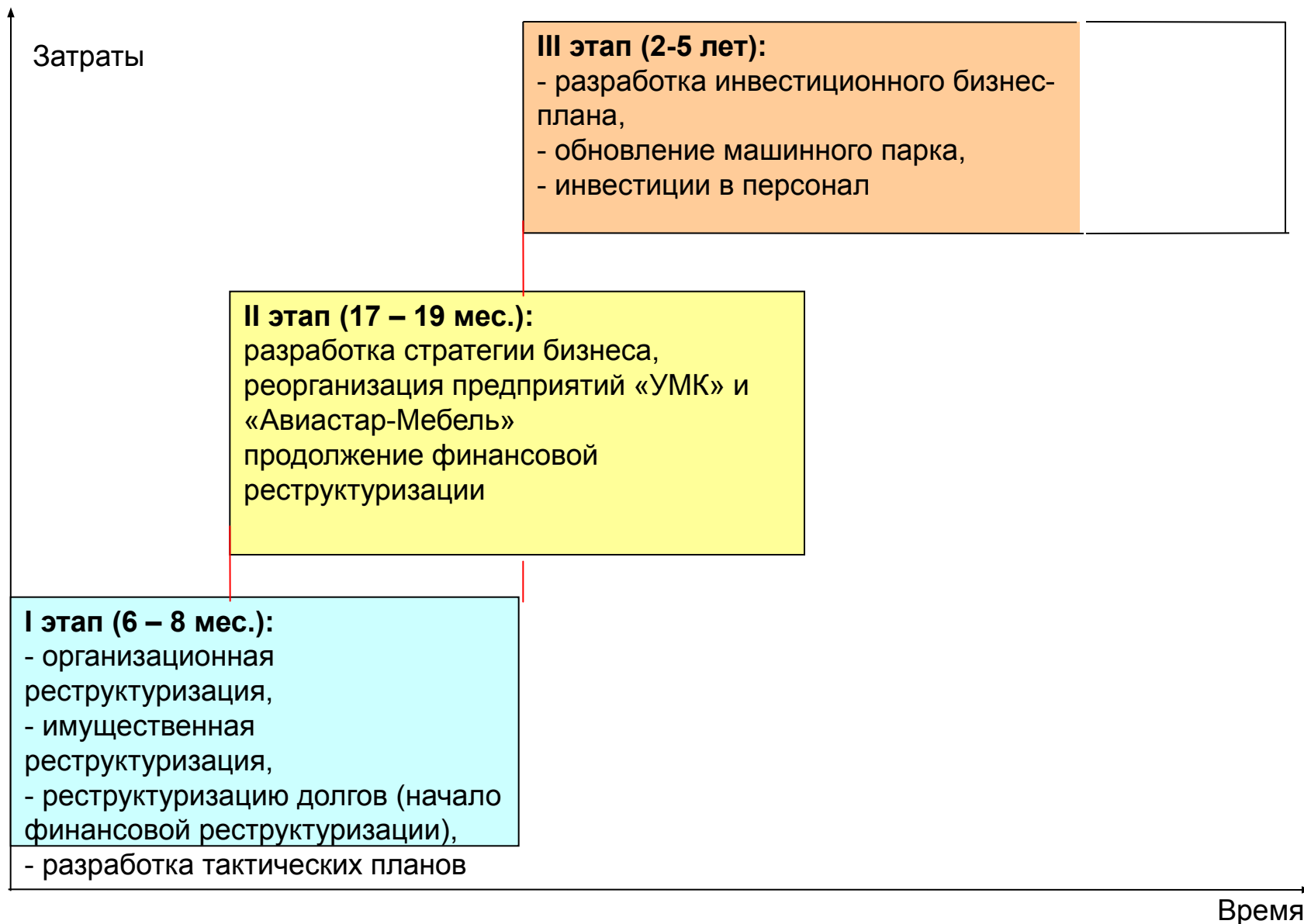


**Практика реструктуризации мебельных
предприятий (на примере ЗАО
«Ульяновский мебельный комбинат»)**

Этапы реструктуризации бизнеса



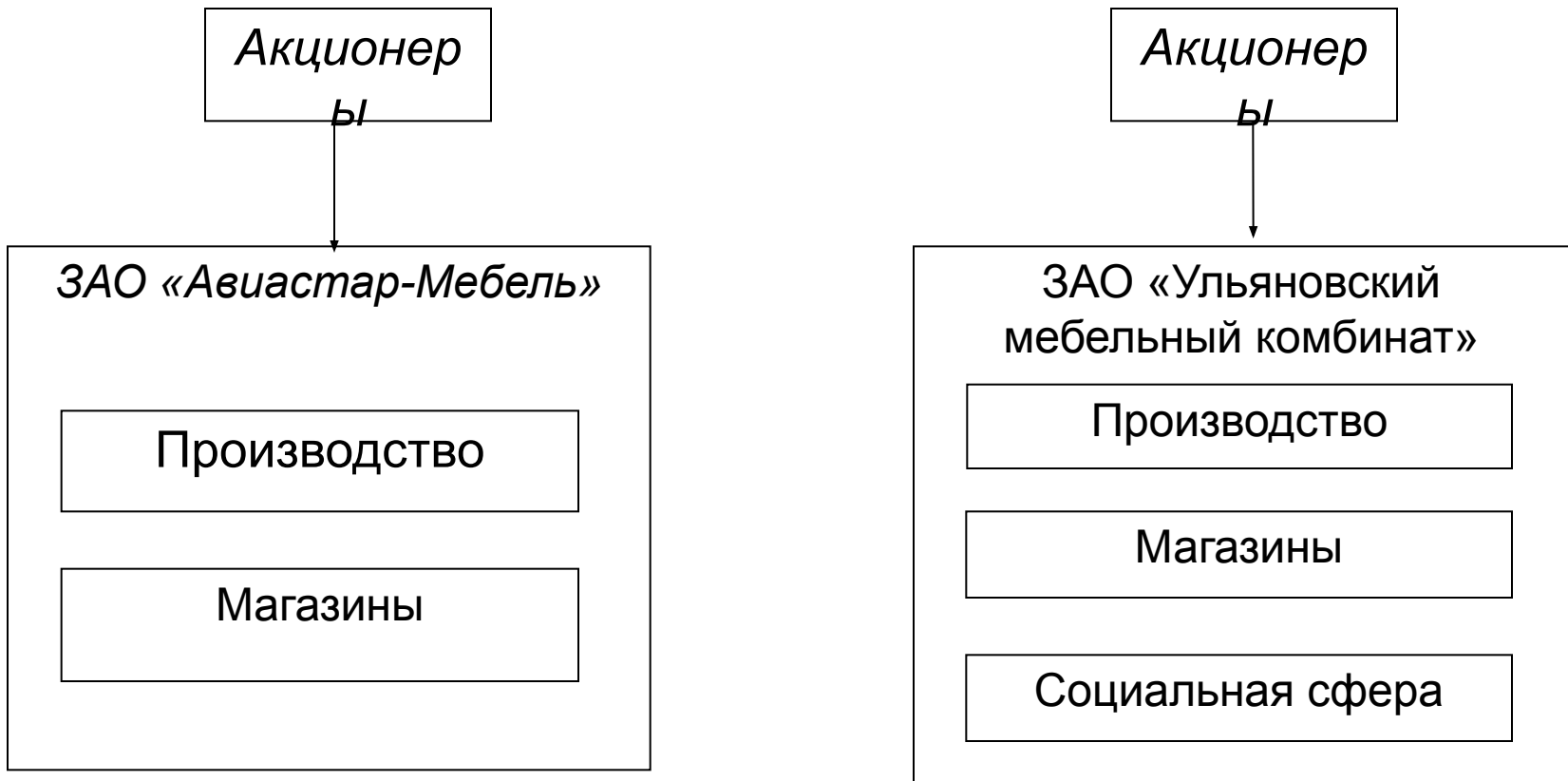
Корпоративная миссия бизнеса

- Мы стремимся стать лидером на рынке продаж высококачественной мебели и сопутствующих товаров для дома путем наиболее полного удовлетворения потребностей всех членов семьи в комфорте и отдыхе.

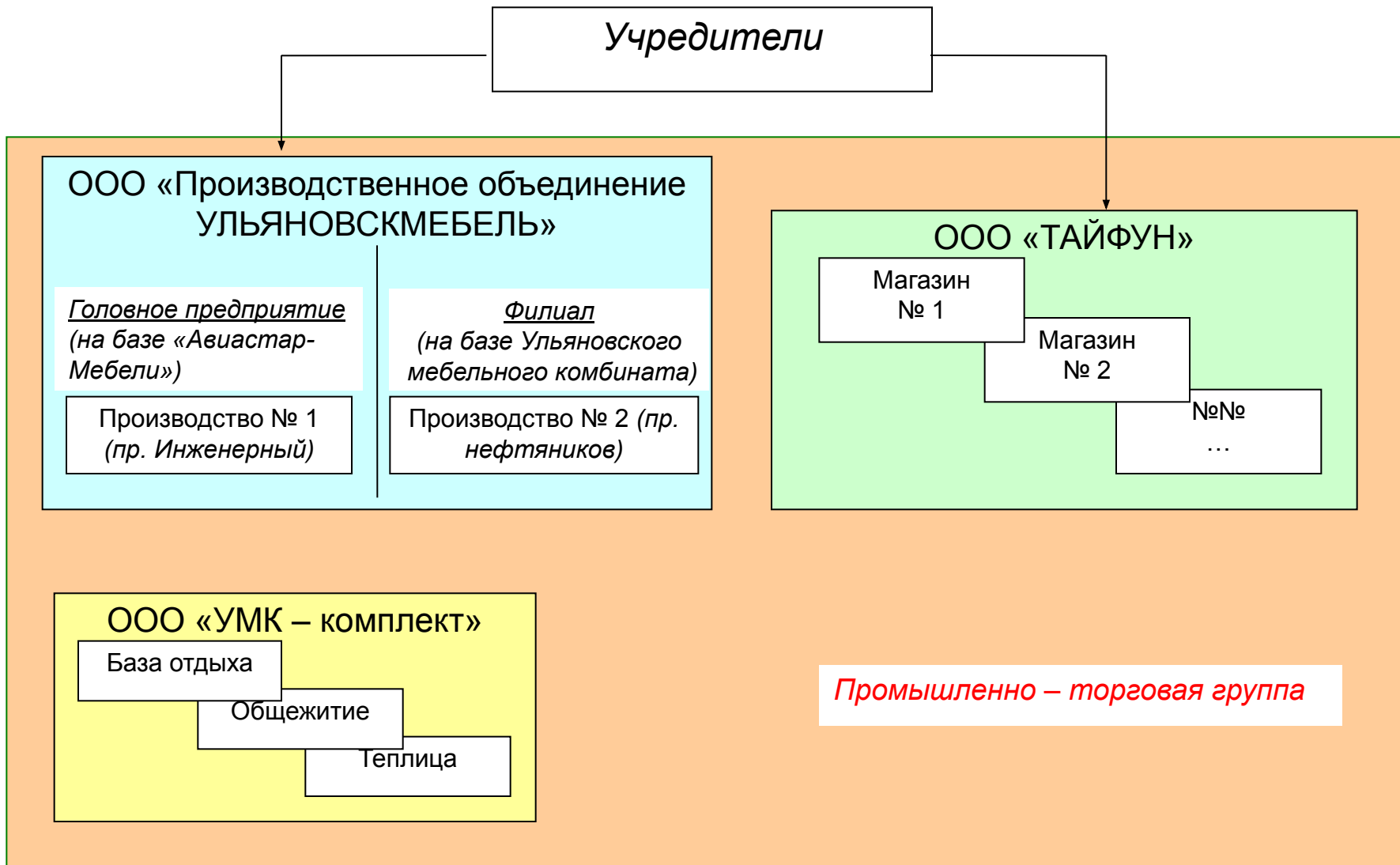
Стратегические цели объединения

1. Достичь наилучшего качества продукции среди отечественных производителей, работающих в нашем сегменте рынка,
2. Внедрить на рынок мебели для спальни новый продукт (серию моделей) – на базе Ульяновского мебельного комбината,
3. Сделать торговую марку «Ульяновскмебель» узнаваемой и престижной среди целевых потребителей.

Организационная схема предприятий до объединения



Организационная схема ПО «Ульяновскмебель» после объединения и реорганизации



Стратегии различных видов бизнеса ПО «Ульяновскмебель»

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	СТРАТЕГИЯ
Производство и сбыт мебели	<i>стратегия дифференциации продукта</i> - создание и внедрение на рынок товара с оригинальным дизайном, позволяющим потребителю выделять товар «Ульяновскмебель» среди конкурентов.
Розничная торговля	<i>стратегия диверсифицированного роста</i> , т.е. выход на рынок розничных продаж с широким ассортиментом продукции для создания комфорта и уюта в доме: разнообразная мебель и сопутствующие товары (бытовая техника, светильники, посуда, покрывала, подушки, мягкие игрушки и т. п.).
Управление непрофильными активами	<i>стратегия отступления и сокращения</i> – продажа, сдача в аренду части активов и использование остальных для непрофильного бизнеса