
ЩОТИЖНЕВА БЕЗКОШТОВНА ГАЗЕТА

МІСТО

РЕКЛАМА ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

КІЇВ

2011

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ



СОДЕРЖАНИЕ

600 предложений от рекламодателей и частных лиц.

ОФОРМЛЕНИЕ

Формат – А3; количество полос – 4.

Бумага - газетная; печать – полноцветная.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ бесплатно

Тираж – 908 178.

Периодичность – еженедельно.

День выхода - понедельник.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

обеспеченные жители г. Киева в возрасте 25-55 лет.

ИЗДАЕТСЯ с 1998 года.

САЙТ www.mistoplus.kiev.ua

СОДЕРЖАНИЕ



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Авто
Бытовая техника
Здоровье и красота
Компьютеры
Мебель
Окна, двери
Работа
Строительство
Туризм
Учеба
Финансы

ЧАСТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Строительно-ремонтные работы: Балконы, окна, Бронедвери, Жалюзи, Паркетные, Плиточные, Реставрация, ванн, Сантехнические, Столярные, Строительные материалы, Электротехнические; Мебель; Учеба; Работа; Недвижимость; Бытовая техника; Услуги: Косметические, Медуслуги, Памятники, Спутниковое ТВ, Транспортные, Фото-, видео, Химчистка, Юридические.

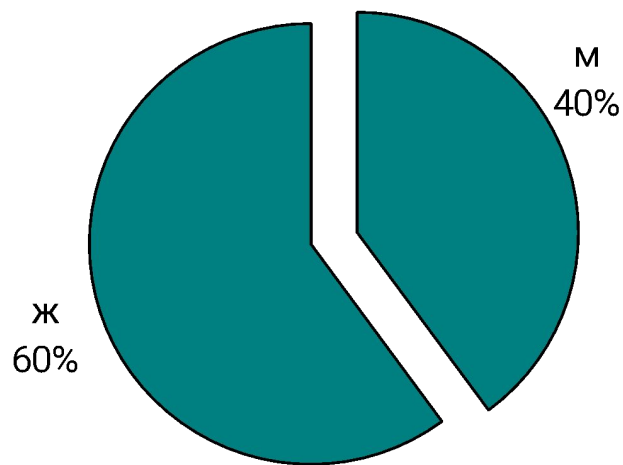
1-я страница газеты

The image shows the first page of the 'MISTO' newspaper. At the top, there are three columns of text: 'НОВІ ТУРИ ПО УКРАЇНІ', '200 ПРОПОЗИЦІЙ БРОНЕДВЕРЕЙ', and 'ВИГІДНІ УМОВИ ДЕПОЗИТІВ'. Below this is the newspaper's masthead with the title 'МІСТО' in large green letters, a small 'KIIV' logo, and the text 'РЕКЛАМА ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ'. The issue number is '№ 24 (444) 23 червня 2008 р.' and the circulation is 'тираж 908 178 примірників'. The page is filled with various advertisements, including Bosch, Siemens, and Merx. A large advertisement for VAB Bank is at the bottom left, featuring a man in a sombrero holding a large 1000 Ukrainian hryvnia banknote. The text for VAB Bank says '15 000 грн на відпустку!' and lists benefits like 'без застави' and 'мінімальний пакет документів'. The VAB logo and website 'www.vab.ua | 8 800 300 8 300' are at the bottom.

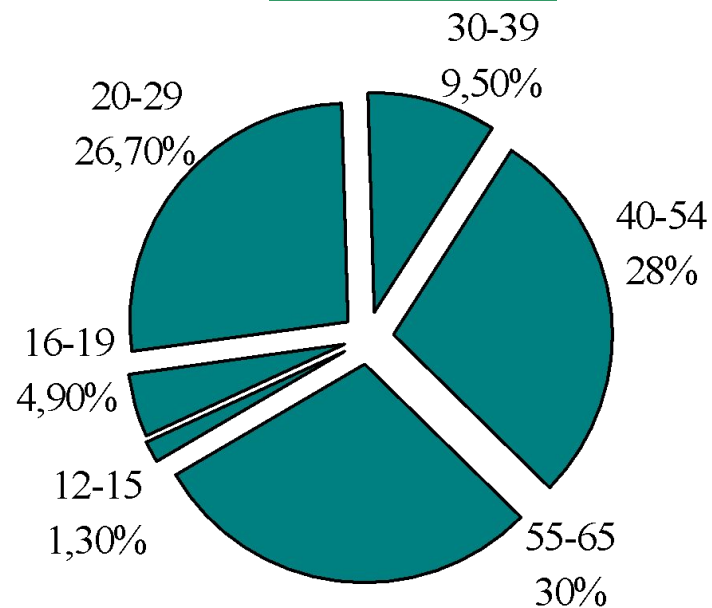
Население г. Киева, мужчины и женщины в возрасте 20-65 лет;
с высшим, незаконченным высшим образованием – 64%;
по социальному статусу: предприниматели, руководители, специалисты, служащие;
с уровнем дохода выше среднего и высокий – 71,4%, средний – 14,6%;
семейные – 64%.
Стремятся к улучшению жизни, покупают различные товары: бытовую технику, стройматериалы и др.; пользуются услугами туристических фирм, медицинских салонов и т.д.

АУДИТОРИЯ

ПОЛ



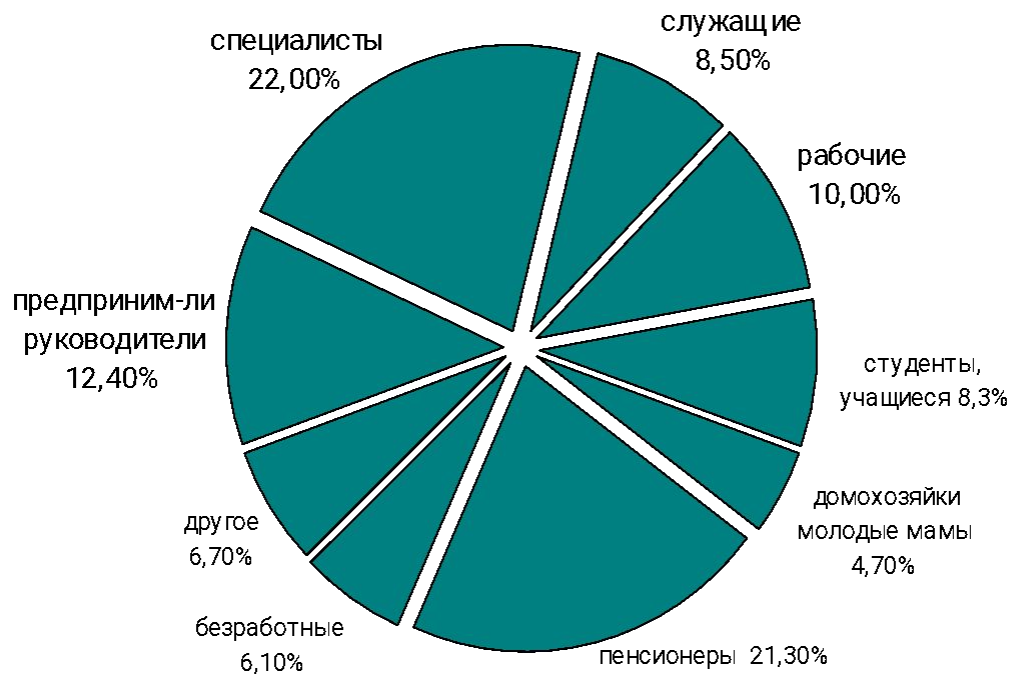
ВОЗРАСТ



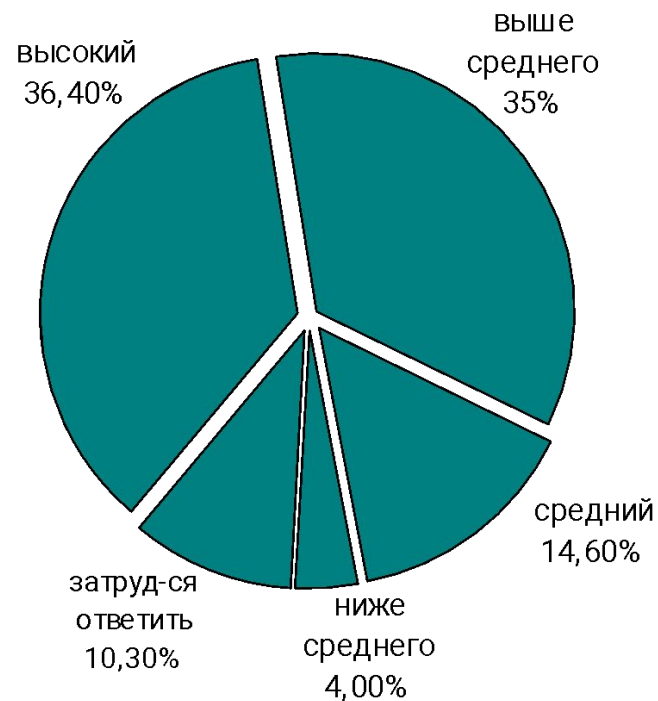
Большую часть аудитории газеты составляют женщины: в возрасте 25-44 года – 16,1%; 45-65 лет – 34,9%.
Женская аудитория является более активными покупателями.

АУДИТОРИЯ

СОЦІАЛЬНИЙ СТАТУС



УРОВЕНЬ ДОХОДА



70% читателей газеты – это платежеспособная часть населения г.Киева. Они имеют доход выше среднего и высокий. По социальному статусу значительную часть аудитории составляют предприниматели, руководители, специалисты.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Места распространения	Тираж
По почтовым ящикам Выкладка в домах-новостройках, элитных домах	803 884
На станциях метро	94100
Офисы и подписка	10 194

Более детальная информация о распространение представлена на сайте www.mistoplus.kiev.ua

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ



К-во блоков	Размер, мм	Площадь, см ²	Цена, с НДС
строка , ч/б	обычный шрифт,	30 слов	85
	выделенный шрифт	30 слов	90
строка , красная	обычный шрифт,	30 слов	95
	выделенный шрифт	30 слов	110
0,5 блока	43,5x17	7,4	300
1	43,5x35,7	15,5	500
2	87,9x35,7; 43,5x72,4	31,4	1 000
3	132,4x35,7; 43,5x109,1	47,3	1 500
4	87,9x72,4 63,6		2 000
6	87,9x109,1; 132,4x72,4	95,9	3 000
8	87,9x145,8; 176,9x72,4	128,1	4 000
9	132,4x109,1 144,0		4 500
10	221,4x72,4; 87,9x182,5	160,3	5 000
12	132,4x145,8; 176,9x109,1;	193,0	6 000
15	132,4x182,5; 221,4x109,1	241,6	7 500
16	176,9x145,8 257,9		8 000
18	266x109,1; 132,4x219,2	290,2	9 000
20	221,4x145,8; 176,9x182,5	322,8	10 000

Первая полоса наценка 45%

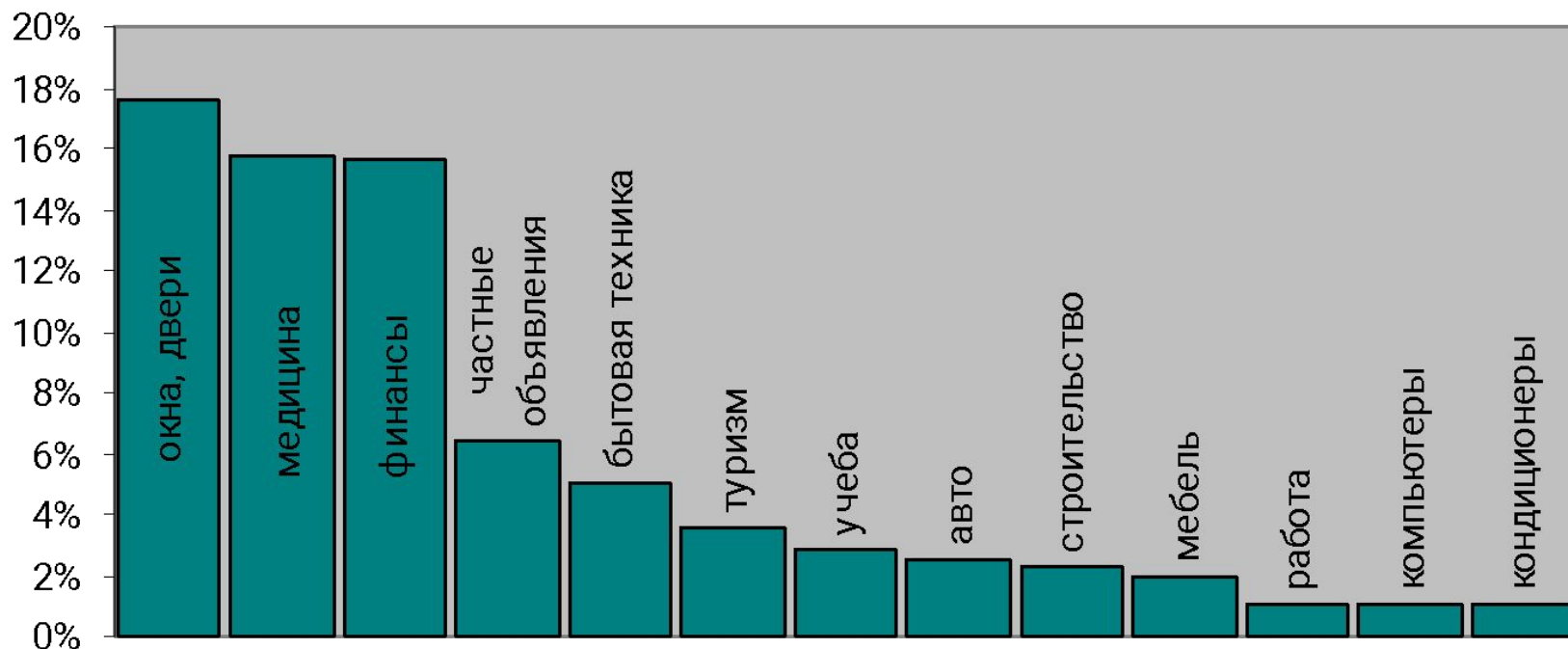
Последняя полоса наценка 20%

За фиксированное место в рубрике и на странице наценка 10%.

Для ВСЕХ действует гибкая система скидок !

РЕКЛАМНАЯ АКТИВНОСТЬ товарных групп

СТРУКТУРА НОМЕРА



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА с точки зрения рекламодателей газеты



- Эффективность рекламы
- Скидки (гибкая система скидок)
- Сервис (качественное обслуживание, индивидуальный подход к рекламодателю)
- Тираж (максимальный охват аудитории)
- Качество печати

ОТЛИЧИЯ от других бесплатных рекламных газет

- Простота поиска товаров и услуг: четкое выделение рубрик, единый стиль газеты, легкость восприятия.
- Дополнительное продвижение рубрик – товарных групп: анонсы активных рубрик на 1-й странице газеты.
- Обеспечение просмотра рекламы: стабильное размещение информационно-развлекательных материалов – привлечение потребителей, просмотр газеты и рекламных материалов.
- «Время жизни» рекламы - неделя: газета выходит в понедельник, раньше всех других бесплатных газет доставляется в почтовые ящики жителей Киева.

НАШИ КЛИЕНТЫ

- Актив Банк
- Арма КБ
- Акцепт (Фин. група)
- Аркада банк
- Банк Регионального Развития
- Бигэнергия Банк
- БМ Банк
- ВНКТ
- Володар КС
- ВТБ Банк
- ВТД-Украина
- Добробут Перевага КС
- ИнтерБанк
- Европейский банк
- Ерде Банк
- Киев АКБ
- Киевская Русь КБ
- Киевский Кредитный Альянс КС
- Кредитпромбанк
- «Лига эффективных брендов»
- Маяк КС
- Місто Банк
- МКБ
- ПивденкомБанк
- Первый инвестиционный банк
- Правекс-банк
- Приват Банк
- Прокредит Банк
- Причорноморья АКБ
- Ренесанс Капитал
- РНС Банк
- «Сімейна позика»
- СИОН КС
- Украинские кредиты
- УКФГ
- УПБ (Укр.проф.банк)
- УСП (Укр.соц.програма)
- Финансы и Помощь КС
- Финмаркет
- Форум банк
- Центр Финансовых услуг
- VAB Банк
- 13 зарплата КС
- другие
-
- «Астрон-М»
- Diawest
- Домино электроника
- «Климат Инжиниринг»
- Майкросел
- «Магазин умных вещей»
- «Реал Эйр»
- «Старлайн Груп»
- Технолайн
- Технополис
- другие
- «Катран»
- «Меркс-Трейд»
- «Меблевий всесвіт»
- «Меблевий термінал»
- «Стерх»
- «Стильная мебель»
- «Фабрика кухонь»
- другие
-
- «Анжио»
- «БудЛайн»
- «Будмаш»
- «Будметалопласт»
- «Будсервис»
- «Велбуд»
- «Виндор»
- «Евростроймаркет»
- «Лига Окон»
- «Мирокон»
- «Стальной дом»
- другие
-
- «Відродження»
- «Гиппократ»
- «Зелена хвиля» Мед.центр
- «Мир пожилого человека»
- Центр народной медицины
- «Доля»
- «7 меридиан»
- «АДК-Тур»
- «Азария»
- «Албена Тревел»
- «Веста Подорож»
- «Верано»
- «Детки»
- «Дельта Тревел»
- «Златен Тур»
- «Кий-Авиа»
- «Мостобуд»
- «Мультитур»
- «Пан Терра»
- «Панорама Тур»
- «Парис Тур»
- «Руада»
- «Салон путешествий»
- «Сан Вояж»
- «Сеть магазинов горящих путевок»
- «Сехмет Тревел»
- «СпецТур»
- «Стелла»
- «ТаТур»
- «Терра-Нова»
- «Туристический клуб»
- «Фемили Тревел»
- другие

КОНТАКТЫ



ООО «УКРМЕДИА-КИЕВ»

Адрес: г. Киев, Оболонский пр-т, 16, 1 эт.

тел/факс: (044) 207-44-96

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
