

или как правильно родить туризм

> Влад Радьков, комитет по делам молодежи мэрии Тольятти

# Суть проблемы

Необходимо не только **ЭКСПЛУАТИРОВАТЬ** ресурс, но и постоянно обновлять его и создавать новые ниши.



## НЕТ мифам!

- 1. Основной заработок на туризме это не сувениры, экскурсии и специстории это еда, жилье и транспорт
- 2. Важна **инфраструктура**: транспорт, общественные площади, связь.
- 3. Сферический турист в вакууме: это не буржуин-толстосум, а ПРОСТОЙ человек, живущий поблизости

## Туризм и занятость

- Трудоустройство
  - Работа по созданию туристических маршрутов (дороги, ландшафтный дизайн)
  - Создание объектов экотуризма (реконструкция)
  - Уборка мусора (акции, эколагеря)
  - Экопатрули
  - Экскурсоводы
  - Специалисты по работе с информацией

### Мы теряем их

- 1. Природное наследие ограничение доступа, (само)захват
- 2. Оздоровительные лагеря и санатории консервация, перепрофилирование или захват
- 3. Набережная Тольятти отсутствует свободный доступ
- 4. Историко-культурное наследие пельменная, Портпоселок, ансамбль Площади Свободы

### Информационная культура

- Что написано о городе в Википедии?
- Что показывают на YouTube?
- Как город представлен в сети?
- Какие языки знают тольяттинцы?
- Есть ли ежемесячный календарь?
- Что знают жители о городе и крае?
- Геоинформационные системы и город

# Истории успеха

- Сказки Самарской Луки Рощевский
- Музейный Пикник
- Барабаны мира
- Кругосветка
- Сувениры Рождественская
- Альянс Франсез лагеря и обмены
- Молодежный симфонический оркестр Поволж
- Делись любовью и светом
- Велосамара
- Добровольческие эколагеря

#### Предложения

- Межмуниципальные экологические добровольческие лагеря
- Совместно с Департаментом занятости открыть линию общественных работ в сфере туризма
- Доработать проект Интерактивной карты Самарской области

