



Cushman & Wakefield Stiles & Riabokobylko (C&W / S&R)

Сергей Рябокобылко

Исполнительный директор

«Я читаю журнал CRE, чтобы держать руку на пульсе индустрии коммерческой недвижимости. Журнал дает возможность вычлнить значимые события и предоставляет проверенную информацию».

DTZ

David O'Hara

Директор

««CRE» - это точка отсчета для нашего бизнеса - арендаторы, землевладельцы, девелоперы, консультанты и инвесторы - для тех кто обитает в этой среде в России и для тех ,кто стремится быть здесь. Все игроки делятся своими точками зрения в "CRE" и ты можешь выбрать, какие из них наиболее полноценные и мудрые».

ЗАО Форум Пропертиз

Андрей Баринский

Генеральный Директор

«Девелопмент, сформировавшись в самостоятельную индустрию бизнеса, не может существовать без информационного источника, который освещал бы ее основные проблемы, направления и тенденции развития. Commercial Real Estate стал таким источником для девелоперов, которые стремятся вести свой бизнес в соответствии со стандартами и требованиям современного рынка».

Michael Lange
Управляющий директор Россия и СНГ
Jong Lang LaSalle

«Я давно читаю Commercial Real Estate с большим интересом и должен сказать, что это солидное издание, освещающее российский рынок недвижимости. CRE - профессиональный, актуальный журнал, предлагающий разносторонние взгляды и интересные мнения. Одно из главных преимуществ данного издания – это то, что, несмотря на его несколько образовательную направленность, даже эксперты рынка недвижимости с более чем десятилетним опытом смогут найти в нем массу полезного для себя».

Группа компаний «Савацкий»
Марк Гройсман
Глава Российского представительства

«Рынок коммерческой недвижимости в России постоянно развивается, и профессионалы, оперирующие на этом рынке должны иметь в руках соответствующие инструменты, должны обмениваться объективной информацией. Журнал «Commercial Real Estate» является тем высококачественным инструментом, без которого уже давно не может обходиться ни один профессионал».



Commercial Real Estate-Северо-Запад – это журнал, который профессионально освещает рынок коммерческой недвижимости Северо-Западного региона во всех сегментах (офисная, торговая, складская, гостиничная недвижимость).

Commercial Real Estate. Северо-Запад формирует новую коммуникационную площадку для игроков регионально рынка коммерческой недвижимости, которая позволит эффективно обмениваться информацией, в том числе, с федеральными игроками рынка и коллегами из других городов стран.

Commercial Real Estate-Северо-Запад – это:

- актуальная информация о событиях рынка коммерческой недвижимости Северо-Западного региона;
- объективная качественная аналитика о проблемах и тенденциях развития рынка коммерческой недвижимости в Санкт-Петербурге, Петрозаводске, Калининграде, Мурманске, Архангельске и других городах региона;
- площадка для общения местных и федеральных игроков рынка коммерческой недвижимости, а также информационное поле для поиска деловых партнеров;
- источник информации для инвесторов о возможностях рынка в разных городах Северо-Запада;
- эффективный инструмент для поиска офисных, торговых, складских помещений.



Commercial Real Estate-Северо-Запад

выходит с сентября 2007 года

Периодичность:

Язык: редакционная часть
ЛИСТИНГИ

Формат:

Цветность:

Объем:

Тираж:

1 раз в месяц

русский/английский

русский

205x290мм

полноцветный

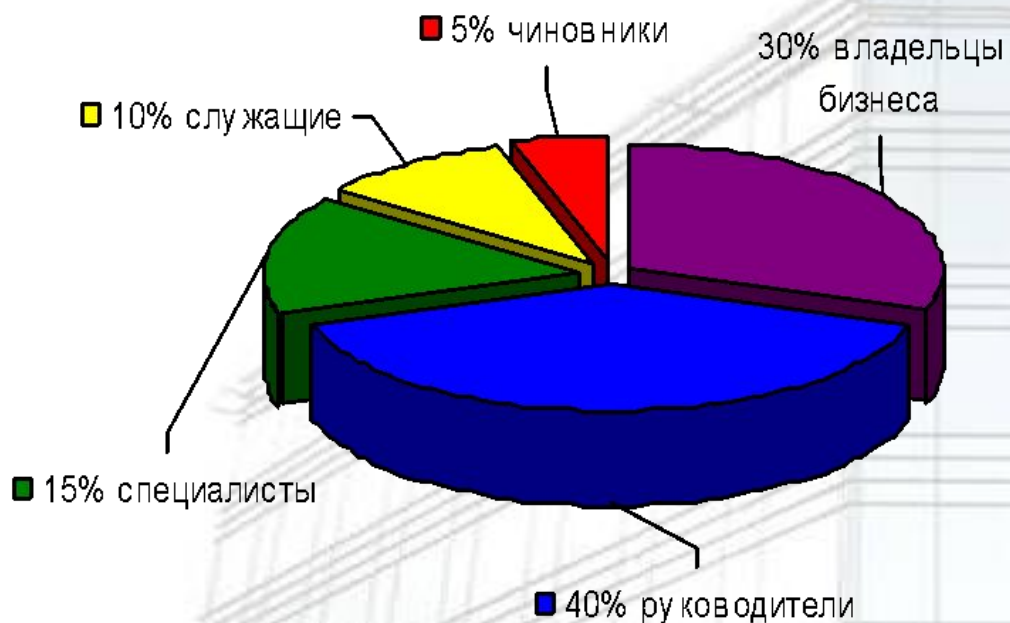
от 64 стр.

15 000 экз.

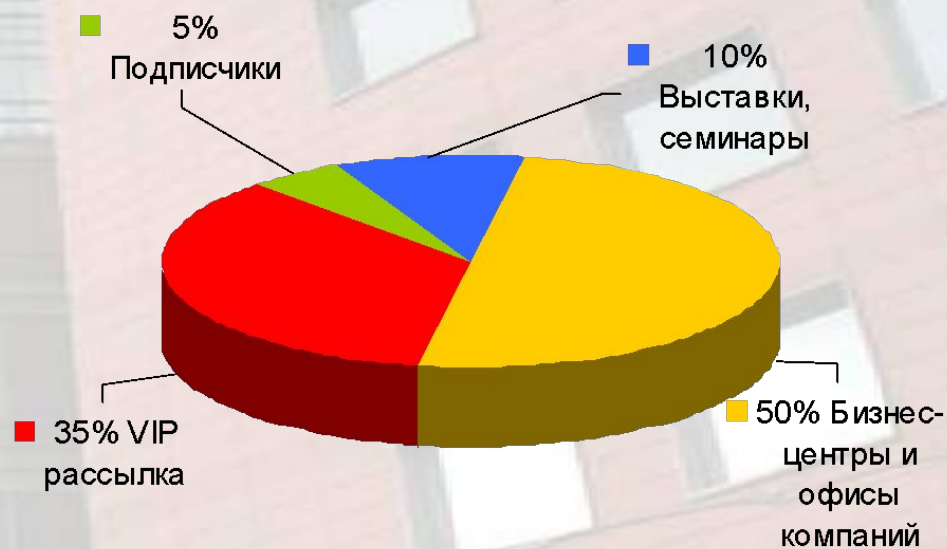
- **НОВОСТИ** – события рынка коммерческой недвижимости, кадровые назначения.
- **ИНТЕРВЬЮ, ОПРОС** – интервью с видными игроками рынка и государственными чиновниками.
- **ТЕМА НОМЕРА** – актуальная тенденция, явление на рынке.
- **ОФИС, РИТЕЙЛ, СКЛАДЫ, ГОСТИНИЦЫ** – эти рубрики предоставляют аналитическую информацию соответствующего сегмента рынка.
- **ОБЗОР РЫНКА** – ситуация со спросом, предложением, ставками аренды и продажи по заданному сегменту, тенденции и прогноз развития.
- **ИНВЕСТИЦИИ, ОЦЕНКА, СОВЕТЫ ЮРИСТА** – экспертные рубрики, объясняющие специфические особенности рынка.
- **ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА** – опыт ведущих игроков рынка и новых тенденции в области девелопмента проектов.
- **ГОРОД В ГОРОДЕ** – новые проекты.

Журнал Commercial Real Estate-Северо-Запад имеет целевое распространение, рассчитанное на профессионалов рынка и потенциальных потребителей недвижимости.

Целевая аудитория



Способы распространения журнала



Журнал Commercial Real Estate-Северо-Запад можно увидеть в бизнес-центрах, агентствах недвижимости, а также в офисах ведущих компаний Северо-Западного региона и Москвы, помимо этого осуществляется адресная доставка основным игрокам рынка коммерческой недвижимости по всей России.

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Журнал «Commercial Real Estate. Северо-Запад» представлен в:



- Агентствах недвижимости
- Девелоперских компаниях
- Управляющих компаниях
- Дизайнерских компаниях
- Инвестиционных компаниях
- Фонде имущества г. Санкт-Петербурга
- Ассоциация Строителей России
- Комитете по управлению городским имуществом(КУГИ)
- Комитете по градостроительству и архитектуре (КГА)

- Губернаторском теннисном клубе
- Ресторане «Карл и Фридрих»
- Резиденции Консульств (на Фурштатской ул.)
- Кофейном салоне на Итальянской кафе «Место встречи»
- Ассоциации Риэлторов Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Офисах компаний «WestCall», «Рейм SMT development», «Машоптторг», «Пепеляев, Гольцблат и партнеры»
- Гостиницах «Смольная», «Карелия», «Астория»

В МОСКВЕ

Журнал "Commercial Real Estate.Северо-Запад", тиражом 3 000 экз., бесплатно распространяется в следующих московских компаниях:

- Агентствах недвижимости
- Девелоперских компаниях
- Управляющих компаниях
- Инвестиционных компаниях

- Банках и финансовых компаниях
- Консалтинговых компаниях
- Логистических компаниях
- Компаниях, оказывающих инжиниринговые услуги

Размер	Формат	Стоимость, руб.
Специальные позиции		
Первый разворот	верстается по полосно	349 280
Второй разворот		330 400
Третий разворот		252 000
3-я открывающая полоса	205 x 290 мм*	297 360
5-я полоса (со словом редактора)	205 x 290 мм*	162 840
Французская обложка	371 x 290мм*	370 520
II обложка	205 x 290 мм*	184 080
III обложка	205 x 290 мм*	165 200
IV обложка	205 x 290 мм*	231 280
Модульная реклама в редакторском материале		
1/1 полоса	205 x 290 мм*	108 560
1/2 полосы	180 x 122 мм	59 700
1/3 полосы	180 x 80 мм	43 895
1/4 полосы	89 x 122 мм	35 400
1/8 полосы	89 x 59 мм	19 825
Реклама в брокерской секции		
разворот (2 полосы)	верстается по полосно	114 224
1/1 полоса	205 x 290 мм*	95 580



Цены указаны в **рублях**
Наценка за позиционирование – 10%

*+ 5 мм с каждой стороны под обрез

Объекты / Listings, photo blocks			
Формат		Количество объектов и предоставляемые скидки	Стоимость, руб.
Размещение объекта	Строки	1 строка	1406,00
		4-7 строк - 10% скидка	1266,00
		более 8 строк - 15% скидка	1195,00
	Фотоблоки	1 фотоблок	2812,00
		4-7 фотоблков – 10% скидка	2531,00
		более 8 фотоблков - 15% скидка	2291,00

Требования к строчной рекламе в рубрике Listing

Родел	Метраж	Расположение/ Location	Описание/Description	Цена (руб./м2)	Информация об агентстве (логотип)	Телефон
	кв.м/sqm	25 знаков	100 знаков	25 знаков	30 знаков	30 знаков
Например:						
Аренда	123456789	Верхний Таганский туп.	1 этаж жилого дома, отдельный вход, уважаемое место, евроремонт, возможно - салон красоты	по договоренности	Название (лого)	(812) 118-36-18 Ольга Мащикова

Номер журнала	Дата выхода	Прием заявок до	Предоставление макетов до
CRE NW 1 (17) январь	19.12.2008	03.12.2008	04.12.2008
CRE NW 2 (18) февраль	26.01.2009	12.01.2009	13.01.2009
CRE NW 3 (19) март	25.02.2009	09.02.2009	10.02.2009
CRE NW 4 (20) апрель	20.03.2009	03.03.2009	04.03.2009
CRE NW 5 (21) май	24.04.2009	08.04.2009	09.04.2009
CRE NW 6 (22) июнь	25.05.2009	07.05.2009	11.05.2009
CRE NW 7 (23) июль	25.06.2009	08.06.2009	09.06.2009
CRE NW 8 (24) август	24.07.2009	08.07.2009	09.07.2009
CRE NW 9 (25) сентябрь	24.08.2009	06.08.2009	10.08.2009
CRE NW 10 (26) октябрь	25.09.2009	08.09.2009	10.09.2009
CRE NW 11 (27) ноябрь	26.10.2009	08.10.2009	12.10.2009
CRE NW 12 (28) декабрь	25.11.2009	09.11.2009	11.11.2009

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

1. Рекламные макеты принимаются только в формате **EPS(Adobe Illustrator версии до 8.0) или TIF**. Наиболее предпочтительным является формат EPS с переведенным в кривые текстом, включенной внутрь файла графикой (в модели СМУК). В отдельных случаях, по предварительной договоренности возможен прием макетов в виде верстки Quark Xpress 4.11 или 5.0 для PC или в программе InDesign до версии 3.0 включительно.
2. При сохранении EPS-файла из Corel Draw необходимо открыть и пересохранить его в Illustrator'e.
3. Цветовая модель макета — СМУК, недопустимы плашковые цвета (например, Pantone). Разрешение растровых иллюстраций 250 - 300 dpi.
- 4.1 При сохранении в формат EPS все используемые шрифты перевести в кривые. Изображения TIF и EPS не должны содержать встроенных цветовых профилей (ICC или ICM). Недопустимо наличие в передаваемых файлах EPS таких эффектов, как "тень" и "прозрачность".
- 4.2 Файлы формата TIF не должны содержать дополнительных альфа-каналов (channels) и контуров (paths)
5. При изготовлении макета в QuarkXPress на платформе Mac необходимо перевести окончательный вариант в формат EPS и с помощью Adobe Illustrator перевести шрифты в кривые.
6. Проконтролировать пригодность EPS к отправке проще всего через панель Illustrator'a "Document Info". Выделите макет целиком (Select All) и проверьте, что в Закладке "Objects" панели "Document Info" напротив "Transparent objects", "Spot colors", "RGB Colors" и "Fonts" стоит "NONE", а все растровые картинки (Embedded/Linked Images) переведены в цветовые модели СМУК или Grayscale.
7. При сохранении макета из Quark/PC необходимо приложить к макету все используемые иллюстрации и шрифты. Рекомендуется использовать для этого специальные программы, такие как Flightcheck или CollectPro.

8. При создании макета размером на полосу (обрезной формат издания) следует принимать во внимание следующие моменты:

- Все элементы дизайна (текст, иллюстрации, логотипы) должны отстоять от края макета не меньше, чем на 5 мм. Тонкие рамки по самому краю макета недопустимы.
- Фон и элементы, прилегающие к краю страницы должны выходить за край макета на 5мм.

В приведенном ниже примере правильной компоновки макета красной линией обозначен обрезной формат издания.

9. При несоблюдении данных требований макет не принимается в печать и отправляется изготовителю на доработку.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

1. В случае внесения правок в готовый макет Компанией, Заказчик обязуется предоставить все необходимые правки до указанной даты.
2. Фотоматериалы в электронном виде должны быть предоставлены с качеством пригодным для печати/корректировки. Такие недостатки как дефокус (смазанность, нечеткость изображения), засвеченные места (белые пятна), недопустимо малое печатное разрешение/размер фотографии *корректировке не поддаются*.
- 2.1 Сканирование и обработка фотоматериалов производится по договоренности.
3. За орфографические и грамматические ошибки в тексте, предоставленном Заказчиком, Компания ответственности не несет.
4. При правке готового макета допускается менять компоновку и месторасположение текста.
5. Замена текста и правка в макете допускается только один раз.

Официальный представитель И.Д. «ИмпрессМедиа»
в Санкт-Петербурге: «Ай Кью Медиа»
Тел.: (812) 600-61-71, 600-61-70
m3@iq-spb.com