

Бриф на создание имени и логотипа для ОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В ТРУСКАВЦЕ



Клиент: ЗАО «Трускавецкурорт»

Стратегической целью компании является создание уникального санаторно-курортного комплекса в регионе, который будет центром гостиничных услуг и основным центром современных бальнеологических услуг для граждан Украины, стран СНГ, членов ЕС, туристов из развитых европейских стран. Подробно о компании читайте на сайте.

КИЕВ-201

1

www.truskavetskurort.ua

Задание проекта

Задание:

Необходимо разработать название и лого на 3-х языках (укр, рус, англ)

В логотипе может быть «расшифровка», ориентир на регион или курорт минеральных вод

Технические и графические аспекты

Тип подачи информации - комплексное решение, цветовая гамма – ограничений нет, графические элементы – ограничений нет.

Логотип предоставляется в формате JPG размером до 2Мб.

Срок подачи предложений до 22 апреля 2011 года включительно.

Критерии оценки:

Критерии оценки компания выбирает по своему усмотрению. Информация о результатах конкурса будет опубликована на сайте до 30 апреля 2011г.

ОТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Отель расположен в историческом центре города, вблизи основных объектов инфраструктуры:

- Административный центр города - 70 м.
- Центральный парк - 300 м.
- Бювет минеральных вод - 300 м.
- Железнодорожный вокзал - 300 м.

Введение в эксплуатацию запланировано на декабрь 2011 года.

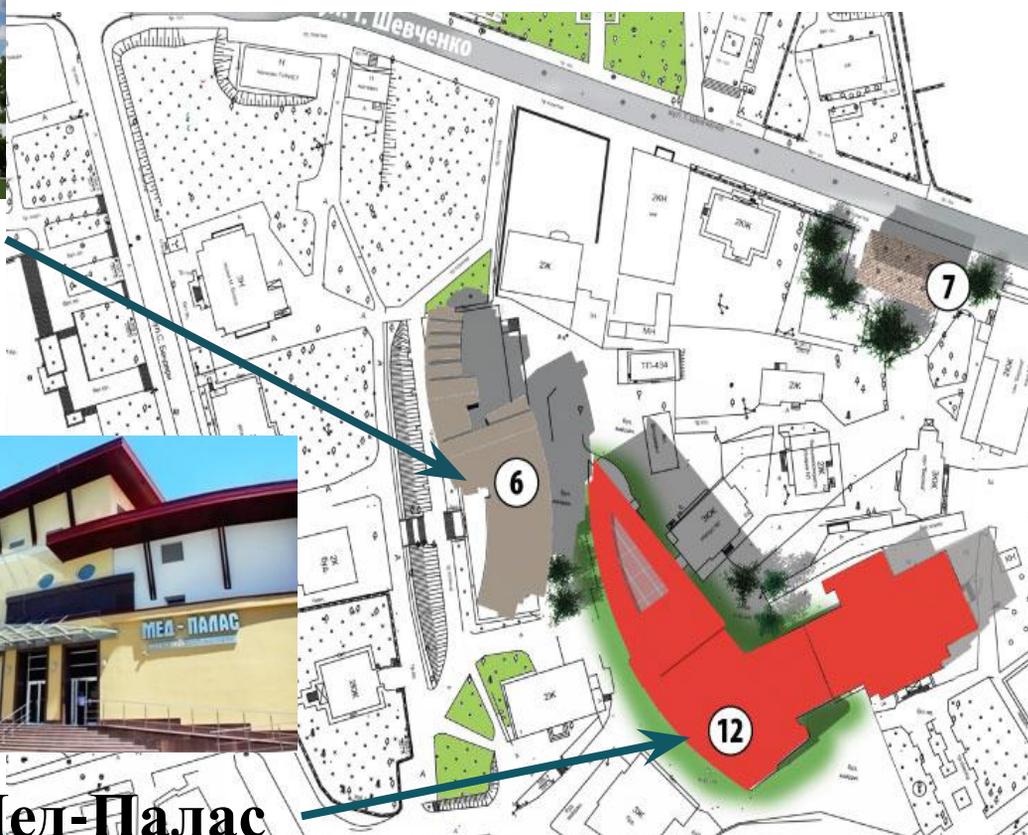
Комплекс расположен в единой зоне с уже действующим – медицинским центром «Мед-Палас», который состоит из Водолечебницы, СПА-центра и Диагностического центра.



Новый отель



Мед-Палас



ОТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Название : _____

Категория: 4*

Адрес: Украина, Львовская область, г. Трускавец, пл. Кобзаря, 1

Отельный комплекс – это 9-ти этажное современное здание на 184 номера общей площадью 20 065,0 м. кв, которое будет состоять из:

- Зона приема отдыхающих (входная группа-лоби);
- Зона торговли;
- Зона общественного питания (бары, ресторан) ;
- Зона развлечений (ночной клуб, фитнес-центр и др.);
- Зона административных помещений;
- Зона спальных номеров;
- Аква – зона;
- Зона инженерного обеспечения;
- Паркинг.

Целевая группа:

50% граждане Украины, 50% - гости из стран СНГ (преимущественно Россия, Казахстан, Белорусия, Азербайджан...) и ближнего зарубежья (Польша, Германия,...восточная европа),

Женщины 63%, мужчины 37%;

Возраст 30-40 лет – прибл.15%

40-50 лет– 25%

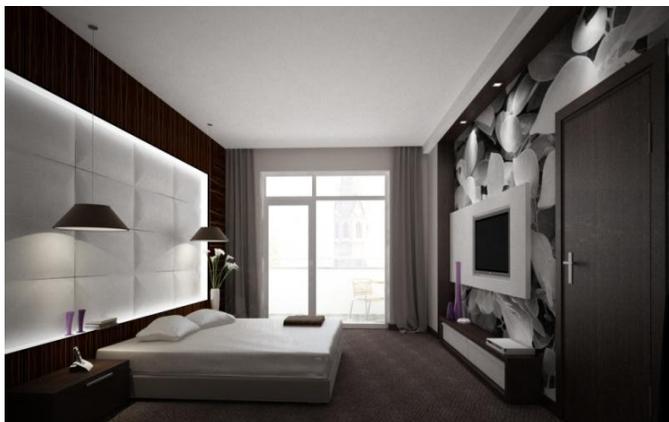
50-60 лет – 35%

60-70 лет -15%

Уровень достатка средний плюс и высокий

ОТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Виды услуг



Комплекс будет предоставлять следующие виды услуг:

Услуги проживания. Для размещения гостей будет представлен номерной фонд, который состоит из номеров 6-ти категорий. Данные номера будут оборудованы соответствующим образом, учитывая требования для отелей категории «4*».

Номерной фонд объекта состоит из 184 номеров, в том числе:

- Стандарт TWIN- 45
- Стандарт Double- 120
- Полулюкс - 4
- Люкс - 12
- Президентский номер – 2
- Номер для людей с ограниченными возможностями -1

Двухместные номера будут допускать варианты размещения на двух отдельных кроватях или на одной двуспальной.

ОТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Виды услуг



Услуги питания. Проектом предусматривается несколько объектов предоставляющих услуги питания:

- ресторан на 1-м этаже на 220 мест;
- бар на 1-м этаже на 70 мест;
- Piano-Bar на 9-м этаже на 60 мест.

Данные объекты смогут обслуживать как гостей отеля, так и «внешних» посетителей. Кроме этого, к услугам гостей отеля будут мини-бары, которые предусмотрены в каждом номере.

Услуги СПА. Инфраструктура комплекса предусматривает наличие бассейна размером 25 x 9 м. и детской Аква-зоны. Бассейн будет расположен в отдельном здании и соединен крытым переходом с основным корпусом. Кроме индивидуального плавания, планируется организация учебных занятий по плаванию и занятий по аква-аэробике. Бассейн будет действовать как для гостей отеля, так и для «внешних» посетителей .

ОТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Виды услуг



Лечение и оздоровление. Отдельно следует отметить уникальные возможности для гостей отеля совмещающие приятный отдых с лечением и оздоровлением. Непосредственно в помещении отеля будет действовать бювет минеральных вод. Кроме этого, комплекс будет соединен крытым переходом с медицинским центром «Мед-Палас», что особенно удобно и комфортно при посещении Водолечебницы и СПА-центра. Также, рядом расположен Диагностический центр, который предлагает широкий спектр диагностических, профилактических и лечебных услуг высокого уровня с использованием медицинского оборудования известных мировых производителей.

Развлечение. Другие услуги. В комплексе также планируется организация деятельности ночного клуба, 2-х конференц-залов, фитнес-центра, оборудование детских комнат, автостоянки с охраной.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Основными преимуществами отельного комплекса являются:

- ✓ удачное расположение отеля в историческом центре курорта;
- ✓ близость большинства важнейших объектов курортной инфраструктуры (городской бювет минеральных вод, центральный парк..);
- ✓ предоставление полного и широкого спектра лечебно-оздоровительных услуг в одном месте (более 350 видов диагностики, водолечение и физиотерапевтические процедуры, СПА-услуги);
- ✓ обслуживание в медицинском комплексе «Мед-Палас», который является одним из ведущих лечебно-диагностических центров Украины;
- ✓ наличие крытых переходов в лечебные учреждения и бассейн;
- ✓ повышенный уровень безопасности в темное время суток;
- ✓ известность и узнаваемость бренда ЗАО «Трускавецкурорт»;
- ✓ высокие профессиональные качества и навыки медицинского персонала;
- ✓ наличие собственного бювета на территории отеля;
- ✓ низкий уровень развития VIP-сегмента, к которому принадлежит новый отельный комплекс. На данный момент в городе существует только три объекта высокого уровня: отель «Риксос-Прикарпатья», курортный комплекс «Шале Грааль», отель-санаторий «Женева».
- ✓ реализация услуг через системы продаж - GDS, ADS, IDS, и соответственно, формирование базы клиентов по всему миру;
- ✓ наличие руководства с богатым опытом и подготовленного обслуживающего персонала;

Необходимо отметить, что строительство отельного комплекса и создание в историческом центре города VIP-зоны с высоким уровнем обслуживания и широким спектром услуг, имеет высокую туристическую привлекательность и большой инвестиционный потенциал.

ЛЕЧЕБНЫЕ ФАКТОРЫ КУРОТА

Лечебные факторы минеральных вод Трускавца ежегодно привлекают около 350 тыс. отдыхающих со всего мира. Наиболее известные минеральные воды Трускавца – «Нафтуся», «Мария», «София», «Бронислава» и «Юзя».

Популярной минеральной водой Трускавца является «Нафтуся». В состав воды входят вещества нефтяного происхождения, которые определяют ее уникальные целебные свойства. При контакте с воздухом органические вещества теряют свои целебные свойства, поэтому специалисты рекомендуют пить «Нафтусю» непосредственно возле бювета.

Показания для лечения на курорте:

Заболевания почек: хронические пиелонефриты и циститы, мочекаменные болезни, послеоперационные состояния, состояния после удаления камней, врожденные почечные аномалии, хронические простатиты.

Заболевания органов пищеварения: хронические гепатиты, холециститы, ангиохолиты, желчекаменная болезнь, (кроме форм, которые требуют хирургического вмешательства), дискинезия желчевыводящих путей, желчного пузыря и кишечника, латентная форма хронического панкреатита без частых обострений, хронические колиты и энтероколиты, кроме стенозирующих, туберкулезных, язвенных, бактериальных и паразитарных форм.

Другие заболевания: ожирение, сахарный диабет в состоянии стабильной компенсации, заболевания органов дыхания (хронические бронхиты, ларингиты и фарингиты, трахеиты, бронхиальная астма, тонзиллиты), заболевания органов кровообращения (атеросклероз, гипертония, ишемическая болезнь сердца), заболевания кожи (аллергические дерматиты, экзема, псориаз и др.), заболевания позвоночника (остеохондроз), заболевания суставов и периферической нервной системы (колагеноз, ревматизм, невриты, плекситы), иммунодефицит.