



# THE BOEING COMPANY



# WILLIAM EDWARD BOEING

(01.10.1881 – 28.09.1956)

РОДИЛСЯ В ДЕТРОЙТЕ  
УЧИЛСЯ В ЙЕЛЬСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ,  
НО НЕ ПОЛУЧИЛ ДИПЛОМА



- ▣ занимался деревообрабатывающим бизнесом, как и его отец
- ▣ в 1910 он увлёкся авиастроением и принял участие в первой американской авиавыставке
- ▣ в 1915 году поднял в воздух свой первый самолёт
- ▣ 15 июня 1916 года состоялся полет гидросамолёта B&W, построенного Уильямом Боингом с помощью инженера Джорджа Конрада Вестервельта
- ▣ 15 июля 1916 в Сиэтле была основана компания «The Pacific Aero Products Company»
- ▣ 9 мая 1917 компания была переименована в «The Boeing Company»
- ▣ в последние годы Боинг был президентом компании, а затем и председателем совета директоров



Walter James "Jim"  
McNerney, Jr.

Председатель совета  
директоров, президент и  
главный исполнительный  
директор компании  
«Боинг»

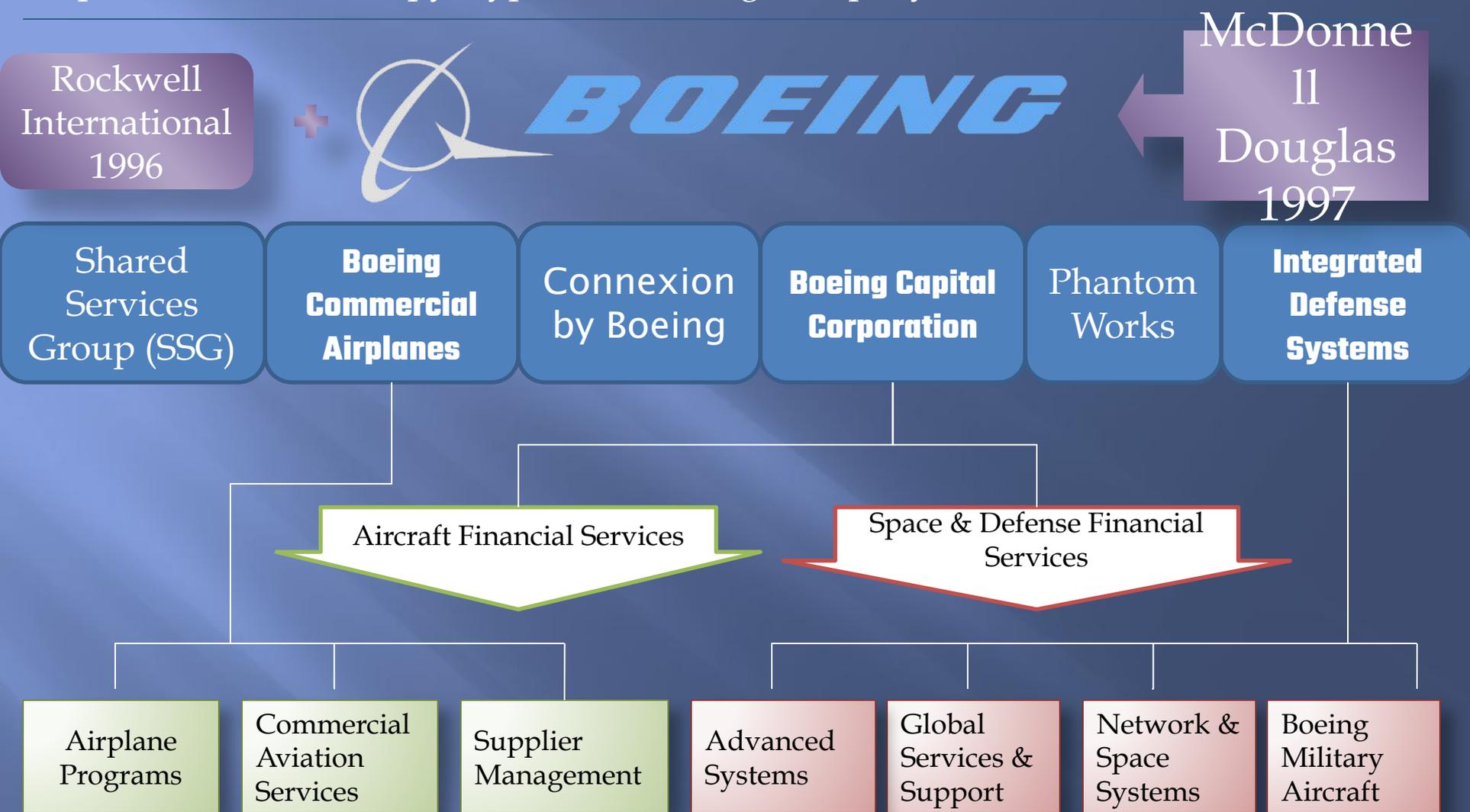




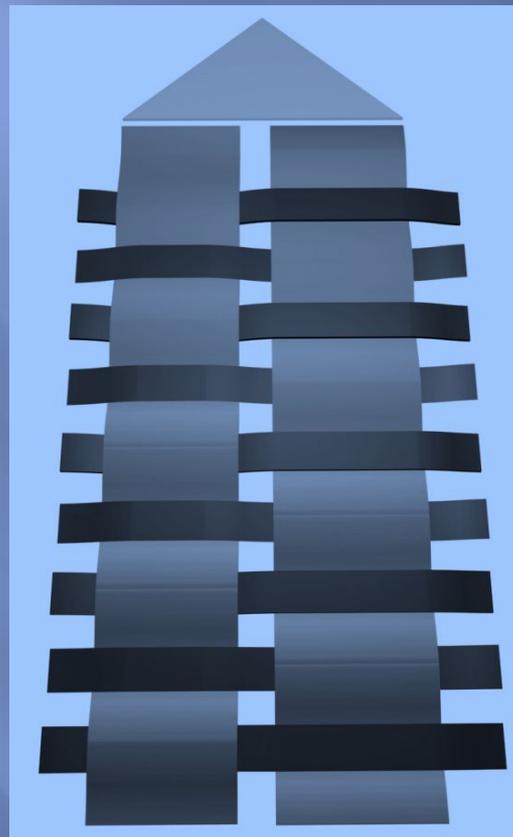
The Boeing Company – один из крупнейших мировых производителей авиационной, космической и военной техники.



# Организационная структура «The Boeing Company»



# Организационная структура «The Boeing Company»



Integrated  
Defense  
Systems

Commercial  
Airplanes

## Корпоративные функции:

Стратегия и развитие бизнеса

Коммуникации

Информация и Технологии

Финансы: Shared Services Group/Boeing  
Capital Corp.

HR: Администрирование

Международная деятельность

Закон

Внутрифирменное управление

Государственная политика

9 корпоративных функций поддерживают 2 основных подразделения

# Integrated Defense Systems (IDS)

**James F. Albaugh**  
(Жеймс Ф. Албау)  
Исполнительный вице-  
президент Корпорации «Боинг»  
Президент и Главный  
исполнительный директор  
компании Integrated Defense  
Systems

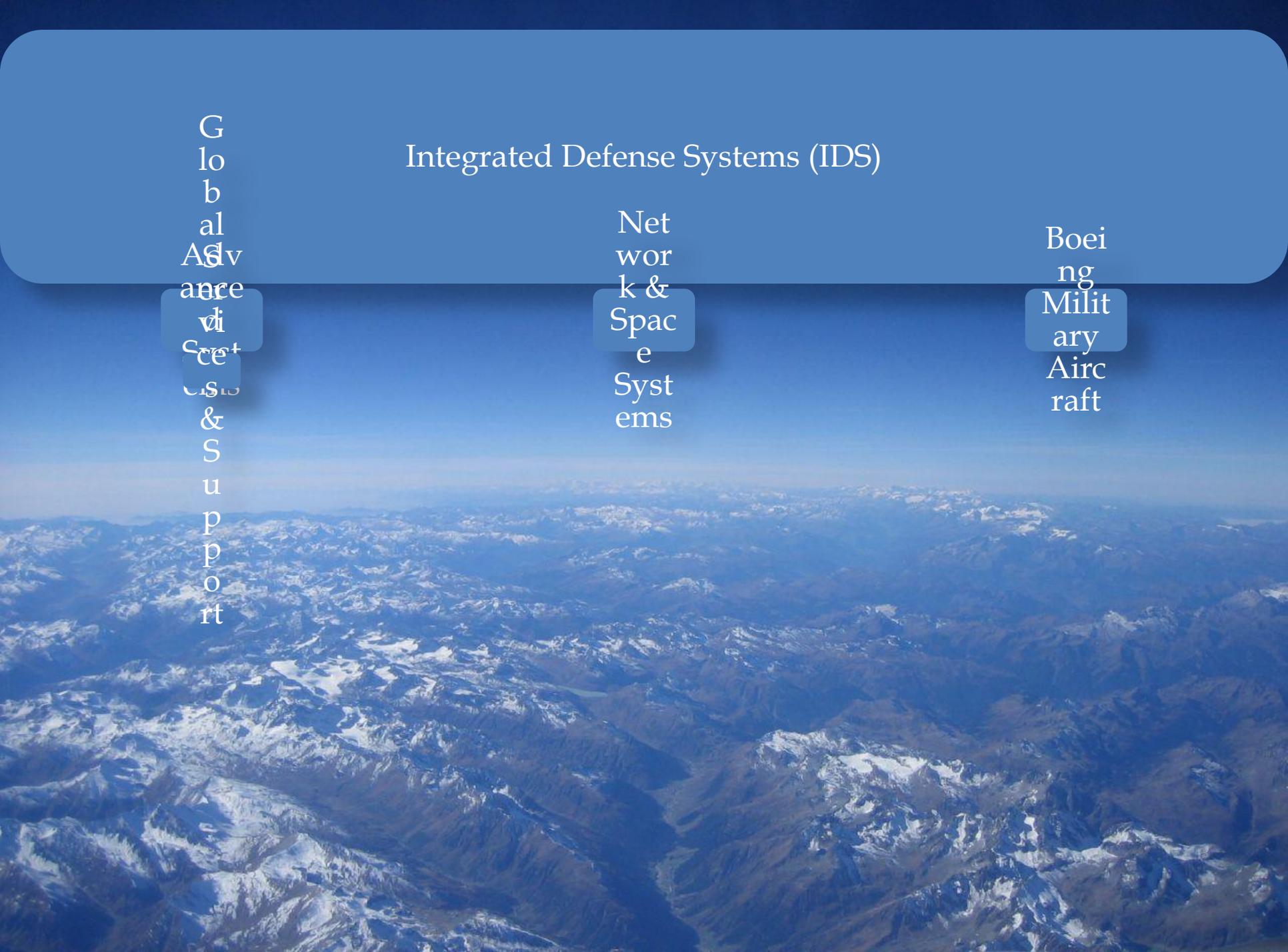


# Integrated Defense Systems (IDS)

Global  
Advanced  
Services  
&  
Support

Network &  
Space  
Systems

Boeing  
Military  
Aircraft



- ❖ осуществляет космические и военные программы, сотрудничая с NASA, Министерством Обороны США и д.р.
- ❖ Занимается производством и модификацией истребителей, бомбардировщиков, военно-транспортных самолетов, вертолетов, самолетов-заправщиков, ракет и боеприпасов



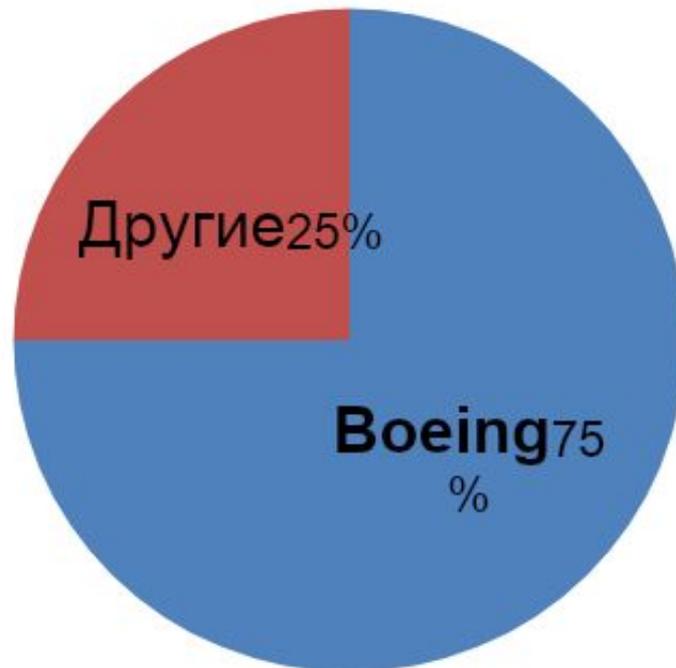
# Boeing-Commercial Airplanes Group

**Scott Carson**  
(Скотт Э. Карсон)  
Исполнительный вице-  
президент компании «Боинг»  
Президент и генеральный  
директор отделения «Боинг –  
Гражданские самолеты»



# Boeing-Commercial Airplanes Group

Мировой авиапарк гражданских самолетов



12000

# Boeing-Commercial Airplanes Group

Airplane  
Programs

Com  
mer  
cial  
Avia  
tion  
Serv  
ices

Supplier  
Manageme  
nt

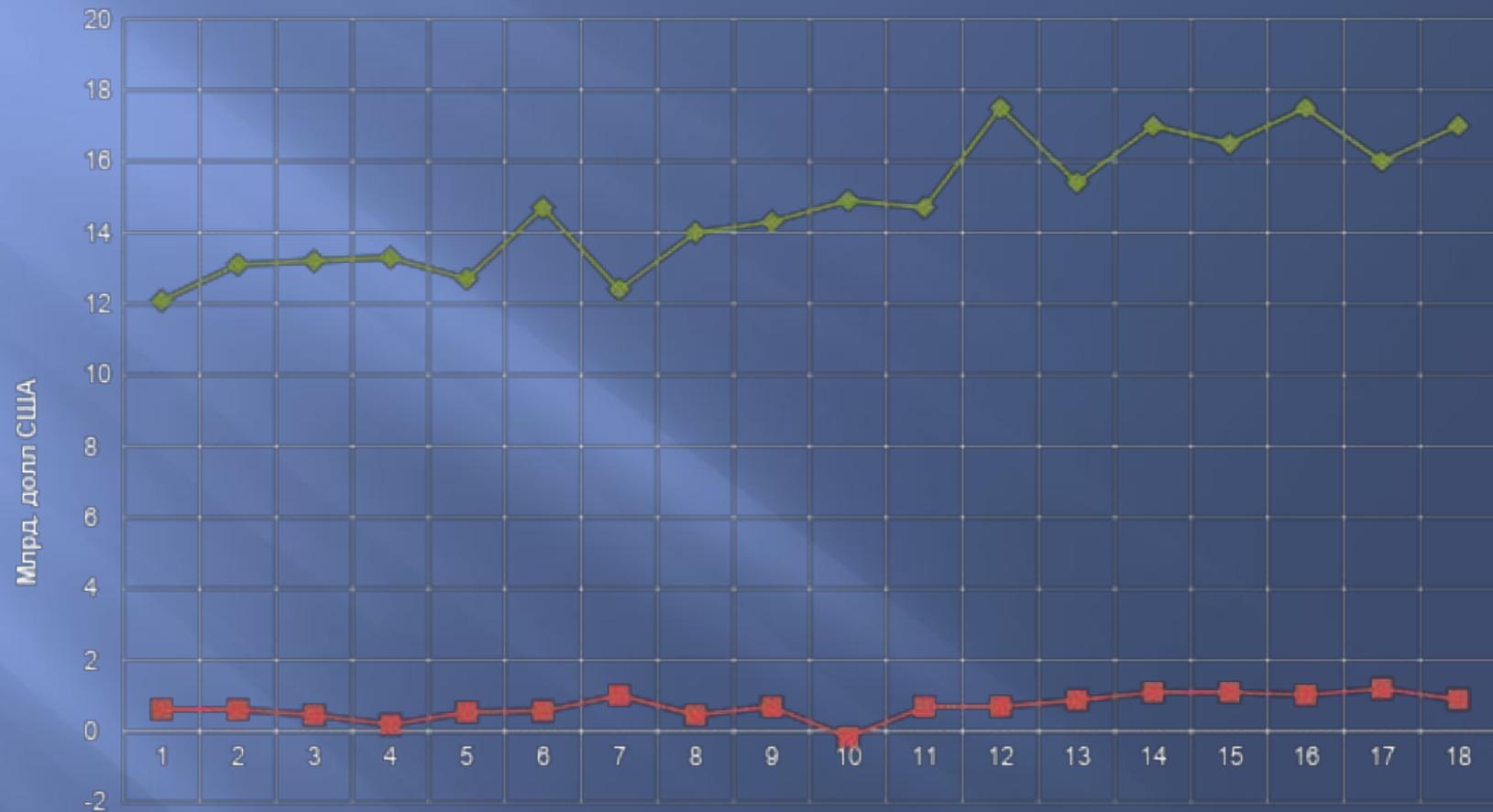
- масса Боинг-787 снижена на 5 т по сравнению с аналогичным самолетом А330-200 — с 18 т до 13,5 т.
- потребление топлива самолетом снижено на 20 % по сравнению с эксплуатируемыми аналогами
- количество вредных выбросов — на 20 %
- затраты в расчете на пассажиромиллю сокращены на 10 %
- прогнозируемый размер экономии затрат на техобслуживании — 30 %
- фюзеляж из композиционных материалов обеспечил возможность увеличения иллюминаторов на 65 %
- в салоне будет поддерживаться высокий уровень влажности, а сам салон будет усовершенствован.



# Годовые финансовые показатели деятельности Boeing, 2001-2008 гг.



# Квартальные финансовые показатели деятельности Boeing 2004-2008 гг.



Млрд. долл США

# Перспективы развития рынка гражданских самолетов на ближайшие 20 лет

Прогноз компании Boeing

## ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПРОГНОЗИРУЕМЫХ ПОСТАВОК НОВЫХ САМОЛЕТОВ – 27 210

В ближайшие 20 лет авиакомпаниям будет поставлено

- ▮ 3450 региональных самолетов (90 пассажиров и менее);
- ▮ 16540 узкофюзеляжных самолетов (100-240 пассажиров, двухклассная компоновка салона);
- ▮ 6230 широкофюзеляжных самолетов (200-400 пассажиров, трехклассная компоновка салона);
- ▮ 990 самолетов класса Боинг 747 и большей вместимости (более 400 пассажиров, трехклассная компоновка салона).



## Распределение новых самолетов по регионам в(%)



Общее число прогнозируемых поставок новых самолетов – 27 210

# Распределение новых самолетов по классам в(%)



Общее число прогнозируемых поставок новых самолетов – 27 210

# Рост мирового парка самолетов (в шт.)

17330



авиапарк на сегодняшний день

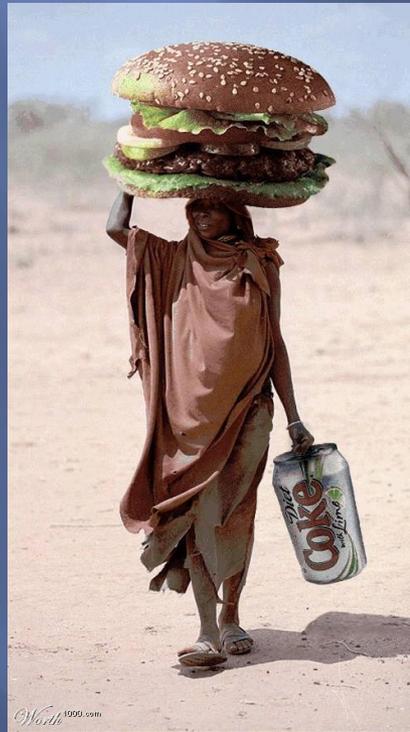
35970



авиапарк через 20 лет

# Стратегия международного маркетинга Boeing

- Единая **глобальная** политика маркетинга, применяемая на всех зарубежных рынках.



# Почему?

- Унифицированная и стандартизированная продукция.
- Низкая степень диверсификации продукции  
(модельный ряд лайнеров или военно-космической авиации)
- Однородный характер потребностей потребителей, связанный с особенностями продукции
- Глобальные каналы продвижения продукции

# Что это дает?

- Снижение издержек
- Лояльность потребителей
- Значительная доля на мировом рынке
- Глобальные цели
- Более высокое качество
- Единая ценовая политика
- Единые программы менеджмента и маркетинга для всех рынков

# Недостатки

- ▣ Расходы на управление
- ▣ Риски глобальных ошибок
- ▣ Усложнение коммуникационной политики
- ▣ «Негибкость» деятельности компании на рынке (?)





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**