

# Яндекс

## Эффективные способы рекламы

Сергей  
Петренко

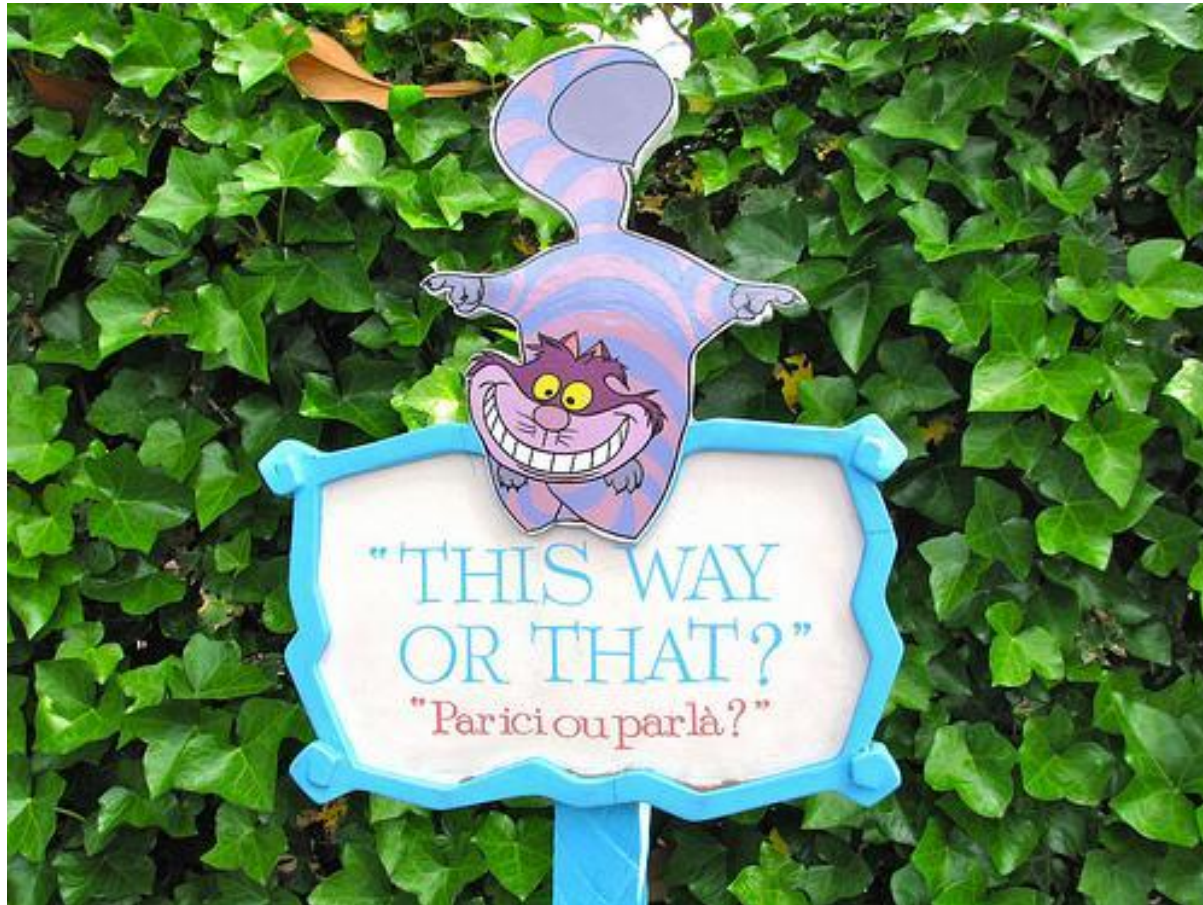
Эффективная рекламная стратегия – это просто?



Я

С чего начать?

**Определяемся с целью!**



Я

Иначе можно бесцельно бродить...



Я

... **р**аспылять ресурсы...



**Я**

...и разочароваться в рекламе

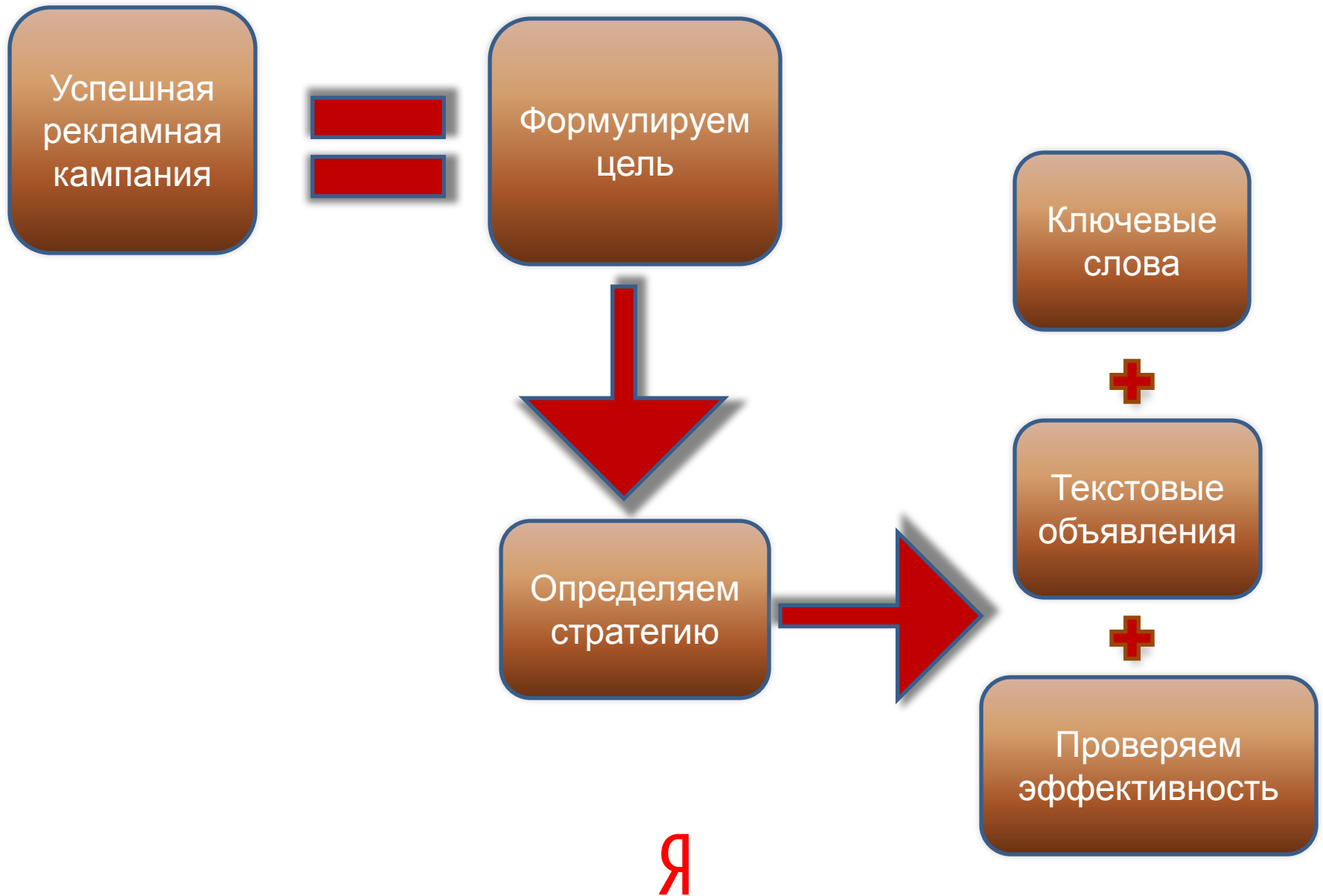


Я

# Какие бывают цели рекламной кампании?

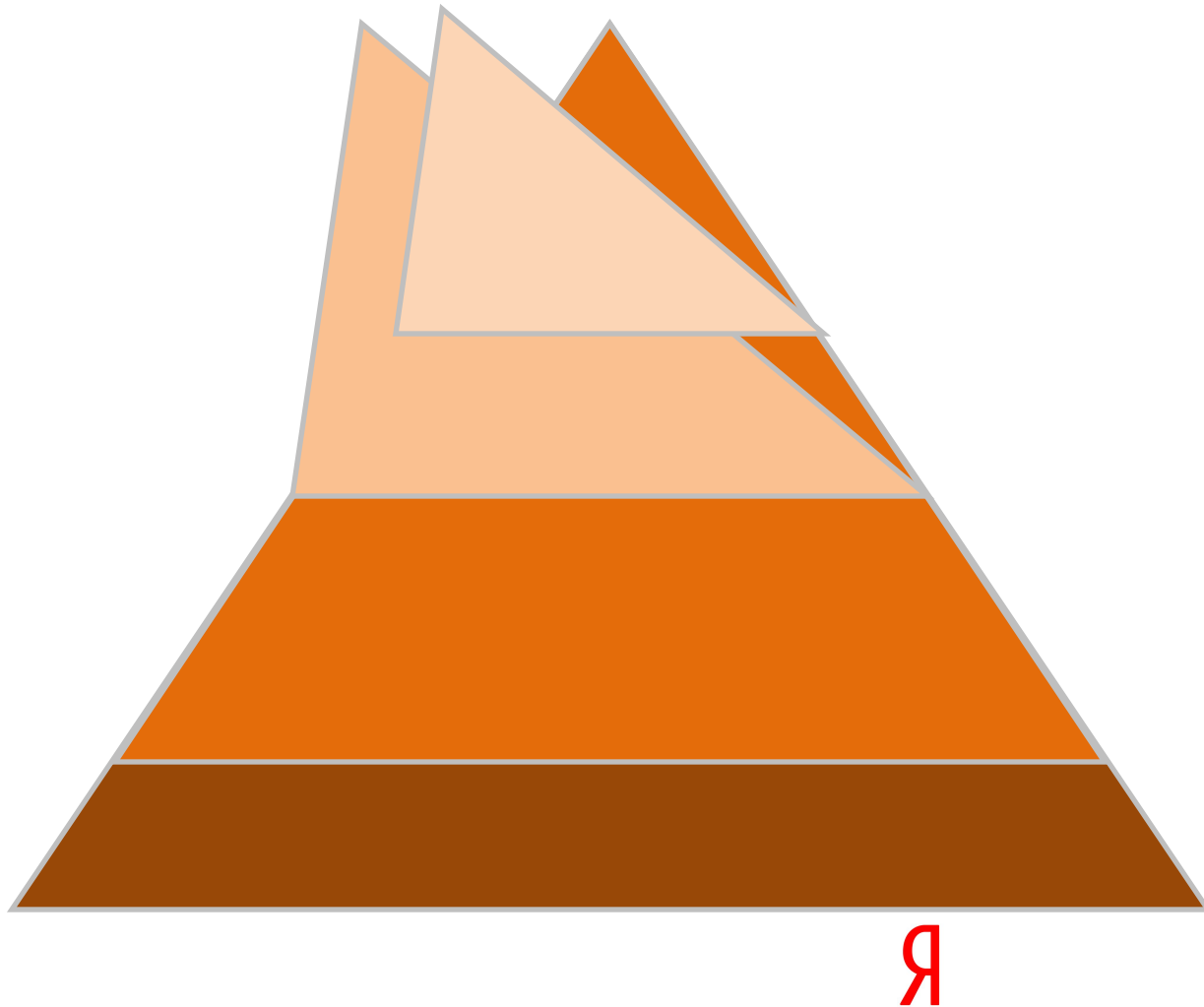
- ❖ Повышение продаж (отработка спроса)
- ❖ Проведение рекламной акции
- ❖ Максимизация трафика (охват)
- ❖ Вывод на рынок нового товара или услуги
- ❖ Стимулирование спроса и нишевый брендинг
- ❖ Увеличение знания о марке (бренде)

# Главное – маневры?



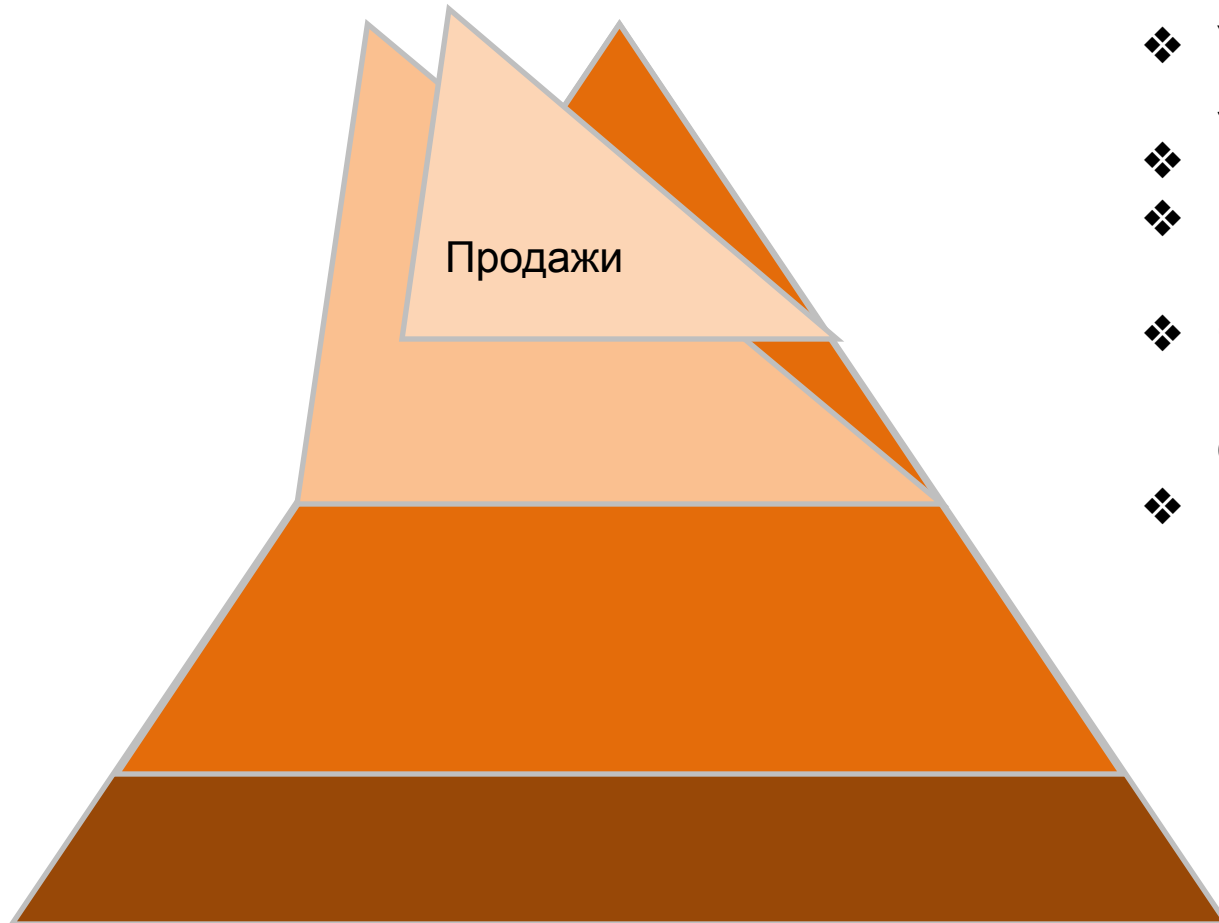


# Какие бывают стратегии?



# Стратегия «Сбор сливок»

Интернет-продавцы (новички):  
точечная обработка спроса



Я

- ❖ Узкие, **продающие запросы**
- ❖ Высокие ставки
- ❖ Позиция: спецразмещение, первое место
- ❖ Очень точные предложения в объявлениях
- ❖ Повышение отклика (CTR)

# Что такое продающие запросы?



Я

# Отражают желание купить

Бывают общие:

Купить, продать, покупка, продажа, опт, оптовый, распродажа, цена, прайс, price, [интернет-] магазин, салон, галерея, подбор, выбор, сравнение, тест, test, тестирование, рейтинг, дешевый, б/у, доставка, лучший, ...

И «специальные»:

- *Туризм*: Тур, виза, погода, курорты, отдых, туризм, туроператор, отели, музеи, путеводитель, поездка, отзывы, горящие, достопримечательности, ...
- *Недвижимость*: 1-комн, аренда, сдать, снять, найм, арендовать, ...
- *Ремонт автомобилей*: автосервис, шиномонтаж, автозапчасти, автотехцентр...

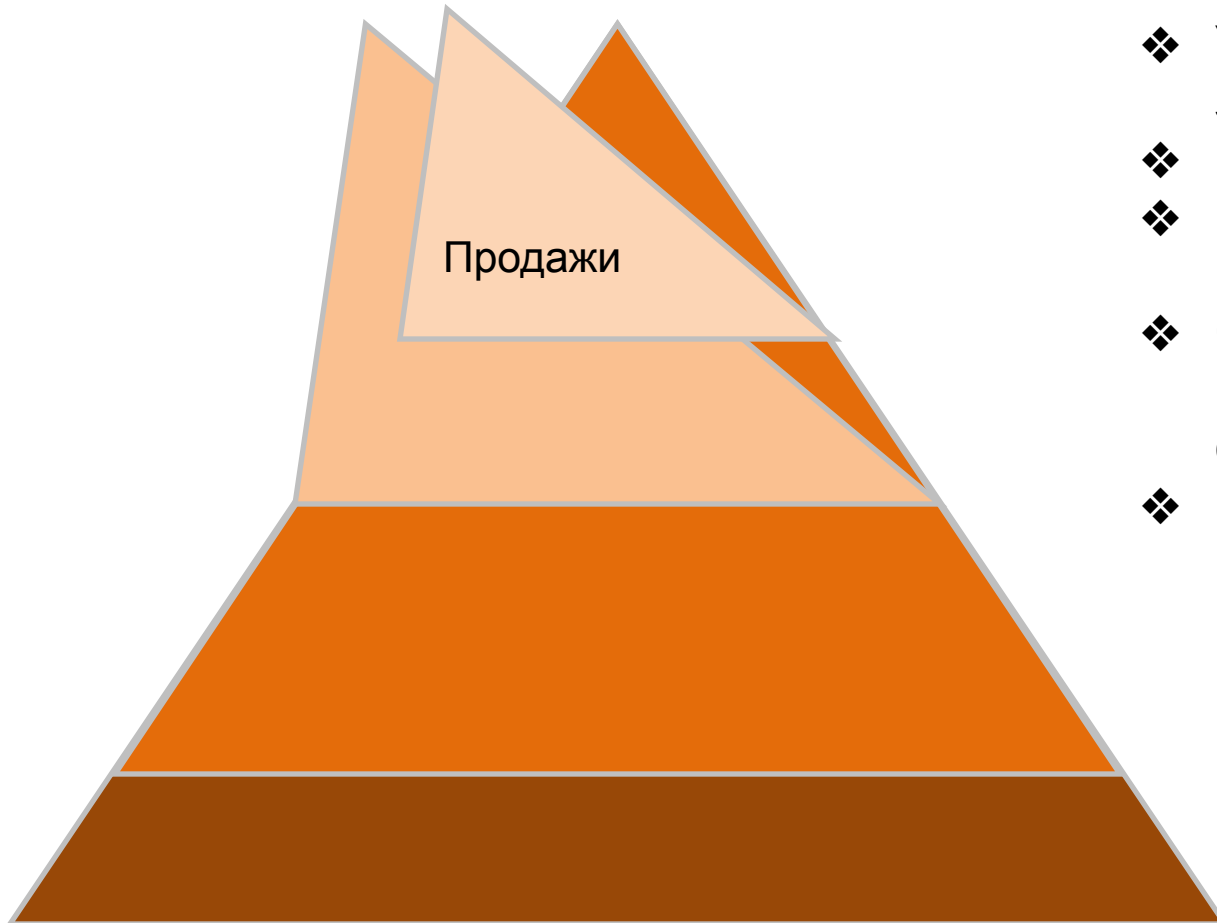
Если запросов мало,  
можно не выделять

«продающие»

Я

# Стратегия «Сбор сливок»

Интернет-продавцы (новички):  
точечная обработка спроса

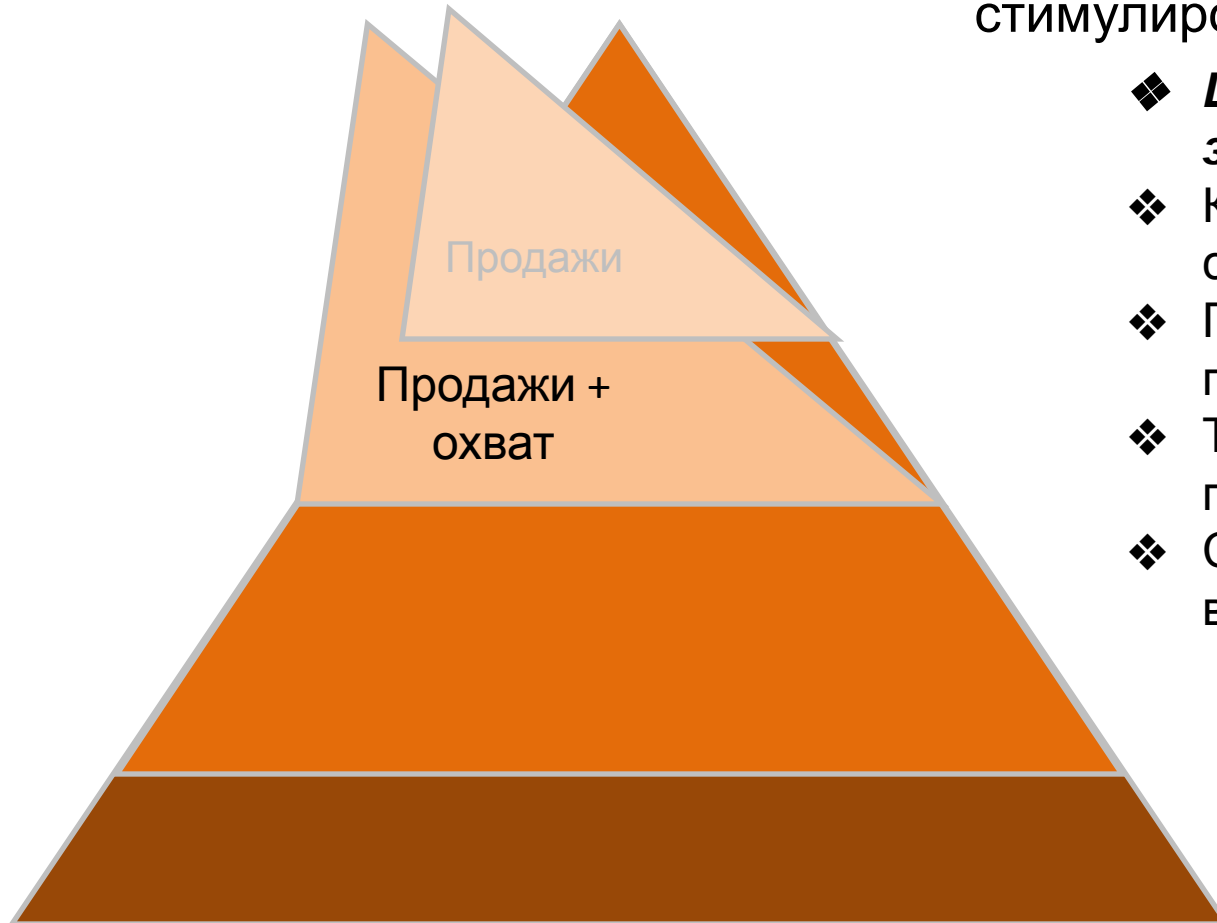


- ❖ Узкие, **продающие запросы**
- ❖ Высокие ставки
- ❖ Позиция: спецразмещение, первое место
- ❖ Очень точные предложения в объявлениях
- ❖ Повышение отклика (CTR)

Я

# Стратегия «Максимум продаж»

Продающе-информационные сайты: максимизация трафика + стимулирование продаж



- ❖ **Широкие продающие запросы**
- ❖ Конкурентоспособные ставки
- ❖ Позиция: гарантированные показы
- ❖ Тоже точные, конкретные предложения в текстах
- ❖ Сверхвысокий CTR менее важен

Я

# Как сделать охват шире...

## Сложносоставные слова

- Металлочерепица => металл черепица
- Электроинструмент => электро инструмент
- Дизельгенератор => дизель генератор
- Двухкомнатная => двух комнатная

## Существительные, прилагательные, глаголы

- ❖ полиграфия => полиграфический
- ❖ строительство => строительный => строить

# И ещё шире...

## Синонимы и «синонимы» (ассоциации)

- ❖ Автозапчасти => Ауди, ВАЗ, Ford...
- ❖ Автозапчасти => рулевая рейка, шрус, топливный фильтр, ремень ГРМ...
- ❖ телефон => камерофон, мобильник, мобила...
- ❖ Египет => хургада, шарм эль шейх, эль гуна, ...

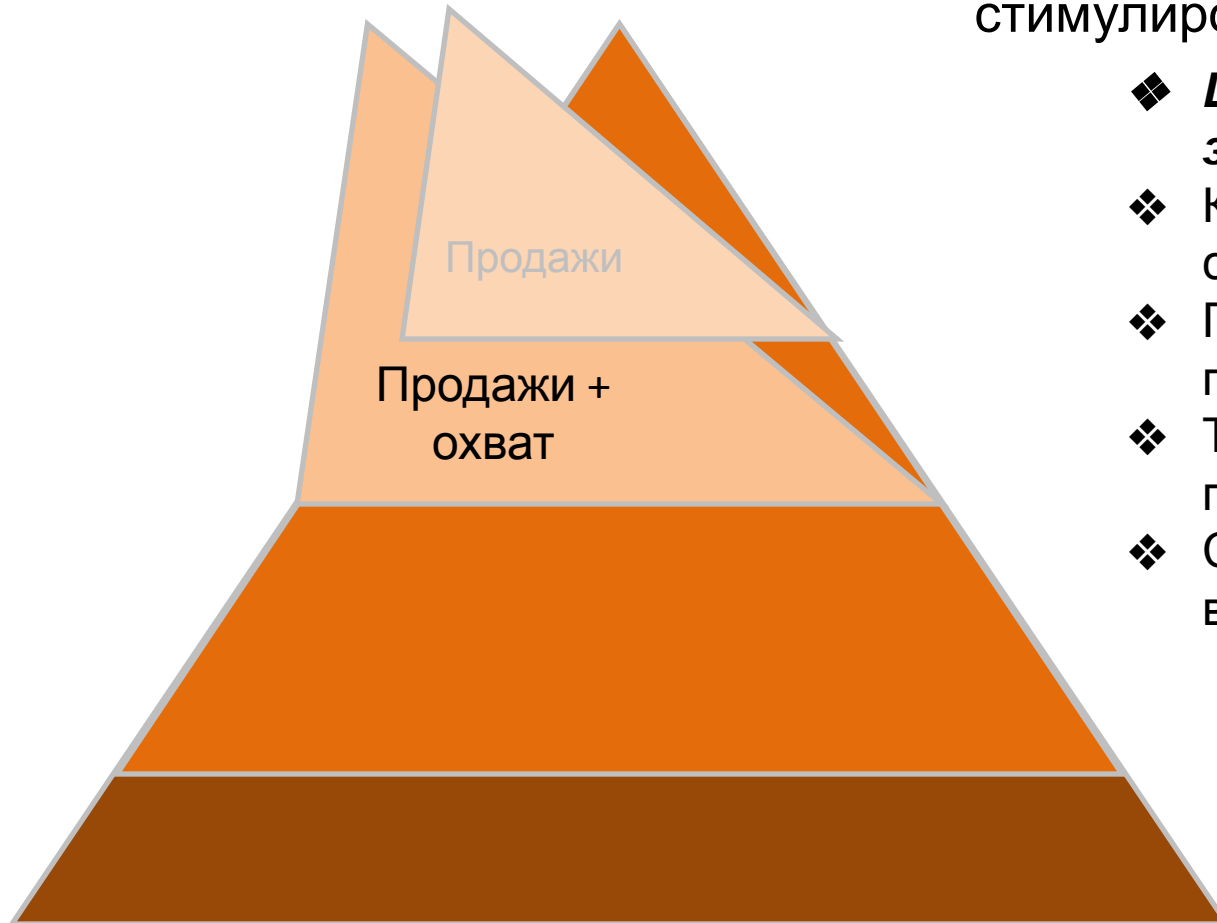
## Сленг (потребительский, профессиональный)

- *IT*: админ, линух, винда, мелкомягкий, винт, железо, дрова
- *Реклама*: наружка, ситиар, сувенирка, креатив, бриф, отдача
- *Автомобили*: резина, тачка, пруль, зубило, кенгурятник
- *Интернет*: безлимитка, выделенка, креведко, превед, жежешечка



# Стратегия «Максимум продаж»

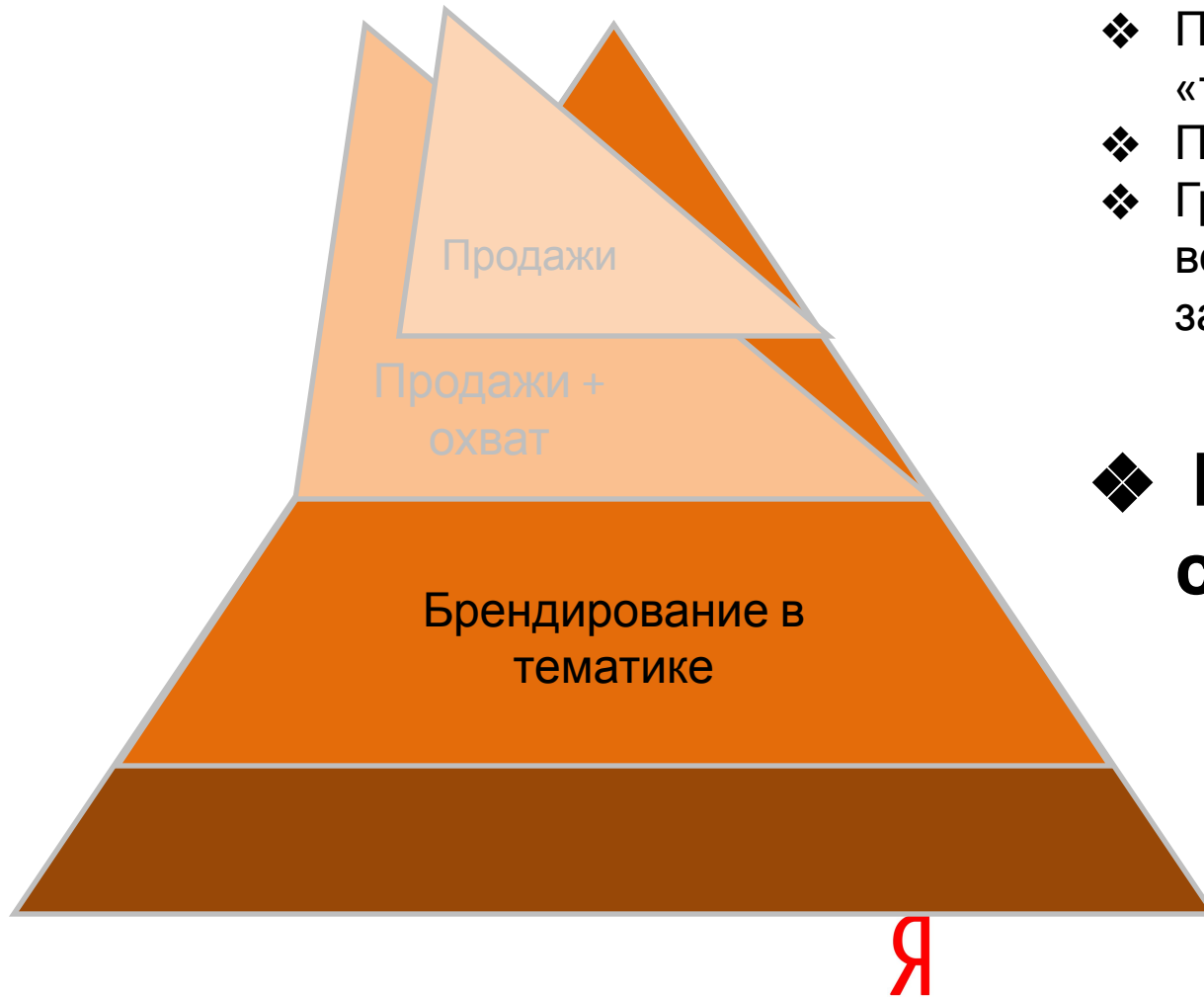
Продающе-информационные сайты: максимизация трафика + стимулирование продаж



- ❖ **Широкие продающие запросы**
- ❖ Конкурентоспособные ставки
- ❖ Позиция: гарантированные показы
- ❖ Тоже точные, конкретные предложения в текстах
- ❖ Сверхвысокий CTR менее важен

# Стратегия «Нишевый брендинг»

## Максимизация охвата + запоминаемость



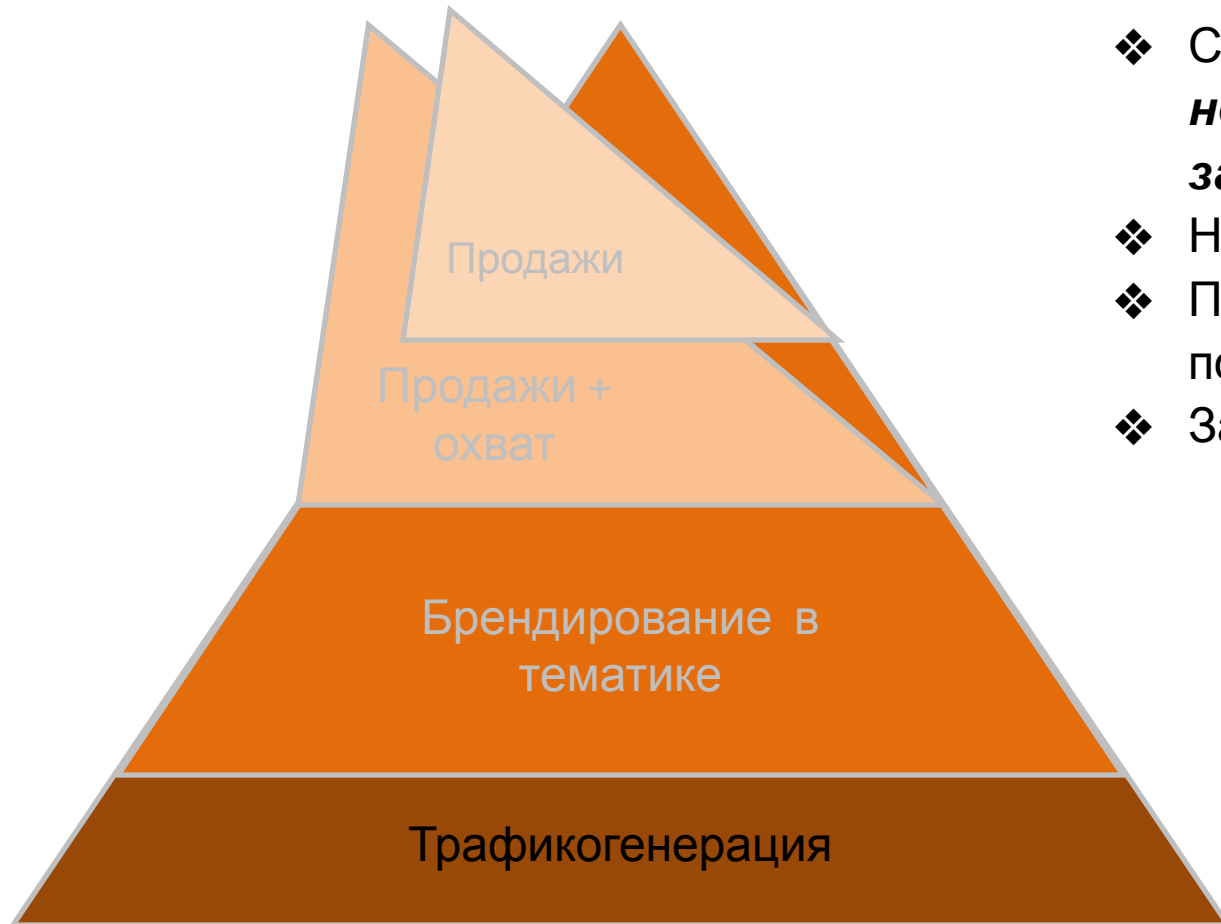
- ❖ Полное покрытие «тематической» аудитории
- ❖ Повторяемость (R&F)
- ❖ Графика для повышения воздействия, запоминаемости

❖ **Переходы на сайт не важны!**

Медийно-  
контекстный  
баннер

# Стратегия «Побольше и подешевле»

СМИ, доски объявлений:  
трафикогенерация



- ❖ Сверхширокие, *редкие и нестандартные запросы, опечатки*
- ❖ Низкие ставки
- ❖ Позиция: динамические показы
- ❖ Завлекающие тексты

Я

# Насколько редки редкие запросы?

**~15% всех запросов содержат опечатки и ошибки**

- Фитнес (7813) => фитнесс (353)
- Бренд (3215) => брэнд (237)
- Поликлиника (7767) => поликлинника (334)
- Кованый (1548) => кованный (965)
- Компьютер (75126) => компьютер (727)
- Агентство (18409) => агенство (6205)
- Объявление (21036) => объявление (1277)
- Фотоаппарат (10177) => фотоапарат (202)
- Окна (23639) => окн (901)

# Husqvarna, L'occitane, Jaeger-LeCoultre и другие бренды

- **Peugeot**, пежо, пэжо, пежот, пижо, peugeot, pegeot, peugot, pegout, pegot, peogeot, pegote, pegoute, pegiot, pego, pejo, pejot, pejout, peugo, pigeot, gt j ... **(20)** *(не считая «пыжик» и т.д.)*
- **Hyundai**, hende, hendei, hendeу, huanday, huiday, huindai, huinday, hundai, hunday, hundey, huydai, huyindai, huyndai, huynday, hyanday, hyindai, hyndai, hynday, hynde, hyuindai, hyundai, hyunday, hyгndai, ненде, хендай, хенде, хендей, хендэ, хиндай, хондей, хундаи, хундай, хундей, хьундай, Хэнде, хэндей, хэндэй, хюндай, хюндей, хюндэ... **(40)**
- **Chevrolet**, cevrole, cevrolet, Chevi, chevrale, chevralet, chevrole, chevrolet, chevroletе, Chevrolette, Chevy, itdhjkt, itdhjktн, Shevi, shevrале, shevralet, shevrole, shevrolet, Shevy, евроле, евролет, срумкщду, срумкщдуе, Шеви, шеврале, шевралет, шевроле, шевролет, шиврале, шивралет, чевроле, чевролет... **(31)**

# Вариантов бывает много...

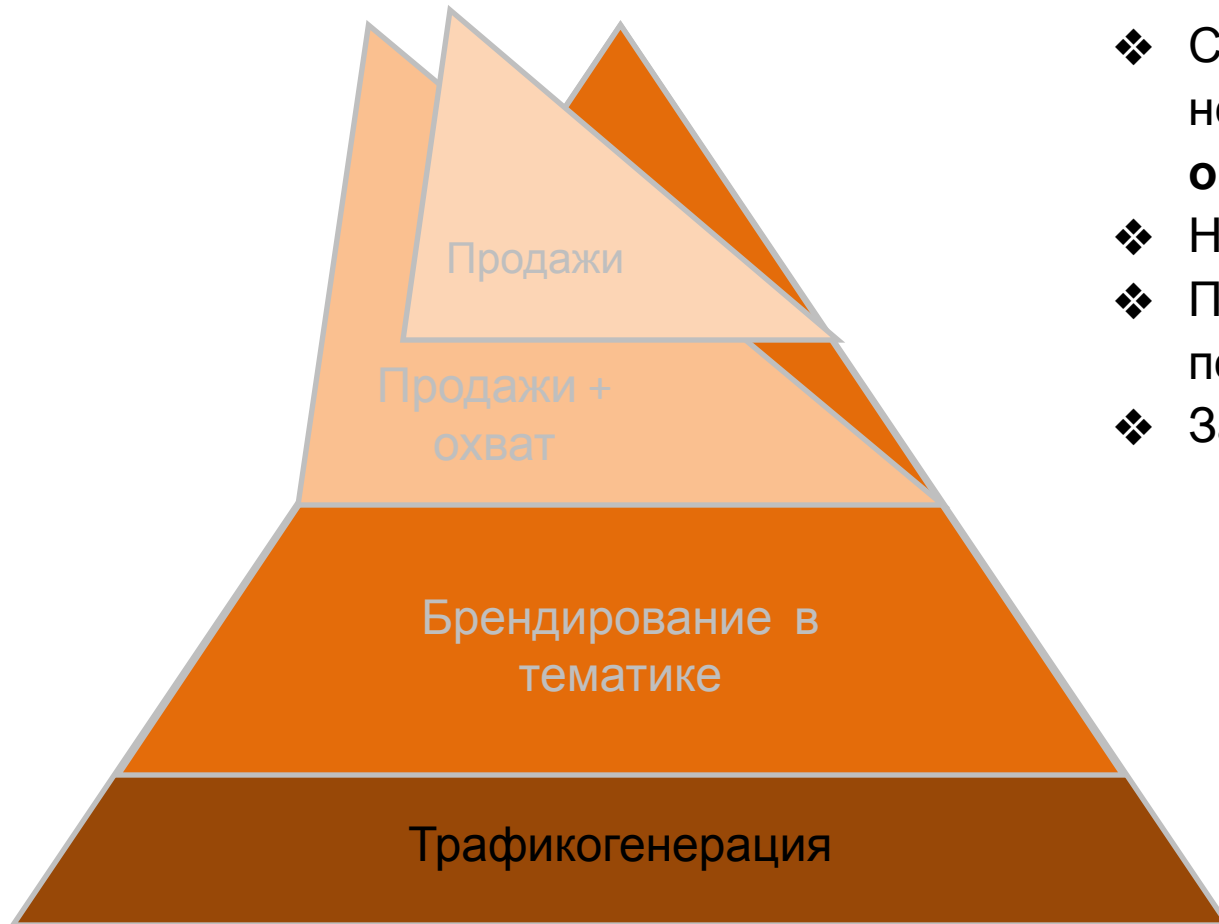
- **Ноутбук**, гоутбук, еоутбук, нлутбук, новтбук, ноктбук, нотбук, нотебуки, ноубтук, ноубук, ноутбк, ноутбу, ноутбуе, ноутбук, ноутбуу, ноуттбук, ноутук, ноутьук, ноуьбук, нрутбук, нуотбук, утбук, оутбук, үjen er, notebook, notbook, note book, ноутбук, nootbook, poutbook ... (29) *(не считая laptops, netbooku и нотуки)*
- **Риэлтор**, реэлтер, риэлтэр, hb knjh, hbtknjh, риелтор, rielter, rieltor, риелтер, риэлтер, риэлтор, риэлтр, риелтр, реелтор, реелтер, реэлтор, релтор, рэлтор, реалтор, риалтор, риэлтар, риелтар, риэтор, реэлтар, ризлтор, rialtor, realtor, риэлто ... (27)
- **Мотоцикл**, матацикл, матацыкл, матоцикл, матоцыкл, мооцикл, мотацикл, мотацыкл, мотоикл, мотоцик, мотоцикал, мотоцикл, мотоцикол, мотоцил, мотоцкл, мотоцкол, мотоцыкл, мотцикл, мотцыкл, мтоцикл, отоцикл, тоцикл, vjnjwbrk, vjnjwbrks...(22)

# И даже очень много...

- **Знакомства**, щнакомства, снакомства, знакомзтва, знакомстфа, жнакомства, знакоиинства, зракомства, знакрмства, знакамства, знаомства, хнакомства, pyfrjvcndf, znikomstva, znakamstva, znokomstva, znikomstv, ppyfrjvcndf, yfrjvcndf, pyjrjvcndj, yfrjvcndj, znacomstvo, знфкомства, знакмства, знакомстыа, знакоства, накомства, знакотва, знпкомства, знакоиства, знакомтва, знакомс, зеакомства, знакомст, знакосмтва, знакомсвта, онакомства, знакомсива, знакомсьва, знакомтсва, знакостмва, занкомства, знамокства, знакомстпа, згакомства, знакомчтва, знокомства, закомсва, Знакомства, хнакомтсва, знкомства, закомтва, закомства, знакомсва, знакомства, днакомства, ззнакомства, янакомства, знакомства, энакомства, зтакомства, знакоьства, знакомсева, знакомстиа, знакомцва, знакомцтва, znacomst, Znacomctvo, з7акомства, зна4омства, знайомсва, знайомства, знаёмства, знойомства, знаймства, знааомства, знавомства, знаромства, знаномства, знагомства, зналомства, знатомства, зняьомства, знапомства, нокомства... ( 84! )

# Стратегия «Побольше и подешевле»

СМИ, доски объявлений:  
трафикогенерация



- ❖ Сверхширокие, редкие и нестандартные запросы, **опечатки**
- ❖ Низкие ставки
- ❖ Позиция: динамические показы
- ❖ Завлекающие тексты

Я



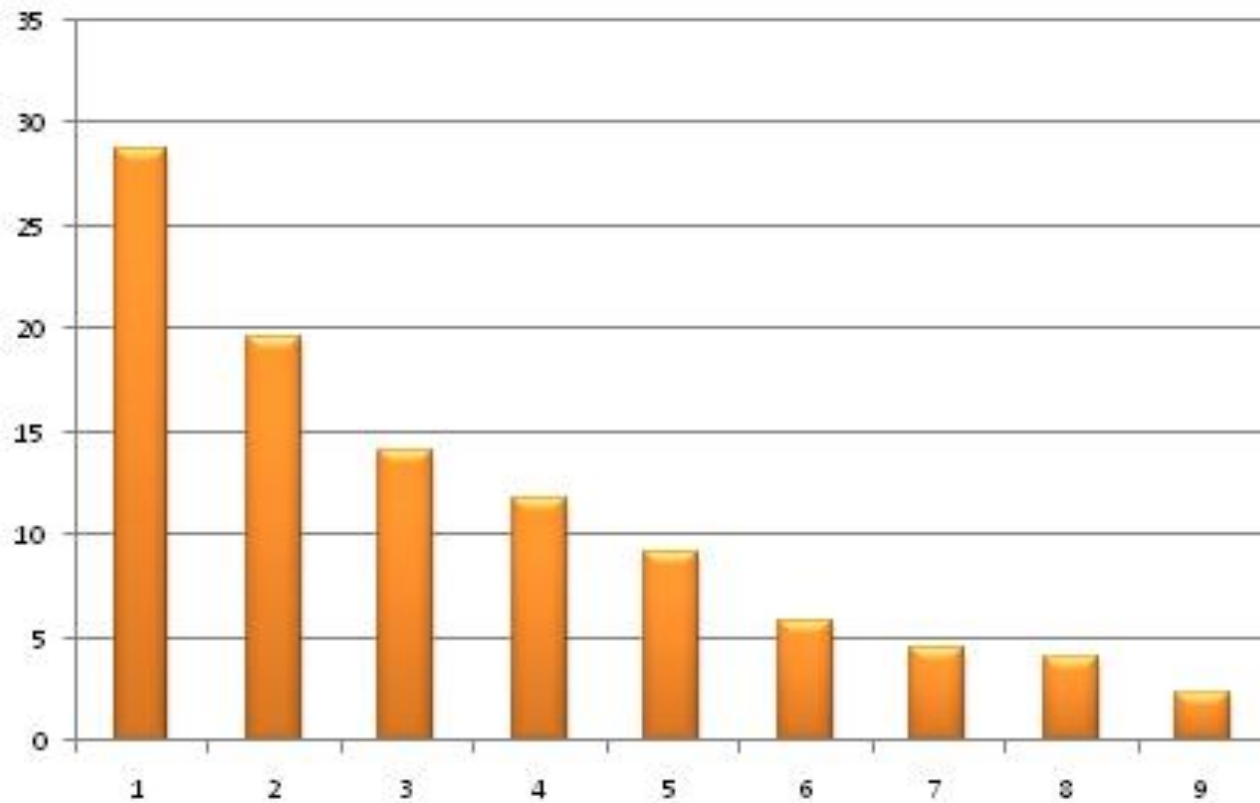
# Рекламная кампания: а если этого мало?



Я

# Есть ли жизнь ниже первого места?

Переходы с объявлений Директа на поиске  
(по позициям объявлений)



Источник: [http://clubs.ya.ru/company/replies.xml?item\\_no=14420&ncrnd=5486](http://clubs.ya.ru/company/replies.xml?item_no=14420&ncrnd=5486)

# Учитываем особенности аудитории

Говорите с клиентом на его языке!

1 *stj n dtjj-j Mn-hpr-r' 'nh dt wbn-j*  
 Сын мой, мститель мой, Мен-хепер-ре, пусть он живет вечно. Я сияю

2 =  $\text{M} + \text{i} = \text{МО} + \text{Й}$       =  $\text{1} + \text{e} = \text{ГУ} + \text{СЫ}$

3 =  $\text{a} + \text{A} = \text{ДЬ} + \text{ЛЯ}$     =  $\text{H} + \text{R} = \text{ДЬ} + \text{ЛЯ}$     =  $\text{V} + \text{v} = \text{ГЬ} + \text{КУ}$

4 =  $\text{O} + \text{Y} + \text{K} = \text{А} + \text{НЬ} + \text{Х}$       =  $\text{V} + \text{A} + \text{Y} = \text{ВО} + \text{ЛЬ} + \text{НА}$

5 =  $\text{a} = \text{ДО}$     =  $\text{Y} = \text{СУ}$     =  $\text{P} = \text{РО}$     =  $\text{A} = \text{ДЬ}$     =  $\text{r} = \text{КА}$

6 =  $\text{P} = \text{ПЬ}$     =  $\text{P} + \text{X} = \text{ПХ}$     =  $\text{X} = \text{ПХ}$     =  $\text{C} = \text{СЬ}$     =  $\text{V} = \text{КУ}$

7 =  $\text{T}$  БОГ А М О Н      =  $\text{UG}$  ТОБОГЬ А М О Н

Я

## Итого:

1. Определяем цель.
2. Выбираем стратегию.
3. Учитываем особенности аудитории.

**И**так, эффективная реклама – это  
сложно..



*Легче создать десять правильных сонетов, чем хорошее  
рекламное объявление (Олдос Хаксли)*

**Я**

...**Н**о кто не боится пробовать – тому  
покоряются горы



Теория без практики мертва (А.  
Суворов)  
**Я**

**Т**ак что вперед,  
удачных вам подвигов!

*Спасибо за внимание!*

**Я**

Яндекс

Сергей Петренко

адрес: 65044, Одесса, пр.  
Шевченко,  
4Д, оф.55, 61, 62

тел/факс: +380 48 7374410

тел/факс: +380 44 5864148

[gray@yandex-team.ru](mailto:gray@yandex-team.ru)