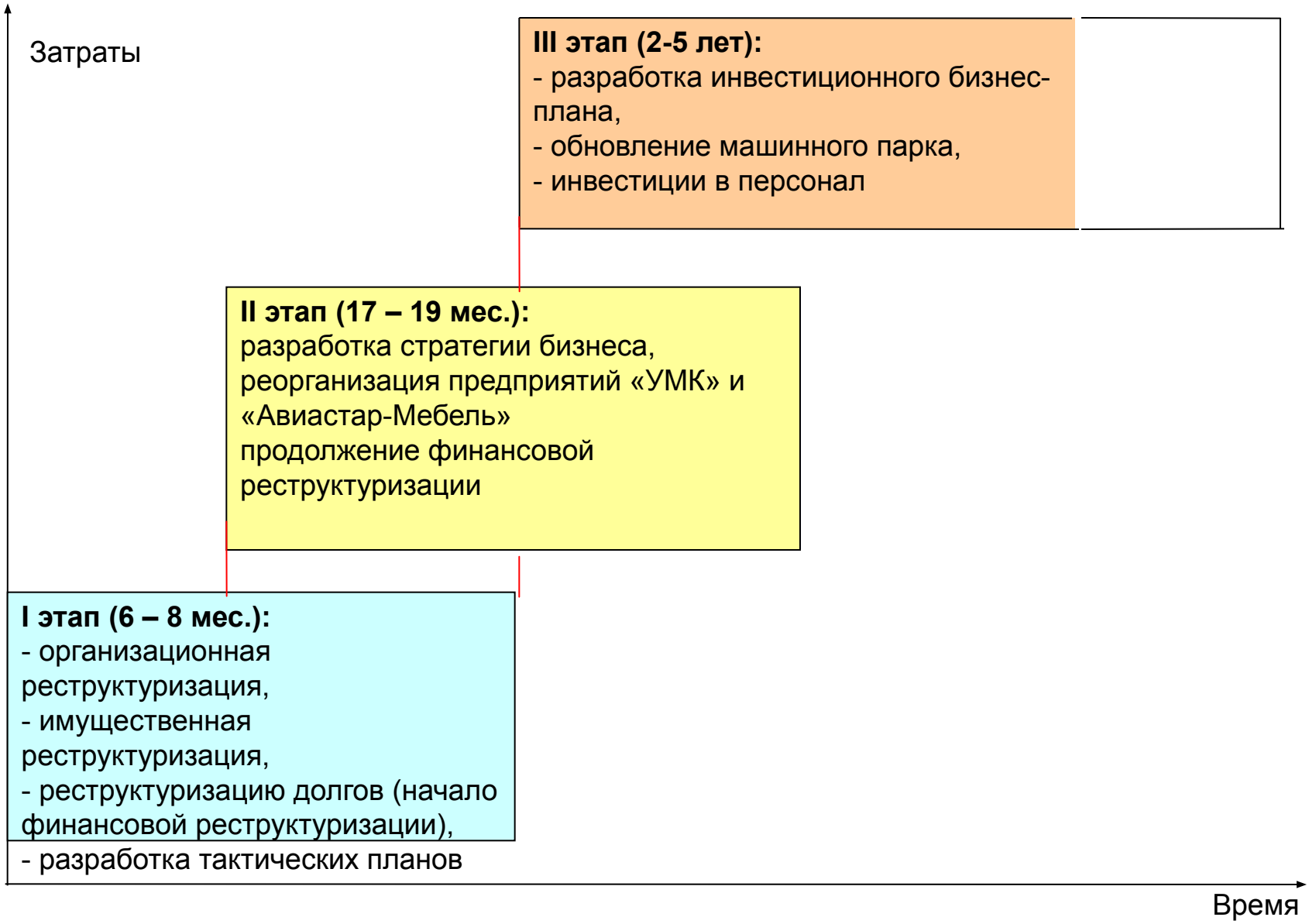
Практика реструктуризации мебельных предприятий (на примере ЗАО «Ульяновский мебельный комбинат»)

Этапы реструктуризации бизнеса



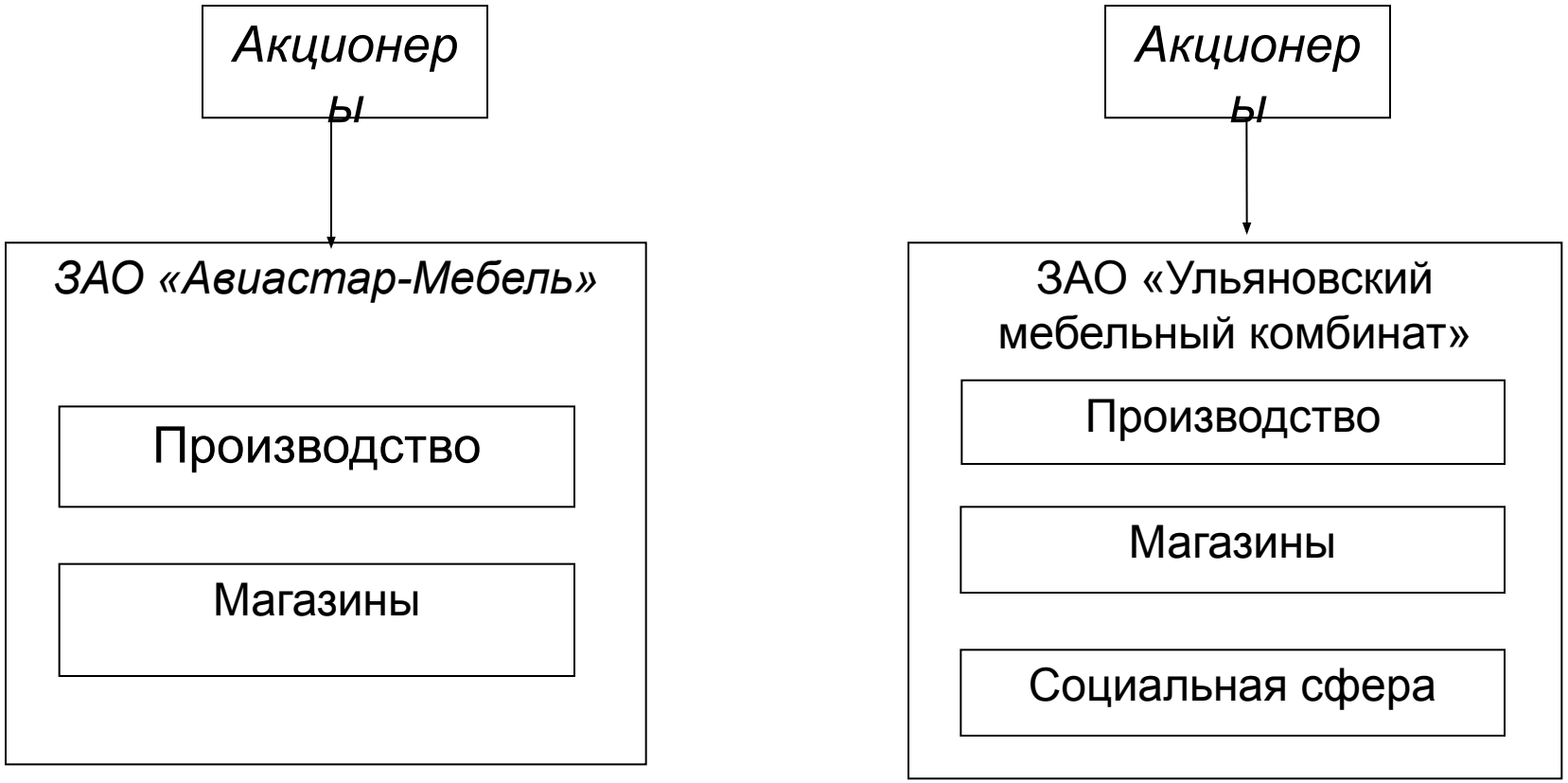
Корпоративная миссия бизнеса

- Мы стремится стать лидером на рынке продаж высококачественной мебели и сопутствующих товаров для дома путем наиболее полного удовлетворения потребностей всех членов семьи в комфорте и отдыхе.

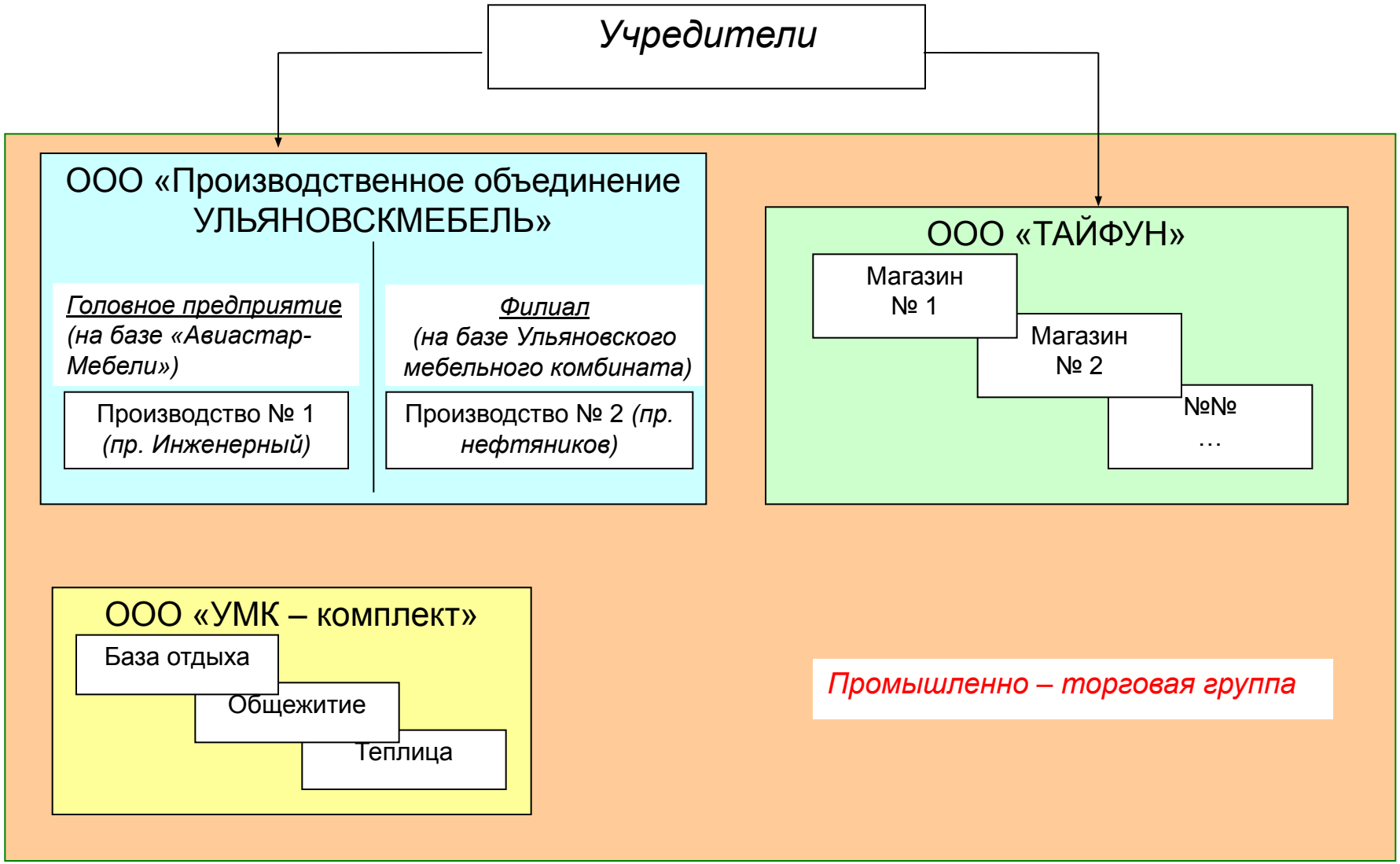
Стратегические цели объединения

1. Достичь наилучшего качества продукции среди отечественных производителей, работающих в нашем сегменте рынка,
2. Внедрить на рынок мебели для спальни новый продукт (серию моделей) – на базе Ульяновского мебельного комбината,
3. Сделать торговую марку «Ульяновскмебель» узнаваемой и престижной среди целевых потребителей.

Организационная схема предприятий до объединения



Организационная схема ПО «Ульяновскмебель» после объединения и реорганизации



Стратегии различных видов бизнеса ПО «Ульяновскмебель»

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**СТРАТЕГИЯ**
Производство и сбыт мебели	*стратегия дифференциации продукта* - создание и внедрение на рынок товара с оригинальным дизайном, позволяющим потребителю выделять товар «Ульяновскмебель» среди конкурентов.
Розничная торговля	*стратегия диверсифицированного роста*, т.е. выход на рынок розничных продаж с широким ассортиментом продукции для создания комфорта и уюта в доме: разнообразная мебель и сопутствующие товары (бытовая техника, светильники, посуда, покрывала, подушки, мягкие игрушки и т. п.).
Управление непрофильными активами	*стратегия отступления и сокращения* – продажа, сдача в аренду части активов и использование остальных для непрофильного бизнеса