



# Выставка-продажа автомобилей

С участием ОАО «Кубань-Лада»

19.05.2012 г. г.Крымск

# Цели и задачи мероприятия:

- *Увеличение лояльности потребителей к ОАО «Кубань-Лада»*
- *увеличение объема продаж автомобилей LADA дилером*
- *продвижение бренда LADA в регионе*
- *укрепление положительного имиджа дилера*
- *обратная связь с потребителем*

# Организаторы мероприятия:

*ОАО «Сбербанк России»*



# Участники мероприятия:

*ОАО «Кубань-Лада»*

*ООО «Кубань-Авто-*

*Техника»  
ООО «Группа компаний «К-ралли»*

*ОАО «Модус»*

*Страховая компания «Росгосстрах»*



# Подготовка к выставке



# Модельный ряд, представленный на выставке



# Модельный ряд, представленный на выставке



Все желающие могли воспользоваться услугой тест-драйв автомобилей семейств "Калина", "Приора" и "Гранта".



# Анонсирование мероприятия

- распространение листовок клиентам в Приморско-Ахтарском отделении Сбербанка № 1866;
- информационное сообщение по системе СПЭД/Банк клиент всем юр.лицам обслуживаемым в Приморско-Ахтарском отделении Сбербанка №1866.

# Фаворит выставки LADA Granta



Наибольшим  
спросом у  
посетителей  
выставки  
пользовалась  
LADA Granta

# Фаворит выставки LADA Granta



# Не менее популярная LADA 2104

Также  
повышенный  
интерес у  
посетителей  
выставки  
вызвала LADA  
2104



# Не менее популярная LADA 2104



# Не менее популярная LADA 2104



# Корпоративный и раздаточный материал



Подготовку и оформление раздаточного материала организовал отдел маркетинга и рекламы ОАО «Кубань-Лада»

# Корпоративный и раздаточный материал



# Корпоративный и раздаточный материал



# Потенциальные клиенты



По всем вопросам  
клиентов  
консультировали  
специалисты автосалона

Юрий Никольский  
Александр Щегольков

# Потенциальные клиенты



# Потенциальные клиенты



# Потенциальные клиенты



# Всей семьей на выставку!

Клиенты приходили на выставку всей семьей!

Праздничное настроение, позитивные эмоции, сувениры – все это Кубань-Лада подарила посетителям выставки!



# Всей семьей на выставку!



# Результаты выставки

- *увеличение лояльности потребителей к ОАО «Кубань-Лада»*
- *увеличение объема продаж автомобилей LADA дилером: зарегистрировано свыше 10-ти заявок на оформление автомобиля в кредит специалистами Сбербанка*
- *продвижение бренда LADA в регионе*
- *укрепление положительного имиджа дилера*
- *обратная связь с потребителем: зарегистрировано 4 заявки на приобретение автомобиля в салоне*

Благодарим за внимание!