстрирует ПО через торговый терминал (ПК или ноутбук). Витрина размещена на сайте softkey.ru.



Шаг 2 – покупка.

После оплаты заказа покупатель получает ключ к программе, распечатанный на кассовом чеке.

Шаг 3 – пост-продажный сервис.

Покупатель может скачать дистрибутив самостоятельно. Дополнительная услуга – установка ПО на телефон.



магазин сервисов

Помощь

NOKIA

[Вернуться в каталог «](#)

ABBYY FotoTranslate 1.0 Англо-рус.

магазин сервисов

Помощь

NOKIA

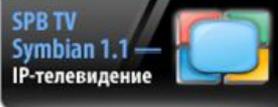
290 ру

Купить

» Загрузить

[Вернуться в каталог «](#)

Spb TV Symbian



225 руб.

Купить

» Загрузить

магазин сервисов

Помощь

NOKIA

[Вернуться в каталог «](#)

Hexxagon Labs



290 руб.

Купить

» Загрузить

«Hexxagon Labs» — великолепная головоломка, предоставляющая десятки арен для интеллектуальных сражений, позволяющая соревноваться с компьютерным оппонентом и играть вместе с приятелем на одном телефоне.

Весёлая химия, остроумная физика и шокирующая астрономия — думаете, такого не бывает? Вы просто не играли в «Hexxagon Labs»! Загляните в самую необычную в мире лабораторию и попробуйте свои силы в увлекательной тактической головоломке. **17 уровней** — и на каждом придётся изрядно потрудиться. Главная задача каждой партии — захватить как можно больше ячеек на поле, перекрашивая фишки противника и не допуская потерю собственных. Противостоять вам будут **лучшие профессора Европы и Америки**, чьи мозги были имплантированы в систему искусственного интеллекта игры. Вы также сможете поиграть в «Hexxagon Labs» с одним и даже двумя приятелями — и всё на одном устройстве!

Кроме того, «Hexxagon Labs» просто под завязку забита огромным количеством интересных сведений и занимательных фактов. Каждый раз перед началом нового уровня вы будете узнавать что-то новое, получая шанс при случае **блеснуть эрудицией** и поразить своими знаниями окружающих!

«Hexxagon Labs»: больше играешь — умнее становишься!

Игровые особенности:

Возможность игры вдвоём друг против друга или вдвоём против компьютера на одном устройстве

3 игровых режима

Оригинальная подборка занимательных фактов из мира науки

17 оригинальных уровней в режиме прохождения / 3 бонусных арены для обучения

Приятная стильная музыка

Перспективы NokiaRetail



По оценкам экспертов компании Softkey, на сегодня оборот ПО в розничной сети салонов Nokia составляют 2% от общего оборота мобильных телефонов.



В настоящее время на территории России 35 салонов Nokia предлагает клиентам софтверные продукты. К 2012 году их количество увеличится до 140. Объем продаж в уже открытых салонах будет постоянно расти.





Спасибо за внимание!

Вопросы?

Феликс Мучник,
генеральный директор Softkey

fmm@softkey.ru

