



Презентация Агентства

Компания

- Агентство GEM было создано в 2006 группой профессионалов в области ивент маркетинга, PR и BTL
- Каждый из нас имеет многолетний опыт работы в международных рекламных агентствах, крупнейших интернациональных и отечественных корпорациях
- Каждый из наших сотрудников имеет собственное портфолио проектов, осуществленных для отечественных и международных компаний в Украине и за рубежом

Наша миссия

- Мы предоставляем Клиентам эффективные идеи, точно нацеленные на достижение маркетинговых задач Клиентов и обеспечиваем их безукоризненное воплощение

Наше видение

- КреаПродуктивность – от простой раздачи листовок до национальных PR кампаний – наш креатив всегда точно нацелен на достижение максимальных результатов при оптимальном бюджете
- Мы глубоко уверены в том, что наш успех напрямую связан с ростом и процветанием наших Клиентов. Поэтому мы всегда думаем о том, как помочь нашим Клиентам стать еще успешнее
- Мы знаем, что только партнерские отношения Клиент-Агентство приносят по-настоящему блестящие результаты и всегда готовы работать в одной команде с Клиентом

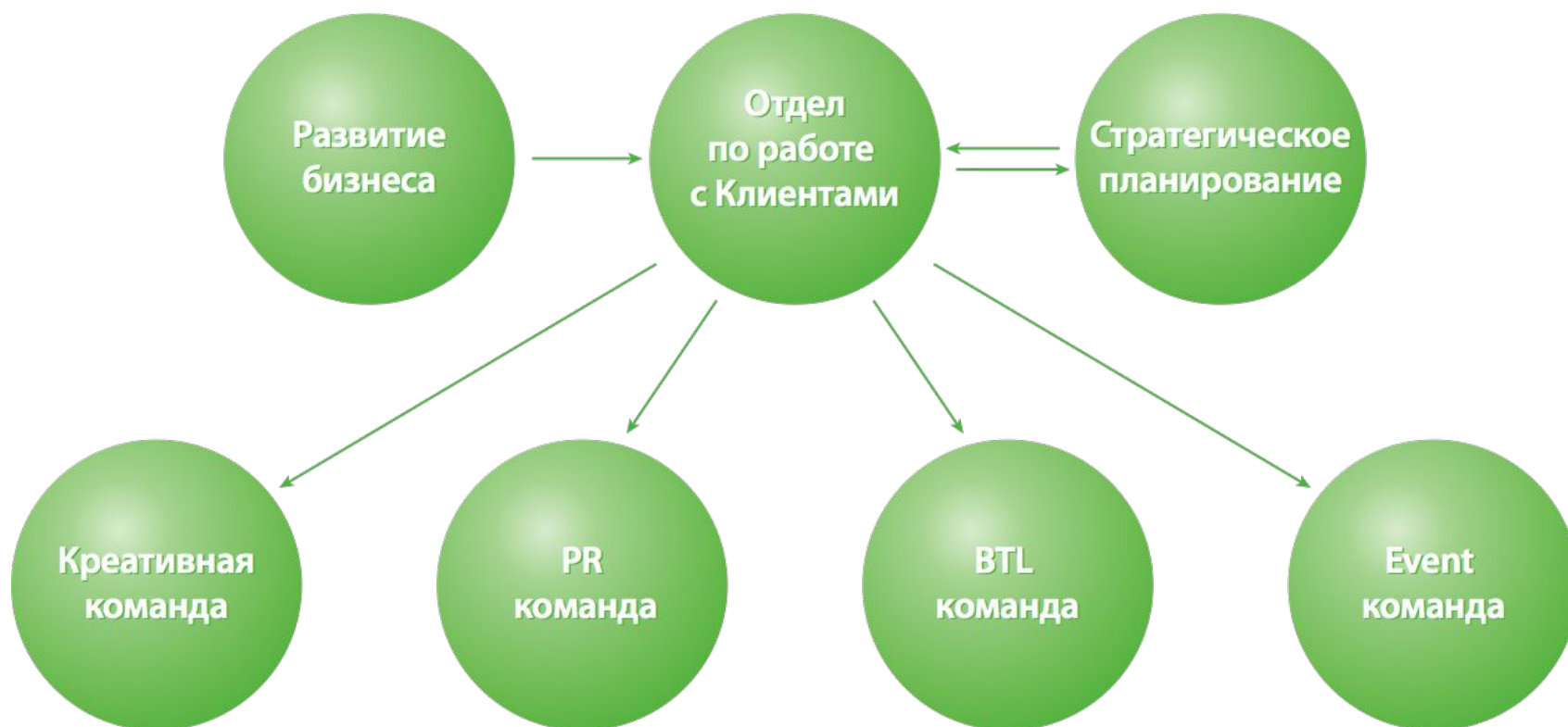
Наши услуги

- Мы предоставляем полный цикл услуг в сфере непрямой рекламы и промоушна:
 - Полный цикл услуг в ивент-маркетинге и ивент-менеджменте
 - BTL
 - PR
 - Менеджмент спонсорских проектов
 - Кросс-промоушн
 - Программы корпоративной социальной ответственности

Наши преимущества

- Стратегический маркетинговый подход
 - Мы рассматриваем каждую задачу с точки зрения общей маркетинговой стратегии Клиента, предлагая идеи и решения, оптимально ей соответствующие
- Полный цикл услуг внутри Агентства, включая
 - Дизайн
 - Копирайт
 - Производство
- Партнерство с лучшими медиа-агентствами для осуществления интегрированных TTL кампаний
- Про-активность
 - Глубоко вникая в цели и задачи Клиента, мы всегда предлагаем больше идей и решений

Структура Агентства



Как работают наши идеи:

‘Выдающаяся’ раздача буклетов

- Клиент: КУА РІО GLOBAL
- ЦА: жители Киева, доходы средние +
- Бриф: раздача буклетов представителям ЦА с целью привлечь новых клиентов
- Идея: наглядно продемонстрировать преимущества клиентов РІО GLOBAL
- Воплощение: буклеты распространялись командами из двух промоутеров: мужчина на ходулях + девушка-консультант. Девушка-консультант спрашивала у представителей ЦА, обращавших внимание на промоутеров: ‘А вы хотите, чтобы ваши доходы были такими же высокими?’
- Вы готовы поверить в то, что проблем с желающими получить буклет не было?



Эффективное спонсорство

- Клиент: Gallaher
- Бренд: Glamour
- Бриф: предложить и воплотить план активностей бренда Glamour в рамках спонсорства показа Оксаны Караванской в рамках Ukrainian Fashion Week до и после показа
- Идея: Glamour дает всем гостям возможность почувствовать себя гламурными героинями
- Воплощения: ‘Окна в мир Glamour’
 - Специальный мини фото-стенд, где «модель»-мим «дефилировала» по подиуму, приглашая всех желающих занять ее место и сфотографироваться в качестве участницы шоу
 - Имидж на заднике стенда – рекламный плакат Glamour



Эффективное спонсорство

- И это был тот редкий случай, когда гости стояли в очереди, чтобы сфотографироваться на фоне рекламного плаката сигаретного спонсора праздника
- Мы уверены, что все они до сих пор хранят эти фото



Вывод нового продукта

- Клиент: Gorenje
- Продукт: стиральная машина со встроенным баком (может работать автономно, без “врезки” в систему водопровода)
- Бриф: проинформировать ЦА о выходе нового продукта средствами PR
- Бюджет: минимальный
- Идея: организовать показательную стирку прямо на улице в присутствии приглашенной прессы

Вывод нового продукта

- Воплощение:
 - Шоу-стирка в 3-х городах – Львове, Донецке, Одессе (все 3 города наиболее часто страдают от перебоев с водой)
 - Мероприятия проходили около бренд-магазинов Gorenje
 - Во время шоу-стирки представители компании отвечали на вопросы приглашенной прессы и жителей города
 - После шоу пресса приглашалась в салон на более подробную презентацию и мини-фуршет
- Результаты:
 - 57 размещений в региональной и национальной прессе
 - Во время шоу промоутеры раздали 1000 рекламных буклетов зрителям шоу, которые заинтересовались новинкой



Создание PR-поводов

- Клиент: Nestle
- Бренд: Свиточ
- Бриф: получить позитивный PR во время празднования 750-ти летия Львова, где Свиточ выступали одним из спонсоров
- Идея: шоколадная скульптура - копия льва Лоренцовича – старейшего символа Львова была произведена и продана на аукционе во время Торжественного Приема в львовской мерии. Деньги, полученные за шоколадного льва, были перечислены на реставрацию каменного оригинала.
- Акция Свиточ не только была позитивно освещена в местной и национальной прессе, инициативу по реставрации льва поддержала мерия Львова, а также ведущие львовские компании



Индивидуальные сценарии корпоративов

- Клиент: Агентство недвижимости Park Lane
- Позиционирование бренда: мы не предоставляем услуги в сфере недвижимости, мы помогаем вам осуществить мечту
- Бриф:
 - отметить 2-х ление компании, наградить лучших сотрудников
 - Основная цель: создать и укрепить корпоративный дух
- Идея: Сотрудники Park Lane помогают людям осуществить мечту об идеальном доме\офисе\предприятии. Если собрать вместе все объекты недвижимости, которые нашли своих счастливых хозяев, благодаря сотрудникам Park Lane, можно представить себе город мечты, «построенный» коллективом компании, – Park Lane City.
- Весь праздник прошел в формате: День города Park Lane City



Индивидуальные сценарии корпоративов

- Ко Дню города был выпущен специальный номер газеты Park Lane City News
- Турнир по гольфу на Кубок Мера проходил в Park Lane Гольф-центре
- На центральной площади города красавицы соревновались за звание Мисс Park Lane City
- И, конечно же, Мер Park Lane City вручил лучшим сотрудникам Дипломы «Почетного гражданина Park Lane City» на главной сцене праздника



Презентации

- Клиент: КУА PIO Global
- Бриф:
 - ЦА – VIP
 - Цели и задачи
 - презентовать нового игрока на рынке управления активами потенциальным клиентам и партнерам
 - убедить гостей в том, несмотря на то, что PIO Global является молодым игроком на рынке Украины, благодаря своему высокому профессионализму она имеет все шансы занять место среди лидеров
- Идея: создать ситуацию, в которой гости на собственном опыте смогут убедиться в том, что «молодой и талантливый» может стать победителем

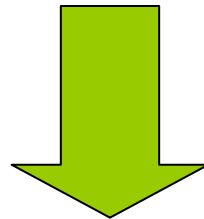
Презентации

- Воплощение: частью презентации стал шахматный турнир – гости презентации вместе с самым молодым в мире гроссмейстером Сергеем Карякиным против команды Киевского шахматного клуба



И это только малая часть того, что мы успели придумать и провести

Мы создали и воплотили мероприятия и проекты:



НАЦИОНАЛЬНОГО И ЛОКАЛЬНОГО УРОВНЯ....



на суше и на море...



для VIP-ов и для школьников...



в украинской глубинке и на лучших курортах мира...



СПОРТИВНЫЕ И АРТИСТИЧЕСКИЕ...



образовательные и развлекательные...



серьезные и веселые...



первые в истории и традиционные...



НО МЫ ТВЕРДО УВЕРЕНЫ В ТОМ, ЧТО ИМЕННО ИДЕИ
ЯВЛЯЮТСЯ НАШИМ САМЫМ ЦЕННЫМ ПРОДУКТОМ 😊

G E M

+38050 331 60 32

+38044 355 07 17

obykov@gem.kiev.ua

www.gem.kiev.ua