ДиМарк

Издательская группа

www.dimark.ru Омский регион

Издательская группа “ДиМарк”

Издательская группа «ДиМарк» - одна из крупнейших лидирующих издательских структур на рынке печатных СМИ Омского региона.

Работает с 1 декабря 1997 года.

Издательская группа «ДиМарк» входит в состав одного из крупнейших рекламных холдингов Омского региона – группу компаний «СТА».

Издательская группа «ДиМарк» сейчас выпускает 6 периодических печатных СМИ: газеты «Омский Домовой», «Строй-газета», журнал-каталог «Мебель. Интерьер», телефонный справочник «Жёлтые страницы. Омский домовой», телефонный справочник «Жёлтые страницы. Домашний», электронный справочник-карта «Инфосити-Омск».

Содержит собственную службу доставки и распространения «Max Press Mail».

Издательская группа «ДиМарк» - является полноправным членом Национальной тиражной службы (НТС). Все издания, выпускаемые ИГ «ДиМарк» в обязательном порядке сертифицируются в НТС и имеют документальное подтверждение сертификации.

В структуре ИГ «ДиМарк» работает более 150 человек.

Издательская группа “ДиМарк”

Газета «Омский Домовой»

Формат: А3.

Печать: полноцветная 4+4, на газетной бумаге. **Объем:** 12-16 полос

Сертифицированный тираж: 210 000 экз.
(единственная бесплатная многотиражная газета в Омске, сертифицировавшая тираж в НТС).
Периодичность выхода: 1 раз в неделю (пятница).

«Омский Домовой» - современное рекламно-информационное издание, являющееся мощным каналом маркетингового продвижения товаров и услуг.

Содержание: модульная реклама, строчные объявления, телепрограмма с анонсами, потребительские статьи, кроссворд, гороскоп, конкурсы и викторины с читателями.

Распространение: бесплатное по почтовым ящикам жилых домов, коттеджей, офисам предприятий. Осуществляется собственной службой доставки и распространения. Двухступенчатая система контроля доставки газеты.

Аудитория одного номера (AIR) газеты составляет 273 500 чел.
(Источник: Gallup Media, NRS- Россия / декабрь 2006 – апрель 2007, Аудитория 16+)

Полную презентацию издания можно скачать здесьПолную презентацию издания можно скачать здесь.

Издательская группа “ДиМарк”

Газета «Строй-газета»

Формат: А4.
Печать - обложка - мелованная бумага 135 гр./кв.м,
вклейки - 4+4, офсетная бумага, 60 гр., внутренняя часть – черно-белая печать на газетной бумаге (45 гр./кв.м.). **Объем:** 160-180 полос.
Сертифицированный тираж: 7 000 - 8 500 экз.
(единственное издание строительной тематике в Омске, сертифицировавшее тираж в НТС).
Периодичность выхода: 1 раз в неделю (понедельник)

«Строй-газета» - источник информации о ценах на товары и услуги, рассчитанная на специалистов и профессионалов строительной отрасли. В каждом номере более 8 000 ценовых строк. Издание освещает рынок строительных и отделочных материалов, ремонтно-строительно-отделочных работ, вопросы интерьера и дизайна, охранных и телекоммуникационных систем, систем климат-контроля.

Распространение: бесплатное по специально созданной базе предприятий строительной тематики, на строительных рынках, на 80 фирменных стойках в лучших магазинах строительной тематики г. Омска и 26 районах Омской области.

Аудитория: руководители и менеджеры строительных компаний, проектировщики, прорабы, ИТР, производители и продавцы стройматериалов, частные застройщики, строительные бригады.

Полную презентацию издания можно скачать здесь

Издательская группа “ДиМарк”

Телефонный справочник «Жёлтые страницы. Омский домовой»

Формат: А4. **Печать:** обложка, вклейки – 4+4, мелованная бумага 90-250 гр./кв.м, внутренняя часть – 4+4, газетная бумага 48 гр./кв.м. **Объем:** от 700 полос.
Сертифицированный тираж: 10 000 экз.
(единственное справочное издание в Омске, сертифицировавшее тираж в НТС).
Периодичность выхода: 1 раз в год (январь-февраль).

«Жёлтые страницы. Омский домовой» - телефонный справочник предприятий и организаций города Омска и Омской области.
Справочник **«Жёлтые страницы. Омский Домовой»** среди омских изданий подобного рода - одно из наиболее полных в информационном плане, профессионально сделанных и перспективных изданий. В нашем справочнике размещают рекламу перспективные, динамично развивающиеся компании города.

Распространение: 90% бесплатное - рекламодатели, крупные предприятия, гостиницы Омска, бизнес-центры, Администрация г. Омска, Правительство Омской области и РФ., 10% платное - киоски ОАО «Роспечать», книжные магазины, супермаркеты.

Полную презентацию издания можно скачать здесь

Издательская группа “ДиМарк”

Телефонный справочник «Жёлтые страницы. Домашний»

Формат: А5. **Печать:** обложка, вклейки – 4+4, мелованная бумага 90-250 гр./кв.м, внутренняя часть – 4+4, газетная бумага 48 гр./кв.м. **Объем:** 200 полос.
Сертифицированный тираж: 30 000 экз.
(единственное справочное издание в Омске, сертифицировавшее тираж в НТС).
Периодичность выхода: 1 раз в год (сентябрь).

«Жёлтые страницы. Домашний» - телефонный справочник для дома и семьи.
Справочник содержит:

- телефоны справочных служб, круглосуточных сервисов и т.п. информацию, необходимую человеку в повседневной жизни
- более 3 000 предприятий
- более 400 рубрик

Распространение: рекламодатели издания 500 экз., личная презентация клиентам менеджерами ИГ "ДиМарк" 500 экз., в крупных магазинах при покупке одежды, техники и т.п. 18 000 экз., новостройки, элитные дома, дома повышенной комфортности 11 000 экз.

Полную презентацию издания можно скачать здесь

Издательская группа “ДиМарк”

Каталог «Мебель. Интерьер»

Формат: А4. **Печать:** полноцветная печать, мелованная бумага 80, 170 гр./кв.м.

Объем: от 120 полос.
Сертифицированный тираж: 5 000 экз.
(единственное издание мебельной тематики в Омске, сертифицировавшее тираж в НТС).
Периодичность выхода: 1 раз в месяц.

«**Мебель Интерьер**» - полноцветный иллюстрированный КАТАЛОГ мебели и интерьера, сантехники и отделочных материалов, представленных на рынке Омска.

Цель издания: предоставить потребителю полную информацию о товаре (в том числе и его **иллюстрацию**), чтобы он мог сделать выбор, не выходя из дома.

Читательская аудитория: жители г. Омска и Омской области, желающие приобрести любую мебель для дома или офиса, предметы интерьера, сантехнику и отделочные материалы.

Распространение: до 90% бесплатное - на фирменных стойках и выкладка в лучших мебельных салонах, до 10% платное - супермаркеты.

Полную презентацию издания можно скачать здесь

Издательская группа “ДиМарк”

Сайт в интернете
www.infocity-omsk.ru

«Инфосити-Омск» — эффективный рекламоноситель, являющийся мощным каналом маркетингового продвижения товаров и услуг среди уникальной целевой аудитории. В первую очередь это офисные сотрудники (директора, руководители, менеджеры среднего звена, специалисты и т.д.), а также другие пользователи ПК, в возрасте от 18 до 50 лет, с активной жизненной позицией, имеющие большую покупательскую способность

«ИНФОСИТИ-ОМСК»
- городская информационная система

Городская информационная система «Инфосити» — бесплатная электронная система поиска информации, содержащая детализированную карту Омска, совмещенную с базой данных предприятий. К вашим услугам предлагаются полезные сервисы, значительно ускоряющие работу с базами данных и картой, что особенно актуально в условиях дефицита времени

«Инфосити-Омск» является удобным инструментом поиска информации и содержит детализированную карту Омска, более 20 000 предприятий, более 32 000 телефонов, более 4 800 www-адресов и 9 800 адресов электронной почты, рекламные баннеры и статьи.
Основные функции : поиск, распечатка, сохранение информации, пересылка информации по электронной почте в виде графического файла.

Информация обновляется ежедневно, ежемесячно выпускается свежий выпуск, каждые 3 месяца выпускается CD-диск со свежим выпуском.
При создании системы были максимально учтены требования пользователей, применимые к данной программе. В частности: простота интерфейса, функциональность, дизайн и т.д.

Полную презентацию издания можно скачать здесь

Издательская группа “ДиМарк”

Intellectual direct mailing services

Max-press.ru

«Max Press-Mail» - один из лидеров на рынке распространения бесплатных печатных изданий г. Омска. Работает с 10 января 2000 года.

«Max Press-Mail» распространяет печатную продукцию по почтовым ящикам жилых домов, в элитных домах, по коттеджам, по офисам предприятий Омска.

В составе службы работает более 70 почтальонов и курьеров, которые качественно и в короткие сроки готовы доставить практически любую печатную продукцию.

Служба гарантирует доставку больших тиражей в короткие сроки. Осуществляется жесткий контроль качества доставки.

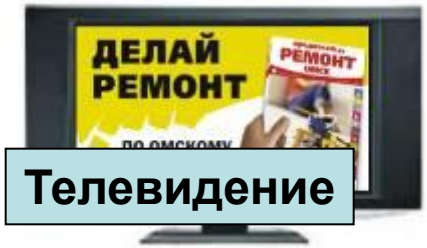
Регулярный плановый и экстренный контроль путем опроса на местах и по телефону.

Издательская группа “ДиМарк”

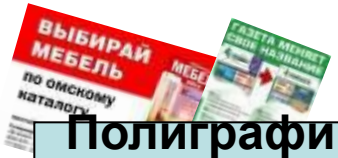
Мы оказываем <u>мощную рекламную поддержку</u> проектам на этапе запуска и дальнейшего продвижения.

Наружная реклама

Радио



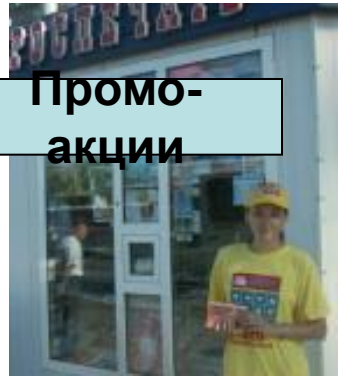
Телевидение



Полиграфия

Транспорт

Direct-mail



Промо-акции

В местах продаж

Пресса

Издательская группа “ДиМарк”

Мы выпускаем привлекательные продукты для рекламодателей и обеспечиваем доступ к целевым аудиториям.

Издательская группа “ДиМарк”

Сегодня с нами работают:

Издательская группа “ДиМарк”

Издательская группа «ДиМарк» является частью одного из крупнейших многопрофильных холдингов Омского региона – группы компаний «СТА».

Группа компаний «СТА» основана в 1994 году.
В настоящее время она владеет и управляет предприятиями различных отраслей экономики.

В состав группы компаний «СТА» входят:

Издательский бизнес: Издательская группа «ДиМарк»: Издательская группа «ДиМарк», Курьерская служба «Max Press-Mail».
Наружная реклама. Аренда: Рекламное агентство «СТА».
Производство бутилированной воды: ТМ «Подгородная», ЗАО «Чистая вода».
Производство динамических рекламных установок: ГК «Призматрон».
Indoor-реклама: РА «Инстал».
Гостиничный бизнес: Парк-отель «МечтА».
Финансы и кредитование: ЗАО «ПИК-Ипотека»

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Адрес: Россия, 644043, г. Омск, ул. Тарская, 13, 5-й этаж
Т./ф.: (3812) 949-100/ 101/ 102/ 103/ 104/ 105/ 106/ 107/ 108

Интернет: E-mail: office@dimark.ru **Наш сайт**: www.dimark.ru

Звоните! Мы будем рады сотрудничеству с Вами!