

# КОНЦЕПЦИЯ деятельности Ассоциации Отелей Крыма





## ЧТО ДАЕТ АССОЦИАЦИЯ

- участие в нормотворческой деятельности и непосредственное влияние на результат;
- повышение эффективности взаимодействия с туроператорами;
- влияние на использование имиджевых и рекламных бюджетов Министерства курортов и туризма АРК, объединение усилий и финансов в позиционировании необходимых отельному бизнесу элементов Крыма;
- повышение эффективности взаимодействия с органами власти всех уровней;
- взаимодействие с центральными органами исполнительной власти по вопросам загрузки в межсезонье;
- льготное участие в международных туристических выставках, ярмарках, салонах;
- в случае принятия закона «О саморегулировании» ассоциация будет устанавливать правила поведения на рынке и решать другие вопросы саморегулирования.



## СТАТУС

### Определение:

**АОК (ассоциация отелей Крыма)** - неприбыльное добровольное объединение юридических лиц, осуществляющих гостиничную деятельность, которая не проводит хозяйственной деятельности и созданная **в интересах общества и субъектов гостиничной деятельности.**

**СТАТУС: АОК - КОМПЕТЕНТНОЕ И ВЛИЯТЕЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ОТЕЛЕЙ КРЫМА**





## НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА

Ассоциация Отелей Крыма

-----  
**-ОБЪЕДИНЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

- хозяйственный кодекс
- саморегулирование, самоуправление



Общественные организации в сфере туризма

-----  
**-ОБЪЕДИНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

- гражданский кодекс
- лобби общественного мнения

### Действующее законодательство :

- хозяйственный кодекс Украины;
- ЗУ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»;
- порядок определения структуры признака неприбыльных учреждений (организаций).

### Законопроекты :

- проект Закона Украины «О саморегулируемых организациях» № 4181-д от 23.07.2010 года (стадия рассмотрения: 21.12.2010 передан на рассмотрение в комитет ВРУ).



## ЦЕЛЬ

Сфера туризма и курортная деятельность является одной из **самых прибыльных и динамичных отраслей мирового хозяйства**. Крым располагает всеми необходимыми факторами для ее развития. **Такого потенциала нет ни в одном регионе Украины.**

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ:  
СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ  
ВЕДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В КРЫМУ**

Впервые на базе ассоциации юридических лиц планируется создание действенного механизма **саморегулирования, самоуправления** (в т.ч. отстаивание интересов) гостиничного бизнеса Крыма путем **концентрации и объединения интеллектуальных, финансовых, организационных и других ресурсов бизнеса и власти.**



## ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### **Маркетинг, информационная политика (на основе софинансирования с властью)**

- изучение рынка, определение целевых для Крыма сегментов;
- совместная разработка и осуществление мероприятий по позиционированию и продвижению услуг по размещению;
- **формирование и раскрутка крымского брэндинга (совместно с органами власти всех уровней Крыма);**
- эффективная внешняя и внутренняя информационная политика, **ориентированная на продвижение членов ассоциации и АОК в целом;**
- организация выставок, разработка печатной продукции, собственное СМИ;
- **ежемесячное информирование членов ассоциации.**

### **Совершенствование нормативно-правовой базы**

- **мониторинг и информирование** членов ассоциации об изменениях законодательно-нормативного обеспечения предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- **разработка и инициирование** совместно с властью целостной системы **нормативно-правового обеспечения отрасли;**
- участие и помощь в мероприятиях по контролю за соблюдением отраслевого законодательства (**детенизация рынка, добросовестная конкуренция, единая категоризация**);
- **ежемесячное информирование членов ассоциации (аналитические обзоры законодательства в сфере туризма).**



## ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Аналитика рынка - Крым, Черноморские регионы, Россия

- аналитика, мониторинг, систематизация и информирование о результатах деятельности, новшествах, перспективах развития местного и международных рынков туристских продуктов;
- реализация совместных стратегий конкурентной борьбы на Черноморском рынке. Сегментирование и фокусирование на отдельных участках рынка, территориях реализации отдельных групп туристических продуктов и т.п.;
- **ежемесячное информирование членов ассоциации (аналитические обзоры рынка).**

### Взаимодействие с профильными организациями

- взаимодействие, эффективное сотрудничество с профильными организациями всех форм собственности национального и международного уровней;
- **фаундрайзинг - привлечение международной технической помощи (USAID, PROON, MATRA и др.), реализация проектов трансграничного сотрудничества в рамках программы ENPI CBC Black Sea;**
- сотрудничество с европейским и мировым грантодателем;
- реализация проектов при поддержке Всемирной организации Туризма UNWTO.



## СТРУКТУРА

**СЪЕЗД АССОЦИАЦИИ - высший орган управления:** стратегия, избирание членов президиума, избирание членов ревизионной комиссии, определение очередности председательствования). Состав – все члены ассоциации.

**СОВЕТ – коллегиальный орган управления:** определение направлений деятельности, принятие отчета о деятельности за год, установление задач для исполкома ассоциации. Состав – представители организаций совершающие взносы в размере 15 тыс.грн. в год. Члены Совета избираются съездом.

**ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ (аппарат):** обеспечивает всю хозяйственную деятельность ассоциации. Возглавляет – исполнительный директор, на основе договора найма, не представляющий интересы отдельных членов ассоциации. Весь состав – наемный. Подотчетен Совету.

**РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ** – контрольно-инспекционная функция. Члены комиссии избираются съездом.

**ДРУГИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ АССОЦИАЦИИ** (по необходимости).





# КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА





**НАВСТРЕЧУ СОЛНЕЧНЫМ ОБЪЯТЬЯМ**