

ZAMBEZY ID



# Об агентстве

**ZAMBEZY** IDENTITY - компания людей, превративших любимое дело в бизнес.

Мы – эксперты в области построения систем идентификации.  
Цель наших проектов — построение эффективной коммуникации  
бренд — потребитель.  
С помощью средств визуализации мы передаем основные  
составляющие образа бренда, его индивидуальность.



# Клиенты

Среди клиентов

**ZAMBEZY** IDENTITY:

Инвестиционно-строительный холдинг «ИВИ-93»;  
Производственное объединение «Ленстройматериалы»;  
Строительная компания «Стройград» (подразделение холдинга «ЛСР»);  
Sestra River developments (подразделение Jensen Group);  
Строительная компания «Петростиль»;  
Строительная компания Setl Group («Петербургская Недвижимость»);  
Группа компаний «Стинком»;  
Строительная корпорация «Строймонтаж»;  
«Аркадия» завод светопрозрачных конструкций;  
Таможенный брокер «Гринвэй»;  
Сеть супермаркетов «Пятерочка»;  
«Кронштадтский мясоперерабатывающий комбинат»;  
«Нева Фуд» производство соусов и кетчупов для HoReCa;  
Petro Prosto Group производство спредов и паст;  
«Петрохолод» производство мороженого;  
Hedman Osborne Clarke юридическая компания;  
Рекламно-информационное агентство «Волгобалт-Медиа»  
КБ «Ренессанс Капитал» (по заказу агентства Connexions).



# Работы

Каждый проект уникален.  
Эффективность работы по проекту обусловлена стремлением к самореализации каждого его участника.

Команда проекта формируется, исходя из личных целей и интересов отдельных специалистов. Успех проекта рассматривается как личный успех каждого.



# Торговая марка

Совмещение видения заказчика с ситуацией на рынке и видением

специалистов **ZAMBEZY** IDENTITY — основа для создания эффективного бренда.

# ПИКАНТЬЕ™

ГРУППА КОМПАНИЙ



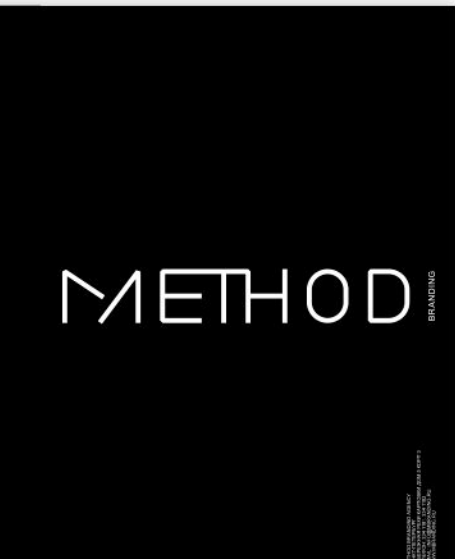
## Разработка торговой марки «Пикантье»

Сегмент рынка: HoReCa

Состав работ: нейминг, товарный  
знак, фирменный стиль

# METHOD

BRANDING



## Разработка торговой марки «Method branding»

Сегмент рынка: реклама,  
маркетинг

Состав работ: нейминг, товарный  
знак, фирменный стиль

# Le Artis®



## Разработка торговой марки Le Artis

Сегмент рынка: средства  
гигиены для животных

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль, упаковка





## Разработка торговой марки Le Artis

Сегмент рынка: средства  
гигиены для животных

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль, упаковка

# Bene Còti

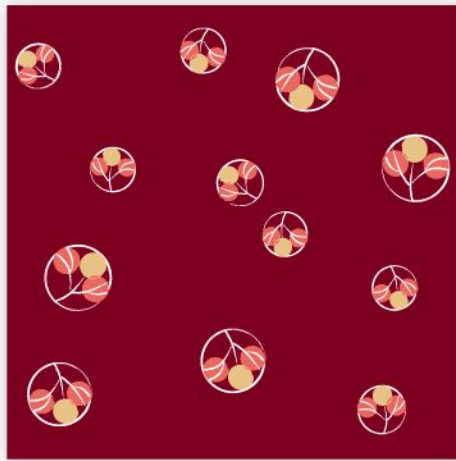
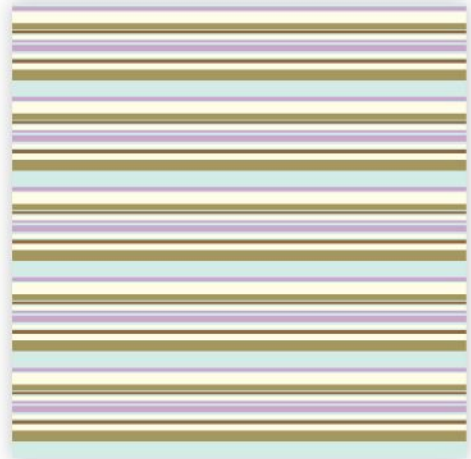
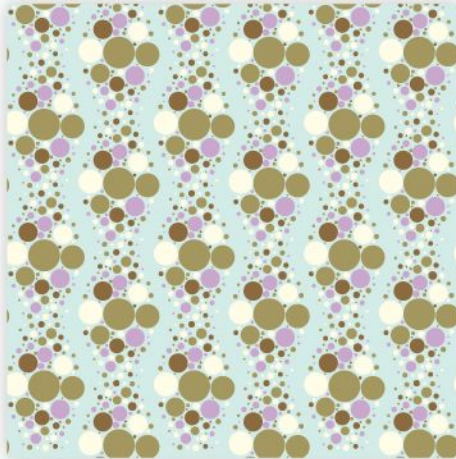
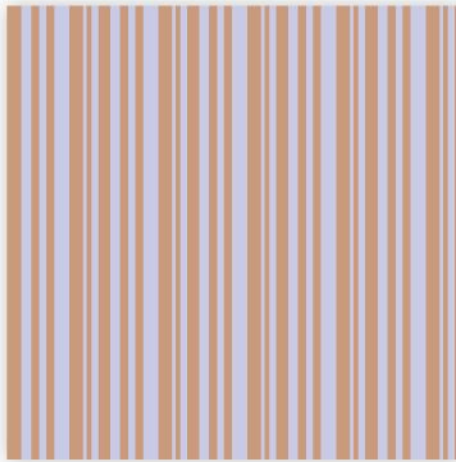
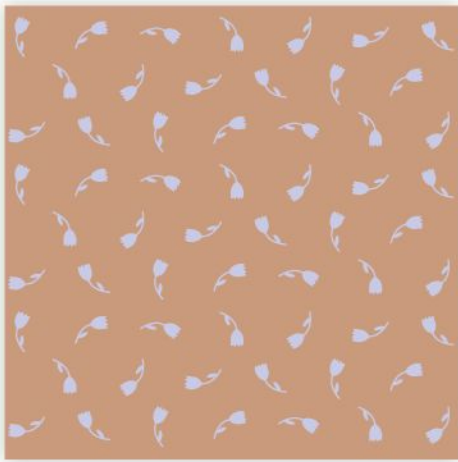
u n d e r w e a r



## Разработка торговой марки Bene Còti

Сегмент рынка: нижнее белье  
для женщин

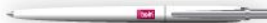
Состав работ: нейминг, товарный  
знак, упаковка, дизайн тканей



## Разработка торговой марки Bene Coti

Сегмент рынка: нижнее белье  
для женщин

Состав работ: нейминг, товарный  
знак, упаковка, дизайн тканей



# Разработка торговой марки be-in

Сегмент рынка: электронные  
СМИ (портал о моде)

Состав работ: нейминг, товарный  
знак, фирменный стиль, сайт

поисковая система по одному Петербургу

ПОИСК СЛОВАМИ    ЖУРНАЛ    ВОПРОС    ДИЗАЙНЕРЫ

**be-in**  
журнал

КАК ПОСМОТРЕТЬ  
ОНЛАЙН

СОБРАНИЕ    СЛОВАРЬ    СТАТИСТИКА

**ТЕМА НОМЕРА**  
СОБЫТИЯ  
ЛЮДИ  
ТЕНДЕНЦИИ  
ШОПИНГ  
КРАСОТА

**3Е BEST**

Шерты джинсовые  
сине-красные по  
клетке  
0200  
3530  
Где купить:  
AT&L&S, S13

Шерты джинсовые  
сине-красные по  
клетке  
0200  
3530  
Где купить:  
AT&L&S, S13

Шерты джинсовые  
сине-красные по  
клетке  
0200  
3530  
Где купить:  
AT&L&S, S13

Шерты джинсовые  
сине-красные по  
клетке  
0200  
3530  
Где купить:  
AT&L&S, S13

**ЖУРНАЛ / ТЕМА НОМЕРА / ЕМБ  
БОБО. НОВЕЙШАЯ ВЕРСИЯ ДЕНДИ**

В начале нового тысячелетия у классического европейского денди появился законный наследник. Правда, в основном водится он по другую сторону Атлантики, да не все, думаю, уточненные шегоиты 13 века сочли бы его своим законным потомком. Персонаж этот называется Бобо – соединение первых слогов термина bourgeois-bohemian. Кто он, «богемный буржуа»?

**BOBOS IN PARADISE**  
The New Urban Culture and Style from New York

DAVID BROOKS

Нью-Йоркский журналист, редактор «Уикли стандарт» Дэвид Брукс написал в 2000 году книгу, названную «Бобо в раю». В ней и дано детальное описание новой генерации, соединившей основательность буржуазии с духом творческой свободы. Бобо образован, может занимать различное социальное положение. Здесь Брукс первый и далеко не последний раз лукавит: «чтобы соответствовать хотя бы трети олимпиадишских бобо критериев, он должен принадлежать к «лучшим людям» Максвеллена. Или, в

Нью-Йоркский журналист, редактор «Уикли стандарт» Дэвид Брукс никогда не будет садиться за у одного дизайнера. Но, тем не менее, он не похож на «неформала», хотя тоже, может, читал книжку «No Logo». Просто бобо превыше всего ценит индивидуальность, презирает популярное и потому любейший «total look» не для него. Бобо, как утверждает Брукс, должен любить Арmani и Черутти. Строгая элитарность этих линий, по-моему, не вполне исчерпывает его эстетику. Скорее Пол Смит и Прада. Вот уж истинные буржуазно-богемные мододелы с начала 90-х. А смелые особы с безупречно-хрупким телосложением обожают влюбленную парочку от Comme des Garçons. Но, в общем, бобо смеется над дворянской культурой лебедов, хотя и безошибочно сканирует на сей предмет значимых.

**КОММЕНТАРИИ**

**Але:** интересные идеи, прямо таки дух захватывает. А этот животный раскрас...просто супер!Мне понравилось!!!!!!

**Лазарев:** Приколные картинки, базару нена. Тока правда тут больше кажись ни столько бедра, сколько променожности.

**Але:** некоторые променожности лобриты, но не тщательно,гы

**ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ**

ИМЯ

СООБЩЕНИЕ

добавить    сбросить

**НОВОСТИ**

14.08.2006 Новая коллекция Apple-Sin >>>

14.08.2006 Новая анонсиация Parabound System >>>

13.08.2006 Open Cinema подсаживает стюарта >>>

**АНОНСЫ**

09.08.2006 PARTY KILLS! >>>

30.08.2006 Front Line Assembly в московском клубе KIX >>>

12.08.2006 VI Международный фестиваль экспериментального искусства >>>

**Как быть модным в Петербурге**  
Или в инста    или

**BEAT MOUNTAIN**  
The Best of Music, Fashion, Events

**KOOKAI**  
I'm not pretty, I'm worse

## Разработка торговой марки be-in

Сегмент рынка: электронные  
СМИ (портал о моде)

Состав работ: нейминг, товарный  
знак, фирменный стиль, сайт

# Товарный знак, фирменный стиль

Передача индивидуальности и  
составляющих образа продукта —

основная задача специалистов **ZAMBEZY** IDENTITY





**МАТРИЦА**  
гипермаркет электроники



# Товарный знак, фирменный стиль

Бренд: «Матрица»

Вид деятельности: продажи  
бытовой техники и электроники

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль

©2014 Матрица. Служба Технической Поддержки: +7 (812) 44 12345.  
www.matritsa.ru



ВОЛГОВАЛТМЕДИА

 ВОЛГОВАЛТМЕДИА



**КАЛУЖИНА ИРИНА**  
менеджер отдела наружной рекламы  
190004, Санкт-Петербург, В. О. 5-я линия, в. 33.  
Тел./факс: +7 (812) 337 0100 (многоканальный)  
Моб.: +7 (812) 951 9010  
e-mail: irina@volgball.com



# Товарный знак, фирменный стиль

Бренд: «Волгобалтмедиа»

Вид деятельности: оператор  
наружной рекламы

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль





# embria



## Товарный знак, фирменный СТИЛЬ

Бренд: Embria

Вид деятельности: IT-стартапы

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль



Товарный знак,  
фирменный  
СТИЛЬ

Бренд: Embria

Вид деятельности: IT-стартапы

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль



## Товарный знак, фирменный СТИЛЬ

Бренд: Argentum

Вид деятельности: фотостудия

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль



ПЕТРОВСКИЙ  
АРСЕНАЛ



ПЕТРОВСКИЙ  
АРСЕНАЛ



## Товарный знак, фирменный стиль

Бренд: «Петровский Арсенал»

Вид деятельности: жилой  
комплекс

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль

Primevill  
Коттеджный поселок



## Товарный знак, фирменный стиль

Бренд: Primevill

Вид деятельности: коттеджный  
поселок

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль

# Т·А·Б·У

## МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН



## Товарный знак, фирменный СТИЛЬ

Бренд: «Табу»

Вид деятельности: продажа  
мебели

Состав работ: товарный знак,  
фирменный стиль

# Рекламная кампания

Эмоции лежат в основе  
принимаемых решений. Эмоции —

это то, с чем работают специалисты **ZAMBEZY** IDENTITY









ОКНА В НОВЫЙ МИР

**аркадия**  
окно двери лоджии

REHAU  
QUALITY ОКОННЫЙ  
ДИЗАЙН

**363 23 03**  
офисы продаж во всех районах  
города

[www.arkadia-okna.ru](http://www.arkadia-okna.ru)

завод светопрозрачных  
конструкций

## Рекламная кампания

Бренд: «Аркадия»

Вид деятельности: производство  
светопрозрачных конструкций

Состав работ: разработка  
концепции, слоган, макеты





## Банк Ренессанс Капитал проводит акцию - **Мечтать полезно!**

Ипотечный кредит Мой дом – МРВ стал, выданным частным лицам под залог принадлежащей им недвижимости, став первым ипотечным кредитом Банка Ренессанс Капитал. Кредит в размере от 300 тыс. до 3 млн. рублей выдается на срок 5, 7 и 10 лет под залог квартиры в Москве или Подмосковье.

Процентная ставка по кредиту составляет 20% годовых при минимуме ставки 2 НДС и 23% годовых при подтверждении дохода и заработной платы. За выдачу кредита Банк платит комиссию в размере 1%. При этом полностью отсутствуют комиссии за рассмотрение заявки на получение кредита, плата за открытие и ведение счета, штраф за досрочное погашение кредита и ряд других платежей.

Банк предлагает собственным клиентам индивидуальной помощи комплексности оказания, позволяющей предоставлять гибкие требования, варианты, и документы, подтверждающие его доход. Гарантированно и правдиво ответить вы не сможете... Кроме того, Банк готов уделить свое внимание деталям, что зачастую позволяет.

горячая линия: 8 495 981 0 981

© 2007 Банк Ренессанс Капитал



## Мечтать полезно

Банк Ренессанс Капитал выдал первый ипотечный кредит

Ипотечный кредит Мой дом – МРВ стал, выданным частным лицам под залог принадлежащей им недвижимости, став первым ипотечным кредитом Банка Ренессанс Капитал. Кредит в размере от 300 тыс. до 3 млн. рублей выдается на срок 5, 7 и 10 лет под залог квартиры в Москве или Подмосковье.

Процентная ставка по кредиту составляет 20% годовых при минимуме ставки 2 НДС и 23% годовых при подтверждении дохода и заработной платы. За выдачу кредита Банк платит комиссию в размере 1%. При этом полностью отсутствуют комиссии за рассмотрение заявки на получение кредита, плата за открытие и ведение счета, штраф за досрочное погашение кредита и ряд других платежей.

Банк предлагает собственным клиентам индивидуальной помощи комплексности оказания, позволяющей предоставлять гибкие требования, варианты, и документы, подтверждающие его доход. Гарантированно и правдиво ответить вы не сможете... Кроме того, Банк готов уделить свое внимание деталям, что зачастую позволяет.

Дорогие клиенты! Хотим поздравить вас с выдачей первого ипотечного кредита в России!



### Призы

- 1 приз Автомобиль Шевроле АВЕО
- 2 приз Домашний компьютер
- 3 приз Планшетный телевизор
- 4 приз Футболка с кредитной картой

8 495 981 0 981

© 2007 Банк Ренессанс Капитал



## Призы



### 1 приз Автомобиль Шевроле АВЕО

Ипотечный кредит Мой дом – МРВ стал, выданным частным лицам под залог принадлежащей им недвижимости, став первым ипотечным кредитом Банка Ренессанс Капитал. Кредит в размере от 300 тыс. до 3 млн. рублей выдается на срок 5, 7 и 10 лет под залог квартиры в Москве или Подмосковье.

Процентная ставка по кредиту составляет 20% годовых при минимуме ставки 2 НДС и 23% годовых при подтверждении дохода и заработной платы. За выдачу кредита Банк платит комиссию в размере 1%. При этом полностью отсутствуют комиссии за рассмотрение заявки на получение кредита, плата за открытие и ведение счета, штраф за досрочное погашение кредита и ряд других платежей.

### 2 приз Домашний компьютер

Планшетный телевизор

### 3 приз Планшетный телевизор

Футболка с кредитной картой

### 4 приз Футболка с кредитной картой

горячая линия: 8 405 981 0 981

© 2007 Банк Ренессанс Капитал



Мечты сбываются с кредитной картой Банка Ренессанс Капитал

Осуществляй мечты. Получай подарки!

Ипотечный кредит Мой дом – МРВ стал, выданным частным лицам под залог принадлежащей им недвижимости, став первым ипотечным кредитом Банка Ренессанс Капитал. Кредит в размере от 300 тыс. до 3 млн. рублей выдается на срок 5, 7 и 10 лет под залог квартиры в Москве или Подмосковье.

Банк Ренессанс Капитал

горячая линия: 8 495 981 0 981

# Рекламная кампания

Бренд: «Банк Ренессанс Капитал»

Вид деятельности: банковская деятельность

Состав работ: разработка концепции, слоган, сайт, буклет, листовка, календарик



## Рекламная кампания

Бренд: «Радио Балтика»

Вид деятельности: радиостанция

Состав работ: разработка концепции, щит, модуль, стикер на машину



## Рекламная кампания

Бренд: «ИВИ-93»

Вид деятельности: строительная компания

Состав работ: разработка концепции, щит, буклет, модуль, отработка





## Рекламная кампания

Бренд: «ИВИ-93»

Вид деятельности: строительная  
компания

Состав работ: разработка  
концепции, щит, буклет, модуль,  
открытие

# Полиграфическая продукция

Эффективной передаче  
индивидуальности бренда

способствуют не только креативные решения, но и качество  
используемых материалов и технологий печати.





## Полиграфия

Бренд: «Банк «Санкт-Петербург»

Вид деятельности: финансовая деятельность

Состав работ: годовой отчет







### Петербургрегионгаз

Четвертый номер издания посвящен строительству объектов газоснабжения в Петербурге и Ленинградской области в период реализации государственной программы «Газификация Санкт-Петербурга и Ленинградской области».

Выбором газификации, обеспечивающей своей надежностью и экологичностью, специалисты считают наиболее перспективным способом обеспечения энергией объектов в городе.

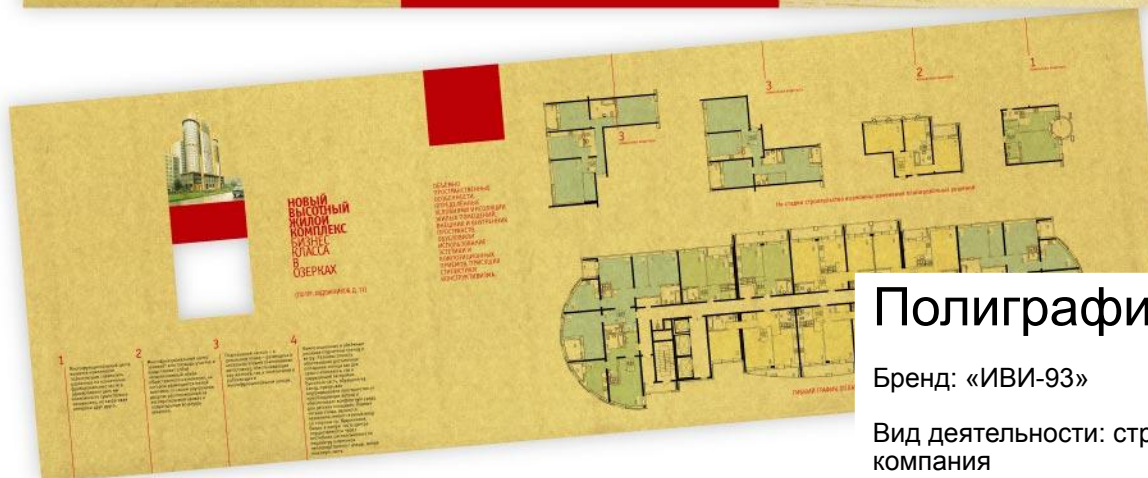
Важнейшим направлением деятельности является реализация государственной программы «Газификация Санкт-Петербурга и Ленинградской области». В рамках этой программы в городе и области реализуется строительство объектов газоснабжения. В настоящее время в городе и области реализуется строительство объектов газоснабжения. В настоящее время в городе и области реализуется строительство объектов газоснабжения.

Важнейшим направлением деятельности является реализация государственной программы «Газификация Санкт-Петербурга и Ленинградской области». В рамках этой программы в городе и области реализуется строительство объектов газоснабжения. В настоящее время в городе и области реализуется строительство объектов газоснабжения.

Выпуск: 19/028,  
Сыктывкар: 4,  
№1 (812) 574-1115  
Факс: 574-1111



**Полиграфия**  
Бренд: «Петербургрегионгаз»  
Вид деятельности: обеспечение газоснабжения  
Состав работ: годовой отчет



## Полиграфия

Бренд: «ИВИ-93»

Вид деятельности: строительная компания

Состав работ: буклет



## Полиграфия

Бренд: Greenway

Вид деятельности: таможенный  
брокер

Состав работ: буклет



# 4 О КОМПАНИИ

Владельцы Greenway, основатели компании, являются профессионалами в своей области. Они имеют многолетний опыт работы в сфере логистики и таможенного оформления. Благодаря этому компания имеет доступ к самым современным технологиям и методам работы. Мы предлагаем своим клиентам лучшие условия сотрудничества и индивидуальный подход к каждому клиенту. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе.

# 5 ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

The main reason for the success of our company is our policy of pricing. We have a clear and simple pricing policy that is based on the market and the cost of our services. We do not have hidden fees or charges. Our prices are competitive and we are always ready to negotiate with our clients. We work with our clients on a long-term basis and we are always ready to provide them with the best possible service. We work with our clients on a long-term basis and we are always ready to provide them with the best possible service.

В основе нашей политики ценообразования лежат следующие принципы: прозрачность, справедливость, гибкость. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе.

In the long run, the company price policy will have a positive impact on the overall performance of the company. It will help us to attract more clients and to increase our market share. We work with our clients on a long-term basis and we are always ready to provide them with the best possible service. We work with our clients on a long-term basis and we are always ready to provide them with the best possible service.

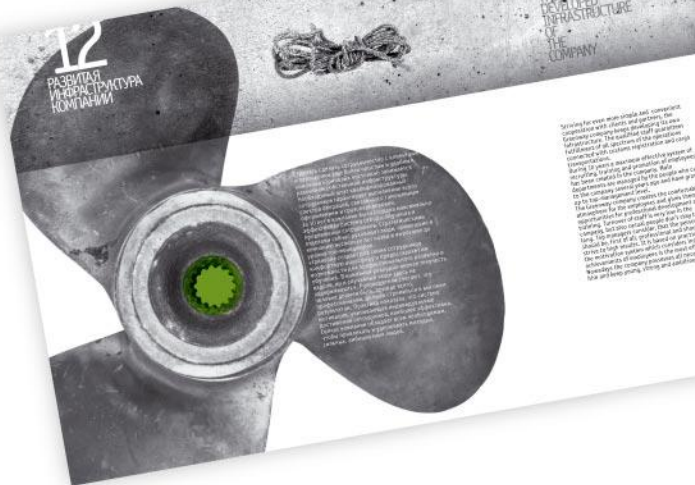


# 10 ЭКОНОМИЯ В СЧЕТЕ ЦЕНЫ ПРОЦЕССА РАБОТЫ

В основе нашей политики ценообразования лежат следующие принципы: прозрачность, справедливость, гибкость. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе. Мы работаем с клиентами из всех регионов России и готовы предложить вам свои услуги в любом городе.

# ECONOMY OF LOGISTICS THE TURNOVER OF GOODS

With working in the transportation industry, the company works with a large number of clients. We have a clear and simple pricing policy that is based on the market and the cost of our services. We do not have hidden fees or charges. Our prices are competitive and we are always ready to negotiate with our clients. We work with our clients on a long-term basis and we are always ready to provide them with the best possible service. We work with our clients on a long-term basis and we are always ready to provide them with the best possible service.



# 12 РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОМПАНИИ



# 13 THE DEVELOPED INFRASTRUCTURE OF THE COMPANY


The main reason for the success of our company is our policy of pricing. We have a clear and simple pricing policy that is based on the market and the cost of our services. We do not have hidden fees or charges. Our prices are competitive and we are always ready to negotiate with our clients. We work with our clients on a long-term basis and we are always ready to provide them with the best possible service. We work with our clients on a long-term basis and we are always ready to provide them with the best possible service.

# Полиграфия

Бренд: Greenway

Вид деятельности: таможенный брокер

Состав работ: буклет



# Комплексные работы

Долгосрочное партнерство  
позволяет агентству глубже понять

специфику бизнеса клиента и более эффективно решать задачи по его развитию.



NEVA FOOD  
THE ART OF SAUCE

Henri  
Mousse

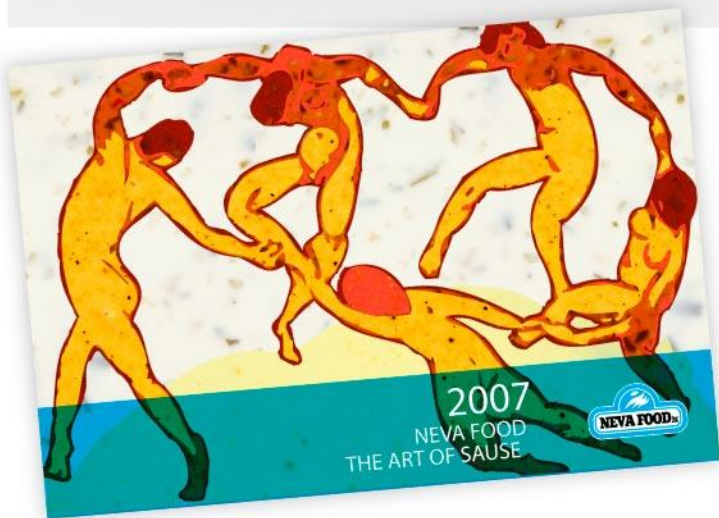
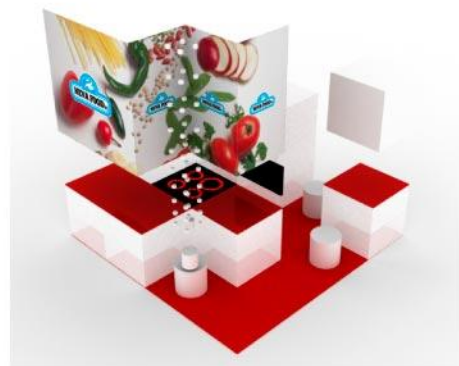
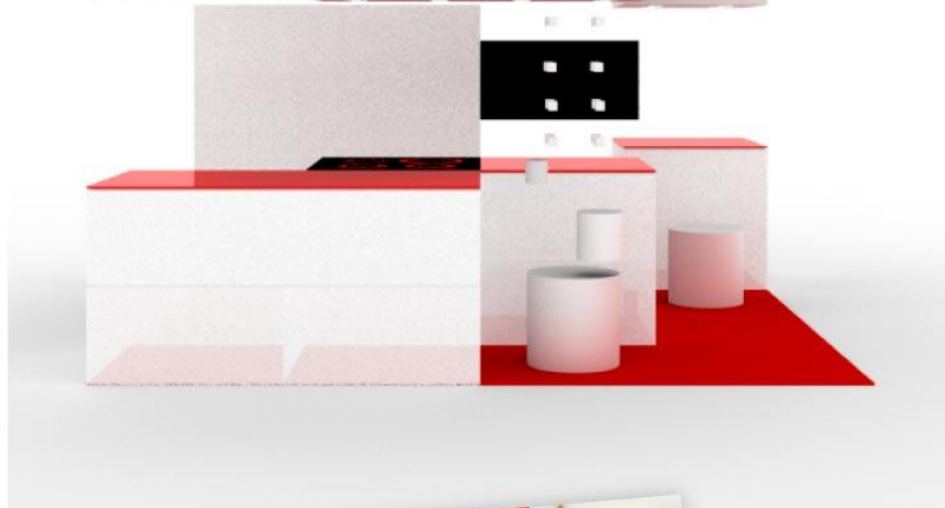
## Комплексные работы

Бренд: Neva food

Вид деятельности: производство продуктов питания для HoReCa (соусы)

Состав работ: стенд, буклет, календарь, упаковка





## Комплексные работы

Бренд: Neva food

Вид деятельности: производство продуктов питания для HoReCa (соусы)

Состав работ: стенд, буклет, календарь, упаковка



# Web, мультимедиа

Удобство получения информации и  
полнота передачи образа бренда —

основные критерии оценки эффективности продукта





ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ  
АНДРЕЯ КИСЛЮКА

Для получения подробных сведений о наших услугах и программах, пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону +7 (495) 707-0000. Мы будем рады ответить на все ваши вопросы. Также вы можете посетить наш сайт [www.creative-workshop.ru](http://www.creative-workshop.ru) или написать нам по электронной почте [info@creative-workshop.ru](mailto:info@creative-workshop.ru). Мы всегда рады помочь вам в решении любых задач. Это поможет вам сэкономить время и деньги. Мы работаем в Москве и Санкт-Петербурге.

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

## THE COMPLETE DOCUMENTATION

The complete documentation for using your Adobe product is available in Help, a browser-based system you can access through Adobe Help Center. Help topics are updated periodically, so you can always be sure to have the most recent information available. For details, see "To check for updates" in the Adobe Help System. All of the information in the printed user guides, plus additional information not included in print. A PDF version of the complete Help content, optimized for printing, is also provided in the CD or DVD in the product box.

The complete documentation for using your Adobe product is available in Help, a browser-based system you can access through Adobe Help Center. Help topics are updated periodically, so you can always be sure to have the most recent information available.

This guide is distributed with software that includes an end user agreement. This guide, as well as the software described in it, is furnished under license and may be used or copied only in accordance with the terms of such license. Except as permitted by any such license, no part of this guide may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, recording, or otherwise, without the prior written permission of Adobe Systems Incorporated. Please note that the content in this guide is protected under copyright law and it is not distributed with software that includes an end user license agreement.

Copyright help topics are updated periodically, so you can always be sure to have the most recent information available.  
Copyright © 2012 Adobe Systems Incorporated.

# Web, мультимедиа

Бренд: «Творческая мастерская  
Андрея Кислюка»

Вид деятельности: производство  
аудио роликов

Состав работ: сайт

АНДРЕЙ КИСЛЮКА

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

## / ЛЮДИ

**АНДРЕЙ КИСЛЮКА**

**PLEASE REMEMBER**

**EXPERT PERMITTED**

Copyright © 2012. Все права защищены. Информация не подлежит распространению без разрешения владельца.

АНДРЕЙ КИСЛЮКА

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

## / НОВОСТИ

23.08.2008

**PLEASE REMEMBER**

**EXPERT PERMITTED**

Copyright © 2012. Все права защищены. Информация не подлежит распространению без разрешения владельца.

АНДРЕЙ КИСЛЮКА

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

## / УСЛУГИ

**/ ЗВУК**

**/ СОБЫТИЯ**

Copyright © 2012. Все права защищены. Информация не подлежит распространению без разрешения владельца.

АНДРЕЙ КИСЛЮКА

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

## / РАБОТЫ

**/ ЗВУК**

**/ СОБЫТИЯ**

Copyright © 2012. Все права защищены. Информация не подлежит распространению без разрешения владельца.

АНДРЕЙ КИСЛЮКА

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

## / КЛИЕНТЫ

Copyright © 2012. Все права защищены. Информация не подлежит распространению без разрешения владельца.

АНДРЕЙ КИСЛЮКА

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

## / КОНТАКТЫ

Copyright © 2012. Все права защищены. Информация не подлежит распространению без разрешения владельца.

# Web, мультимедиа

Бренд: «Творческая мастерская  
Андрея Кислюка»

Вид деятельности: производство  
аудио роликов

Состав работ: сайт



## Технологии прозрачности

Акция!

Any references to company names in sample templates are for

demonstration purposes only and are not intended to refer to any actual organization.

purposes only and are



ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

ПРОДУКЦИЯ  
ГДЕ КУПИТЬ  
О КОМПАНИИ  
НОВОСТИ  
ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ  
ПОТРЕБИТЕЛЮ



КОРПОРАТИВНЫЕ  
КЛИЕНТЫ

О КОМПАНИИ  
СТАТЬ КЛИЕНТОМ  
ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ  
С АРКАДИЯ  
НОВОСТИ  
ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ  
КОНТАКТЫ



ДИЛЕРЫ

О КОМПАНИИ  
СТАТЬ ДИЛЕРОМ  
ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ  
С АРКАДИЯ  
НОВОСТИ  
ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ  
КОНТАКТЫ



Технологии прозрачности

## Типы окон и дверей

Any references to company names in sample templates are for demonstration purposes only and are not intended to refer to any actual organization.

Секция: Окна



Секция: Двери



Секция: Окна



Секция: Двери



Секция: Окна



Секция: Двери



Секция: Окна



Секция: Двери



Секция: Окна



Секция: Двери



Секция: Окна



Секция: Двери



Секция: Окна



Секция: Двери



Технологии прозрачности

## ГДЕ КУПИТЬ

ООО "Спика"



Максимально прозрачные конструкции. Высокая прочность. Высокая теплоизоляция. Высокая звукоизоляция. Высокая светопропускная способность. Высокая долговечность. Высокая надежность. Высокая безопасность. Высокая экологичность. Высокая эстетичность. Высокая функциональность. Высокая универсальность. Высокая совместимость. Высокая адаптивность. Высокая гибкость. Высокая масштабируемость. Высокая кастомизация. Высокая интеграция. Высокая совместимость. Высокая адаптивность. Высокая гибкость. Высокая масштабируемость. Высокая кастомизация. Высокая интеграция.

Максимально прозрачные конструкции. Высокая прочность. Высокая теплоизоляция. Высокая звукоизоляция. Высокая светопропускная способность. Высокая долговечность. Высокая надежность. Высокая безопасность. Высокая экологичность. Высокая эстетичность. Высокая функциональность. Высокая универсальность. Высокая совместимость. Высокая адаптивность. Высокая гибкость. Высокая масштабируемость. Высокая кастомизация. Высокая интеграция.

Максимально прозрачные конструкции. Высокая прочность. Высокая теплоизоляция. Высокая звукоизоляция. Высокая светопропускная способность. Высокая долговечность. Высокая надежность. Высокая безопасность. Высокая экологичность. Высокая эстетичность. Высокая функциональность. Высокая универсальность. Высокая совместимость. Высокая адаптивность. Высокая гибкость. Высокая масштабируемость. Высокая кастомизация. Высокая интеграция.



Технологии прозрачности

## Стеклопакеты

Any references to company names in sample templates are for demonstration purposes only and are not intended to refer to any actual organization.



Максимально прозрачные конструкции. Высокая прочность. Высокая теплоизоляция. Высокая звукоизоляция. Высокая светопропускная способность. Высокая долговечность. Высокая надежность. Высокая безопасность. Высокая экологичность. Высокая эстетичность. Высокая функциональность. Высокая универсальность. Высокая совместимость. Высокая адаптивность. Высокая гибкость. Высокая масштабируемость. Высокая кастомизация. Высокая интеграция.

Максимально прозрачные конструкции. Высокая прочность. Высокая теплоизоляция. Высокая звукоизоляция. Высокая светопропускная способность. Высокая долговечность. Высокая надежность. Высокая безопасность. Высокая экологичность. Высокая эстетичность. Высокая функциональность. Высокая универсальность. Высокая совместимость. Высокая адаптивность. Высокая гибкость. Высокая масштабируемость. Высокая кастомизация. Высокая интеграция.

Максимально прозрачные конструкции. Высокая прочность. Высокая теплоизоляция. Высокая звукоизоляция. Высокая светопропускная способность. Высокая долговечность. Высокая надежность. Высокая безопасность. Высокая экологичность. Высокая эстетичность. Высокая функциональность. Высокая универсальность. Высокая совместимость. Высокая адаптивность. Высокая гибкость. Высокая масштабируемость. Высокая кастомизация. Высокая интеграция.

# Web, мультимедиа

Бренд: «Аркадия»

Вид деятельности: производство светопрозрачных конструкций

Состав работ: сайт



GREENWAY  
customs broker



## About Adobe Help

Product Help Provides Help topics for Adobe Photoshop Elements and Adobe CS2 products installed on your system.

Adobe Help Center is a free, downloadable application that includes three primary features.

Product Help Provides Help topics for Adobe Photoshop Elements and Adobe CS2 products installed on your system. (If none of these products are installed, Help topics for them aren't available.) Help topics are updated periodically and can be downloaded through Adobe Help Center preferences.

Expert Support Provides information about Adobe Expert Support plans and lets you store details about plans you've purchased. If you have an active support plan, you can also use the Expert Support section to submit web cases—questions sent to Adobe support professionals over the web. To access links in the Expert Support section, you must have an active Internet connection.

[О КОМПАНИИ](#) / [НОВОСТИ](#) / [ПОЛЕЗНОЕ](#) / [ВАКАНСИИ](#) / [ГАЛЕРЕЯ](#) / [КОНТАКТЫ](#)

Copyright © 2005 Greenway. All rights reserved.



GREENWAY  
customs broker



### О компании

Общая информация  
о Greenway  
и наших  
услугах  
и контактах

#### Общие сведения

Компания «Гринвей» — международный брокер, основанная в 2005 году. Компания предоставляет широкий спектр услуг по таможенному оформлению и таможенному контролю, а также по таможенному декларированию и таможенному представительству на территории России и зарубежных стран.

Клиентоориентированная компания с профессиональной командой специалистов по таможенному оформлению и таможенному контролю. Специалисты компании в области таможенного оформления и таможенного декларирования обеспечивают своевременную работу клиентов на всех этапах таможенного оформления и таможенного декларирования.

Компания предоставляет услуги таможенного оформления и таможенного декларирования в портах, а также услуги таможенного декларирования в аэропортах и морских портах. Компания предоставляет услуги таможенного декларирования для клиентов из всех стран, включая Россию и зарубежные страны.

© 2005 Greenway. Все права защищены. Greenway — зарегистрированная торговая марка.

Copyright © 2005 Greenway. All rights reserved.



GREENWAY  
customs broker



### Клиентам

Общая информация  
о Greenway  
и наших  
услугах  
и контактах

#### Общие сведения

Компания «Гринвей» — международный брокер, основанная в 2005 году. Компания предоставляет широкий спектр услуг по таможенному оформлению и таможенному контролю, а также по таможенному декларированию и таможенному представительству на территории России и зарубежных стран.

Клиентоориентированная компания с профессиональной командой специалистов по таможенному оформлению и таможенному контролю. Специалисты компании в области таможенного оформления и таможенного декларирования обеспечивают своевременную работу клиентов на всех этапах таможенного оформления и таможенного декларирования.

Компания предоставляет услуги таможенного оформления и таможенного декларирования в портах, а также услуги таможенного декларирования в аэропортах и морских портах. Компания предоставляет услуги таможенного декларирования для клиентов из всех стран, включая Россию и зарубежные страны.

© 2005 Greenway. Все права защищены. Greenway — зарегистрированная торговая марка.

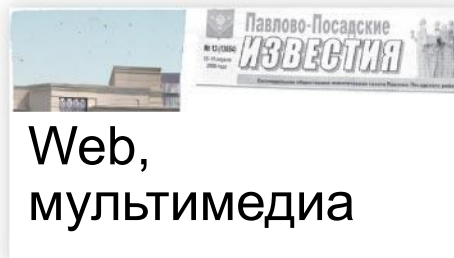
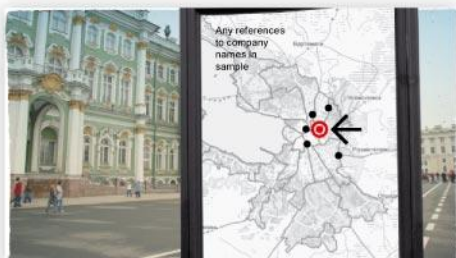
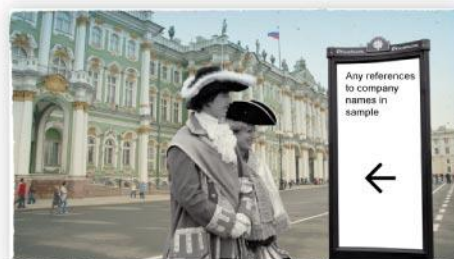
Copyright © 2005 Greenway. All rights reserved.

# Web, мультимедиа

Бренд: Greenway consult

Вид деятельности: юридические  
услуги

Состав работ: сайт

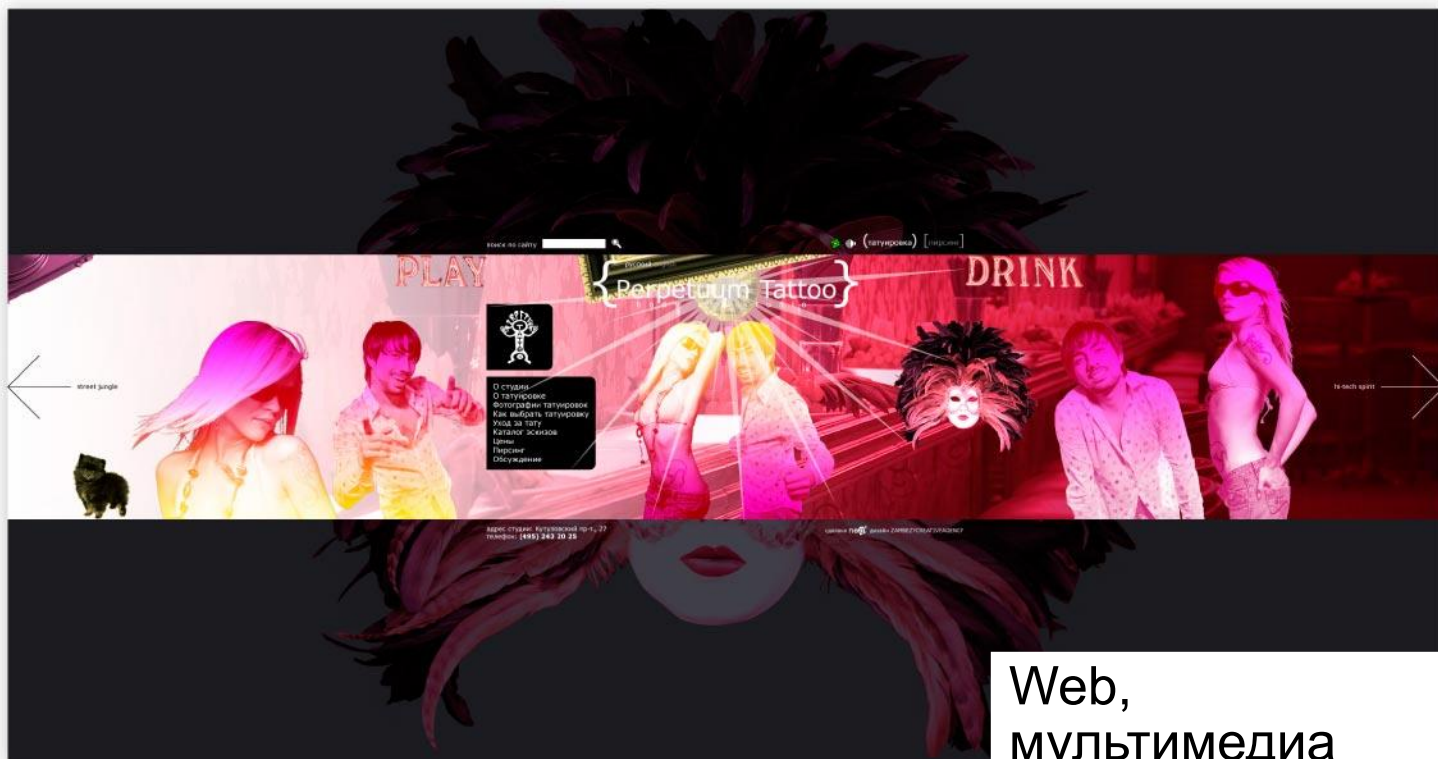


## Web, мультимедиа

Бренд: Briz

Вид деятельности: торговый  
центр

Состав работ: креативная  
концепция презентации

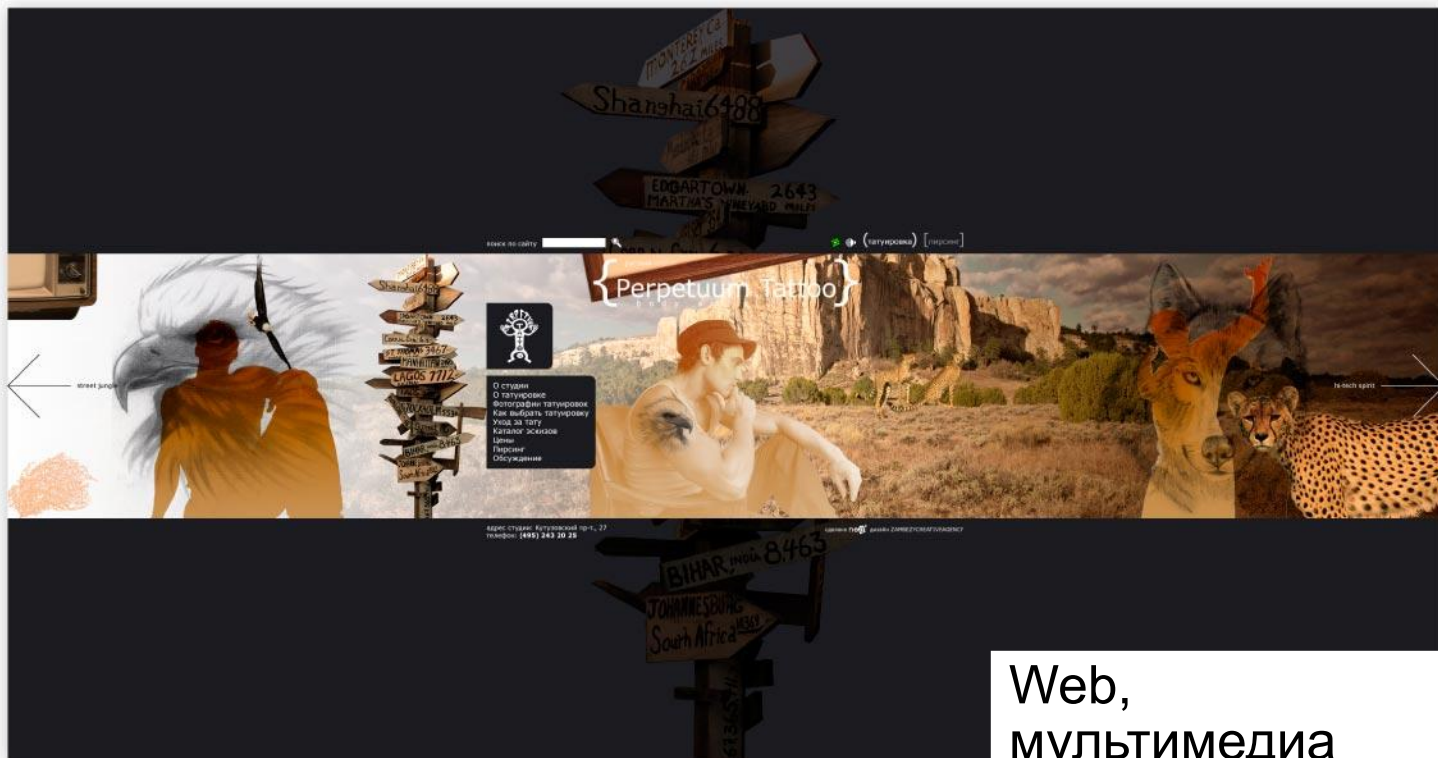


## Web, мультимедиа

Бренд: Perpetuum Tattoo

Вид деятельности: салон  
татуировки и пирсинга

Состав работ: креативная  
концепция виртуального тура

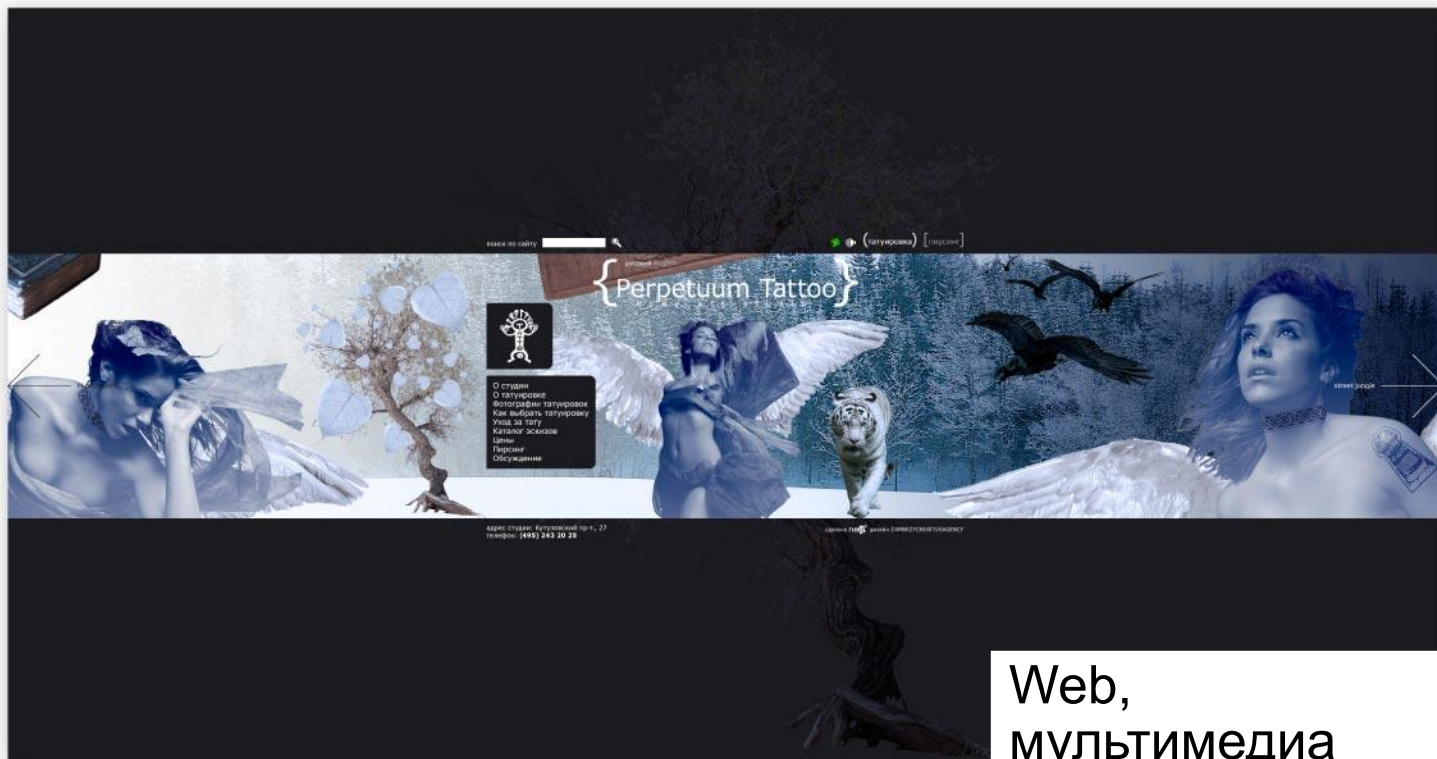


## Web, мультимедиа

Бренд: Perpetuum Tattoo

Вид деятельности: салон  
татуировки и пирсинга

Состав работ: креативная  
концепция виртуального тура



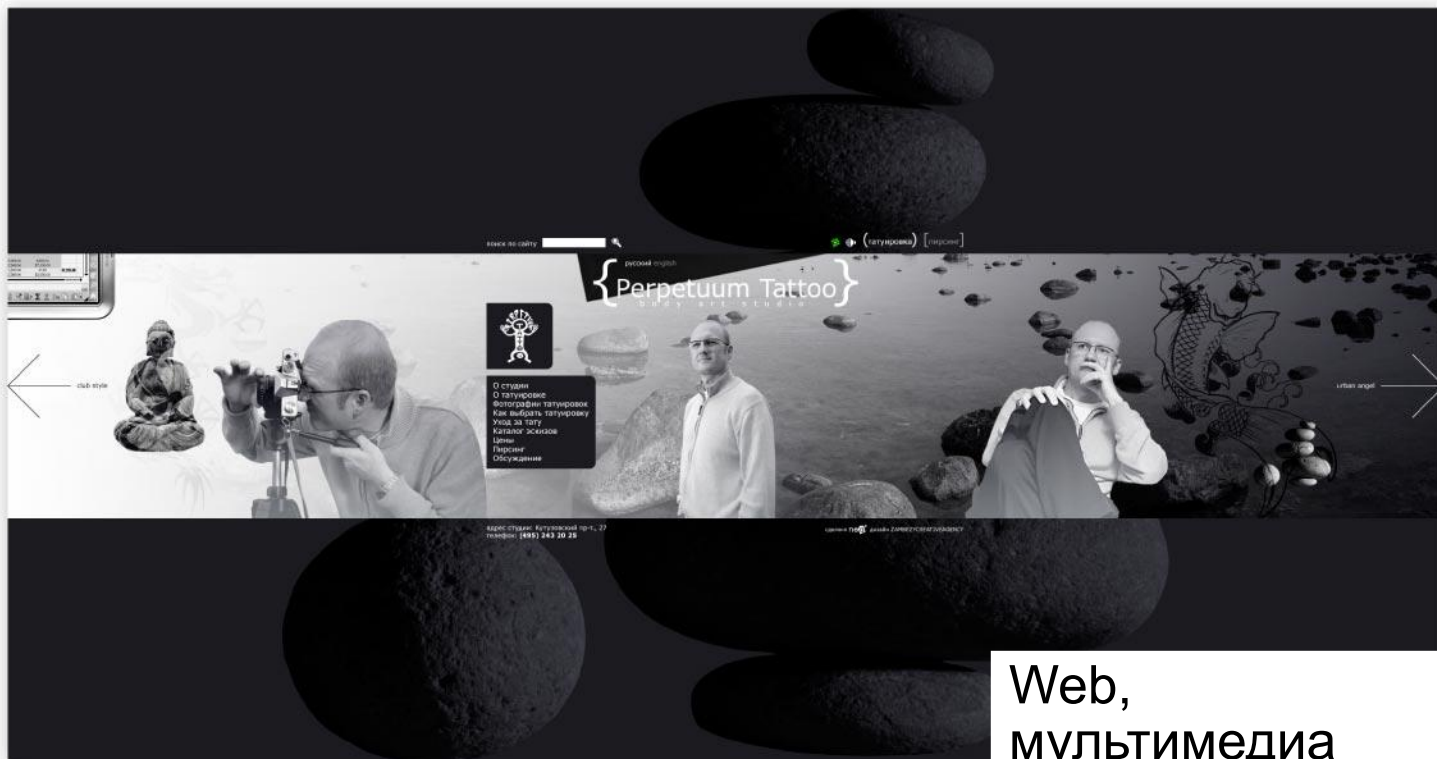
## Web, мультимедиа

Бренд: Perpetuum Tattoo

Вид деятельности: салон  
татуировки и пирсинга

Состав работ: креативная  
концепция виртуального тура





## Web, мультимедиа

Бренд: Perpetuum Tattoo

Вид деятельности: салон тату и пирсинга

Состав работ: креативная концепция виртуального тура



# Экспо дизайн

Выставочный стенд — одна из возможностей материализовать внутренний мир бренда.

Специалисты **ZAMBEZY** IDENTITY используют любую возможность для построения коммуникации бренд — потребитель



## Экспо дизайн

Бренд: Indesit

Вид деятельности: производство бытовой техники

Состав работ: дизайн стенда



## Экспо дизайн

Бренд: Logitech

Вид деятельности: производство  
электроники

Состав работ: дизайн стенда



## Экспо дизайн

Бренд: Olympus

Вид деятельности: производство фото техники и аксессуаров

Состав работ: дизайн стенда



## Экспо дизайн

Бренд: Philips

Вид деятельности: производство  
электроники

Состав работ: дизайн стенда



# Стоимость и сроки

Стоимость работ агентства в каждом отдельном случае рассчитывается индивидуально.

Ниже приведена ориентировочная стоимость работ и сроки на основные виды работ:

Разработка товарного знака и фирменного стиля от 90 000 рублей, срок от 15 рабочих дней.

Разработка торговой марки от 300 000 рублей, срок от 60 рабочих дней.

Разработка концепции рекламной кампании от 150 000 рублей, срок от 15 рабочих дней.

ZAMBEZY<sup>10</sup>

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 139  
ТЕЛЕФОН: +7 911 2445783  
+7 981 7239311  
E-MAIL: MAIL@ZAMBEZY.RU  
WWW.ZAMBEZY.RU