



Выставка-продажа автомобилей

С участием ОАО «Кубань-Лада»

19.05.2012 г. г.Крымск

Цели и задачи мероприятия:

- *Увеличение лояльности потребителей к ОАО «Кубань-Лада»*
- *увеличение объема продаж автомобилей LADA дилером*
- *продвижение бренда LADA в регионе*
- *укрепление положительного имиджа дилера*
- *обратная связь с потребителем*

Организаторы мероприятия:

ОАО «Сбербанк России»



Участники мероприятия:

ОАО «Кубань-Лада»

ООО «Кубань-Авто-

*Техника»
ООО «Группа компаний «К-ралли»*

ОАО «Модус»

Страховая компания «Росгосстрах»



Подготовка к выставке



Модельный ряд, представленный на выставке



Модельный ряд, представленный на выставке



Все желающие могли воспользоваться услугой тест-драйв автомобилей семейств "Калина", "Приора" и "Гранта".



Анонсирование мероприятия

- распространение листовок клиентам в Приморско-Ахтарском отделении Сбербанка № 1866;
- информационное сообщение по системе СПЭД/Банк клиент всем юр.лицам обслуживаемым в Приморско-Ахтарском отделении Сбербанка №1866.

Фаворит выставки LADA Granta



Наибольшим
спросом у
посетителей
выставки
пользовалась
LADA Granta

Фаворит выставки LADA Granta



Не менее популярная LADA 2104

Также
повышенный
интерес у
посетителей
выставки
вызвала LADA
2104



Не менее популярная LADA 2104



Не менее популярная LADA 2104



Корпоративный и раздаточный материал



Подготовку и оформление раздаточного материала организовал отдел маркетинга и рекламы ОАО «Кубань-Лада»

Корпоративный и раздаточный материал



Корпоративный и раздаточный материал



Потенциальные клиенты



По всем вопросам
клиентов
консультировали
специалисты автосалона

Юрий Никольский
Александр Щегольков

Потенциальные клиенты



Потенциальные клиенты



Потенциальные клиенты



Всей семьей на выставку!

Клиенты приходили на выставку всей семьей!

Праздничное настроение, позитивные эмоции, сувениры – все это Кубань-Лада подарила посетителям выставки!



Всей семьей на выставку!



Результаты выставки

- *увеличение лояльности потребителей к ОАО «Кубань-Лада»*
- *увеличение объема продаж автомобилей LADA дилером: зарегистрировано свыше 10-ти заявок на оформление автомобиля в кредит специалистами Сбербанка*
- *продвижение бренда LADA в регионе*
- *укрепление положительного имиджа дилера*
- *обратная связь с потребителем: зарегистрировано 4 заявки на приобретение автомобиля в салоне*

Благодарим за внимание!