

Москва

тел./факс: +7 (495) 740 48 57
contact@trinet.ru

www.trinet.ru



Интернет-агентство

Санкт-Петербург

тел./факс: +7 (812) 303 87 43
contact@trinet.ru

www.trinet.ru

ВЫБОР КОМПАНИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА

Алексей Довжиков

Директор по развитию
alexeyd@trinet.ru



ХОТИМ -> ПОЛУЧАЕМ



- Любкой авто-салон продает автомобили

КТО ДЕАЛЕТ ПЛОХИЕ САЙТЫ?

1. 50% плохих проектов – заслуга исполнителей, 50% - заказчиков.
2. Но плохих исполнителей выбирают сами заказчики!
3. Поэтому **90% ответственности** за качество и успех сайта на заказчике

ПЛАН

- Процесс разработки
- Рекомендации по выбору разработчика
- Финансовое планирование

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ САЙТА



ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ

- Управление проектами это наука (искусство :)
- Существуют разные модели разработки:
 - Гибкие методологии (Agile, Scrum, GetReal)
 - Экстремальное программирование
 - ...
 - Спиральная модель
 - Водопадная модель
- Как правило, разработка сайтов происходит по водопадной модели
(даже если разработчик не догадывается об этом)

ВОДОПАДНАЯ МОДЕЛЬ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

- Разработка сайта идет по четким этапам
- Каждый этап подразумевает участие определенных ролей (участников)
- В глобальном понимании, реализация каждого последующего этапа невозможна без выполнения предыдущего

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ САЙТА

Подписание договора

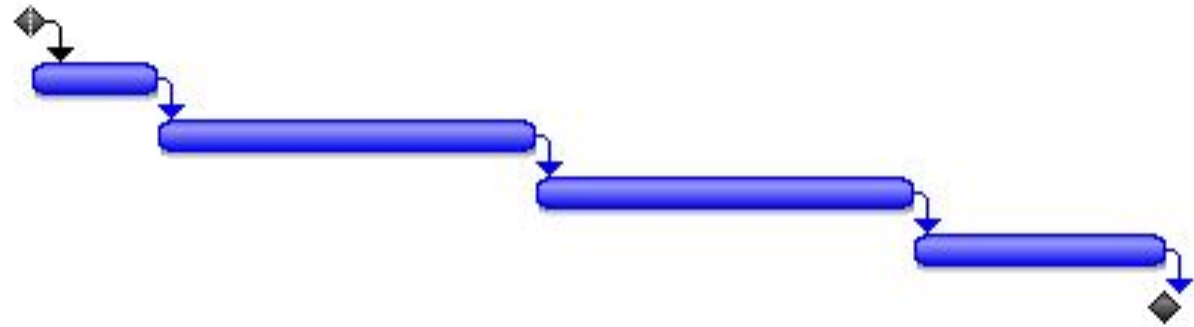
Разработка технического задания

Дизайн

Программирование

Внедрение

Сдача проекта



ПРИМЕР ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПО ВОДОПАДНОЙ МОДЕЛИ



продажа / закупка



договор

*препроектный
консалтинг*



исследования



разработка
концепции дизайна



разработка дизайна
для интерфейсов сайта



разработка
технического задания



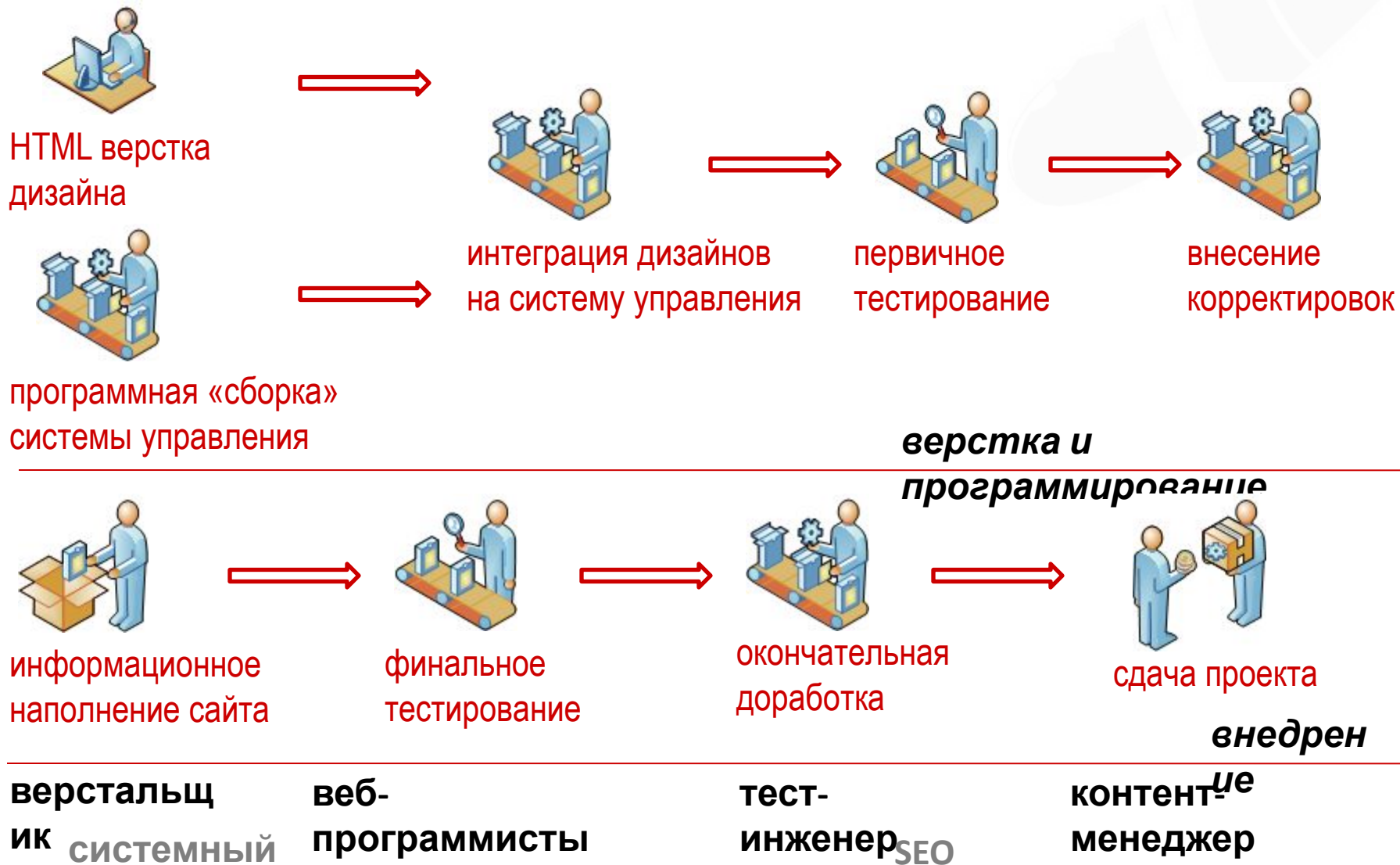
*проектирование и
дизайн*

менеджер
проекта

арт-
директор

дизайнер
ы

ПРИМЕР ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА ПО ВОДОПАДНОЙ МОДЕЛИ



ВЫБОР РАЗРАБОТЧИКА



В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ «БЮДЖЕТНОЙ» И «ДОРОГОЙ» СТУДИЕЙ?

Дорогая студия проведет за вас всю работу по аналитике – опишите свой бизнес и цели проекта. Задача разработчика – вникнуть в ваши бизнес-процессы, проанализировать маркетинг и подобрать инструменты, которые подойдут именно вам.

Студия более низкого уровня тоже может сделать хороший сайт, но при вашем глубоком и непосредственном контроле.

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ

Выбор CMS

- Определиться со списком задач
- Провести «тестдрайв» системы (демо версия)
- Коробочная CMS с большой сетью партнеров и специалистов на рынке

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ

Выбор разработчика

- Наличие проектной группы в компании:
 - Менеджер, Дизайнер, Разработчик (+ Верстальщик, SEO, Инженер по тестированию)
 - Более двух менеджеров, более двух дизайнеров, более двух разработчиков
 - > 7 человек в компании
- Более 20-и проектов (Более двух лет на рынке)
 - Опыт не обязательно должен быть в вашей области, хотя это и желательно.
Главное, чтобы был опыт в работе с проектами вашего масштаба

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ

Выбор разработчика

- Индивидуальный подход входе препроектного общения
- Наличие не менее 3-х клиентов с опытом сотрудничества более 2-х лет
- Срок реализации проекта не менее четырех недель

К КОМУ ОБРАЩАТЬСЯ

Главный рейтинг студий страны

<http://2011.tagline.ru>

Москва

тел./факс: +7 (495) 740 48 57
contact@trinet.ru

www.trinet.ru



Интернет-агентство

Санкт-Петербург

тел./факс: +7 (812) 303 87 43
contact@trinet.ru









www.trinet.ru

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Директор по развитию
alexeyd@trinet.ru



ПРИМЕР СМЕТЫ

									Стоимость в рублях
	менеджер проекта	дизайнер	html верстальщик	php разработчик	тест инженер	контент менеджер	системный администратор	SEO специалист	
Сбор требований, постановка задачи, Разработка базового технического задания для стандартной комплектации проекта	16	2		2	4			2	37 200р.
Разработка концепции дизайна главной страницы сайта (1 концепция)	6	38	1		2				58 200р.
Разработка дизайна общего шаблона оформления проекта	4	16	1		2				28 600р.
Верстка дизайнов главной страницы и общего шаблона оформления	2	1	12		2			1	19 600р.
Сборка системы управления стандартной комплектации и интеграция шаблонов дизайна - главная страница - типовая страница (общедоступная) - карта сайта - поиск по сайту - форма обратной связи (1 форма) - версия для печати всех страниц	8		2	24	8	16		2	74 800р.
Первоначальное информационное наполнение сайта (до 30 страниц)	2					8		4	16 000р.
Размещение сайта на сервере Заказчика (размещение на хостинге)	2			3	1		3		11 400р.
Комплексное тестирование проекта	8	4			16	2			35 600р.
Обучение персонала Заказчика работе с системой управления и подготовке материалов для размещения на сайте	1	1		1		8			12 200р.
Итого, расчетная стоимость проекта составляет									293 600р.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- **Стоимость проекта**
270 000 – 600 000 руб.
- **Бюджет на два года**
11 250 руб. – 25 000 руб. – в месяц
- **Бюджет на год**
22 500 руб. – 50 000 руб. – в месяц
- **С точки зрения IT отдела**
Один сотрудник (Web-мастер)
- **С точки зрения отдела рекламы**
Один модуль в журнале

ПРИМЕР ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

- Стоимость проекта 600 000 руб.
- Цель проекта увеличение объема продаж
- Сегмент B2B
 - Средний заказ 60 000 руб.
 - Рентабельность 25%
 - Прибыль с заказа 15 000 руб.
- Срок окупаемости 12 месяцев

ПРИМЕР ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

- Необходимая месячная доп. прибыль для полной окупаемости проекта за 1 год
 - $600\ 000 / 12 = 50\ 000$ руб.
 - $50\ 000 / 15\ 000 = 3.33$ заказа в месяц
- Для полной окупаемости необходимо получать более 3.33 заказов в месяц
 - 10 заказов/месяц –
возврат инвестиций за год 300%
 - 20 заказов/месяц –
возврат инвестиций за год 600%

ПРИМЕР ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

- Вложение средств в разработку проекта – разовые затраты
- Продажи через интернет – постоянные доходы
- При этом объем вложенных средств в разработку проекта влияет на количество заказов привлекаемых в месяц!

О ЦЕНЕ

«В этом мире нет почти ничего, что бы кто-нибудь не смог бы сделать немножко похуже и продать немножко подешевле, и люди, ориентирующиеся только на цену, становятся заслуженной добычей подобных дельцов».

John Ruskin

Москва

тел./факс: +7 (495) 740 48 57
contact@trinet.ru

www.trinet.ru



Интернет-агентство

Санкт-Петербург

тел./факс: +7 (812) 303 87 43
contact@trinet.ru

www.trinet.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Директор по развитию
alexeyd@trinet.ru

