

ZAMBEZY ID



Об агентстве

ZAMBEZY IDENTITY - компания людей, превративших любимое дело в бизнес.

Мы – эксперты в области построения систем идентификации.
Цель наших проектов — построение эффективной коммуникации
бренд — потребитель.
С помощью средств визуализации мы передаем основные составляющие образа бренда, его индивидуальность.



Клиенты

Среди клиентов

ZAMBEZY IDENTITY:

Инвестиционно-строительный холдинг «ИВИ-93»;
Производственное объединение «Ленстройматериалы»;
Строительная компания «Стройград» (подразделение холдинга «ЛСР»);
Sestra River developments (подразделение Jensen Group);
Строительная компания «Петростиль»;
Строительная компания Setl Group («Петербургская Недвижимость»);
Группа компаний «Стинком»;
Строительная корпорация «Строймонтаж»;
«Аркадия» завод светопрозрачных конструкций;
Таможенный брокер «Гринвэй»;
Сеть супермаркетов «Пятерочка»;
«Кронштадтский мясоперерабатывающий комбинат»;
«Нева Фуд» производство соусов и кетчупов для HoReCa;
Petro Prosto Group производство спредов и паст;
«Петрохолод» производство мороженого;
Hedman Osborne Clarke юридическая компания;
Рекламно-информационное агентство «Волгобалт-Медиа»
КБ «Ренессанс Капитал» (по заказу агентства Connexions).



Работы

Каждый проект уникален.
Эффективность работы по проекту обусловлена стремлением к самореализации каждого его участника.

Команда проекта формируется, исходя из личных целей и интересов отдельных специалистов. Успех проекта рассматривается как личный успех каждого.



Торговая марка

Совмещение видения заказчика с ситуацией на рынке и видением

специалистов **ZAMBEZY** IDENTITY — основа для создания эффективного бренда.

ПИКАНТЬЕ™

ГРУППА КОМПАНИЙ



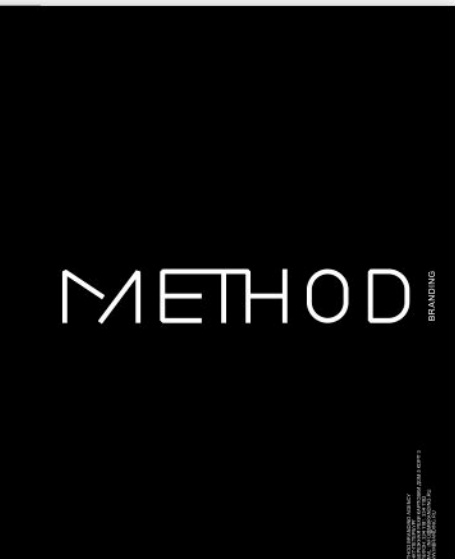
Разработка торговой марки «Пикантье»

Сегмент рынка: HoReCa

Состав работ: нейминг, товарный
знак, фирменный стиль

METHOD

BRANDING



Разработка торговой марки «Method branding»

Сегмент рынка: реклама,
маркетинг

Состав работ: нейминг, товарный
знак, фирменный стиль

Le Artis®



Разработка торговой марки Le Artis

Сегмент рынка: средства
гигиены для животных

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль, упаковка



Разработка торговой марки Le Artis

Сегмент рынка: средства
гигиены для животных

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль, упаковка

Bene Còti

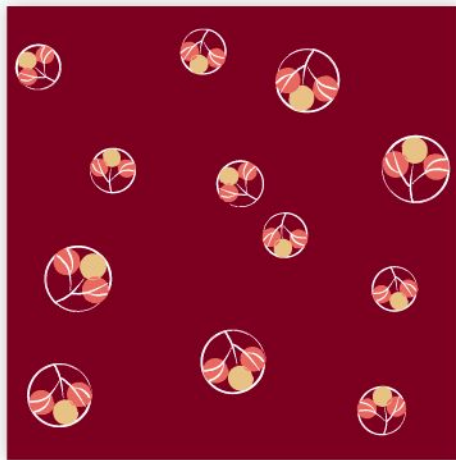
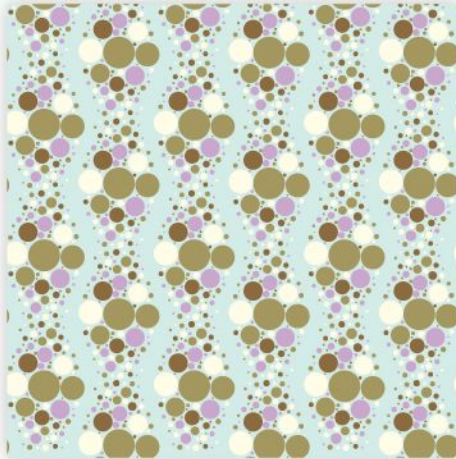
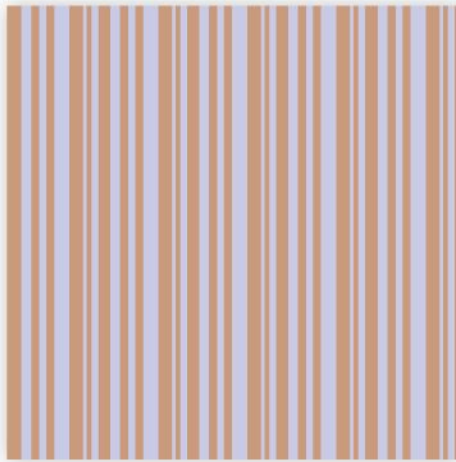
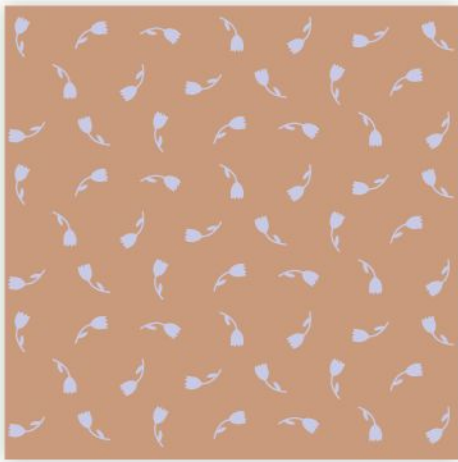
u n d e r w e a r



Разработка торговой марки Bene Còti

Сегмент рынка: нижнее белье
для женщин

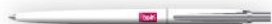
Состав работ: нейминг, товарный
знак, упаковка, дизайн тканей



Разработка торговой марки Bene Coti

Сегмент рынка: нижнее белье
для женщин

Состав работ: нейминг, товарный
знак, упаковка, дизайн тканей



Разработка
торговой марки
be-in

Сегмент рынка: электронные
СМИ (портал о моде)

Состав работ: нейминг, товарный
знак, фирменный стиль, сайт



2012
Сделано в России
© 2012 be-in
www.be-in.ru

поисковая система по одному Петербургу

ПОИСК СЛОВАМИ ЖУРНАЛ ВОПРОС ДИЗАЙНЕРЫ

be-in
журнал

КАК ПОСМОТРЕТЬ
ОНЛАЙН

СОБРАНИЕ СЛОВАРЬ СТАТИСТИКА

ТЕМА НОМЕРА
СОБЫТИЯ
ЛЮДИ
ТЕНДЕНЦИИ
ШОПИНГ
КРАСОТА

3E BEST

Шерты джинсовые
сине-красные по
клетке
0200
3530
Где купить:
AT&L&S, S13

Шерты джинсовые
сине-красные по
клетке
0200
3530
Где купить:
AT&L&S, S13

Шерты джинсовые
сине-красные по
клетке
0200
3530
Где купить:
AT&L&S, S13

ЖУРНАЛ / ТЕМА НОМЕРА / ЕМБ
БОБО. НОВЫЙ ВАРИАНТ ДЕНДИ

В начале нового тысячелетия у классического европейского денди появился законный наследник. Правда, в основном водится он по другую сторону Атлантики, да не все, думаю, уточненные шеголи 19 века сочли бы его своим законным потомком. Персонаж этот называется Бобо – соединение первых слогов термина bourgeois-bohemian. Кто он, «богемный буржуа»?

THE NEW YORK TIMES ARTS&LETTRE
BOBOS IN PARADISE
The New York Times Book Club First Look Today
DAVID BROOKS



Нью-Йоркский журналист, редактор «Уикли стандарт» Дэвид Брукс написал в 2000 году книгу, названную «Бобо в раю». В ней и дано детальное описание новой генерации, соединившей основательность буржуазии с духом творческой свободы. Бобо образован, может занимать различное социальное положение. Здесь Брукс первый и далеко не последний раз лукавит: чтобы соответствовать хотя бы трети олимпиающих бобо критериев, он должен принадлежать к «лучшим людям» Максвеллена. Или, в

Нью-Йоркский журналист, редактор «Уикли стандарт» Дэвид Брукс никогда не будет садиться за у одного дизайнера. Но, тем не менее, он не похож на «неформала», хотя тоже, может, читал книжку «No Logo». Просто бобо превыше всего ценит индивидуальность, презирает популярное и потому любейший «total look» не для него. Бобо, как утверждает Брукс, должен любить Арвини и Черутти. Строгая элитарность этих линий, по-моему, не вполне исчерпывает его эстетику. Скорее Пол Смит и Прада. Вот уж истинные буржуазно-богемные модомеры с начала 90-х. А смелые особы с безупречно-хрупким телосложением обожают влюбленную парочку от Comme des Garçons. Но, в общем, бобо смеется над дворянской культурой лебодов, хотя и безошибочно сканирует на сей предмет значимых.

В КОММЕНТАРИИ

Але: интересные идеи, прямо таки дух захватывает. А этот животный раскрас...просто супер! Мне понравилась!!!!!!

Лазарев: Приколные картинки, базару нена. Тока правда тут больше кажись ни столько бедра, сколько променожности.

Але: некоторые променожности лобриты, но не тщательно,гы

ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ

ИМЯ

СООБЩЕНИЕ

добавить сбросить

НОВОСТИ

14.08.2006 Новая коллекция Apple-Sin >>>

14.08.2006 Новая анимация Parabound System >>>

13.08.2006 Open Cinema подкаст отсюда >>>

АНОНСЫ

09.08.2006 PARTY KILLS! >>>


30.08.2006 Front Line Assembly в московском клубе MKA >>>

12.08.2006 VI Международный фестиваль экспериментального искусства >>>

Как быть модным в Петербурге
Или в инста или

COOKAI
I'm not pretty, I'm worse

BEST MOUNTAIN
Или в инста или



Разработка торговой марки be-in

Сегмент рынка: электронные
СМИ (портал о моде)

Состав работ: нейминг, товарный
знак, фирменный стиль, сайт

Товарный знак, фирменный стиль

Передача индивидуальности и
составляющих образа продукта —

основная задача специалистов **ZAMBEZY** IDENTITY





МАТРИЦА
гипермаркет электроники



Товарный знак, фирменный стиль

Бренд: «Матрица»

Вид деятельности: продажи
бытовой техники и электроники

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль

©2014 Матрица. Служба Технической Поддержки: 8 (800) 44 1234.
www.matritsa.ru



ВОЛГОВАЛТМЕДИА

 ВОЛГОВАЛТМЕДИА



Товарный знак, фирменный стиль

Бренд: «Волгобалтмедиа»

Вид деятельности: оператор
наружной рекламы

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль



embria



Товарный знак, фирменный СТИЛЬ

Бренд: Embria

Вид деятельности: IT-стартапы

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль



Товарный знак,
фирменный
СТИЛЬ

Бренд: Embria

Вид деятельности: IT-стартапы

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль



Товарный знак, фирменный СТИЛЬ

Бренд: Argentum

Вид деятельности: фотостудия

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль



ПЕТРОВСКИЙ
АРСЕНАЛ



ПЕТРОВСКИЙ
АРСЕНАЛ



Товарный знак, фирменный стиль

Бренд: «Петровский Арсенал»

Вид деятельности: жилой
комплекс

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль

Primevill
Коттеджный поселок



Товарный знак, фирменный стиль

Бренд: Primevill

Вид деятельности: коттеджный
поселок

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль

Т·А·Б·У

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН



Товарный знак, фирменный СТИЛЬ

Бренд: «Табу»

Вид деятельности: продажа
мебели

Состав работ: товарный знак,
фирменный стиль

Рекламная кампания

Эмоции лежат в основе
принимаемых решений. Эмоции —

это то, с чем работают специалисты **ZAMBEZY** IDENTITY





аркадия
окно двери лоджии

363 23 03
офисы продаж во всех районах города
www.arkadia-okna.ru

завод светопрозрачных конструкций

RENAU QUALITY ОКОННЫЙ ДИЗАЙН

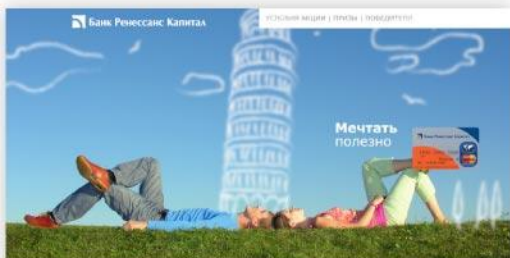
Рекламная кампания

Бренд: «Аркадия»

Вид деятельности: производство светопрозрачных конструкций

Состав работ: разработка концепции, слоган, макеты





Банк Ренессанс Капитал проводит акцию - **Мечтать полезно!**

Ипотечный кредит Мой дом – МРБ ставя, выделенные частями людям под залог принадлежащей им недвижимости, ставя людям ипотечный кредитов Банка Ренессанс Капитал. Кредит в размере от 300 тыс. до 3 млн. рублей выдается на срок 5, 7 и 10 лет под залог квартиры в Москве или Подмосковье.

Процентная ставка по кредиту составляет 20% годовых при минимуме ставки 2 НДС и 23% годовых при подтверждении дохода и заработной платы. За выдачу кредита Банк платит комиссию в размере 1%. При этом полностью отсутствуют комиссии за рассмотрение заявки на получение кредита, плата за открытие и ведение счета, штраф за досрочное погашение кредита и ряд других платежей.

Банк предлагает собственным клиентам индивидуальной помощи комплексности оказания, предоставляя дополнительные услуги страхования, автострахование, и документное подтверждение его дохода. Гарантированно и правильно оформить все документы. Кроме того, Банк готов учитывать индивидуальные деловые интересы, что зачастую позволяет.

горячая линия: 8 495 981 0 981

© 2007 Банк Ренессанс Капитал



Мечтать полезно

Банк Ренессанс Капитал выдал первый ипотечный кредит

Ипотечный кредит Мой дом – МРБ ставя, выделенные частями людям под залог принадлежащей им недвижимости, ставя людям ипотечный кредитов Банка Ренессанс Капитал. Кредит в размере от 300 тыс. до 3 млн. рублей выдается на срок 5, 7 и 10 лет под залог квартиры в Москве или Подмосковье.

Процентная ставка по кредиту составляет 20% годовых при минимуме ставки 2 НДС и 23% годовых при подтверждении дохода и заработной платы. За выдачу кредита Банк платит комиссию в размере 1%. При этом полностью отсутствуют комиссии за рассмотрение заявки на получение кредита, плата за открытие и ведение счета, штраф за досрочное погашение кредита и ряд других платежей.

Банк предлагает собственным клиентам индивидуальной помощи комплексности оказания, предоставляя дополнительные услуги страхования, автострахование, и документное подтверждение его дохода. Гарантированно и правильно оформить все документы. Кроме того, Банк готов учитывать индивидуальные деловые интересы, что зачастую позволяет.

дополнительные услуги Банка Ренессанс Капитал позволяют получить выгоды от страхования жизни и комплексности оказания ипотечных кредитов.



Призы

- 1 приз Автомобиль Шевроле АВЕО
- 2 приз Домашний компьютер
- 3 приз Планшетный телевизор
- 4 приз Футболка с кредитной картой

8 495 981 0 981

© 2007 Банк Ренессанс Капитал



Призы



1 приз Автомобиль Шевроле АВЕО

Ипотечный кредит Мой дом – МРБ ставя, выделенные частями людям под залог принадлежащей им недвижимости, ставя людям ипотечный кредитов Банка Ренессанс Капитал. Кредит в размере от 300 тыс. до 3 млн. рублей выдается на срок 5, 7 и 10 лет под залог квартиры в Москве или Подмосковье.

Процентная ставка по кредиту составляет 20% годовых при минимуме ставки 2 НДС и 23% годовых при подтверждении дохода и заработной платы. За выдачу кредита Банк платит комиссию в размере 1%. При этом полностью отсутствуют комиссии за рассмотрение заявки на получение кредита, плата за открытие и ведение счета, штраф за досрочное погашение кредита и ряд других платежей.

2 приз Домашний компьютер

Планшетный телевизор

3 приз Планшетный телевизор

Футболка с кредитной картой

4 приз Футболка с кредитной картой

горячая линия: 8 405 981 0 981

© 2007 Банк Ренессанс Капитал



Мечты сбываются с кредитной картой Банка Ренессанс Капитал

Осуществляй мечты. Получай подарки!

Банк Ренессанс Капитал

горячая линия: 8 495 981 0 981

Рекламная кампания

Бренд: «Банк Ренессанс Капитал»

Вид деятельности: банковская деятельность

Состав работ: разработка концепции, слоган, сайт, буклет, листовка, календарик



Рекламная кампания

Бренд: «Радио Балтика»

Вид деятельности: радиостанция

Состав работ: разработка концепции, щит, модуль, стикер на машину



Рекламная кампания

Бренд: «ИВИ-93»

Вид деятельности: строительная компания

Состав работ: разработка концепции, щит, буклет, модуль, отработка





Рекламная кампания

Бренд: «ИВИ-93»

Вид деятельности: строительная
компания

Состав работ: разработка
концепции, щит, буклет, модуль,
открытие

Полиграфическая продукция

Эффективной передаче
индивидуальности бренда

способствуют не только креативные решения, но и качество
используемых материалов и технологий печати.





Полиграфия

Бренд: «Банк «Санкт-Петербург»

Вид деятельности: финансовая деятельность

Состав работ: годовой отчет



Петербургрегионгаз

Четвертый номер издания посвящен строительству объектов газоснабжения в Петербурге и области. В журнале рассказано о работе газораспределительных станций, о работе газораспределительных станций, о работе газораспределительных станций, о работе газораспределительных станций.

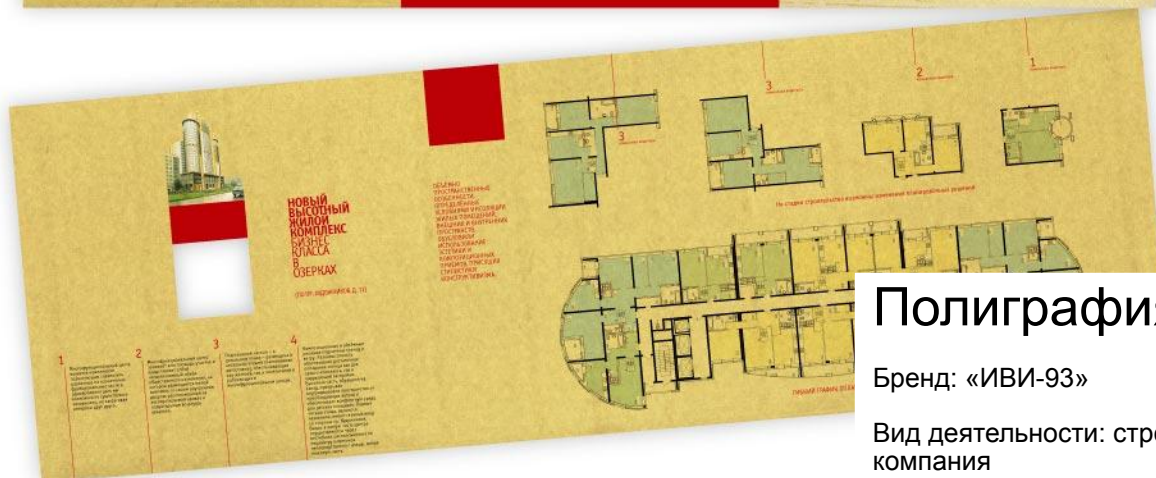
Выбором газоматериала, обеспечивающего своей надежностью газоснабжение, является важнейшим фактором при выборе газоматериала. Выбор газоматериала является важнейшим фактором при выборе газоматериала. Выбор газоматериала является важнейшим фактором при выборе газоматериала.

Издатель: СПб ООО «Газпром энергохолдинг»
 Адрес: Санкт-Петербург, ул. Бухаринская, д. 10
 Тел.: (812) 574-11-11
 Факс: (812) 574-11-11



Полиграфия
 Бренд: «Петербургрегионгаз»
 Вид деятельности: обеспечение газоснабжения
 Состав работ: годовой отчет

Важнейшим фактором при выборе газоматериала является его надежность. Надежность газоматериала является важнейшим фактором при выборе газоматериала. Надежность газоматериала является важнейшим фактором при выборе газоматериала.



Полиграфия

Бренд: «ИВИ-93»

Вид деятельности: строительная компания

Состав работ: буклет



Полиграфия

Бренд: Greenway

Вид деятельности: таможенный
брокер

Состав работ: буклет



Комплексные работы

Долгосрочное партнерство
позволяет агентству глубже понять

специфику бизнеса клиента и более эффективно решать задачи по его развитию.



NEVA FOOD
THE ART OF SAUCE

Henri
Mousse

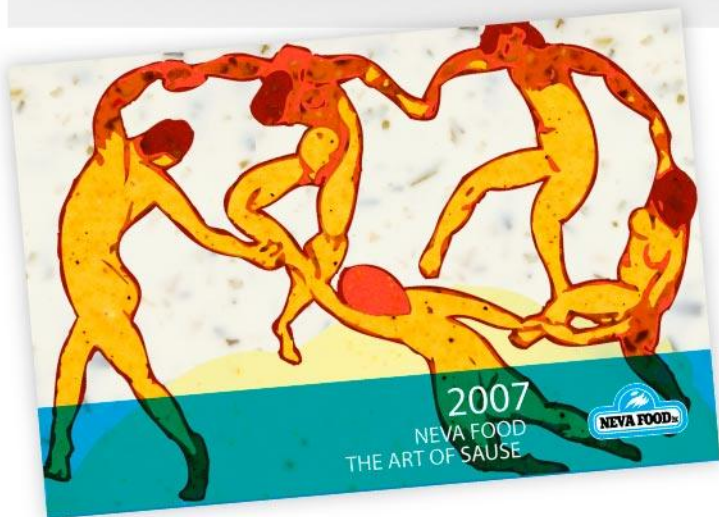
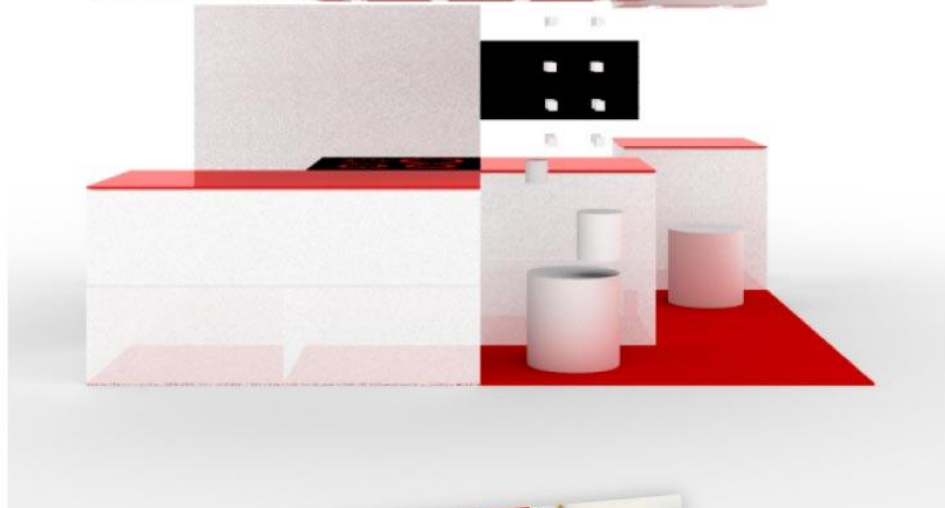
Комплексные работы

Бренд: Neva food

Вид деятельности: производство продуктов питания для HoReCa (соусы)

Состав работ: стенд, буклет, календарь, упаковка





Комплексные работы

Бренд: Neva food

Вид деятельности: производство продуктов питания для HoReCa (соусы)

Состав работ: стенд, буклет, календарь, упаковка



Web, мультимедиа

Удобство получения информации и
полнота передачи образа бренда —

основные критерии оценки эффективности продукта



ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ
АНДРЕЯ КИСЛЮКА

Для получения подробных сведений о наших услугах и программах, пожалуйста, свяжитесь с нами по телефону. Мы предоставим вам полную информацию о наших услугах и программах. Мы также предлагаем вам ознакомиться с нашей работой в Интернете. Мы всегда рады помочь вам в решении любых вопросов. Мы всегда рады помочь вам в решении любых вопросов. Мы всегда рады помочь вам в решении любых вопросов.


[О КОМПАНИИ](#) / [ЛЮДИ](#) / [НОВОСТИ](#) / [УСЛУГИ](#) / [РАБОТЫ](#) / [КЛИЕНТЫ](#) / [КОНТАКТЫ](#)

THE COMPLETE DOCUMENTATION

The complete documentation for using your Adobe product is available in Help, a browser-based system you can access through Adobe Help Center. Help topics are updated periodically, so you can always be sure to have the most recent information available. For details, see "To check for updates" in the Adobe Help System. All of the information in the printed user guides, plus additional information not included in print. A PDF version of the complete Help content, optimized for printing, is also provided in the CD or DVD in the product box.

The complete documentation for using your Adobe product is available in Help, a browser-based system you can access through Adobe Help Center. Help topics are updated periodically, so you can always be sure to have the most recent information available.

This guide is distributed with software that includes an end user agreement. This guide, as well as the software described in it, is furnished under license and may be used or copied only in accordance with the terms of such license. Except as permitted by any such license, no part of this guide may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, recording, or otherwise, without the prior written permission of Adobe Systems Incorporated. Please note that the content in this guide is protected under copyright law and it is not distributed with software that includes an end user license agreement.

 Copyright help topics are updated periodically, so you can always be sure to have the most recent information available. Copyright © 2008 Adobe Systems Incorporated.

Web, мультимедиа

Бренд: «Творческая мастерская
Андрея Кислюка»

Вид деятельности: производство
аудио роликов

Состав работ: сайт

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

/ ЛЮДИ

АНДРЕЙ КИСЛЮК

PLEASE REMEMBER

EXPERT PERMITTED

Copyright © 2012 Андрей Кислюк. Все права защищены. Не допускается копирование и распространение без разрешения автора.

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

/ НОВОСТИ

23.08.2008

НОВОСТИ

Copyright © 2012 Андрей Кислюк. Все права защищены. Не допускается копирование и распространение без разрешения автора.

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

/ УСЛУГИ

/ ЗВУК

/ СОБЫТИЯ

Copyright © 2012 Андрей Кислюк. Все права защищены. Не допускается копирование и распространение без разрешения автора.

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

/ РАБОТЫ

/ ЗВУК

/ СОБЫТИЯ

Copyright © 2012 Андрей Кислюк. Все права защищены. Не допускается копирование и распространение без разрешения автора.

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

/ КЛИЕНТЫ

Copyright © 2012 Андрей Кислюк. Все права защищены. Не допускается копирование и распространение без разрешения автора.

О КОМПАНИИ / ЛЮДИ / НОВОСТИ / УСЛУГИ / РАБОТЫ / КЛИЕНТЫ / КОНТАКТЫ

/ КОНТАКТЫ

Web, мультимедиа

Бренд: «Творческая мастерская
Андрея Кислюка»

Вид деятельности: производство
аудио роликов

Состав работ: сайт



Технологии прозрачности

Акция!

Any references to company names in sample templates are for

demonstration purposes only and are not intended to refer to any actual organization.

purposes only and are



ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

ПРОДУКЦИЯ
ГДЕ КУПИТЬ
О КОМПАНИИ
НОВОСТИ
ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ
ПОТРЕБИТЕЛЮ



КОРПОРАТИВНЫЕ
КЛИЕНТЫ

О КОМПАНИИ
СТАТЬ КЛИЕНТОМ
ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ
С АРКАДИЯ
НОВОСТИ
ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ
КОНТАКТЫ



ДИЛЕРЫ

О КОМПАНИИ
СТАТЬ ДИЛЕРОМ
ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ
С АРКАДИЯ
НОВОСТИ
ГОТОВЫЕ ОБЪЕКТЫ
КОНТАКТЫ

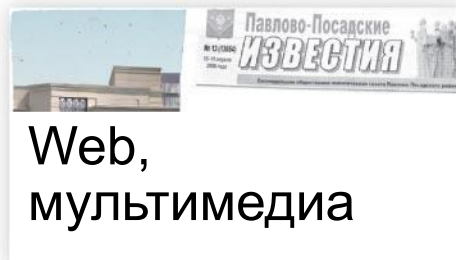
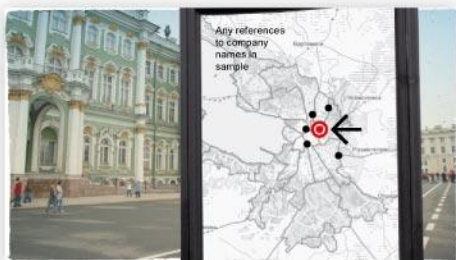
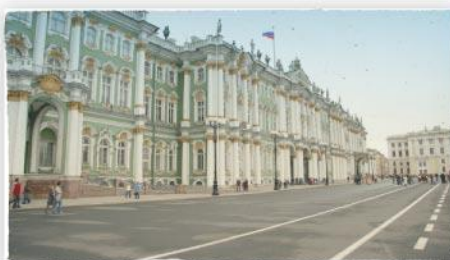


Web, мультимедиа

Бренд: «Аркадия»

Вид деятельности: производство светопрозрачных конструкций

Состав работ: сайт

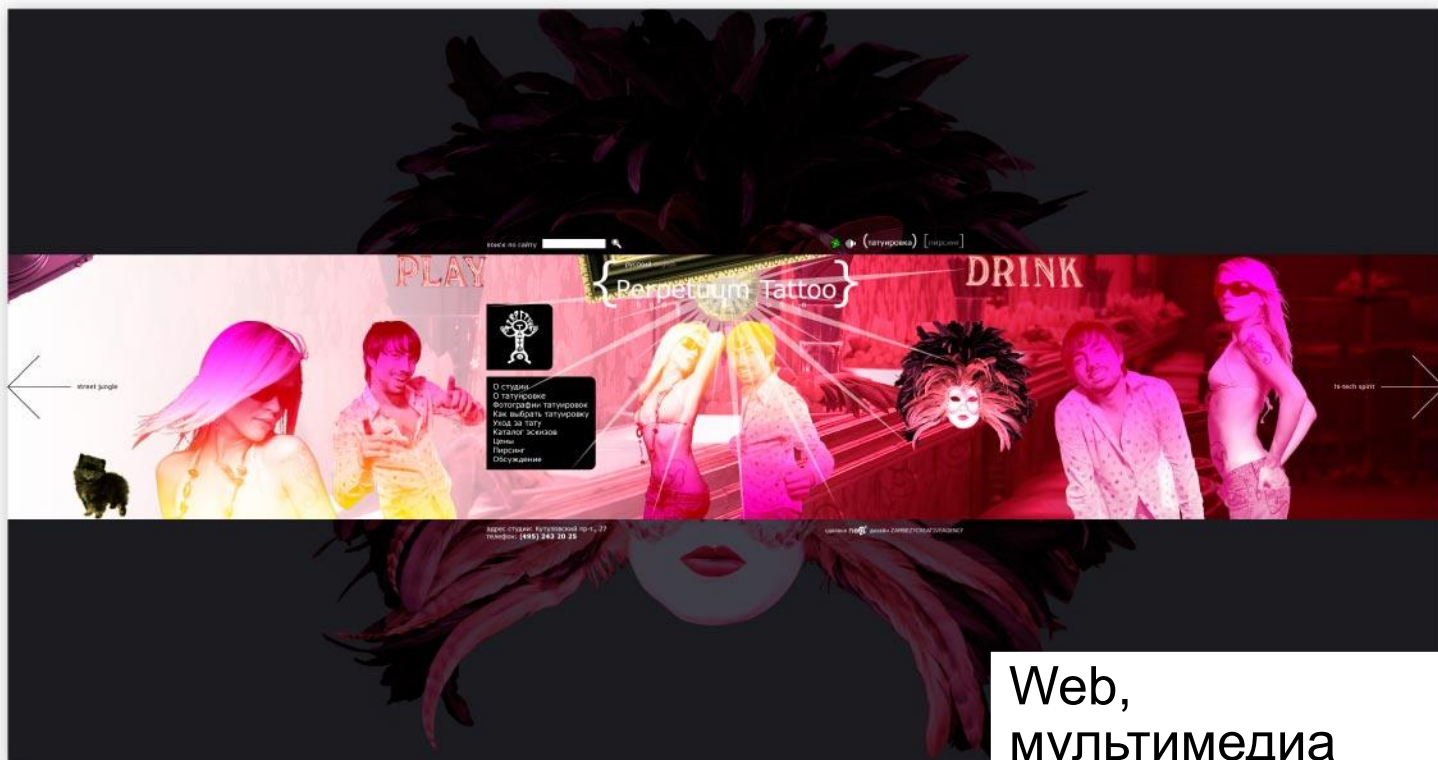


Web, мультимедиа

Бренд: Briz

Вид деятельности: торговый
центр

Состав работ: креативная
концепция презентации

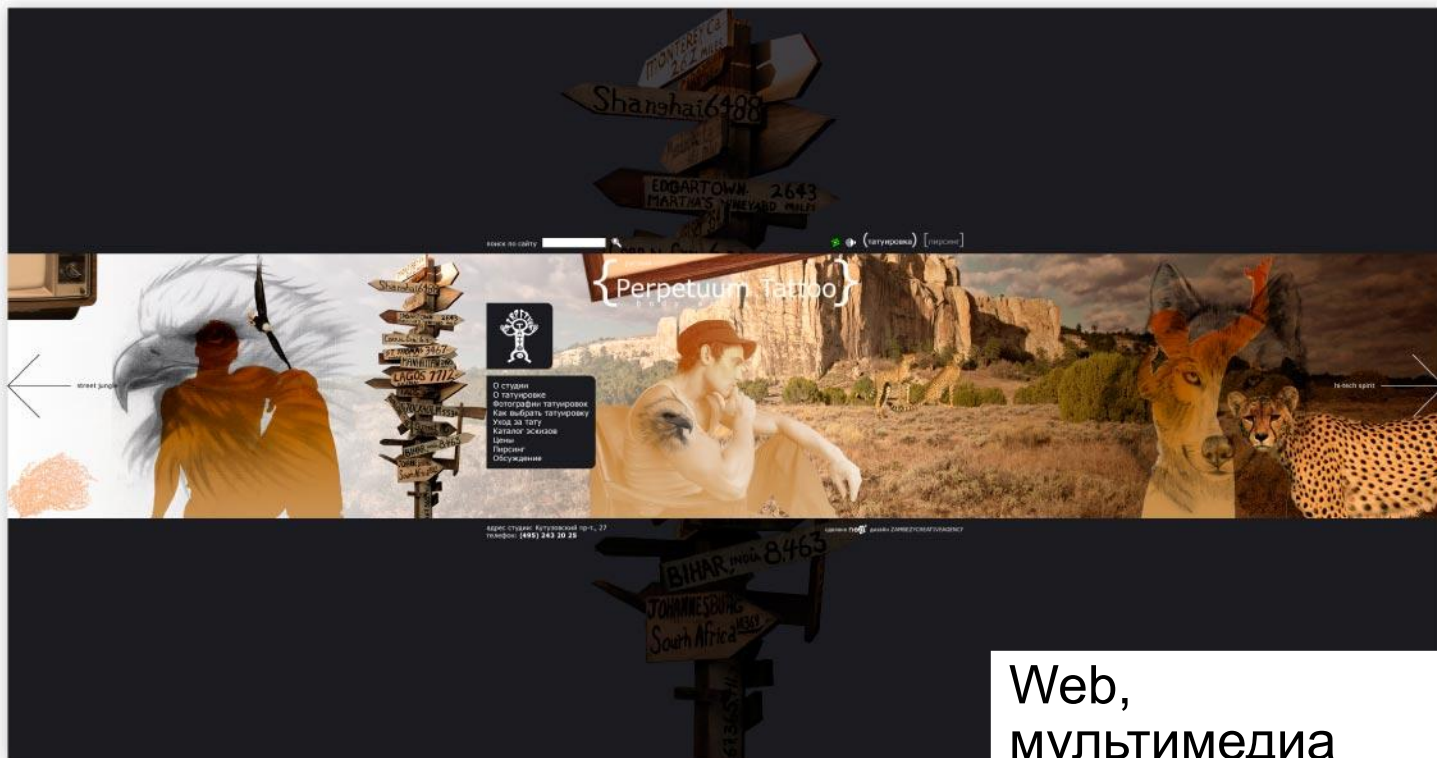


Web, мультимедиа

Бренд: Perpetuum Tattoo

Вид деятельности: салон
татуировки и пирсинга

Состав работ: креативная
концепция виртуального тура

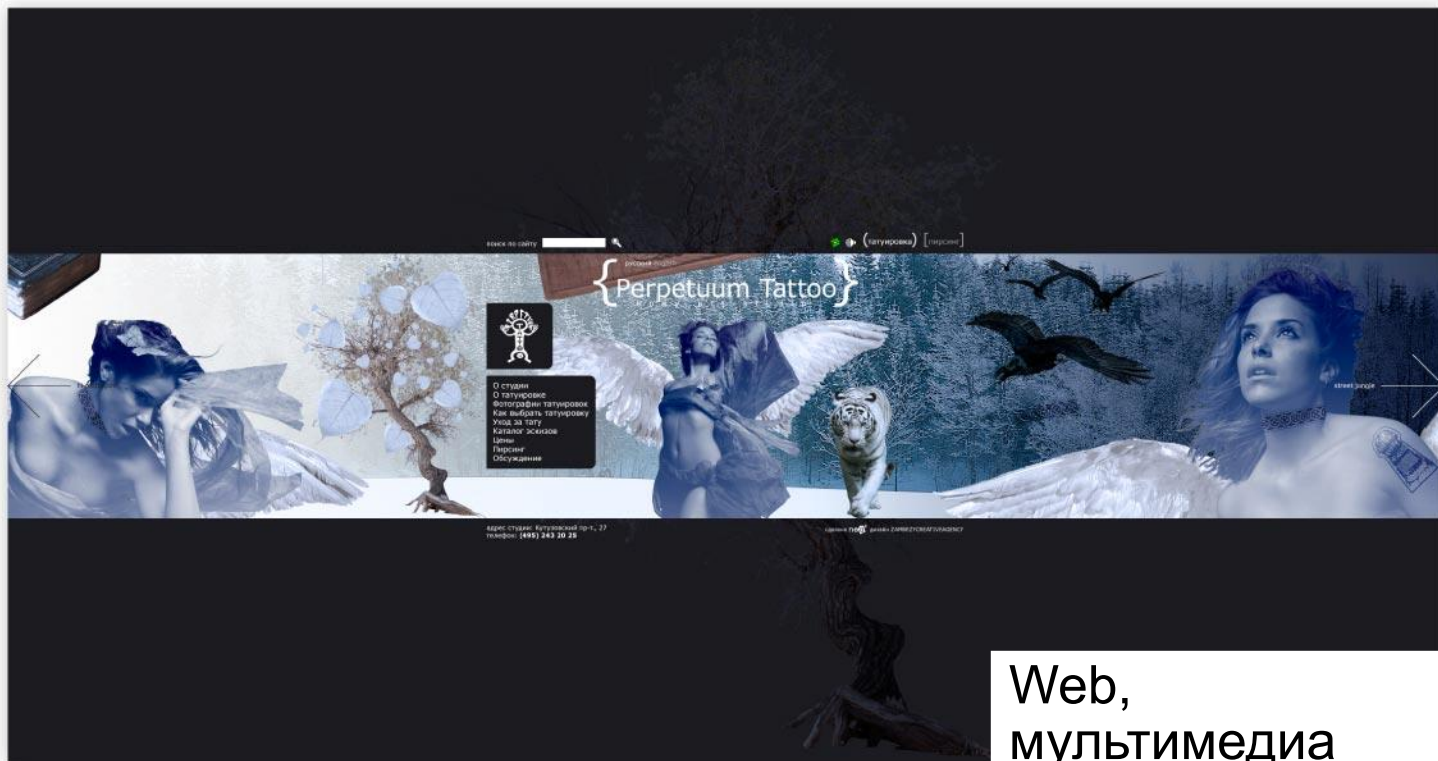


Web, мультимедиа

Бренд: Perpetuum Tattoo

Вид деятельности: салон
татуировки и пирсинга

Состав работ: креативная
концепция виртуального тура

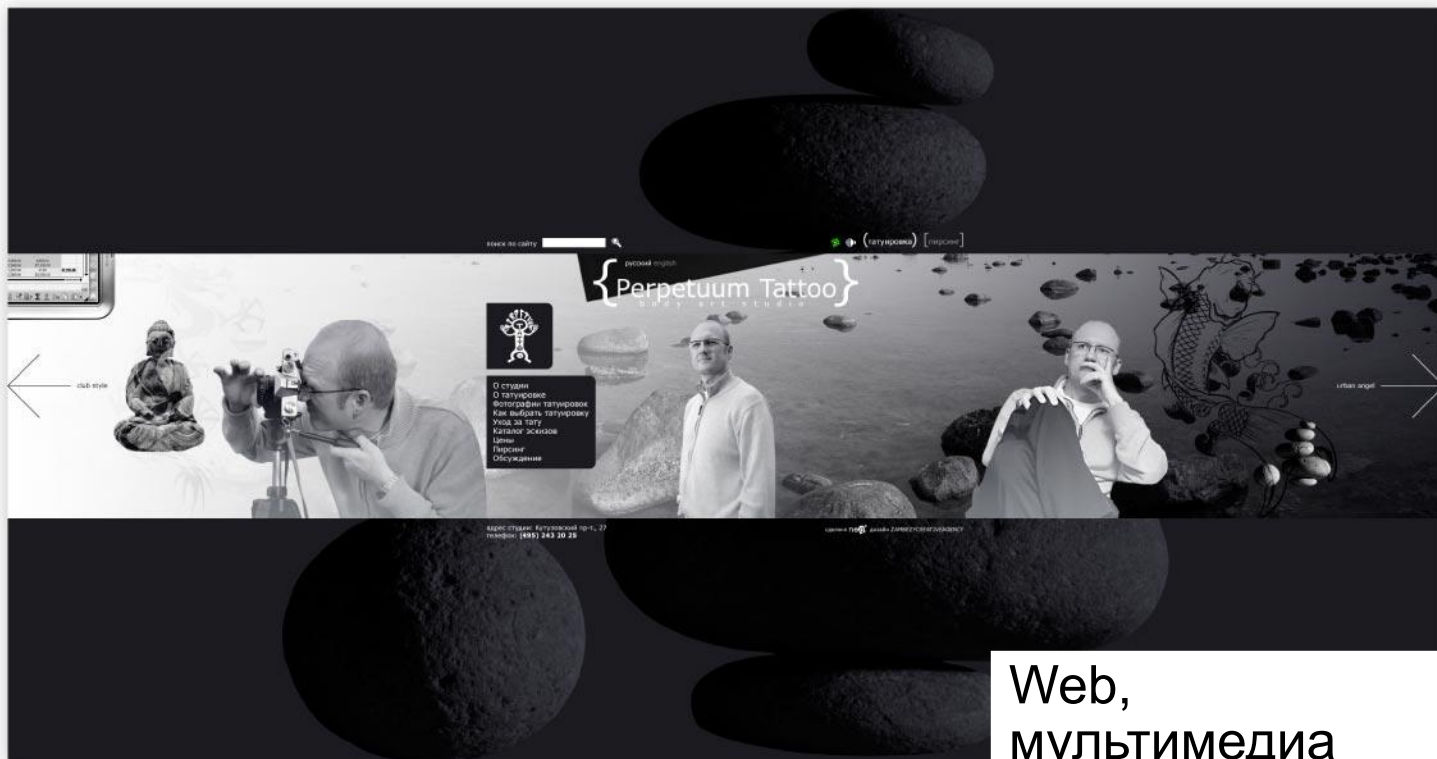


Web, мультимедиа

Бренд: Perpetuum Tattoo

Вид деятельности: салон
татуировки и пирсинга

Состав работ: креативная
концепция виртуального тура



Web, мультимедиа

Бренд: Perpetuum Tattoo

Вид деятельности: салон тату и пирсинга

Состав работ: креативная концепция виртуального тура



Экспо дизайн

Выставочный стенд — одна из возможностей материализовать внутренний мир бренда.

Специалисты **ZAMBEZY** IDENTITY используют любую возможность для построения коммуникации бренд — потребитель



Экспо дизайн

Бренд: Indesit

Вид деятельности: производство
бытовой техники

Состав работ: дизайн стенда



Экспо дизайн

Бренд: Logitech

Вид деятельности: производство
электроники

Состав работ: дизайн стенда



Экспо дизайн

Бренд: Olympus

Вид деятельности: производство фото техники и аксессуаров

Состав работ: дизайн стенда



Экспо дизайн

Бренд: Philips

Вид деятельности: производство
электроники

Состав работ: дизайн стенда



Стоимость и сроки

Стоимость работ агентства в каждом отдельном случае рассчитывается индивидуально.

Ниже приведена ориентировочная стоимость работ и сроки на основные виды работ:

Разработка товарного знака и фирменного стиля от 90 000 рублей, срок от 15 рабочих дней.

Разработка торговой марки от 300 000 рублей, срок от 60 рабочих дней.

Разработка концепции рекламной кампании от 150 000 рублей, срок от 15 рабочих дней.

ZAMBEZY¹⁰

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 139
ТЕЛЕФОН: +7 911 2445783
+7 981 7239311
E-MAIL: MAIL@ZAMBEZY.RU
WWW.ZAMBEZY.RU