

WebMoney



www.webmoney.ru
info@webmoney.ru
+7 (495) 727-43-33

Новый канал стимулирования электронных покупок

на примере проекта "Парк Подарков"

WebMoney



www.webmoney.ru
info@webmoney.ru
+7 (495) 727-43-33

В Рунете сформировалась огромная аудитория покупателей

WebMoney — крупнейшая в России система расчетов в Интернете

В системе зарегистрировано более **10 000 000** пользователей.

Примерно **12 000** новых пользователей ежедневно

Более **20 000 000** операций ежемесячно

Оборот системы в 2009 году — **7 700 000 000** долларов США.

WebMoney



www.webmoney.ru
info@webmoney.ru
+7 (495) 727-43-33

Подарки нужны всегда – дни рождения, новоселья, свадьбы, крестины, именины, Новый год, 8 марта, 23 февраля и прочее, и прочее...

На подарки всегда есть спрос, независимо от экономического положения страны и финансовых возможностей населения



Кому дарят подарки

- родным и близким 93%
- друзьям и знакомым 43%
- врачам и учителям 16%
- коллегам по работе 14%

Типичные поводы для подарка

- День рождения 91%
- Новый Год и 8 марта 82%
- Свадьба и рождение ребенка 47%
- Поездка в гости в другой регион 34%
- В качестве благодарности 31%
- Спонтанный подарок без повода 46%



Статистика подарочных карт в оффлайне

Большинство средних и крупных сетей магазинов предлагают клиентам подарочные карты, которые:

- увеличивают оборот магазинов на 5%-20%
- проникновение в клиентскую базу 7%-10%
- до 40% клиентов совершают повторную покупку подарочной карты



Потенциал рынка

Объем расходов по подарочным картам
в 2010г в РФ составит6,9 млрд. USD

*

Получить подарочную карту в качестве подарка
предпочли бы 79%
потребителей *

* По данным исследования Boston Consulting Group (BCG)
проведенного для Master Card Europe

WebMoney



www.webmoney.ru
info@webmoney.ru
+7 (495) 727-43-33

Электронные подарочные карты
это иной тип покупки - мост для оффлайн
покупателей в онлайн магазины:

- приобретение в интернете
- доставка в электронном виде
- получение любым человеком, даже не пользователем электронных платежных систем
- получение товара или услуги в онлайн магазинах

WebMoney



www.webmoney.ru
info@webmoney.ru
+7 (495) 727-43-33

Парк Подарков

Новый уникальный сервис по продаже Электронных подарочных карт пользователям WebMoney

Сервис реализуется компанией «Нетто Процессинг», входящей в группу WebMoney Transfer



Даритель

подарок – вопрос
нескольких минут

- Быстро – подарки всем не отходя от компьютера
- Привычно и удобно - уже есть деньги на кошельке

Партнер

10 млн. новых
покупателей

- Расширение каналов продаж
- Таргетинг по географии абонентов



Получатель

Желанный
подарок

- 12 тыс. магазинов для выбора подарков
- Все лидеры розницы на одной площадке

WebMoney



www.webmoney.ru
info@webmoney.ru
+7 (495) 727-43-33

Парк Подарков, преимущества

Парк Подарков – агент розничной сети по реализации подарочных карт и сертификатов

Наша задача – предоставить нашим пользователям возможность приобрести и использовать электронные подарочные карты **без изменения** бизнес-процессов и программного обеспечения онлайн магазинов



WebMoney



www.webmoney.ru
info@webmoney.ru
+7 (495) 727-43-33

Выводы

Электронные подарочные карты – возможность стимулировать платежеспособную онлайн аудиторию к проведению дополнительных покупок

Рынок подарочных карт имеет серьезные перспективы роста

Подключение к проекту Парк Подарков не требует инвестиций в изменение ИТ, юридической базы и процедур



www.webmoney.ru
info@webmoney.ru
+7 (495) 727-43-33

Контакты

Алексей Михайлик

Исполнительный директор

ЗАО «Нетто Процессинг»

группа компаний «WebMoney Transfer»

моб.: +7 (903) 743-4906

e-mail: AMihaylik@nettopro.ru

