

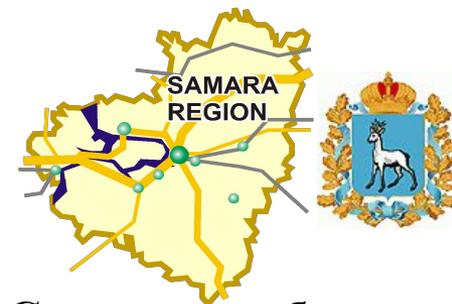
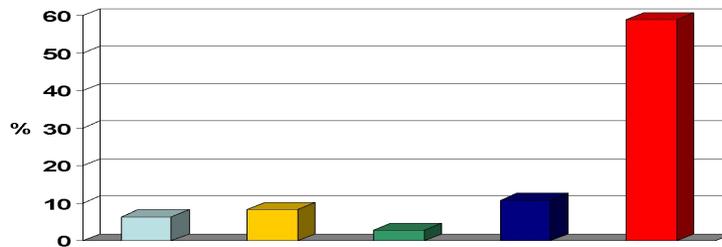
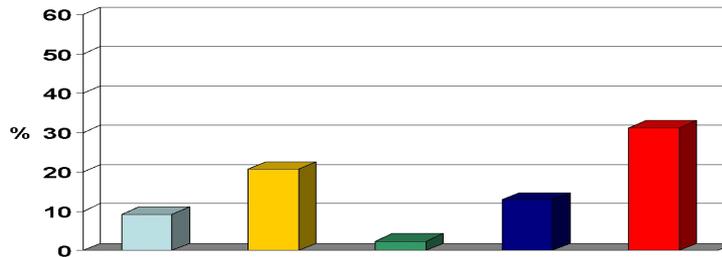
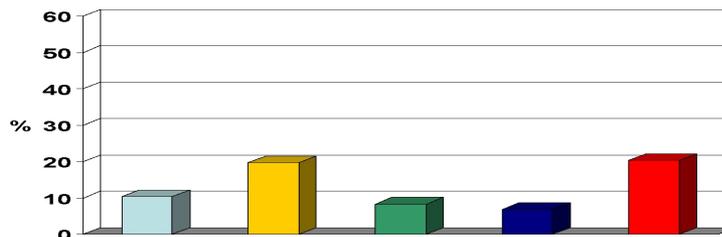
СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОГО КЛАСТЕРА В ПОВОЛЖСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ

**Правительство Самарской области и
Поволжское отделение Российской инженерной академии**

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ – ПУТЬ
К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РЕГИОНА**

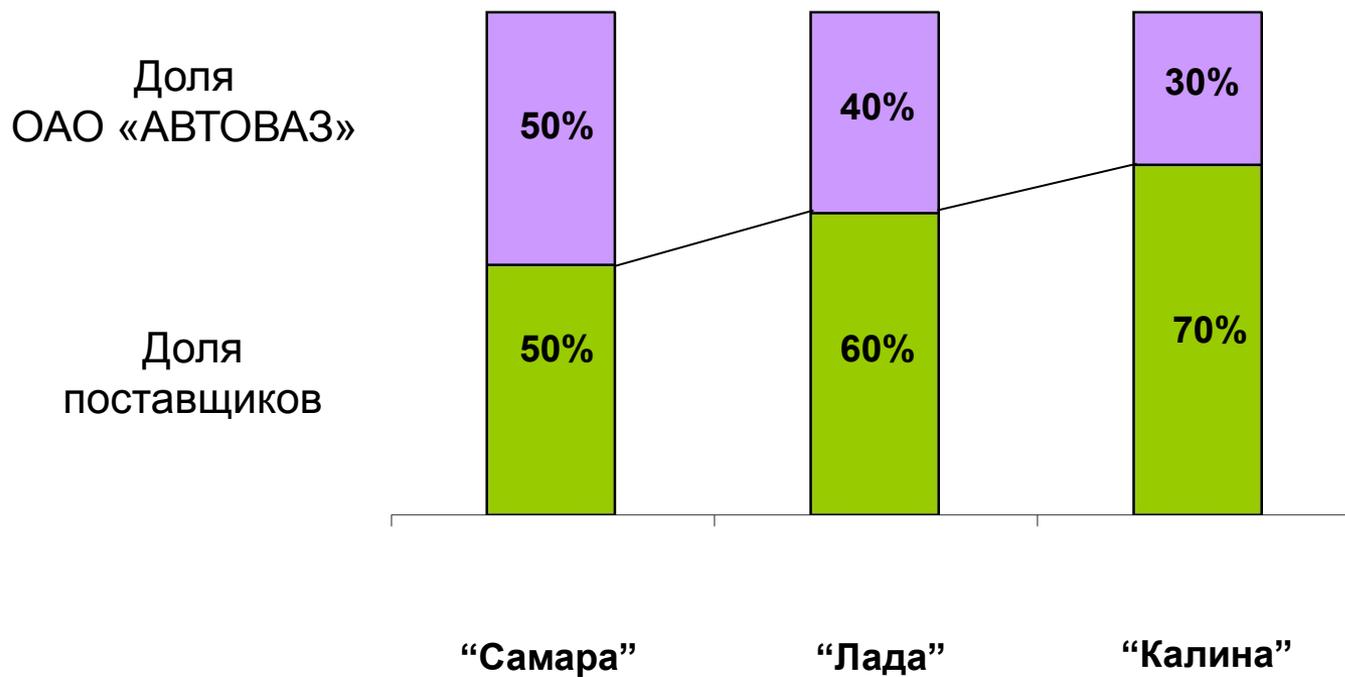
Отраслевая структура экономики

-  - Электроэнергетика
-  - Топливная
-  - Цветная металлургия
-  - Химия и нефтехимия
-  - Машиностроение



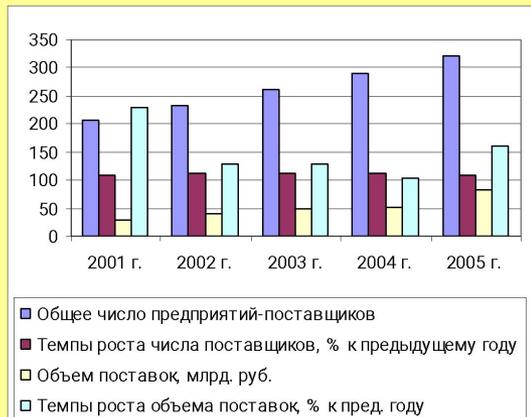
Самарская область

Рост доли поставщиков в цене автомобилей семейства ВАЗ

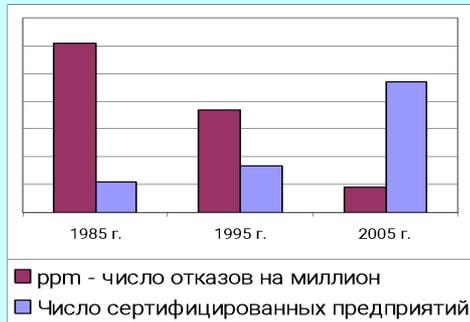


Этапы реформирования отрасли

ПРОИЗВОДСТВО КОМПЛЕКТУЮЩИХ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



ЧЕРЕЗ КАЧЕСТВО МЕНЕДЖМЕНТА К КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ



- Тольяттинский промозон
- Индустриальный парк
- Технопарк
- Финансовая инфраструктура

Кластерные
инициативы

Малозатратные мероприятия

Развитие инфраструктуры, новые
технологии (качество, логистика,
е-коммерция...)

Реструктуризация,
импортозамещение, конверсия,
развитие СМБ

1985 г.

1995 г.

2005 г.

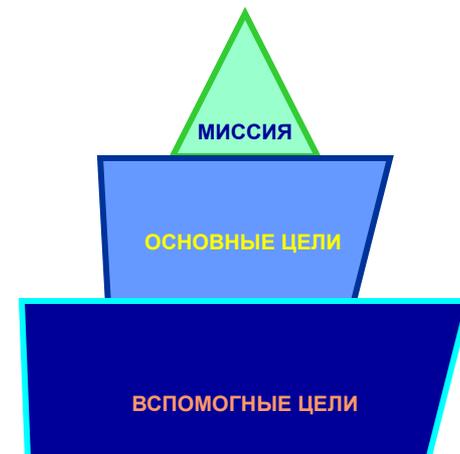
Миссия и цели создания кластера

МИССИЯ КЛАСТЕРА

Содействовать, опираясь на огромный мультипликативный потенциал автомобильной промышленности, раскрытию творческого потенциала людей и организаций Поволжья для повышения экономической активности, улучшения качества жизни, повышения конкурентоспособности Поволжья и превращения его в регион-локомотив национальной экономики.

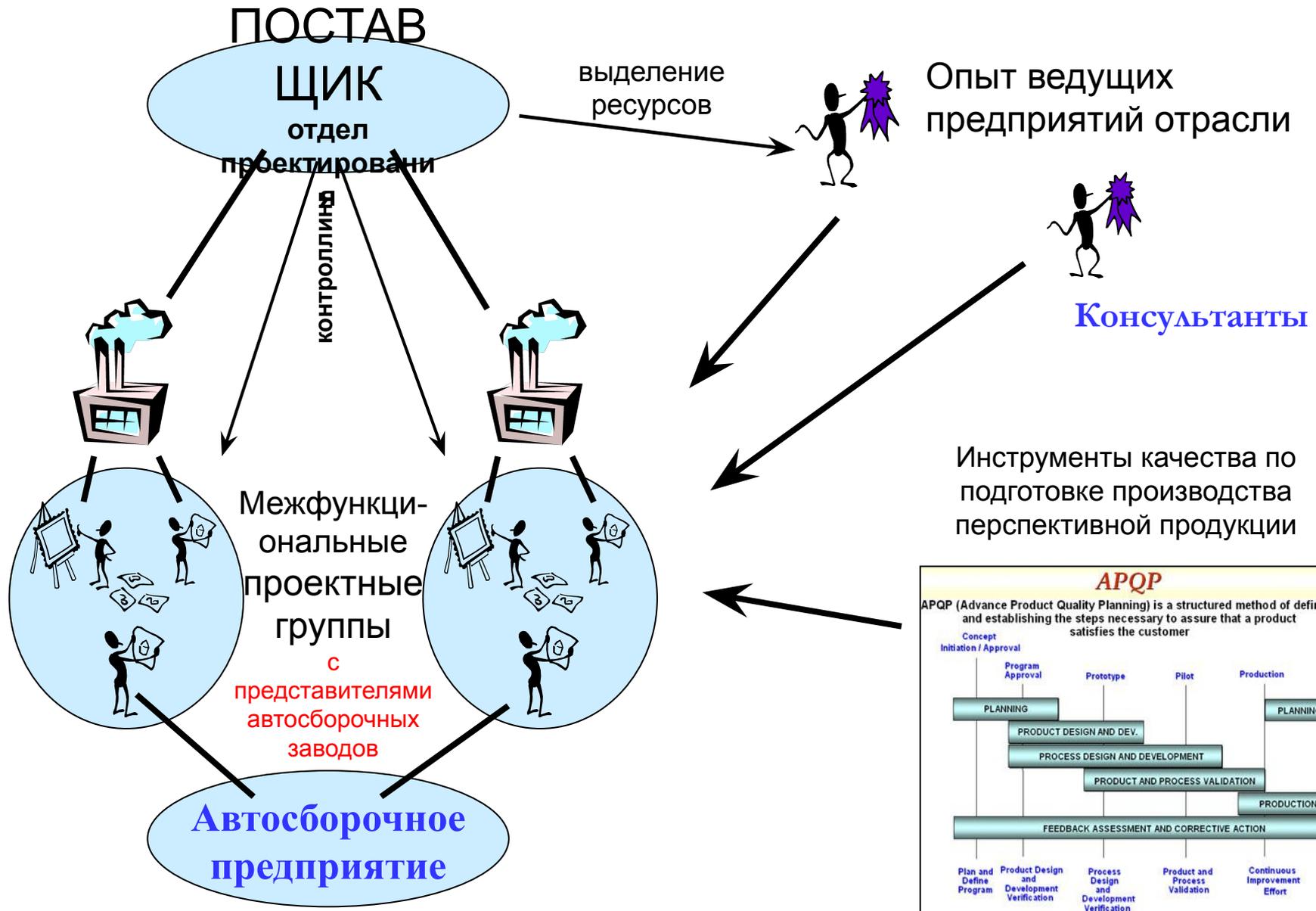
ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ КЛАСТЕРА

- Партнерство между государственным и частным секторами
- Обмен технологиями и информацией, доступ к передовым отечественным и зарубежным информационным ресурсам
- Улучшение доступа всех экономических агентов кластера к финансовым ресурсам
- Развитие маркетинга и внешнеэкономической деятельности
- Улучшение связей науки и образования с производством
- Снижение затрат и повышение качества в цепях поставок

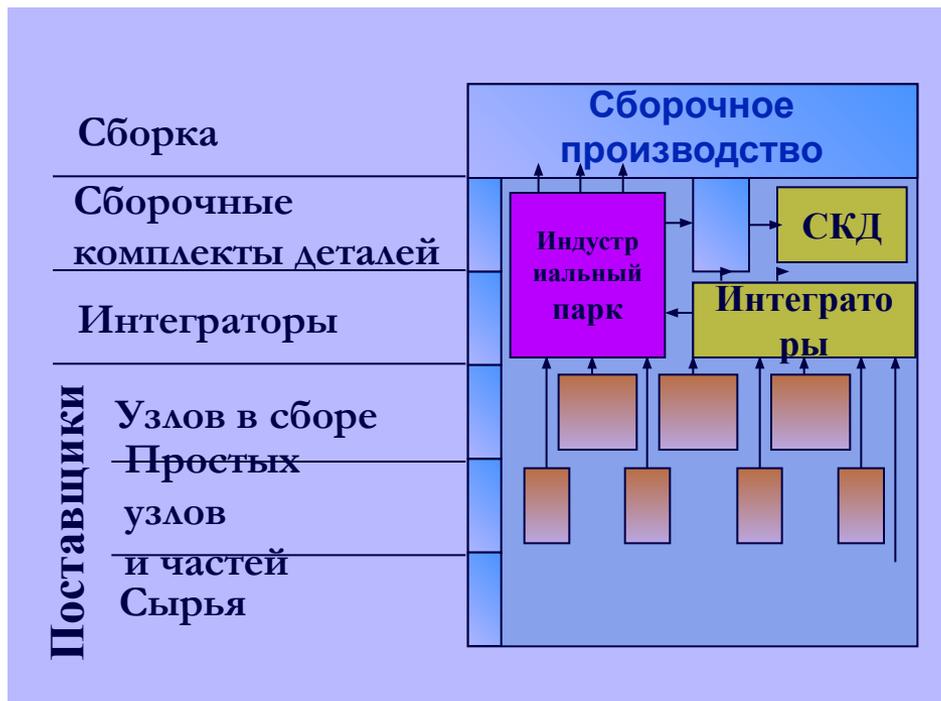


- Создание ведущих научно-инженерных школ по актуальным направлениям
- Информирование государства, общества и бизнеса о развитии инициативы Поволжского автомобильного кластера
- Определение конкретных проектов и механизмов деятельности ПАРТНЕРСТВА
- Выработка стандартов для ряда материалов и комплектующих, протоколов обмена информацией и т.д.
- Оптимизация региональной законодательной базы в интересах участников кластера
- Создание фонда поддержки инноваций

Кластерные инициативы: современные технологии проектирования



Кластерные инициативы: развитие электронного обмена данными в Поволжском автомобильном кластере



Унификация требований к поставщикам - основной фактор вхождения в мировой рынок

РОССИЙСКИЕ
СБОРОЧНЫЕ
ЗАВОДЫ

Требования

Качество
Логистика
Информационные
технологии
Финансовый
менеджмент
Инжиниринг
Маркетинг и т.д.

Гармонизация с международными стандартами

Поставщики и Дилеры

Инновационная карта производителей автокомпонентов и инжиниринговых центров (Экспертная оценка эффективности НИОКР автокомпонентов)

Производитель	Инновационный потенциал					
	Собственная разработка	НТЦ АВТОВАЗ	Делкам (Самара)	ПО РИА (Самара)	...	НИИ Автоэлектро-прибор
СП «VDO» (г. Чистополь)		4	-	2	...	4
СП «ПЭС/СКК» (г. Самара)		5	-	-	...	3
СП «БОШ-Саратов»		4	2	4	...	3
«Автовазагрегат» (г. Тольятти)		4	-	-	...	-
«Вазинтерсервис» (г. Тольятти)		5	3	-	...	-
«Вланкас» (г. Кинель)		5	-	4	...	-
«ДААЗ» (г. Димитровград)		4	-	3	...	4
«Вентол» (Самарская обл.)		5	-	4	...	4
«ЗиТ» (г. Самара)		4	-	3	...	3
...
«ДСК» (г. Тольятти)		5	-	-	...	2

 5 – высокий уровень разработки

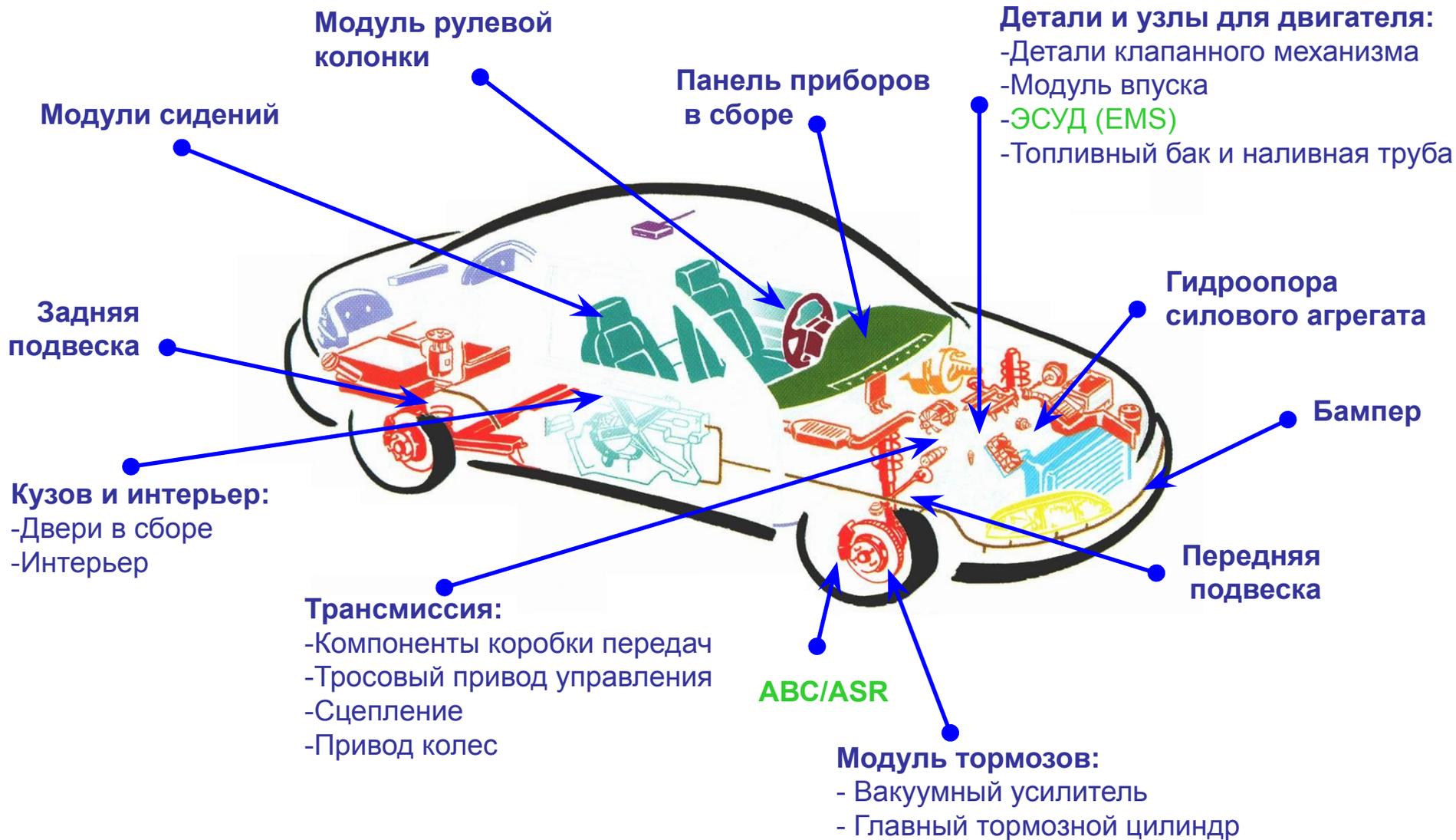
.....

 1 – низкий уровень разработки

Инструменты повышения конкурентоспособности и центры компетенции Самарской области



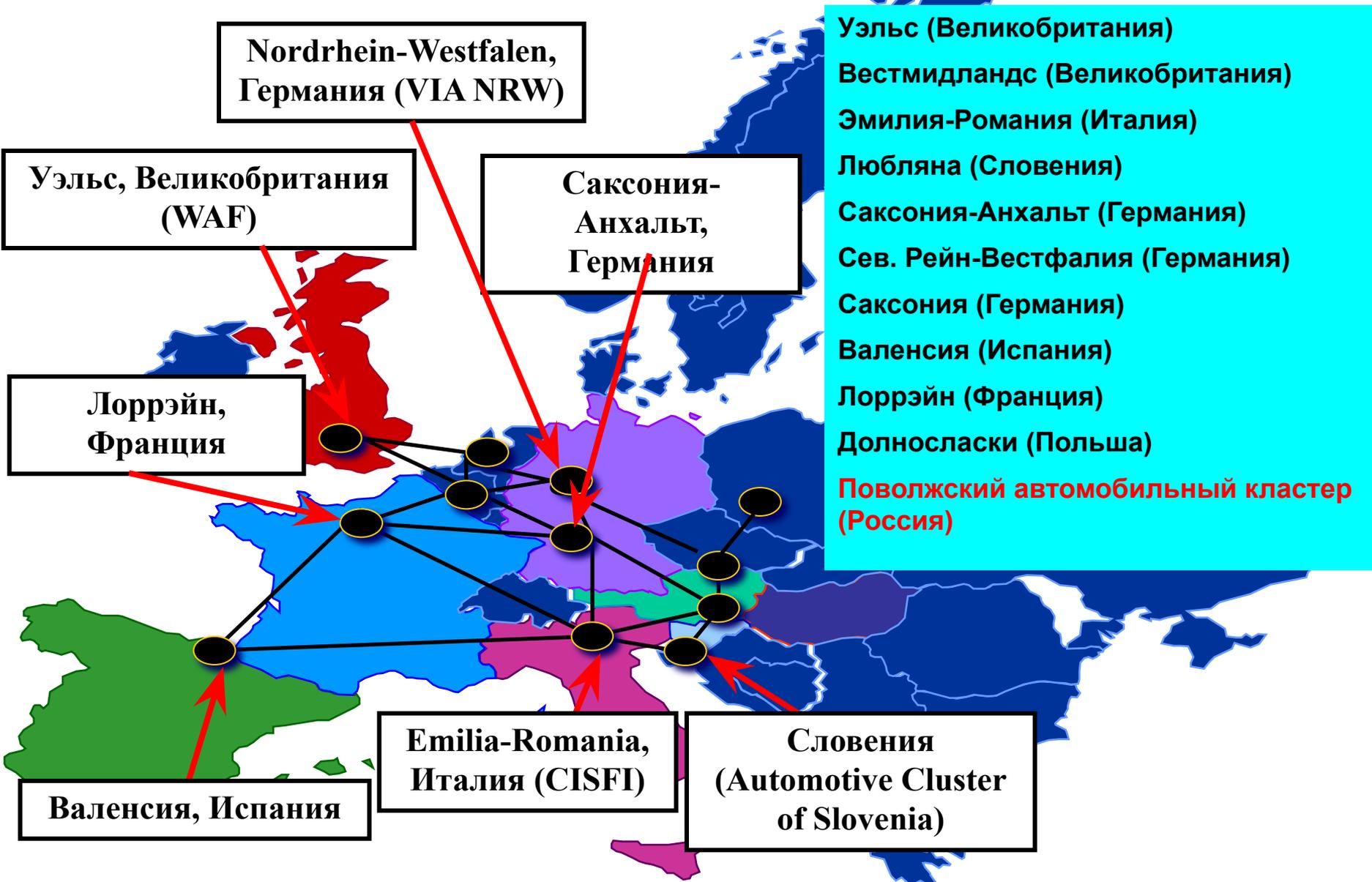
Кластерные инициативы: портфель инвестиционных и инновационных проектов комплектующих перспективных моделей автомобилей



Кластерные инициативы, нуждающиеся в государственной поддержке

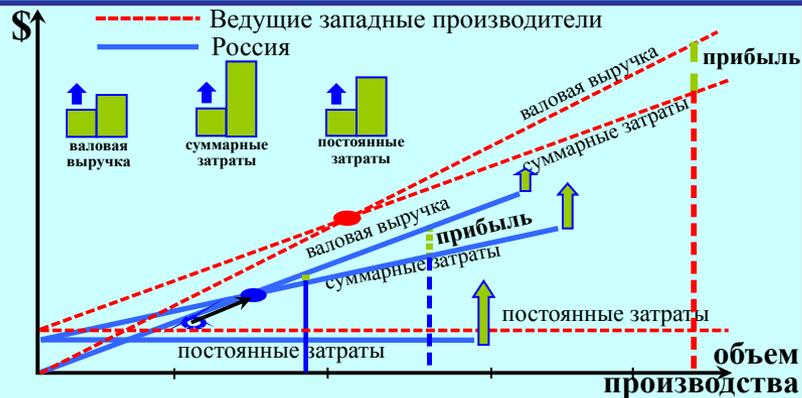
- **Финансовая инфраструктура поддержки инноваций и НИОКР**
- **Финансовая поддержка технологической подготовки производства**
- **Поддержка инициативы создания индустриального парка (новые технологии + инвестиционная привлекательность)**
- **Подготовка и переподготовка кадров**
- **Развитие информационной инфраструктуры кластера**
- **Целевые инновационные программы кластера (качество комплектующих, двухтопливный автомобиль, механотроника, топливные элементы, энергосбережение)**
- **Продвижение продукции и услуг Поволжского автомобильного кластера на зарубежном рынке**

Интеграция Поволжского автомобильного кластера в программу ЕС развития сети автомобильных кластеров Европы (NEAC)

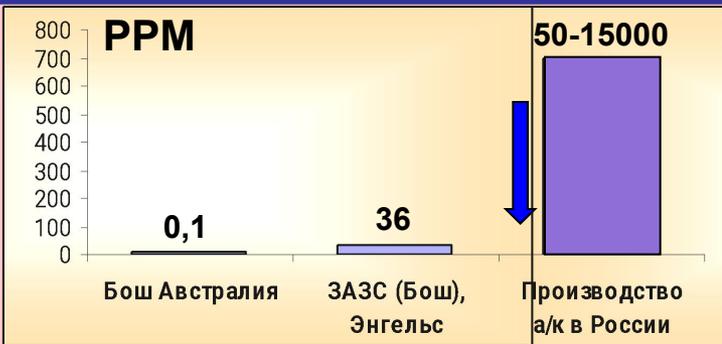


Угрозы – определяющая необходимость кластерного подхода и внедрения инновационных технологий

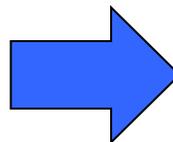
1. Снижение рентабельности



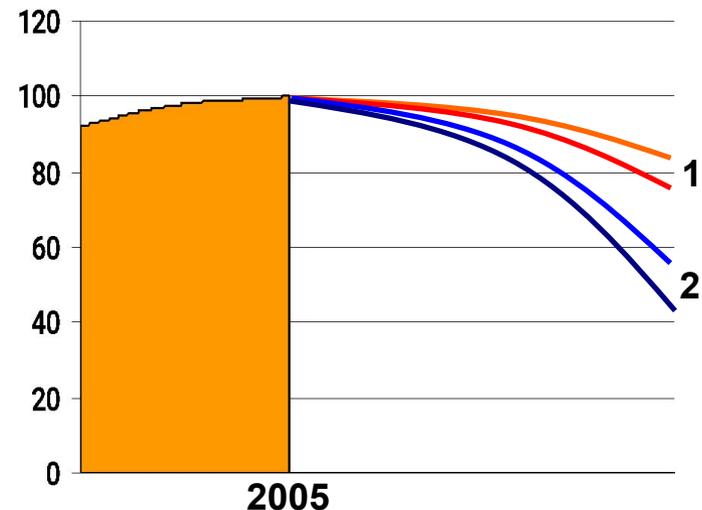
2. Неконкурентоспособное качество



3. Низкая производительность



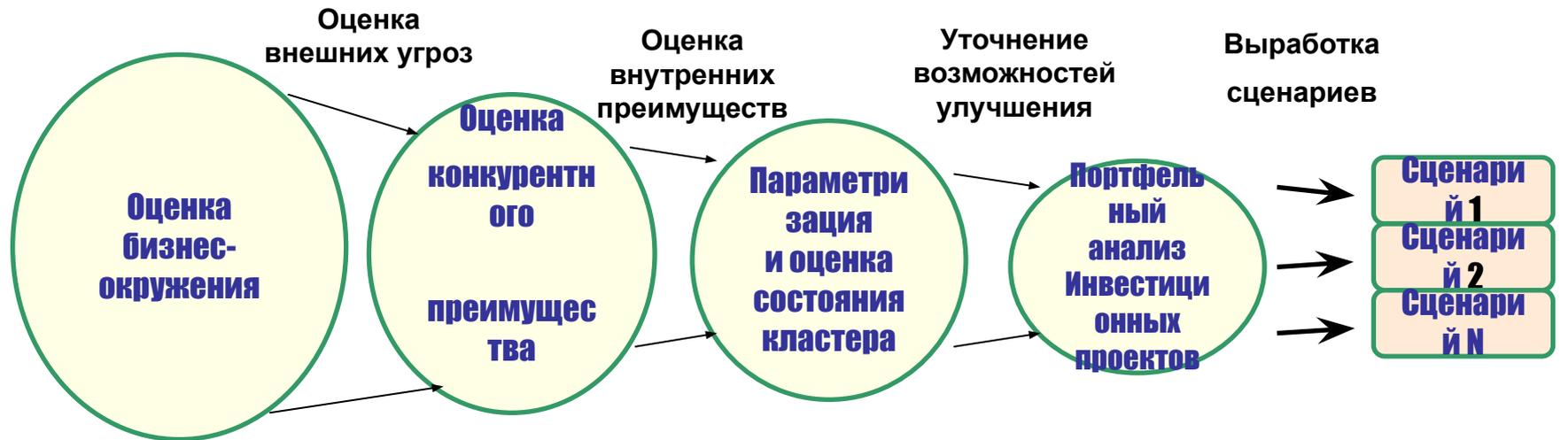
Прогнозы объемов производства и занятости



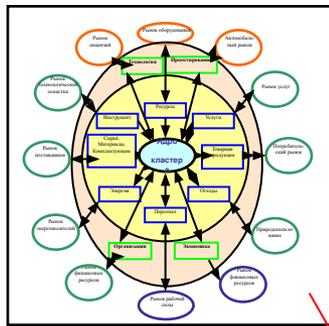
Угроза падения объемов производства и опережающее снижение занятости

- объемы производства
- уровень занятости в производстве

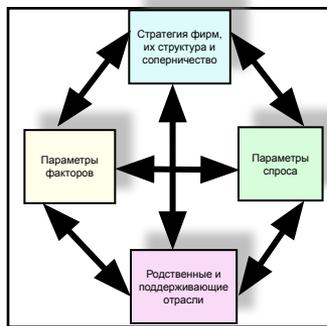
Выработка сценариев развития кластера



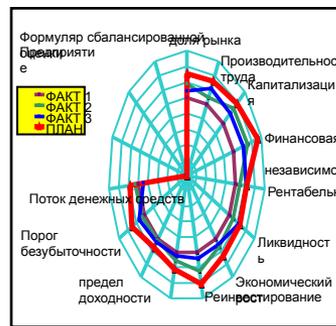
Оценка ситуации/окружения



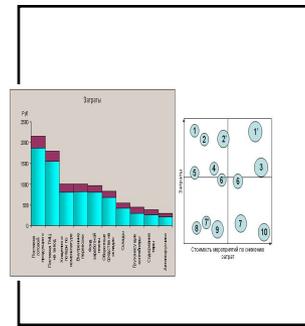
Оценка системы детерминантов



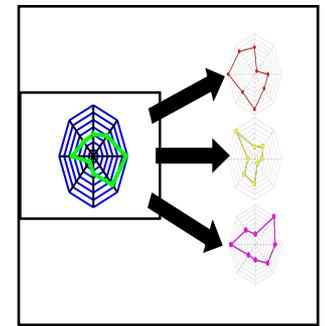
Оценка текущего состояния



Оценка возможностей



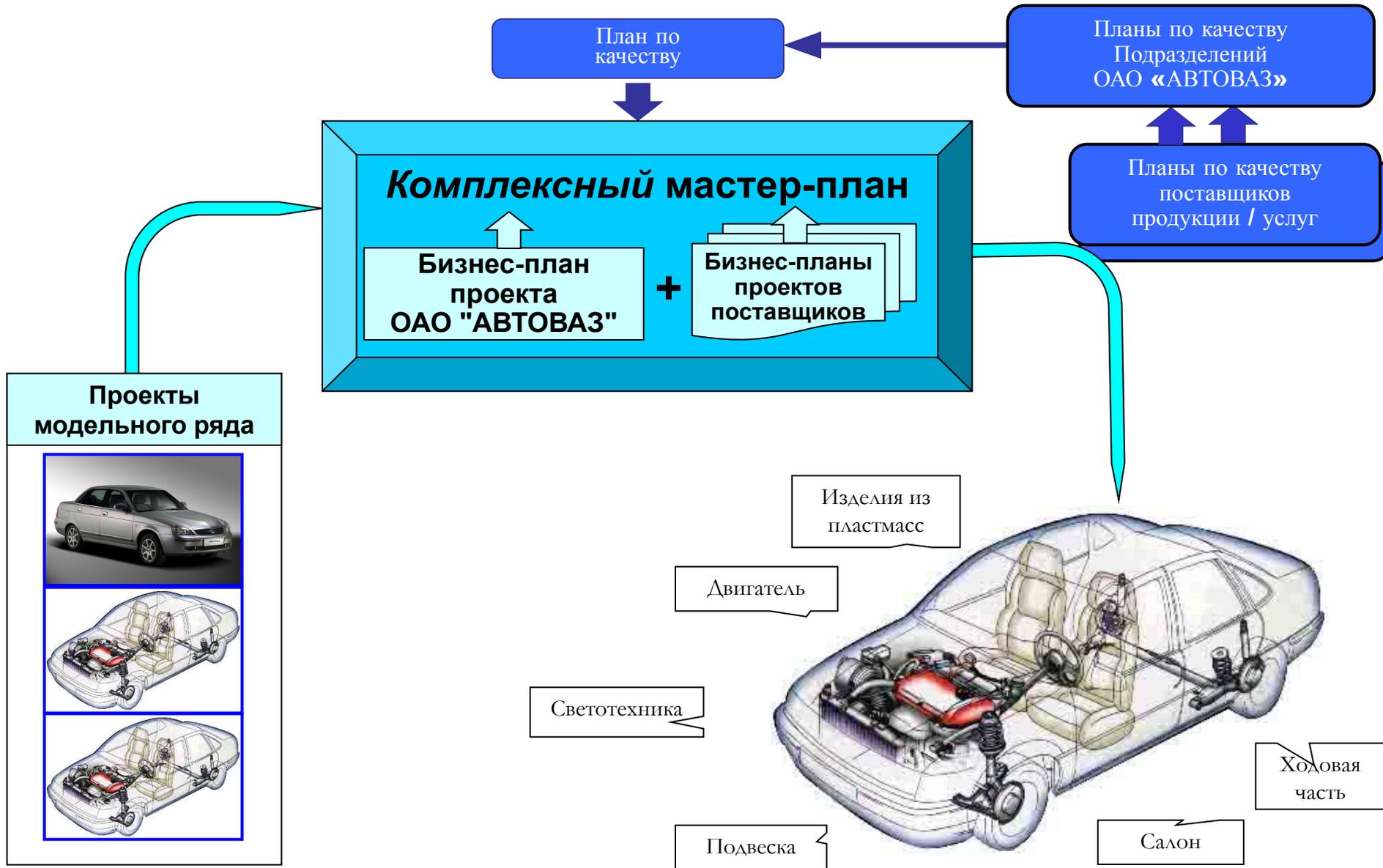
**Анализ разрывов
План внедрения**



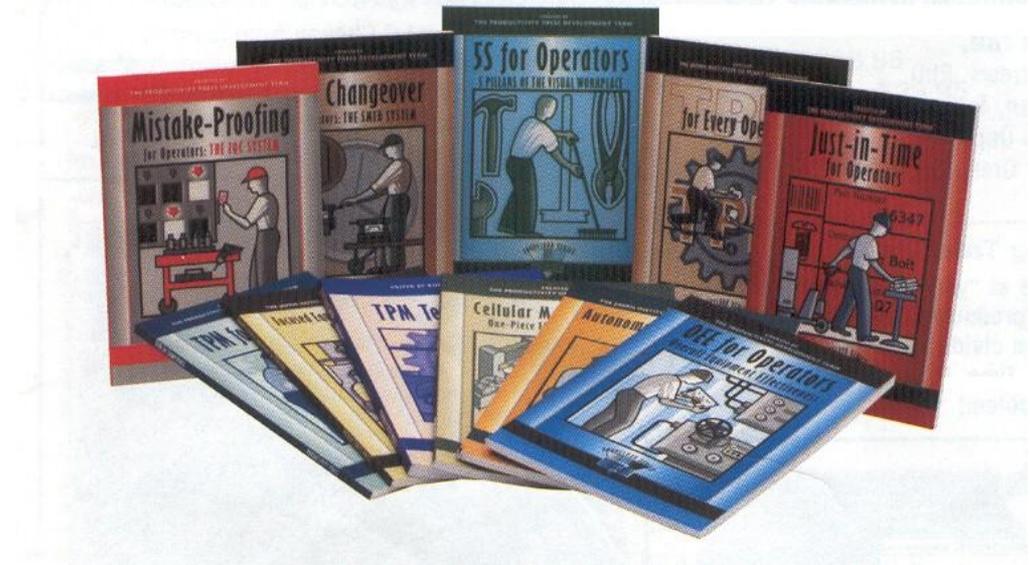
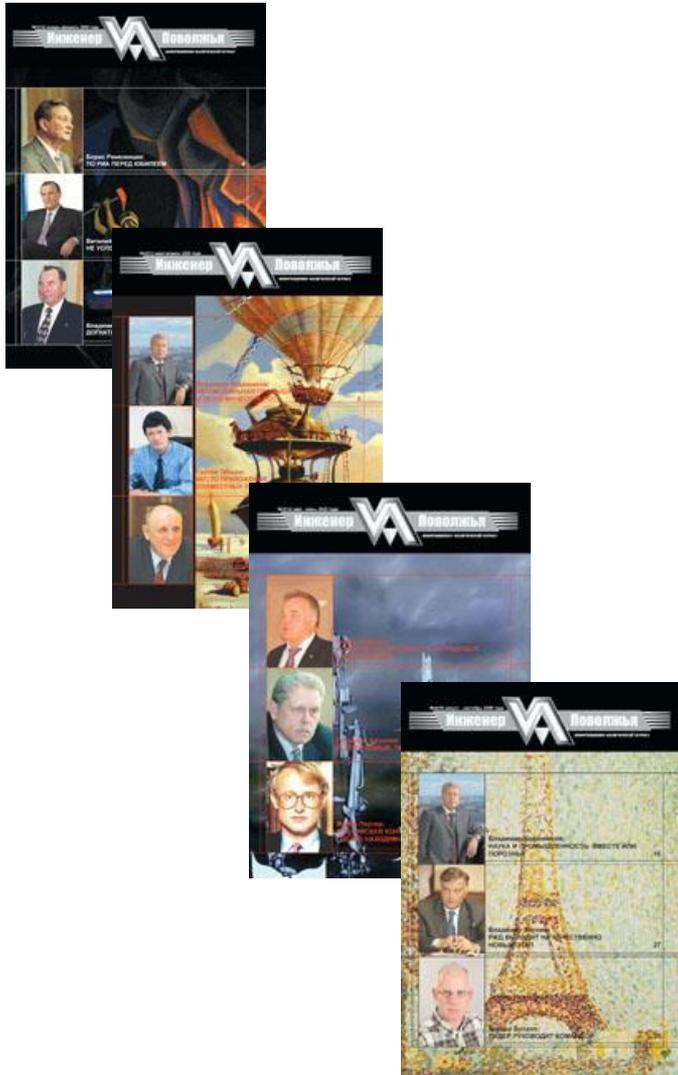
Структура партнерства в кластере



Интегрированное управление проектами в кластере



С 2003 года издается журнал
«Инженер Поволжья».



Переведены и адаптированы книги:

- «Автономная эксплуатация»
- «Кайзен»
- «Стандартная работа»
- «Канбан»
- «Выявление потерь в производстве»
- *и ряд других*

Программы переподготовки кадров

- Внедрение международных требований к системам менеджмента качества, соответствующих ISO/TS 16 949: 2002
- Современные логистические технологии (lean Production)
- Индикативное управление на основе системы сбалансированных показателей (BSC)
- Управление цепочками поставщиков (SCM)
- Проектный менеджмент

ПАРТНЕРЫ:

- UTAC (Франция) – менеджмент качества;
- TÜV (Германия) – менеджмент качества;
- IPL (Германия) – логистика, управление цепочками поставщиков;
- VDA (Германия) – менеджмент качества;
- Bosch (Германия) – lean Production, менеджмент качества;
- Toyota (Япония) – lean Production, менеджмент качества;
- SAP – корпоративные информационные системы;
- Pricewaterhouse – международный бухгалтерский учет



ФОРМЫ:

- Семинары
- Стажировки
- Переподготовка в рамках проектов
- Дистанционное обучение