

Бизнес – план организация салона химчистки “АДИПИНКА”

ГОУ НПО ПУ №3 г.Кемерово

Автор проекта:

Желтухина Ольга Адамовна

Цели проекта

- Создание новых рабочих мест;
- Привлечение молодежи к предпринимательской деятельности;
- Создание нового ЧП по оказанию бытовых услуг населению Заводского района;
- Оказание услуг для людей с разными уровнями доходов;

Виды услуг

- Чистка ковров;
- Чистка мягкой мебели;
- Чистка напольных покрытий;
- Мытьё окон, чистка жалюзи.

Организационная структура предприятия



Анализ рынка

Конкуренты	Сильные стороны	Слабые стороны
«Химчистка» ул. Щетинкин лог,8 «Золушка» ул. Ворошилова,14	<ul style="list-style-type: none">✓ высокий уровень обслуживания;✓ широкий спектр предоставляемых услуг;✓ большой опыт работы;✓ квалифицированные кадры	<ul style="list-style-type: none">✓ высокие цены на предоставляемые услуги;✓ не ведется рекламная кампания;✓ нет доставки заказов

Общие затраты на организацию салона - химчистки в 1-2 месяца

№ п/п	Наименование	Стоимость (руб)
1	Ремонт и перепланировка помещения	120 000
2	Санитарно – технические работы	12 000
3	Основные производственные фонды	34 500
4	Рекламный щит	14 500
5	Реклама в СМИ	2 000
6	Дополнительные расходы	17 000
ИТОГО		200 000

Полная себестоимость услуг за 1 месяц

	Статьи затрат	Сумма (руб.)	на 1 ед. прод.
1	Сырье	9 540	2,24
2	Амортизация	590	0,16
3	Заработная плата	63 960	15
4	ЕСН 26% от з/п	13 858	3,26
5	Реклама	1 000	0,24
6	Коммунальные услуги	795	0,19
7	Кредит	19 305	4,54
8	Прочие расходы	1 000	0,24
	Итого: с/с	110 048	25,87
	Норма прибыльности:50%	55 024	12,94
	Оптовая цена:	165 072	38,81

Сводный финансовый план

№ п/п	Наименование	Стоимость (руб)
1	Выручка	1 980 864
2	Себестоимость	1 320 576
3	Валовая прибыль	660 288
4	Налоги	158 469
5	Чистая прибыль	201 819

Анализ эффективности проекта

Рентабельность всего объема реализованных услуг %

$$P = \frac{Пвал}{C/c} * 100\% = \frac{6600288}{1320576} * 100 = 50\%$$

P-рентабельность

Пвал – валовая прибыль

C/c – полная себестоимость услуг салона за год

Анализ эффективности проекта

Производительность труда (по стоимостному методу)

$$Пт = \frac{В}{n} = \frac{1980884}{10} = 20000 \text{ руб / чел.}$$

n - среднесписочное число работающих **10** человек

В – выручка салона за год

Анализ эффективности проекта

Затраты на 1руб. услуг салона:

$$З = \frac{с / с}{В} = \frac{1320576}{1980844} = 0,66(\text{руб})$$

В – выручка салона за год

Срок окупаемости проекта

$$T = \frac{1}{P} = \frac{1}{0.5} = 2 \text{ месяца}$$

T – срок окупаемости проекта
P – рентабельность

Все расчеты экономических показателей подтверждают, что проект является эффективным и его можно реализовывать.