



Indoor-media носители –
предмет нашей
деятельности

ИННОВАЦИОННЫЕ
ПОДХОДЫ К РЕКЛАМЕ

РЫНОК

Indoor-media

Всеукраинская Ассоциация
Индор Медиа и АудиоВизуальных носителей

94% жителей Киева посещают супермаркеты,
82% ездят на метро,
71% ходят в аптеки и
50-51% хотя бы раз в месяц коротают досуг в развлекательных центрах и посещают кинотеатры.

При этом около:

80% жителей Украины проводят время перед телевизором,

60% слушают музыку,

46% за чтением глянцевого журнала, и

42% в свободном интернет-серфинге*

* данные агенства TNS

В Украине существует 2 основных вида Indoor Media

1. Интерьерная реклама:

- аптеки и медицинские учреждения,
- супермаркеты,
- торгово-развлекательные центры,
- кафе и рестораны,
- места отдыха: кинотеатры, спорт клубы, салоны красоты,
- бизнес центры,
- учебные заведения,
- отделения УкрПочты.

2. Реклама в транспорте и транспортных сооружениях:

- метрополитен,
- наземный общественный транспорт, маршрутные такси,
- аэропорты,
- ЖД/авто вокзалы,
- подвижной состав ж/д (вагоны).

Аптеки и медицинские учреждения



- 565 экранов в 45 аптечных сетях (18 населенных пунктов в 3-х областях)
- клиники: „Борис”, “Айлаз”



Супермаркеты и торговые центры, ТРЦ



В настоящее время трансляция Индор Медиа охвачены более чем 200 супермаркетов торговых сетей:

Сильпо
Эко-маркет
Фуршет
Союз
Би-Маркет
Класс
Арго
ДЦ
@Вухо.Ком

Островок
Перекресток
Обжора
Абсолют
SPAR
Ситиком
и других

А также ТРЦ: «Комод», «Магелан»,
ТВК «ГЛОБУС», ТЦ «Променада»

Индор Медиа носителями оснащены супермаркеты, в 21 городе Украины.



Места общественного питания



Индор Медиа носителями оснащены сети ресторанов:

- Мировая карта (54 ресторана)
- Козырная карта (32 ресторана))
- McDonald's (54 ресторана)

Кинотеатры, спорт клубы, салоны красоты, УкрПочта



Охвачены кинотеатры в городах (более 30 объектов):

- Киев
- Одесса
- Днепропетровск
- Харьков
- Донецк
- Львов
- Запорожье
- Кривой Рог

Фитнес-клуб «SPORT LIFE»,

салоны красоты,

8 крупнейших отделений УкрПочта:



Бизнес центры и учебные заведения



Оборудованы 16 бизнес-центров
г. Киева

Оборудовано 19 корпусов ведущих ВУЗов
столицы:

- Транспортный университет
- Аграрный Университет
- Университет Технологии и Дизайна
- Национальная Академия Управления
- Педагогический Университет им.
Драгоманова
- Университет им. Карпенко-Карого
- Институт Физкультуры

Метро и общественный транспорт



Индор Медиа в Метро:

- оборудовано 32 станции киевского метрополитена,
- оборудовано 11 станций харьковского метрополитена
- 29 проекций на путевые стены, на 5-и станциях г. Киева
- ЖК мониторы в вагонах киевского метрополитена

Маршрутный транспорт:

по всей стране более 800 экранов
(сеть постоянно расширяется).

Аэропорты, ЖД/авто вокзалы



- Аэропорт Борисполь: 46 экранов
- ЖД вокзалы: охвачено 27 городов пункта (33 вокзала)
- Центральный автовокзал Киева



Большая часть экспертов сходится во мнении, что украинский рынок Indoor Media сегодня развивается в русле мировых тенденций. Бесспорный авторитет в сфере мониторинга СМИ, международное агенство TNS не так давно завершило исследование сегмента indoor-рекламы в Украине.

Участники рынка ведут плодотворное сотрудничество в рамках отраслевой Ассоциации Индор Медиа, усвершенствуя походы к медиа-планированию и ценообразованию, развивая сети, создавая комфортные условия для рекламодателей, постепенно превращая Indoor Media из вчерашней новинки в традиционный носитель со всеми характерными атрибутами - широким охватом аудитории, высоким качеством размещения, привычными стандартами отчетности и вниманием рекламодателей.