

ПОРТФОЛИО

ВТL - проекты

Бренд: Huggies

Период: Август – сентябрь 2010 г.

Механика: Тайный ценовой мониторинг

Описание: Ценовой мониторинг продукции заказчика и его конкурентов в различных форматах торговых точек (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, сетевая аптека, розничная аптека, детская сеть, рынок). Мониторинг осуществлялся силами аудиторов.

География: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Уфа, Владивосток, Хабаровск, Тюмень, Саратов, Самара, Ростов-на-Дону, Краснодар, Киров, Магнитогорск, Курган, Ижевск, Нижний Тагил, Челябинск, Сургут, Волгоград, Воронеж, Казань, Пенза, Ярославль.

Задачи агентства:

- Получение информации по стоимости 220 SKU детской гигиены путем проведения тайного аудита;
- Составление полного отчета по результатам мониторинга.



HUGGIES®



Бренд: Золотые Луга

Период: Февраль – май 2011 г.

Механика: Тайный ценовой мониторинг.

Описание: Ценовой мониторинг продукции заказчика и его конкурентов. Мониторинг осуществлялся силами аудиторов.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Получение информации по стоимости молочной продукции путем проведения тайного аудита;
- Составление полного отчета по результатам мониторинга.



Бренд: Интерскол

Период: Декабрь 2010 г. – апрель 2011 г.

Механика: Таинственный покупатель.

Описание: В специализированных точках инструментов и техники проходит проверка знаний консультантов. Аудитор выясняет, насколько качественно консультант владеет информацией по продукции торговой марки «Интерскол», умеет быстро и четко отвечать на поставленные вопросы. По окончании тестирования консультант получает главный приз или поощрительный, в зависимости от его ответов.

География: Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Курган.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Предоставление результатов аудита заказчику.

ИНТЕРСКОЛ



Бренд: Водка «Мороз и солнце», «Полтина»

Период: Октябрь - ноябрь 2010 г.

Механика: Таинственный покупатель.

Задачи таинственных покупателей:

- Мониторинг выкладки и размещения рекламируемой продукции,
- Мониторинг выполнения продавцами условий акции,
- Выдача сертификатов,

География: Тюмень и Тюменская область (более 440 точек единовременно)

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы таинственных покупателей,
- Составление полного отчета по результатам проекта.

**МОРОЗ и
СОЛНЦЕ**

Полтина®



Бренд: Indesit

Период: Сентябрь 2010 г.

Механика: Аудит по бытовой технике.

Описание: Отслеживание ассортимента, цен и промо активностей по продукции Indesit и его конкурентов в торговых точках с использованием КПК по следующим категориям: стиральные машины, холодильники, морозильные камеры, варочные панели, вытяжки, духовки, посудомоечные машины, плиты.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование с торговыми точками проведения аудита;
- Набор, обучение и координация работы аудиторов;
- Предоставление результатов аудита заказчику.



INDESIT



Бренд: Банк «ВТБ 24»

Период: Август – декабрь 2011 г.

Механика: Аудит.

Описание:

Проверка качества обслуживания клиентов в отделениях банка с использованием аудиотехники.

География: Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Серов, Республика Татарстан.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.
- On-line отчетность.





СБЕРБАНК

Бренд: «Сбербанк России»

Период: Октябрь 2011 г.

Механика: Аудит

Описание:

Проверка отделений Сбербанка России с использованием аудио/видео техники.

География: Екатеринбург, Серов, Каменск-Уральский, Нижний Тагил, Первоуральск, Верхняя Пышма, Республика Татарстан.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов





Бренд: Газпромнефть

Период: Июль 2011 г. – март 2012 г.

Механика: Аудит

Описание:

Проведение тайного аудита на АЗС с использованием аудио/видео техники.

География: Свердловская область.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.





Бренд: Шины «Cordiant»

Период: Июль – август 2011 г.

Механика: Презентация.

Описание:

Проведение презентации программ лояльности для сотрудников шинных центров.

География:

Екатеринбург, Нижний Тагил, Калуга.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промпersonала.
- Координация регионов.





БАЛТИКА
КУЛЕР

Бренд: Пиво «Балтика Кулер»

Период: Март – апрель 2011 г.

Механика: Розыгрыш призов

Описание:

Совместная работа промоутера и съемочной группы:

- анонсирование акции,
- консультирование по условиям акции,
- предложение снять ролик-заявку.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Коммуникация с участниками акции, консультирование.





Бренд: Пиво «Redd's»

Период: Апрель – ноябрь 2011 г.

Механика: Сэмплинг

Описание: Проведение сэмплинга пива «Redd's» в магазинах «MANGO».

География:

Екатеринбург, Челябинск, Курган, Пермь, Набережные Челны, Оренбург

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Установка фирменного автомобиля Audi TT возле торговой точки.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.





Бренд: Пиво «Золотая бочка»

Период: Апрель - май 2011 г.

Механика: Подарок за покупку

Описание:

Выдача подарков за покупку пива «Золотая бочка» в магазинах города.

География: Екатеринбург, Пермь.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.





Бренд: Пиво «Балтика Разливное Нефильтрованное»

Период: Июнь - июль 2011 г.

Механика: Сэмплинг.

Описание:

Проведение семплинга пива «Балтика Разливное Нефильтрованное» в торговых точках города.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Логистика продукции.



Период: Октябрь 2010 - май 2011 г.

Механика: Консультация.

Описание: Проведение консультации по алкогольной продукции компании «Русские традиции»:
водка «Командирская», коньяки «Командирский», «Главная марка», «Парижская жизнь», шампанское «Парижская жизнь», коктейль «Леди Стори».

География:

Екатеринбург, Нижний Тагил, Ревда.

Задачи агентства:

- Согласование акции с торговыми сетями;
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация работы эксклюзивных агентств.
- Координация регионов.





Бренд:

Настойки «Три старика», «Клюква на коньяке».

Период: Май 2011 г.

Механика: Консультация.

География:

Екатеринбург, Нижний Тагил.

Задачи агентства:

- Согласование промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.



Бренд: Вино «Pampas de Sur»

Период: Октябрь 2010 г.

Механика: Дегустация вин в торговых точках.

Описание:

В торговом зале магазина возле выкладки продукции проводится дегустация вин.

География:

Екатеринбург, Нижний Тагил.

Задачи агентства:

- Согласование акции с торговыми сетями;
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.



Бренд: Вино «Ламбуско»

Период: Февраль - март 2011 г.

Механика: Подарок за покупку

Описание: В магазинах ТС «Мегамарт» промоутеры консультируют по вину «Ламбуско», вручают подарки за покупку.

География:

Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Нижний Тагил, Каменск-Уральский.

Задачи агентства:

- Согласование акции с торговыми сетями.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Изготовление призового фонда.
- Логистика в регионы.
- Координация регионов.





Бренд: Коньяк «KVINT»

Период: Апрель 2011 г.

Механика: Консультация, подарок за покупку.

Описание: В магазинах ТС «Мегамарт» промоутеры консультируют по коньяку «Квинт», вручают подарки за покупку.

География: Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Нижний Тагил, Каменск-Уральский.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Изготовление призового фонда.
- Координация регионов.

 **KVINT**®





Бренд: Смакетки

Период: Октябрь 2010 – апрель 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание:

В торговом зале магазина возле выкладки продукции проводится дегустация нового продукта «Смакетки».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование акции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.





Бренд: Пита

Период: Апрель 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание:

Проведение дегустации арабской лепешки в ТС «АШАН».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





Бренд: Снэки «Lorenz»

Период: Июнь 2011 г.

Механика: Уличный сэмплинг.

Описание:

Сэмплинг картофельных палочек «Pomstiks» силами промоутеров на роликовых коньках.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Подбор и согласование адресной программы.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Логистика продукции.
- Изготовление промоформы.





Бренд: «Popitas»

Период: Ноябрь - декабрь 2011 г.

Механика: Сэмплинг

Описание:

Раздача образцов продукции в крупных ТЦ Екатеринбурга.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Согласование промоакции с торговыми точками.





Бренд: Снэки «Бонсай»

Период: Январь – июнь 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание: Проведение дегустации снэков в магазинах города.

География: Екатеринбург, Тюмень, Нижний Тагил, Челябинск.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.
- Координация работы эксклюзивных агентств.





Бренд: Продукция ТД «СанБонсаи»

Период: Июнь 2011 г. – Март 2012 г.

Механика:

Мастер-класс по приготовлению японских блюд.

География:

Екатеринбург, Тюмень, Курган, Сургут

Задачи агентства:

- Составление рецептур японских блюд,
- Закупка ингредиентов, расходных материалов,
- Изготовление промоматериалов (скатерть, фирменный ролл-ап),
- Предоставление профессионального суши-повара, промоперсонала,
- Профессиональная видео-съемка,
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.





Бренд: Конфеты Фабрики им. Н. К. Крупской

Период:

Октябрь, ноябрь 2010 г, март 2011 г.

Механика: Сэмплинг.

Описание:

Сэмплинг конфет в театре в день показа спектакля.

География:

Екатеринбург, Краснодар,
Новороссийск.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.





Бренд: Меридиан

Период:

Декабрь 2010, март, сентябрь - ноябрь 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание: Проведение дегустации морепродуктов в магазинах города.

География: Екатеринбург, Сургут

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация работы эксклюзивных агентств.





Бренд: Константиновские

Период: Апрель 2011 г.

Механика: Дегустация .

Описание: Проведение дегустации блинчиков и пельменей ТМ «Константиновские» в магазинах города.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





Бренд: Био Баланс

Период: Май - июнь 2011 г.

Механика: Подарок за покупку.

Описание:

Выдача подарков силами промоутеров при покупке продукции «Био Баланс».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Брендирование промостоек.

 **bio**
Баланс





Бренд: Актимель Имуннококтейль

Период: Февраль 2012 г.

Механика: Сэмплинг

Описание:

Сэмплинг продукции «Актимель Имуннококтейль» в торговых точках.

География: Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Тюмень.

Задачи агентства:

- Согласование промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.





Бренд: Золотые луга

Период:

Ноябрь 2010 г – Февраль 2012 г.

Механика: Дегустация.

Описание: В торговом зале магазина возле выкладки продукции проводится дегустация молочных продуктов компании «Золотые луга».

География: Екатеринбург, Нижний Тагил

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Логистика материалов во время ротации точек.





Бренд: Детское питание «Тёма»

Период: Май 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание:

Проведение дегустации продукции ТМ «Тёма» на выставке «Материнство и детство».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





Бренд: Kinder Сюрприз

Период: Апрель 2011 г.

Механика: Площадка в ТЦ «Мега».

Описание:

Площадка с вендинговым аппаратом, где покупатели могут приобрести Kinder Сюрприз, с помощью маркера-вкладыша поиграть в игру и сфотографироваться у интерактивного стенда.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с ТЦ «Мега».
- Обслуживание вендингового аппарата.
- Набор, обучение и координация работы промпersonала.





Бренд: «Raffaello»

Период: Октябрь 2011 г.

Механика: Центр выдачи призов

Описание:

Выдача подарок при покупке конфет Raffaello в METRO Cash & Carry.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Согласование промоакции с торговыми точками.





Бренд: Сыр «Granfor»

Период: Ноябрь 2010 г.

Механика: Дегустация, лифлетинг

Описание:

Дегустация сыра в магазинах города.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование промоакции с торговыми точками
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Приготовление соусов, нарезка сыра.
- Координация работы эксклюзивных агентств.





Бренд: Сыр «Arla Apetina»

Период: Май 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание:

Проведение дегустации сыра «Arla Apetina».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация работы эксклюзивных агентств.





Бренд: Сыр «Милкана»

Период: Май 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание:

Дегустация сыров от компании BONGRAIN в ТС «АШАН».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





Бренд: Lurpak

Период: Октябрь – ноябрь 2011 г.

Механика:

Дегустация + подарок за покупку.

Описание: Проведение дегустации масла Lurpak

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

Набор, обучение и координация работы промоперсонала.





Бренд: Оливковое масло «Monini»

Период: Май 2011 г.

Механика: Дегустация

Описание:

Проведение дегустации оливкового масла «Monini» на выставке «Vinitaly-2011».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





Бренд: Сок «Добрый»

Период: Ноябрь 2011 г.

Механика:

Дегустация нового вкуса сока «Добрый» среди сотрудников компании «Coca-Cola».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.







Бренд: Чай «Nestea»

Период: Апрель – Июнь 2011 г.

Механика: Дегустация.

Описание:

Проведение дегустации нового вкуса зеленого чая Nestea.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Охлаждение и логистика продукта по торговым точкам.





Бренд: Чай «Nestea»

Период: Июнь – Июль 2011 г.

Механика: Уличный сэмплинг.

Описание:

Сэмплинг зеленого чая «Nestea» со вкусом клубники и алоэ вера, черного чая «Nestea» со вкусом лимона в баночках объемом 0,33л.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Подбор и согласование адресной программы (проходимые уличные площадки города).
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Предоставление газелей-рефрижераторов.





Бренд: Кофе «Nescafe Gold»

Период: Ноябрь 2010 г.

Механика: Дегустация

Описание: В ТЦ «Мега» установлена зона кафе, где покупатели могли насладиться вкусом кофе Nescafe.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Монтаж/демонтаж зоны кафе.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Организация непрерывной работы кафе в течение месяца (12 часов в день, ежедневно)





Бренд: Purina Cat Chow, Dog Chow

Период:

Октябрь 2010 г, март-апрель 2011 г.

Механика:

Подарок за покупку, сэмплинг

Описание:

В зоомагазинах промоутеры консультируют по кормам для животных «Cat Chow» и «Dog Chow», вручают подарки за покупку, раздают сэмплы корма.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование акции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.

PURINA.
DOG
CHOW

PURINA.
CAT
CHOW





Бренд: Groupon

Период: Июль - август 2011 г.

Механика: Лифлетинг

Описание:

Раздача листовок с информацией о сервисе «Groupon» на остановках и рядом с крупными торговыми центрами.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





Бренд: Kotex

1. Период: Ноябрь 2010 г, март-апрель 2011

Механика: Сэмплинг

Описание: Уличный сэмплинг около ВУЗов и торговых центров.

2. Период: Февраль – март 2011 г.

Механика: Подарок за покупку

Описание: Консультирование и вручение подарка за покупку в магазинах г. Екатеринбурга.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Согласование проведения акции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промоперсонала
- Координация эксклюзивного агентства.

Kotex[®]





SUNSIK

Бренд: Шампунь «Sunsilk SunsilK»

Период: Ноябрь 2010 г.

Механика: Уличный сэмплинг.

Описание:

Команды девушек раздают листовки, анонсирующие мероприятие «Команда Красоты» Cosmo и SunsilK, и бутылочки с шампунем SunsilK, рассказывают о предстоящем грандиозном мероприятии.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация промперсонала.





Бренд: Kotex

Период: Ноябрь 2010 г.

Механика: Подарок за покупку

География: Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Курган.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала
- Координация регионов.

Период: Август 2011 г.

Описание: Сэмплинг «Kotex Color's» на летнем фестивале «Ярмарка Дефицита».

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Набор и координация работы промоперсонала.
- Пошив промоформы и промосумок.
- Изготовление сэмплов.
- Изготовление и надувка фирменных воздушных шаров.





Бренд: Салоны белья «Palmetta»

Период: Июль – декабрь 2011 г.

Механика: Лифлетинг.

Описание:

Раздача листовок рядом с фирменными магазинами «Palmetta».

География:

Екатеринбург, Магнитогорск, Воронеж

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.

 **Palmetta**





Centro .

Бренд: Магазины обуви «Centro»

Период: Сентябрь 2010 г.

Механика:

Раздача фирменных шаров и листовок.

Описание:

Силами промоперсонала проводилась раздача фирменных шаров и листовок возле торговых центров.

География:

Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Уфа, Волгоград, Воронеж, Казань, Пенза, Ростов-на-Дону, Самара, Ярославль.

Задачи агентства:

- Изготовление фирменных шаров.
- Изготовление полиграфии.
- Набор, обучение и координация промоперсонала.
- Координация регионов.



Бренд: Компьютерная игра «FIFA 11»

Период: Сентябрь 2010 г.

Механика:

Приобретая диск с игрой FIFA 11, покупатель получает обложку от игры со своим изображением.

Описание:

В торговом центре размещается фотозона, которая оборудована профессиональным фотооборудованием и рекламными материалами. Команда из фотографа и дизайнера создают фотографии - обложки для участников акции.

География: Екатеринбург, Ростов-на-Дону.

Задачи агентства:

- Изготовление рекламных материалов;
- Изготовление полиграфии;
- Покупка/аренда профессионального фотооборудования;
- Согласование работы с торговым центром;
- Набор, обучение и координация фотографа, дизайнера и промоперсонала.
- Координация регионов.



Бренд: Компьютерная игра «Medal of Honor»

Период: Октябрь 2010 г.

Механика:

Приобретая диск с игрой Medal of Honor, покупатель моментально получает фотографию.

Описание:

В торговом центре размещается фотозона, которая оборудована профессиональным фотооборудованием и рекламными материалами. Команда из фотографа и дизайнера создают фотографии.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Изготовление промоформы;
- Изготовление полиграфии;
- Покупка/аренда профессионального фотооборудования;
- Аренда оборудования (муляжи оружия, ящики для боеприпасов, бронежилеты).
- Согласование работы с торговым центром;
- Набор, обучение и координация фотографа, дизайнера и промоперсонала.



**MEDAL OF
HONOR**





Бренд: Компьютерная игра «Need for Speed»

Период: Ноябрь 2010 г.

Механика: Подарок за покупку, лифлетинг.

Описание:

Приобретая диск с игрой Need for Speed, покупатель получает коврик для мыши.

География:

Санкт-Петербург, Ярославль

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация промоперсонала.
- Координация регионов.





CRYSIS 2

Бренд: Компьютерная игра «Crysis 2»

Период: Март 2011 г.

Механика: Подарок за покупку

Описание:

Проведение акции в ТС «Медиамаркт»,
выдача подарка за покупку дисков Crysis 2.

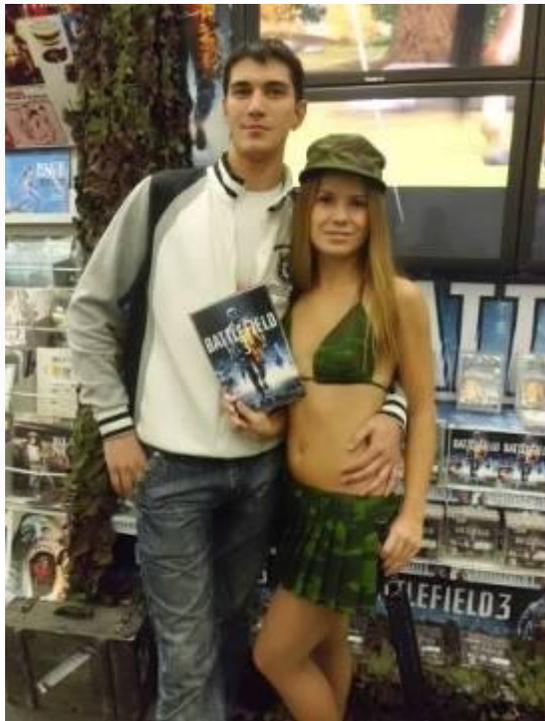
География:

Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Самара

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.





Бренд: Battlefield 3

Период: 27 октября 2011

Механика: Презентация

Описание: Проведение презентации компьютерной игры в магазине МедиаМаркт.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Изготовление промоформы.
- Аренда оружия.





Бренд: Пароварка «Philips Avent»

Период: Март - май 2011 г.

Механика: Демонстрация работы пароварки-блендера Philips Avent.

Описание: Демонстрация приготовления блюд из яблок с помощью пароварки-блендера в магазинах города.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.

PHILIPS





PHILIPS

Бренд: Соковыжималки и аэрофритюрницы «Philips»

Период: Сентябрь 2011 г.

Механика: Демонстрация работы соковыжималок и аэрофритюрниц «Philips».

Описание: Демонстрация приготовления блюд из яблок с помощью техники «Philips».

География: Екатеринбург, Санкт-Петербург, Колпино, Ростов-на-Дону, Краснодар, Великий Новгород, Волгоград, Казань, Н.Челны, Красноярск, Омск, Владивосток, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Липецк, Саратов, Тольятти, Воронеж.

Задачи агентства:

- Согласование проведения промоакции с торговыми точками.
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Покупка техники, яблок.
- Координация регионов.





Бренд: «Philips»

Период: октябрь 2011 г.

Механика: Демонстрация.

Описание: Демонстрация работы парогенераторов в магазинах бытовой техники.

География: Екатеринбург, Санкт-Петербург, Колпино, Ростов-на-Дону, Краснодар, Великий Новгород, Волгоград, Казань, Н. Челны, Красноярск, Омск, Владивосток, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Липецк, Саратов, Тольятти, Воронеж.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промперсонала.
- Координация регионов.

PHILIPS





KINECT
for  **XBOX 360**

Бренд: Microsoft Kinect XBOX

Период: Декабрь 2010 г. - декабрь 2011 г.

Механика: Демонстрация, консультация.

Описание: В торговом центре устанавливается демо-зона. Консультант демонстрирует возможности моушен-контроллера Kinect для игровой консоли Xbox, консультирует по продукции.

География: Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Самара, Ярославль, Астрахань, Магнитогорск, Псков, Чита, Ростов-на-Дону, Казань, Краснодар, Сочи.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промпersonала.
- Координация регионов.





Бренд: Play Station 3

Период: Декабрь 2011 г. – Январь 2012 г.

Механика: Демонстрация, консультация.

Описание: В торговом центре устанавливается демо-зона. Консультант демонстрирует возможности игровой консоли PS3, консультирует по продукции.

География: Воронеж

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промпersonала.
- Координация регионов.





Бренд: Nokia

Период: Декабрь 2011 г. – Январь 2012 г.

Механика: Консультация.

Описание: Консультация по мобильным телефонам Nokia в салонах связи МТС, анонс новинок.

География:

Волгоград, Краснодар

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.

NOKIA
Connecting People





Бренд: LG

Период: Декабрь 2010 г.

Механика: Флешмоб.

Описание:

Флешмоб на открытом катке, проведение конкурсов, раздача листовок и подарков посетителям катка.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Осуществление договоренности о проведении промоакции с катком
- Набор, обучение и координация работы промперсонала.





SIEMENS

Бренд: Siemens Gigaset

Период: Декабрь 2010 – март 2012 г.

Механика:

Консультация в торговых точках.

Описание:

В торговом зале проходит консультация по проводным и беспроводным телефонам торговой марки «Siemens».

География:

Екатеринбург, Иваново, Тула, Самара, Пермь, Новосибирск, Томск, Уфа, Казань, Челябинск, Оренбург, Ярославль, Рыбинск, Барнаул, Воронеж, Калуга, Волгоград, Санкт-Петербург, Астрахань, Иркутск, Краснодар, Красноярск, Липецк, Омск, Пенза, Рязань, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Тамбов, Тольятти, Ярославль, Чебоксары

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Координация регионов.





Бренд: Daewoo

Период: Февраль - март 2011 г.

Механика: Консультация.

Описание:

Консультация по ассортименту микроволновых печей.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.





Panasonic

Бренд: Panasonic

Период: Ноябрь 2010 г – март 2011 г.

Механика: Консультация.

Описание: В торговых сетях «М-Видео» проводится консультирование по проводным и беспроводным телефонам торговой марки «Panasonic».

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промоперсонала.
- Тайный аудит – проверка знаний и навыков работы консультантов.





Бренд: Canon

Период: Октябрь 2010 – март 2012 г.

Механика:

- Консультирование по фото и офисной технике в специализированных магазинах.
- Размещение POS-материалов.
- Аудит торговых точек.

География:

Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Тюмень, Оренбург, Киров.

Задачи агентства:

- Набор, обучение и координация работы промпersonала.
- Осуществление аудита.
- Мерчендайзинг POSM.





Бренд: «Fujifilm»

Период: Октябрь 2011 г.

Механика: Семинар по фототехнике и фотобумаге Fujifilm.

Описание:

Организация семинара по фототехнике для владельцев фотомагазинов.

География: Екатеринбург.

Задачи агентства:

- Согласование проведения семинара с конференц-залами.
- Поиск участников семинара.
- Формирование базы участников.
- Организация и координация проекта.



Бренд: VW Passat

Период: 14-15 мая 2011 г.

Механика:

Презентация нового автомобиля VW Passat.

География: Екатеринбург

Задачи агентства:

- Разработка плана разделения шоу-рума автосалона на галереи.
- Разработка дизайна галерей.
- Предоставление ведущего, артистов.
- Предоставление музыкального оборудования, подбор тематических музыкальных композиций.
- Предоставление светового оборудования.
- Оформление галерей (изготовление и монтаж тканевых драпировок, монтаж баннеров, флористика, брендинг и монтаж барной стойки),
- Составление сценарного плана, конкурсной программы.
- Изготовление промо-сувениров и полиграфии.
- Координация работы персонала во время мероприятия.
- Демонтаж оборудования по окончании мероприятия.



620102, г. Екатеринбург, ул. Ясная, д. 33, оф. 8,9,11

тел. +7 (343) 287-08-38, 287-08-37
факс +7 (343) 287-08-38

Генеральный директор Цыплухина Юлия
+7 (922) 1000-895
julia@rafresh.ru

Исполнительный директор Кузнецова Лилия
+7 (922) 608-80-18
lilya@rafresh.com

www.rafresh.ru